

발간등록번호

71-4090000-000055-01

김포시 청년정책기본계획 수립연구

2019. 6.

연구기관: 서강대학교 산학협력단

제 출 문

김포시장 귀하

본 연구보고서를 귀 김포시로부터 의뢰받은 「김포시 청년 정책 기본계획 수립연구」의 최종보고서로 제출합니다.

2019년 6월 19일

서강대학교 산학협력단

[연 구 진]

- 책임연구원 오세제(서강대학교 현대정치연구소 선임연구원)
 - 공동연구원 조희정(서강대학교 사회과학연구소 선임연구원)
 - 연구보조원 이현석(서강대학교 현대정치연구소)
-

〈목차〉

I. 서론	1
1. 연구 목적	1
2. 방법론	2
II. 김포 청년의 현황과 통계	6
1. 일반현황 분석	6
2. 김포 청년 인구 현황	7
3. 김포 청년 가구 구성	12
4. 사회 경제적 여건 분석	18
III. 김포 청년실태조사 결과	21
1. 조사개요	21
2. 조사결과요약	24
3. 조사의 시사점	45
IV. FGI 결과	51
1. 영농 축산청년	51
2. 중소기업 재직 청년	54
3. 경력단절여성 청년	56
4. 창업가 청년	59
5. 취업 준비생 청년	62
6. 학생그룹	64

V. 정책 환경 -----	66
1. 대한민국 정부의 청년정책 -----	66
2. 경기도 청년정책 -----	69
3. 경기도 주요 도시 청년정책 -----	105
4. 김포시 청년정책 -----	117
5. 김포시 청년정책 추진 주체 -----	138
1) 김포시 청년정책팀 -----	138
2) 청년정책위원회 -----	140
3) 청년정책네트워크 -----	141
4) 청년지원센터 -----	143
VI. 비전과 전략 -----	145
1. SWOT 분석 -----	145
1) 내부환경 분석 -----	145
2) 외부환경 분석 -----	146
3) 전략도출 -----	148
2. 비전과 목표, 전략 -----	151
1) 김포시 청년정책의 비전 -----	151
2) 김포시 청년정책의 4대 목표 -----	152
3) 김포시 청년정책의 4대 전략 -----	153
3. 김포시 청년정책 로드맵 -----	155
VII. 부문별 청년정책 -----	157
1. 취업·창업정책 -----	157

1) 김포형 일자리 사업 -----	158
2) 여성새일찾기사업-----	161
3) 청년 창업투자펀드 조성 -----	162
2. 주거·복지정책 -----	165
1) 김포 공동체 주도 주택 -----	167
2) 청년배당의 확대 다양화 -----	172
3) 청년 건강권 보장과 교통비 지원정책 -----	174
3. 문화·교육정책 -----	177
1) 청년학교 -----	177
2) 김포청년문화 활성화 -----	180
3) 김포 청년마을 -----	183
4. 참여·자치정책-----	186
1) 위원회 10% 참여 및 ‘청년참여예산제’ -----	187
2) 김포 청년연구 공모사업 -----	189
3) 청년캠프 -----	192
5. 김포청년지원센터 -----	196
1) 교육 기능 -----	197
2) 상담 기능 -----	197
3) 청년지원사업 수행 -----	199
4) 타 지자체와 기관 사례-----	200
5) 작은 청년 공간 -----	203

VIII. 연간 계획과 결론	206
1. 연간 계획	206
2. 결론	207
IX. 관련 자료	209
1. 김포시 청년기본조례	209
2. 기업의 CSR 소개	213
3. 부처별 사회혁신정책 추진현황	216

〈그림 목차〉

〈그림 1〉 지자체 청년 정책 평가 프로세스 -----	3
〈그림 2〉 자료통계 처리과정 -----	22
〈그림 3〉 취업 준비 및 구직 활동 과정에서의 가장 어려운 점 -----	25
〈그림 4〉 경력단절 여성들을 위해 필요한 지원 정책 (1순위) -----	27
〈그림 5〉 김포시 청년에게 가장 필요한 주거 관련 정책 -----	28
〈그림 6〉 생활 및 학업 비용 충당방법 -----	30
〈그림 7〉 청년에게 가장 필요한 문화 정책 -----	32
〈그림 8〉 청년으로서 현재 겪고 있는 가장 큰 어려움 -----	34
〈그림 9〉 현재 김포시 시행 청년층을 위한 사업 인지도 -----	35
〈그림 10〉 김포시 청년 사업 인지도 -----	36
〈그림 11〉 다른 도시와 비교하여 김포시에 사는 것에 대한 만족도 -----	39
〈그림 12〉 8개 항목에 대한 동의 -----	41
〈그림 13〉 현재 포기 혹은 향후 불가능한 것으로 예상하는 내용 -----	44
〈그림 14〉 김포 청년의 비전, 전략과 목표 -----	151

〈표 목차〉

〈표 1〉 FGI 대상자 -----	4
〈표 2〉 분석 주요 내용 -----	6
〈표 3〉 활용 데이터 -----	6
〈표 4〉 김포시 연도별 청년인구 변화추이 -----	8
〈표 5〉 김포시 행정동/성별 청년 인구 -----	8
〈표 6〉 경기도 시군구 청년 인구 비교(명) -----	9
〈표 7〉 청년 1인 가구 주거 유형(소유 관련)(%) -----	12
〈표 8〉 김포시 청년 1인 가구 주거유형(건물 형태) -----	13
〈표 9〉 김포시 청년 혼인(%) -----	14
〈표 10〉 김포시 연도별 청년 혼인/이혼 동향 -----	15
〈표 11〉 김포시 연도별 청년 가정 출산 동향(%) -----	16
〈표 12〉 김포시 청년 경제활동 종사직업 현황(%) -----	19
〈표 13〉 김포시 청년 취업/실업 현황 -----	20
〈표 14〉 조사 개요 -----	21
〈표 15〉 조사 내용 -----	22
〈표 16〉 대한민국 청년정책 연령별 분석 -----	66
〈표 17〉 경기도 청년정책 현황 -----	69
〈표 18〉 김포시 청년정책 현황 -----	117
〈표 19〉 지역주도형 청년 일자리 사업 -----	122
〈표 20〉 청년층 5세 단위 인구 증감율 비교 -----	146
〈표 21〉 김포시 청년정책 SWOT분석 -----	150
〈표 22〉 김포시 청년정책 5개년 로드맵 -----	155
〈표 23〉 김포시 지역주도형 청년 일자리사업 -----	157
〈표 24〉 고시원 주거 실태 -----	169
〈표 25〉 영국 공동체 주도 주택 종류 -----	171
〈표 26〉 시흥시 청년학교 2017년 주요개설과정 -----	179
〈표 27〉 시흥시 청년성장 연구인턴쉽 프로젝트 추진현황 -----	190
〈표 28〉 2017년 서울시 청년 허브 공모연구사업 -----	191
〈표 29〉 캠프 개요 -----	194
〈표 30〉 서울시 무중력지대 현황 -----	202
〈표 31〉 수원청년공간 -----	203
〈표 32〉 시흥청년활력공간 -----	205
〈표 33〉 연간 계획 -----	206

I. 서론

1. 연구 목적

○ 배경

- 저성장이 고착화되면서 청년 고용 및 실업 문제가 매우 심각한 상황임. 청년 일자리의 수준 역시 개선되지 않고 청년은 다양한 문제로 고통받고 있음. 이에 따라 청년정책의 대상도 주거, 복지, 부채, 교육, 문화, 참여 등으로 확장되고 있는 추세임.
- 저출산 고령화로 인해 노동력 부족, 노동생산성 저하, 잠재성장률 하락, 사회보장 부담 증가, 재정수지 악화, 노후소득 불안정, 교육인프라의 공급 과잉 등의 사회문제 발생.
- 2018년 12월 31일 김포시는 「김포시 청년 기본 조례」를 제정하였으며 조례 제4조에 따른 청년정책 기본계획 수립이 필요함 .
- 유일하게 법령에 청년을 포함하고 있는 「청년고용촉진 특별법 시행령」에서는 청년을 15세 이상 29세 이하인 사람으로 규정하고 있음. 그러나 공공기관의 청년 의무고용 적용 시 청년의 나이는 15~34살이며, 청년 창업지원의 경우 사업에 따라 20세(혹은 19세)부터 39세(혹은 35세)까지 다양함. 김포 청년기본조례는 청년을 19세 이상 34세 이하인 사람으로 규정함.
- 김포시 청년의 실태 및 욕구를 반영하여 김포 청년들에게 실질적으로 도움을 줄 수 있는 체계적이고 효율적인 방법을 마련하고자 함

○ 목적

- 본 계획수립 과정에서 김포시에 거주하는 청년층의 현황 및 정책욕구를 구체적으로 조사하여 청년들에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 정책을 발굴함
- 또한 청년정책의 방향 설정과 추진 전략을 수립하여 김포시 청년정책 기본계획으로 활용하고자 함

○ 계획의 범위

- 김포시 청년 기본현황과 통계적 특성 분석

- 김포시 청년정책 수요조사 분석
- 청년정책 수행의 주체인 전담 조직 및 청년 관련 조직 평가
- 김포시 상황에 적합한 청년지원 전략 방향 및 과제 제시
- 김포시 청년정책 5개년 계획수립 및 부문별 정책방안 제시

2. 방법론

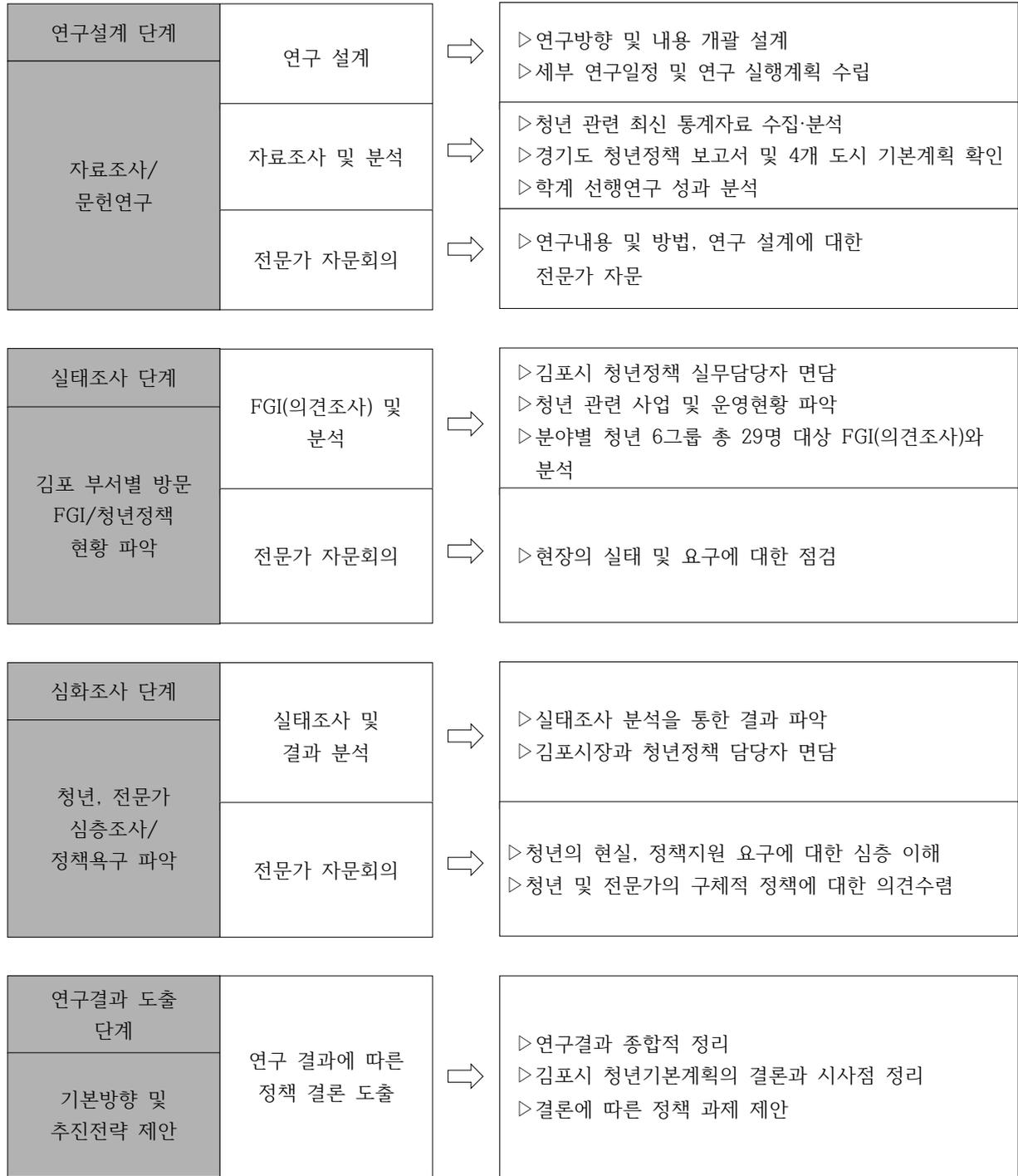
○ 연구 전략

- 전문가 주도의 선행연구를 통한 청년정책의 평가 수행
- 청년 주도의 심의(deliberation)적 정책 평가
- 청년 중심의 정책 평가와 청년 중심의 정책 제언
- FGI와 전문가 라운드 테이블 추진
- 타 지방정부와 차별화된 정책 구성
- 김포의 특성을 포함한 청년 정책 비전 구성

○ 연구 프로세스

- 연구는 다음과 같은 프로세스로 진행함

<그림 1> 지자체 청년 정책 평가 프로세스



① 자료 조사

○ 청년 실태 파악

- 청년 정책에 관한 기존 연구 자료
- 김포시 청년통계, 김포시 일자리인식실태조사 등 보고서
- OECD, 통계청 등 온·오프라인 자료
- 각 지방자치단체, 청년관련 센터 등 홈페이지

○ 기초지방자치단체의 청년 정책 검토

- 청년 기본계획을 발표한 서울(7개), 경기도(4개) 기초자치단체를 비판적으로 참조

② 포커스 그룹 인터뷰(Focus Group Interview)

○ FGI

- 29명의 김포 청년을 대상으로 각 정책 분야별 집중 토론

<표 1> FGI 대상자

분야별	참가자수	성별	일시	장소
영농후계자청년	5명	남성 5명	4.26	시청 회의실
중소기업재직자	6명	여성 3명, 남성 3명	4.26	시청 회의실
창업자영업	5명	여성1명, 남성4명	5.10	시청 회의실
경력단절여성	4명	여성 4명	5.10	시청 회의실
취준생	4명	여성 1명, 남성 3명	5.11	시청 회의실
대학생	5명	여성 2명, 남성 3명	5.11	시청 회의실

- 업무 분야별 공무원 그룹 별도 진행

③ 실태조사

○ 면접조사

- 조사전문기관에서 600명 (표본오차 95% 신뢰구간에 신뢰수준 ± 4.0%p)면접조사를 수행함.

④ 개별 면접

○ 전문가 자문

- 기본계획 수립에 대한 청년 연구 전문가 자문

○ 김포시 청년정책 책임자 면담

- 주요 정책 관련 분야별 전문가 자문
- 김포시장 및 정책 담당자 면담

⑤ 기본계획 전략과 과제 구성

○ 기본계획 핵심 전략과 과제 수립

- 핵심 전략적 방향
- 전략적 목표 달성을 위한 시기별 과제

II. 김포 청년의 현황과 통계¹⁾

1. 일반현황 분석

○ 목적과 내용

- 공공기관의 집합 데이터를 활용하여 김포시 청년이 놓인 객관적 상황을 분석함으로써 김포시 청년정책 기본계획과 그에 따른 세부 정책 수립의 과학적 근거를 마련하기 위함
- 일반현황 분석은 김포시 청년의 인구통계학적 현황과 사회경제적 여건으로 나누어 진행함.

〈표 2〉 분석 주요 내용

분석 영역	분석 내용
인구 현황	- 청년 인구 및 가구 현황 - 동별 청년인구 변화 및 전출입 현황과 사유 - 혼인·출산
사회경제적 여건	- 청년 실업 및 사업체 현황 - 구직·구인 현황 - 주거 유형 및 주거비용 현황

〈표 3〉 활용 데이터

분석 영역	활용 데이터
인구 현황	- 행정안전부 주민등록인구통계 - 통계청 국가통계포털
사회경제적 여건	- 고용노동부 구인·구직 정보 - 국민연금공단 취업·실업·사업장 정보 - 국토교통부 실거래가 정보

1) 연구 데이터: 통계 데이터의 기준년도는 2019년도로 함(다만, 김포시 청년관련 데이터는 “김포시 청년통계 보고서, 2017” 을 토대로 함). 분석 대상은 김포시 청년조례에서 청년으로 규정하는 19-34세로 함(다만, 자료가 연령 5급간으로 구분된 경우, 20-39세로 하고 19세를 포함하지 않았음).

2. 김포 청년 인구 현황

1) 청년 정의

- 사전적 의미로서 청년은 ‘신체적, 정신적으로 한창 성장하거나 무르익은 시기에 있는 사람’ 으로 정의됨
- 그러나 법적으로 청년을 정의 내리기는 어려운 실정임. 현행 법령 중 유일하게 법령에 청년을 포함하고 있는 ‘청년고용촉진 특별법 시행령’에서는 청년을 15세 이상 29세 이하인 사람으로 규정하고 있음
- 청년에 대한 정의, 정확히 말해 청년 연령에 대해 정의 내리기가 어려워진 것은 ‘청년고용촉진 특별법 시행령’ 이 적용되기 시작한 2004년 이후 청년 문제에 대한 인식이 다각도로 확대되면서 지방자치단체 및 공공기관에서 청년의 폭을 넓혔기 때문임
- 청년의 연령 기준이 이렇게 제각각인 이유는 청년층의 삶이 어려워지면서 청년에 대한 정책적 지원 필요성이 이전보다 커졌고, 그에 따른 지방자치단체마다 대책들의 차이로 인해서 생겨났기 때문임
- 참고로 공공기관의 청년 의무고용 적용 시 청년의 나이는 15~34세이며, 청년 창업지원의 경우 사업에 따라 20세부터 39세까지 다양한 기준을 적용함
- 경기도의 경우도 ‘청년기본조례’에서 규정한 청년은 15세 이상 29세 이하인 사람이지만, ‘경기도 청년 일자리 창출 촉진에 관해 조례’에서는 15세 이상 39세 이하의 사람임
- ‘김포시 청년기본조례’에서는 19세 이상 34세 이하의 사람을 청년으로 규정함
- 청년 대상을 규정하기 어려운 만큼이나 청년문제 역시 다종다양함. 청년 실업과 일자리, 청년 부채, 청년 주거, 청년 문화에 이르기까지 청년과 관련한 모든 부문이 쟁점화되고 있음
- 사회에서 청년의 문제가 중요하게 거론되고 있는 만큼, 만혼화와 혼인율 저하가 저출생의 원인으로 거론되면서 청년 문제의 심각성이 다시금 되짚어지고 있는 실정임

2) 청년 인구 특성

(1) 청년 인구 추이

- <표 4>를 보면 지난 8년간 김포시의 19~34세 청년 인구는 지속적으로 증가하고 있음
 - 서울 근교에 위치한 김포신도시 인프라 확충으로 인해 청년의 유입이 활성화된 것으로 추정됨
 - 2010년 44,833명에서 2013년 60,761명, 2017년 68,059명으로 증가하였음
- 나이 구간별로 좀 더 세분해서 살펴보면 2010년 이후 19~24세와 25~29세 청년 인구 증가가 지속해서 나타남
 - 30~34세의 경우 2010년에 비해 2017년 증가했지만, 다소 일정하게 지속해서 증가 양상을 보이지 않음

<표 4> 김포시 연도별 청년인구 변화추이

구분		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
합계	인구	44,833	48,777	58,391	60,761	63,309	64,259	64,297	68,059	68,081
	19~24세	12,847	14,347	16,374	17,996	19,659	20,415	20,941	21,585	21,658
25~29세	인구	14,596	14,813	15,684	16,232	17,317	17,511	18,492	20,538	20,596
	30~34세	17,390	19,617	23,598	26,533	28,200	26,333	24,864	25,936	25,827

출처: 국가통계포털(<http://kosis.kr>) / 행정안전부 주민등록인구 통계

(2) 지역별 청년인구

<표 5> 김포시 행정동/성별 청년 인구

	주민등록인구		남성		여성		청년인구비율
	명	구성비	명	구성비	명	구성비	
전체	120,056	100	60,556	50.4	59,500	49.6	33.0
동부	89,135	100	43,750	49.1	45,385	50.9	34.5
김포1동	17,390	100	8,778	50.5	8,612	49.5	33.2
김포2동	12,879	100	6,133	47.6	6,746	52.4	33.9
사우동	7,461	100	3,921	52.6	3,540	47.4	34.5

풍무동	17,301	100	8,504	49.2	8,797	50.8	33.5
장기동	12,860	100	6,299	49.0	6,561	51.0	34.7
구래동	12,455	100	5,974	48.0	6,481	52.0	36.9
운양동	8,789	100	4,141	47.1	4,648	52.9	36.2
읍면부	30,921	100	16,806	54.4	14,115	45.6	29.5
통진읍	8,683	100	4,784	55.1	3,899	44.9	31.4
고촌읍	8,080	100	4,058	50.2	4,022	49.8	30.8
양촌읍	8,175	100	4,436	54.3	3,739	45.7	30.9
대곶면	2,482	100	1,479	59.6	1,003	40.4	24.6
월곶면	1,327	100	808	60.9	519	39.1	23.2
하성면	2,174	100	1,241	57.1	933	42.9	24.8

출처: 경기도 『주민등록자료』

주1. 김포시 청년통계 보고서. 2017 / 김포시청 발간 최근 청년 자료

- <표 5>의 지역별 인구 통계를 보면 대곶면을 제외하면 남녀의 성비가 비교적 고른 것을 알 수 있음
- 동부 지역(김포 1동, 김포 2동, 풍무동, 장기동, 구래동)을 중심으로 청년 비율이 높고 청년 비율은 구래동이 36.9%, 운양동이 36.2%로 다른 행정동보다 높은 비율을 나타내고 있음
 - 청년 비율이 다른 행정동보다 높은 이유는 운양동, 구래동, 장기본동으로 김포신도시가 형성되었고 그에 따른 인프라가 확충되어 있음을 유추할 수 있음

(3) 경기도 청년 인구

<표 6> 경기도 시군구 청년 인구 비교(명)

경기도 청년 인구				
시군구	연령별			
	계	19~24세	25~29세	30~34세
경기도	12,775,175	874,979	846,545	852,494
수원시	1,202,628	91,899	94,129	90,108
성남시	967,510	65,787	70,603	70,279

부천시	850,329	62,107	63,549	60,555
안양시	587,764	43,090	42,916	40,732
안산시	677,710	56,661	51,349	43,195
용인시	1,004,081	65,004	56,481	59,479
평택시	481,530	32,174	31,288	32,332
광명시	332,790	21,661	21,285	22,501
시흥시	419,664	31,469	27,826	26,575
군포시	281,205	19,295	19,527	19,962
화성시	691,086	37,891	41,557	53,975
이천시	213,142	13,522	13,924	14,353
김포시	392,092	21,585	20,538	25,936
광주시	345,947	20,340	20,576	25,503
안성시	182,786	11,250	9,933	10,799
하남시	232,487	13,473	14,102	16,499
의왕시	155,767	11,328	10,786	9,931
오산시	213,437	13,322	14,172	17,025
과천시	57,527	4,211	3,772	3,334
여주시	111,984	6,557	5,776	5,634
양평군	115,105	5,663	5,273	5,154
고양시	1,041,983	76,255	70,561	62,742
의정부시	441,584	31,836	28,455	26,502
남양주시	665,321	42,504	35,926	36,800
파주시	437,848	26,468	27,574	30,296
구리시	200,042	14,613	13,201	12,610
포천시	152,925	9,891	8,704	7,714
양주시	212,146	13,009	11,403	11,393
동두천시	97,071	5,999	5,222	5,352
가평군	62,973	3,325	3,088	2,881
연천군	45,431	2,790	3,049	2,343

출처: 국가통계포털(<http://osis.kr>)

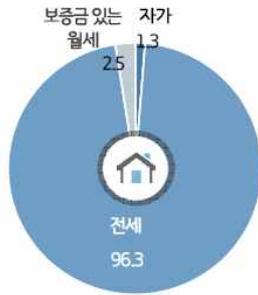
- <표 6>을 보면 경기도 내 28시 3군 중에서 김포시가 12번째로 청년 인구가 많음
- 김포시 청년 분포는 ‘30~34세’가 가장 많고, 19~24세, 25~29세는 다른 연령대에 비해서 고르게 분포되어 있음
- 서울에 직장이 있는 30~34세의 청년들이 거주할 가능성이 높음

3. 김포 청년 가구 특성

1) 가구 점유형태

<그림 2> 청년 가구 형태

▶ 그림 3-1 > 청년 가구 점유형태



▶ 그림 3-2 > 연령대별 가구 점유형태



출처: 2017년 김포 청년통계 보고서/김포시청 발간 최근 청년 자료

- 전세, 자가, 보증금이 있는 월세 중에서 청년들의 주거 유형은 전세의 비중이 96.3%로 가장 높음
- 연령대별 가구 점유형태에서도 큰 차이 없이 전세가 높은 비중을 차지하는 것을 확인할 수 있음
 - 청년들이 집을 소유하기는 어려운 실정이라는 것을 확인할 수 있음
 - 그림 3-2에서 35~39세 연령대에서도 전세 비율이 25~29세 비율보다 늘어남
 - 혼인상태를 고려하더라도, 전세가 늘어난다는 점은 유의 깊게 볼 자료임

(1) 1인 가구의 주거유형(소유 관련)

<표 7> 청년 1인 가구 주거 유형(소유 관련)(%)

	합계	자가	전세	보증금 있는 월세	보증금 없는 월세	무상
전체	100.0	14.3	74.4	6.4	4.3	0.8
청년(15~39세)	100.0	1.3	96.3	2.5	-	-

남성	100.0	1.4	96.3	2.5	-	-
여성	100.0	-	92.3	2.5	-	-
20~24세	100.0	0	100.0	-	-	-
25~29세	100.0	6.7	93.3	-	-	-
30~34세	100.0	1.9	96.2	1.9	-	-
35~39세	100.0	-	96.7	3.3	-	-
중졸 이하	100.0	-	50.0	50.0	-	-
고졸	100.0	2.6	94.9	2.6	-	-
대졸 이상	100.0	0.8	97.5	1.7	-	-

출처: 2017년 김포 청년통계 보고서/김포시청 발간 최근 청년 자료

- <표 7>에 의하면 자가의 비율과 전세의 비율 차이가 확연히 구분되는 것을 확인할 수 있음
 - 앞서 언급한 바와 마찬가지로 사회로 나가는 시작을 전세로 한다는 것을 유추할 수 있음
 - 김포시에 거주하는 청년의 나이대가 30~34세가 다른 청년 연령층보다 많은 수를 차지했던 점을 비교하면 월등히 전세 비율이 높다고 할 수 있음
- 보증금의 유무에 따라서 차이가 나는 것을 확인할 수 있음

(2) 1인 가구의 주거유형 (건물 형태)

<표 8> 김포시 청년 1인 가구 주거유형(건물 형태)

	세대구성 가구	단독주택	아파트	연립주택	다세대주 택	비거주용 건물 내 주택	주택 이 외 거처	오피스텔
전체	23,344	7,536	11,028	575	1,493	125	2,587	383
남성	12,351	4,612	4,615	169	887	29	2,039	158
여성	10,993	2,924	6,413	406	606	96	548	225
청년	6,778	1,828	2,678	138	442	-	1,692	79
남성	4,368	1,180	1,186	74	375	-	1,553	-
여성	2,410	648	1,492	64	67	-	139	79

동부	3,499	851	2,109	74	228	-	237	79
읍면부	3,279	977	569	64	214	-	1,455	-
15~19세	90	26	-	-	-	-	64	-
20~24세	848	34	229	-	-	-	585	-
25~29세	1,945	825	548	-	79	-	493	-
30~34세	2,051	471	955	74	209	-	342	79
35~39세	1,844	472	946	64	154	-	208	-

출처: 2017년 김포 청년통계 보고서/김포시청 발간 최근 청년 자료

- <표 8>에 따르면 김포시 거주하는 청년의 1인 주거유형은 아파트와 단독주택이 많음
 - 김포신도시 행복주택, 청년드림주택 등의 확충으로 인해 아파트 또는 단독주택의 비율이 높은 것으로 추정할 수 있음

2) 혼인 및 출산

(1) 혼인상태

<표 9> 김포시 청년 혼인(%)

	합계	미혼	혼인	사별	이혼
전체	100.0	18.2	71.5	6.6	3.7
남성	100.0	21.0	73.1	2.2	3.7
여성	100.0	15.7	70.0	10.7	3.7
15~19세	100.0	100.0	-	-	-
20~29세	100.0	73.9	26.1	-	-
30~39세	100.0	18.2	81.0	-	0.8
40~49세	100.0	7.6	87.7	0.5	4.2
50~59세	100.0	3.2	88.1	1.8	7.0
60세 이상	100.0	-	79.3	9.9	10.7
65세 이상	100.0	0.2	71.1	23.1	5.5

중졸 이하	100.0	19.7	55.5	20.4	4.5
고졸	100.0	19.2	71.2	3.6	6.0
대졸 이상	100.0	16.4	82.0	0.4	1.2
청년	100.0	45.8	53.8	-	0.5
남성	100.0	51.6	48.4	-	-
여성	100.0	40.7	58.4	-	0.9
15~19세	100.0	100.0	-	-	-
20~24세	100.0	95.7	4.4	-	-
25~29세	100.0	56.0	44.1	-	-
30~34세	100.0	27.2	72.9	-	-
35~39세	100.0	11.7	86.9	-	1.5
중졸 이하	100.0	93.2	5.7	-	1.1
고졸	100.0	54.2	44.7	-	1.1
대졸 이상	100.0	29.3	70.7	-	-

출처: 2017년 김포 청년통계 보고서/김포시청 발간 최근 청년 자료

- <표 9>를 보면, 김포시 청년 혼인상태는 ‘30~34세, 35~39세’에 해당하는 연령층에서 높은 평균(72.9%, 86.9%)을 보여줌
- 남성(48.4%)과 비교하면 여성(58.4%)이 상대적으로 결혼한 비율이 높다는 것을 확인할 수 있음

(2) 연도별 혼인/이혼 동향

<표 10> 김포시 연도별 청년 혼인/이혼 동향

	혼인		초혼 연령		이혼	
	혼인 건수	조혼인률	남편	아내	이혼 건수	조이혼율
2000년	1006	6.5	29.6	26.7	404	2.6
2001년	1187	6.9	30.0	27.1	490	2.9
2002년	1103	5.9	29.8	27.2	485	2.6
2003년	1157	5.8	30.0	27.4	595	3.0
2004년	1205	5.9	30.4	27.4	596	2.9
2005년	1187	5.7	31.1	27.9	539	2.6
2006년	1204	5.8	30.9	27.9	602	2.9
2007년	1231	5.9	31.1	28.4	569	2.7
2008년	1222	5.7	31.8	28.7	534	2.5
2009년	1227	5.5	31.7	28.6	568	2.5
2010년	1422	6.1	32.2	29.4	553	2.4

2011년	1472	6.0	32.2	29.4	639	2.6
2012년	1787	6.6	32.3	29.6	627	2.3
2013년	1885	6.3	32.5	29.9	685	2.3
2014년	2038	6.3	33.1	30.4	790	2.4
2015년	1935	5.6	33.0	30.4	800	2.3
2016년	1720	4.9	33.2	30.4	750	2.1

출처: 2017년 김포 청년통계 보고서/김포시청 발간 최근 청년 자료

- <표 10>에 의하면, 지난 17년 동안 시간의 흐름에 따라 혼인 건수가 많아지고 있음
- 김포시 내 청년의 초혼연령이 성별을 떠나서 모두 높아지고 있음. 즉, 김포시 내 청년들의 혼인 연령이 평균적으로 높아지고 있음을 의미함
 - 초혼연령이 높아지는 이유는 사회현상을 반영하고 있다고 할 수 있음
 - 올로(YOLO)족 등 신조어가 청년 사이에 공감대를 얻을 정도로 결혼에 대한 의지가 점차 줄어드는 추세임
- 반면에, 김포시 내 결혼한 청년들의 이혼 건수 또한, 가파르게 높아지고 있음

(3) 연도별 출산율 동향

<표 11> 김포시 연도별 청년 가정 출산 동향(%)

	전체	청년	15~19세	20~24세	25~29세	30~34세	35~39세	40~44세	45~49세	모의평균 출산연령
2000년	14.9	33.8	2.6	59.8	168.2	80.4	20.8	2.6	0.3	29.18
2001년	13.0	30.2	3.5	44.7	145.8	81.1	17.1	4.1	0.4	29.54
2002년	11.6	27.5	5.0	36.3	129.9	73.7	19.8	4.2	0.6	29.79
2003년	11.3	27.4	1.8	33.4	125.8	82.8	18.8	4.7	0.5	30.17
2004년	10.8	27.0	2.4	30.4	124.2	85.0	21.3	3.5	0.1	30.24
2005년	9.1	23.1	1.8	24.6	106.1	77.6	18.3	3.5	0.1	30.39
2006년	9.0	23.4	2.2	24.1	101.8	82.8	21.7	3.1	-	30.59
2007년	9.6	25.3	1.7	24.2	107.0	98.4	24.1	3.4	0.4	30.74
2008년	8.9	23.8	1.0	22.3	93.6	99.0	25.8	4.4	0.2	31.00
2009년	8.8	23.9	1.1	19.0	91.9	102.2	28.8	3.7	0.1	31.26
2010년	9.3	25.5	2.0	18.8	86.4	118.0	34.9	4.8	-	31.58
2011년	9.3	25.7	1.2	21.1	85.7	117.1	35.8	5.4	0.6	31.73
2012년	10.6	29.6	1.7	19.2	99.0	128.0	43.5	5.2	0.2	31.83

2013년	10.1	28.1	1.6	16.1	85.0	117.9	45.8	5.0	0.1	32.10
2014년	10.9	30.6	1.5	14.9	81.3	133.2	50.0	6.2	0.1	32.40
2015년	10.9	30.8	0.8	12.2	80.1	135.2	54.7	8.0	0.4	32.77
2016년	9.4	27.1	0.9	12.7	64.5	122.6	50.8	7.9	0.2	33.02

출처: 2017년 김포 청년통계 보고서/김포시청 발간 최근 청년 자료

- <표 11>에 의하면, 2000년 20~24세 59.8%, 25~29세 168.2%였던 것에 비교해서 2016년 각각 12.7%, 64.5%로 급격하게 하락한 것으로 나타남
 - 특히 2000년 25~29세의 출산율과 2016년 출산율을 비교해보면 대략 ½정도의 수치를 보임
- 30대 후반 출산율은 2016년 50.8%이 2000년 20.8%보다 높은 출산율 수치를 보임
 - 이러한 현상은 초혼이 늦어짐으로 발생하는 현상이라 유추해볼 수 있음

4. 사회 경제적 여건 분석

1) 김포시 청년 NEET²⁾ 분석

- 청년정책의 주 대상인 청년 NEET(Not in education, employment or training)의 규모를 전국, 경기도, 김포시와 비교하고, 직군별로 파악하는데 초점을 둠
- 김포시의 청년 경제활동인구 중 취업자와 실업자 뿐만 아니라 비경제활동인구의 규모를 파악함
 - 비경제활동인구 중 구직단념자의 규모 파악
 - 통계청 경제활동인구조사 자료 활용
- 구인·구직 현황
 - 김포시 구직 중 청년 구직자 비율과 청년 연령대별 구직자 비율 비교
 - 『2018 김포시 일자리인식 실태 보고서』에 의하면, 김포시 청년 구직자 희망 직종은 관리자, 전문가 및 관련 종사자, 희망 일자리 지역은 김포시 외의 지역으로 나타나고 그 이유는 타 지역이 일자리 선택의 폭이 넓기 때문으로 나타남
 - 희망 월평균 임금은 월 200-300미만이 57.4%로 가장 높았고, 300-400미만이 24.4%로 그 뒤를 이었음

2) NEET: Not in Education, Employment or Training : 직장이 없는데도 취업이나 진학할 생각을 하지 않으면서 직업훈련조차 받지 않는 젊은 층을 일컫음.

2) 청년 일자리 현안

(1) 경제활동 종사직업

〈표 12〉 김포시 청년 경제활동 종사직업 현황(%)

	합계	관리자	전문가 및 관련 종사자	사무 종사자	서비스 종사자	판매 종사자	농림어 업 숙련 종사자	가능원 및 관련 기능 종 사자	장치, 기 계 조작 및 조립 종사자	단순 노무 종 사자	군인	무직
전체	100.0	0.2	11.5	9.7	4.6	5.3	3.8	3.8	6.4	4.9	1.4	48.4
남성	100.0	0.5	12.7	13.6	3.7	7.0	4.4	7.3	12.4	5.8	2.9	29.8
여성	100.0	-	10.5	6.2	5.4	3.8	3.2	0.5	1.0	4.1	-	65.3
15~19세	100.0	-	-	1.0	1.0	-	-	-	-	2.0	-	96.1
20~29세	100.0	-	16.3	8.5	5.9	5.2	-	1.3	3.3	1.3	4.6	53.6
30~39세	100.0	-	23.8	12.6	3.6	7.6	0.6	3.9	4.8	2.0	3.1	38.1
40~49세	100.0	0.5	17.8	16.2	5.5	8.4	1.0	6.3	10.2	3.9	1.3	29.0
50~59세	100.0	0.7	5.2	12.6	7.0	4.9	5.9	5.6	11.2	9.8	0.4	36.7
60세 이 상	100.0	-	5.0	7.4	9.9	3.3	8.3	4.1	10.7	9.9	-	41.3
65세 이 상	100.0	-	1.9	2.8	3.6	2.6	9.1	2.1	4.0	6.8	-	67.1
중졸 이 하	100.0	-	0.2	1.1	3.8	1.6	8.3	2.2	3.6	8.7	-	70.5
고졸	100.0	0.3	3.6	8.3	6.7	6.5	3.1	6.0	10.7	6.3	0.5	48.0
대졸 이 상	100.0	0.3	25.9	16.5	3.3	6.7	1.5	2.8	4.4	1.2	3.0	34.5
청년	100.0	-	18.0	9.6	3.8	5.7	0.3	2.6	3.6	1.8	2.9	51.6
남성	100.0	-	18.0	12.4	3.5	8.1	0.7	5.0	7.8	2.8	6.4	35.3
여성	100.0	-	17.9	7.3	4.0	3.7	-	0.6	-	0.9	-	65.7
15~19세	100.0	-	-	1.0	1.0	-	-	-	-	2.0	-	96.1
20~24세	100.0	-	11.6	7.3	7.3	4.4	-	-	1.5	2.9	1.5	63.8
25~29세	100.0	-	20.2	9.5	4.8	6.0	-	2.4	4.8	-	7.1	45.2
30~34세	100.0	-	23.2	7.3	4.0	4.0	0.7	2.7	4.0	1.3	7.3	45.7
35~39세	100.0	-	24.3	16.5	3.4	10.2	0.5	4.9	5.3	2.4	-	32.5
중졸 이 하	100.0	-	-	-	-	-	-	1.1	-	1.1	-	97.7
고졸	100.0	-	4.5	7.3	6.2	7.8	0.6	3.4	4.5	5.0	1.7	59.2
대졸 이 상	100.0	-	29.6	13.3	3.5	6.1	0.3	2.6	4.1	0.3	4.4	35.9

출처: 2017년 김포 청년통계 보고서/김포시청 발간 최근 청년 자료

- <표 12>에 의하면, 김포시 청년은 전문가 및 관련 종사자 직업이 다른 직업에 비해서 18.0%로 가장 높은 것으로 나타남
- 전문가 및 관련 종사자 외에 직업으로는 사무직에 9.6%가 종사함
- 비교적 농업 및 숙련 기술직이나 단순 노무 종사자에 재직하고 있는 비율이 0.3%, 1.8%로 다른 직업군보다 낮은 비율을 차지하고 있음

3) 청년 경제활동

① 청년 취업/실업 현황

<표 13> 김포시 청년 취업/실업 현황

		15세 이상 인구	경제활동 인구	취업자	고용률(%)	실업자	실업률(%)	비경제활동 인구
2014 1/2분기	전국	42,414	26,714	25,684	60.6	1,030	3.9	15,700
	경기	10,126	6,461	6,208	61.3	25.4	3.9	3,664
	김포시	259	155	149	57.6	6	3.7	104
2014 2/2분기	전국	42,646	26,809	25,951	60.9	85.9	3.2	15,837
	경기	10,316	6,631	6,330	62.0	189	2.9	3,688
	김포시	272	165	160	59.0	5	2.8	107
2015 1/2분기	전국	42,925	26,954	25,900	60.3	1,053	3.9	15,971
	경기	10,316	6,631	6,367	61.7	264	4.0	3,685
	김포시	279	168	164	58.3	4	2.6	111
2015 2/2분기	전국	43,150	27,138	26,298	60.9	839	3.1	16,012
	경기	10,422	6,672	6,441	61.8	231	3.5	3,751
	김포시	284	171	165	58.3	6	3.3	113
2016 1/2분기	전국	43,348	27,228	26,153	60.3	1,075	3.9	16,120
	경기	10,550	6,785	6,470	61.3	315	4.6	3,765
	김포시	288	178	171	59.5	7	3.7	110
2016 2/2분기	전국	43,512	27,499	26,577	61.1	92.3	3.4	16,013
	경기	10,667	6,844	6,589	61.8	25.4	3.7	3,824
	김포시	295	183	176	59.7	7	3.6	113

출처: 2017년 김포 청년통계 보고서/김포시청 발간 최근 청년 자료

- <표 13>에 따르면, 김포시에 거주하는 청년들의 고용 / 실업 전국, 경기도와 비교해보면 고용률은 전국, 경기도에 근소한 차이로 못 미치는 것으로 보임
 - 김포시 내에 일자리 확충이 부족한 것으로 보임
 - 직장이 다른 지역인 경우 출퇴근하는 경우가 다소 있는 것으로 보임
- 김포시의 청년 실업률이 전국, 경기도보다 근소하게 대략 1~2% 낮은 것으로 보임

Ⅲ. 김포 청년실태조사 결과

1. 조사 개요

1) 조사 목적

- 「김포시 청년정책 기본계획」에 김포시 청년정책을 반영할 체계적인 정책 설계 필요성 제기.
- 본 조사의 목적은 김포 지역 청년들을 대상으로 청년들의 능력개발, 고용 확대 및 일자리, 주거안정 및 주거수준 향상, 생활안정, 문화 활성화, 현안 및 정책인식, 정주의식, 사회 및 정치인식 등 김포시 청년정책 지원에 필요한 기초 자료를 제공하는데 있음.

2) 조사 개요

- 2030 김포청년 종합실태 여론조사 개요는 다음과 같음

<표 14> 조사 개요

조사 대상	김포시 거주 만 19세 ~ 34세 성인 남녀
표본 규모	600명
표본 추출	지역, 성, 연령별 등 인구비례할당추출
표본 오차	95% 신뢰수준 ± 4.0%p
조사 방법	구조화된 설문지로 개별 면접조사
조사 기간	2019년 4월 17일 ~ 5월 10일
조사 기관	유니온 리서치

3) 조사 내용

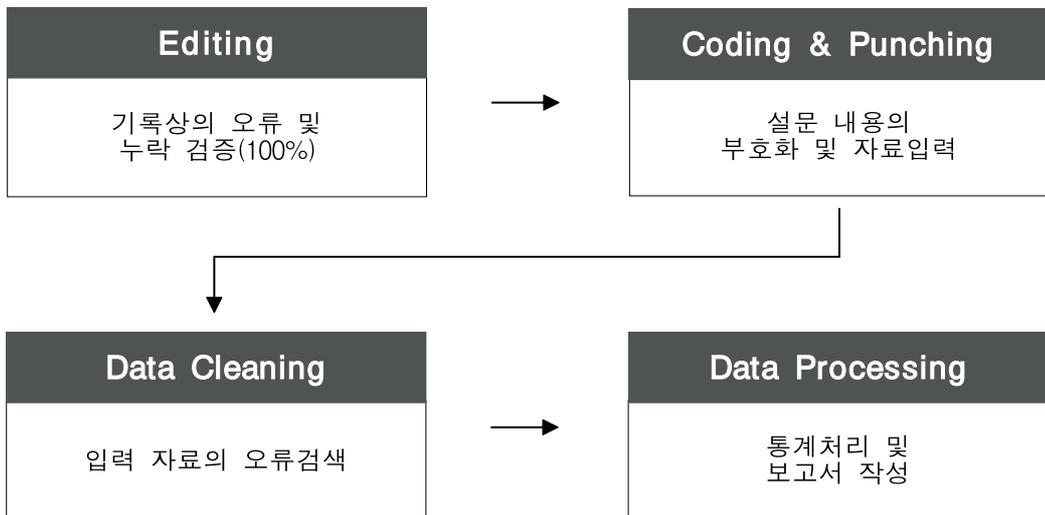
<표 15> 조사 내용

구분	내용
일반 사항	거주지역, 성, 연령, 최종학력
능력개발, 고용확대 및 일자리	취업 준비 및 구직활동 과정 시 애로사항 등
주거안정 및 주거수준 향상	부모님 독립 여부, 주택 점유형태, 주 교통수단 등
생활안정	생활/학비 충당방법, 부채 규모, 신용카드 보유 등
문화 활성화	여가생활 및 애로사항, 김포시 여가활성 만족도 등
현안 및 정책인식	현재 삶의 질 만족도, 청년대상 우선 지원사항 등
정주의식	출생, 김포거주 기간, 향후 이주 의향 등
사회 및 정치인식	결혼, 시민권리 프로그램, 향후 불가능한 일 등

4) 조사 자료 처리 방법

- 수집된 모든 설문지는 100% 내부 검증(Validation) 확인 과정을 거쳐, 통계분석 프로그램 SPSS를 활용하여, 빈도 분석(Frequency Analysis), 교차 분석(Cross Tabulation Analysis) 등으로 통계처리함.

<그림 2> 자료 통계 처리 과정



5) 응답자 기초정보

		사례수	구성비(%)
거주 지역별	통진읍	39	6.5
	고촌읍	35	5.8
	양촌읍	33	5.5
	월곶면	11	1.8
	하성면	6	1.0
	대곶면	9	1.5
	김포본동	75	12.5
	장기본동	46	7.7
	사우동	40	6.7
	풍무동	84	14.0
	장기동	51	8.5
	구래동	108	18.0
	운양동	63	10.5
	생활 권역별*	북부권	65
중부권		301	50.2
남부권		234	39.0
성별	남성	302	50.3
	여성	298	49.7
연령별	19~24세	183	30.5
	25~29세	190	31.7
	30~34세	227	37.8
최종 학력별	고등학교 졸업	137	22.8
	대학 재학 중	148	24.7
	대학 졸업	315	52.5
혼인 상태별	미혼	484	80.7
	기혼	116	19.3
직업별	직장인	368	61.3
	학생	144	24.0
	기타	88	14.7

* - 북부권(통진읍, 월곶면, 하성면, 대곶면)
 - 중부권(양촌읍, 장기본동, 장기동, 구래동, 운양동)
 - 남부권(고촌읍, 김포본동, 사우동, 풍무동)

2. 조사결과 요약

1) 일반사항

-
- 만19세~34세 김포청년 모집단 수는 73,649명임
 - 남성이 37,117명, 여성이 36,532명임
-

김포시 청년층 조사대상으로 만 19세 ~34세의 청년층 모집단을 확인하기 위해 행정안전부 2019년 4월 주민등록인구 통계자료를 활용함.

- 행정안전부 통계자료에 의하면, 김포시에 거주하고 있는 만19세~34세의 청년층 모집단 수는 73,649명으로 집계됨.
- 본 조사를 진행하기 위해 지역별, 성별, 연령별 등 인구비례할당추출법을 적용하여 600명을 표본할당함.

2) 능력개발, 고용확대 및 일자리

- 만19세~34세 김포청년의 취업이나 구직 활동 과정에 있어 어려운 점은 ‘일자리 부족’ 42.7%
- 취업의 성공 요소는 ‘학력 또는 유명 대학 졸업’ 60.5%
- 직장인이 61.3%, 전일제 근무 91.3%, 만족률은 39.7%, 이직의향 없음 67.1%, 전직의향 없음 79.1%



- 취업 준비나 구직 활동을 하는 과정에서 가장 어려운 점을 설문한 결과, ‘취업할 만한 일자리가 부족하다’ 는 응답이 42.7%로 가장 높았고, 다음으로 과도한 스펙 경쟁(25.7%), 취업준비와 아르바이트 병행(6.5%), 취업에 필요한 경력 쌓기(6.2%), 학원 등록·시험응시 등 취업하는데 드는 비용조달(5.2%) 등의 순으로 나타남.
- 진로·적성을 파악하는데 있어 어떠한 도움이 필요한지를 설문한 결과 ‘다양한 진로체험을 위한 인턴십 기회 제공이 필요하다’ 는 응답이 44.2%로 가장 높았고, 다음으로 진로상담 및 사전 정보 취득을 위해 관련 분야 멘토와의 연결 지원(25.5%), 적성 파악을 위한 상담 및 심리검사 지원(13.3%), 다양한 분야에 대한 무료 강의 및 교육프로그램 제공(11.8%) 등의 순으로 나타남.

- 취업에 성공하는데 있어 가장 중요한 요소를 복수응답으로 설문한 결과 ‘학력 또는 명성 있는 대학 졸업이다’ 는 응답이 60.5%로 가장 높았고, 다음으로 업무 관련 자격증(48.5%), 인턴, 아르바이트 직무 경험(31.7%), 인적 네트워크(8.0%), 컴퓨터 관련 자격증(7.2%), 해외 어학연수(3.8%) 등의 순으로 나타남.
- 과거 또는 현재 구직 활동을 한 경험이 있는지를 설문한 결과 ‘있다’ 는 응답이 82.2%로 매우 높게 나타남.
- 과거 또는 현재 구직 활동을 한 경험이 있는 응답자를 대상으로 구직활동 총 기간을 설문한 결과, 2년 이상 및 6개월 이상 1년 미만이라는 응답이 각 27.6%로 높았고, 다음으로 1년 이상 2년 미만(25.4%), 6개월 이내(19.5%) 순으로 나타남.
- 과거 또는 현재 구직 활동을 한 경험이 없는 응답자를 대상으로 구직활동을 하지 않은 가장 큰 이유를 설문한 결과, ‘학교 재학 및 학업 준비 중이다’ 는 응답이 80.4%로 매우 높게 나타남.
- 현재 직업을 설문한 결과, ‘직장인이다’ 는 응답이 61.3%로 가장 높았고, 다음으로 학생(24.0%), 휴직중(6.5%), 취업준비생(5.2%) 등의 순으로 나타남.
- 다니고 있는 직장 근무형태를 설문한 결과, ‘전일제 형태로 하루 8시간 이상 일하는 일반 직장이다’ 는 응답이 91.3%로 매우 높게 나타남.
- 직장인을 대상으로 현재 다니고 있는 직장에 대해 어느 정도 만족하는지를 설문한 결과, 만족한다는 응답이 39.7%(약간 만족: 37.5%+매우 만족: 2.2%)로, 불만족한 편이다 11.1%(매우 불만족: 0.3%+다소 불만족: 10.9%)보다 28.5% 높게 나타남.
- 직장인을 대상으로 현재 동종업계 직장으로 이직할 의향이 있는지를 설문한 결과, ‘이직 의향이 없다’ 는 응답이 67.1%로 가장 높게 나타남.
- 직장인을 대상으로 현재 동종업계가 아닌 다른 업종으로 전직할 의향이 있는지를 설문한 결과, ‘전직 의향이 없다’ 는 응답이 79.1%로 매우 높게 나타남.
- 취업을 희망하는 사업체 유형을 설문한 결과, ‘내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체’ 라는 응답이 43.3%로 가장 높았고, 다음으로 정부기관(20.8%), 정부투자기관/정부출연기관/공사합동기관(13.5%), 외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사(12.3%) 등의 순으로 나타남.

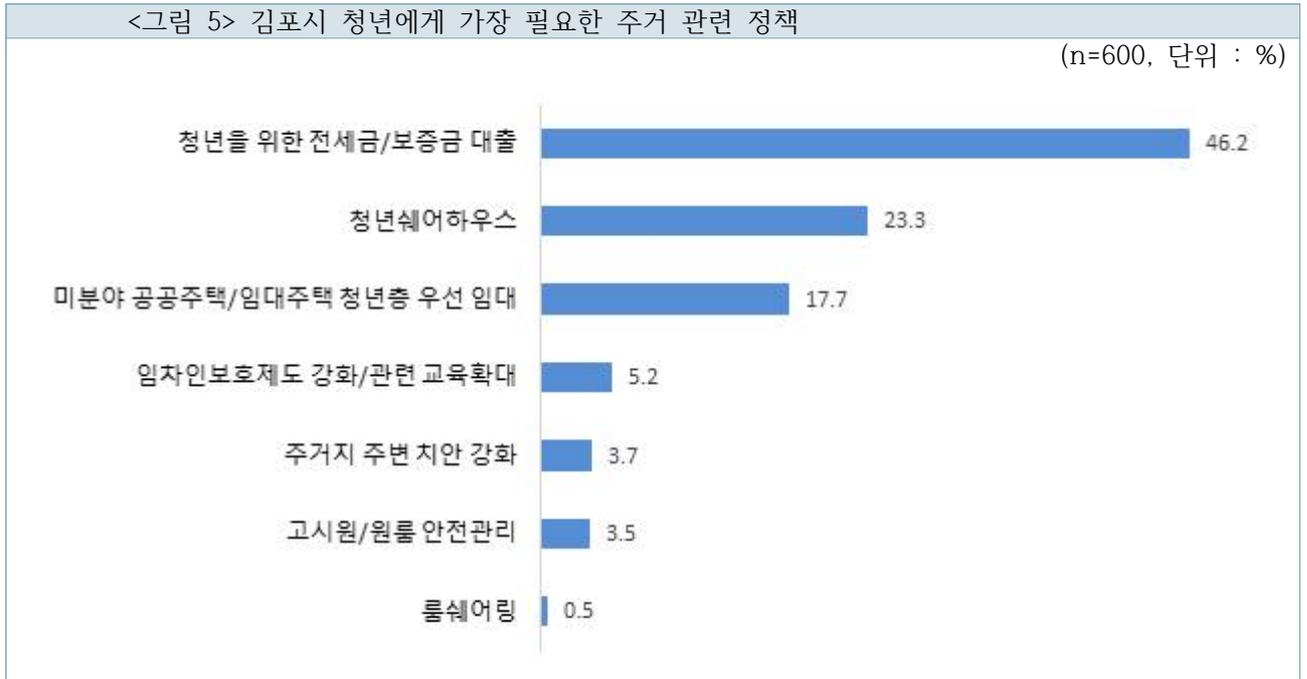
□ 경력단절 여성의 재취업을 위해 필요한 정책은 ‘연령차별금지 정책’ 28.0%



- 경력단절 여성들이 재취업에 성공하기 위해 정책적으로 어떠한 것들이 필요한지 1순위로 설문한 결과, ‘연령차별금지 정책 추진이 필요하다’ 는 응답이 28.0%로 가장 높았고, 다음으로 오후 5시이후부터 퇴근시까지 아이를 돌볼 보육인력 및 비용지원(18.3%), 여성들이 원하는 시간대의 안정적인 일자리를 많이 창출하도록 정부가 유도(17.7%), 14시간 이상 운영하는 보육시설 확대(13.8%) 등의 순으로 나타남.
- 직업상담, 취업교육, 취업처 안내받기, 채용박람회 참가 등을 위해 고용센터를 방문한 경험이 있는지 설문한 결과, ‘방문한 경험이 없다’ 는 응답이 77.0%로 가장 높게 나타남.
- 최종 학교 졸업 또는 사회진출 이후 전문 직업훈련기관을 다닌 경험이 있는지 설문한 결과, ‘없다’ 는 응답이 93.8%로 매우 높게 나타남.

3) 주거안정 및 주거수준 향상

- 만19세~34세 김포청년은 ‘부모와 공동생활’ 64.2%
- 주거 관련 정책으로 ‘청년을 위한 전세금/보증금 대출’ 필요 46.2%

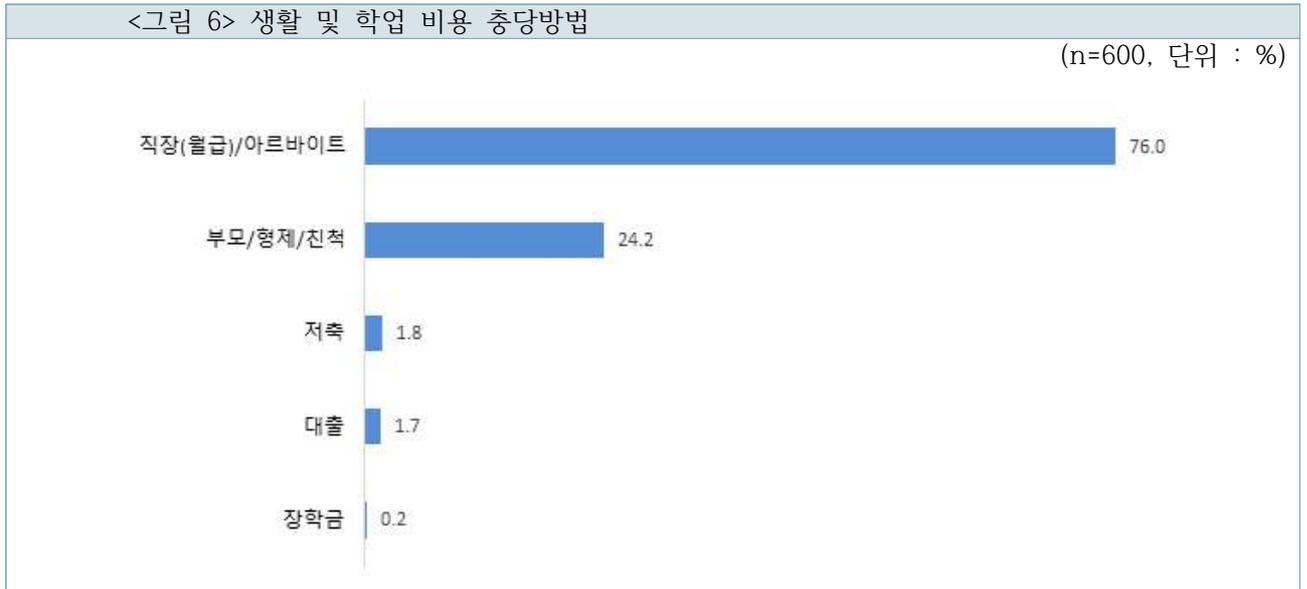


- 현재 부모님으로부터 독립하여 살고 있는지 설문한 결과, ‘아니다’ 는 응답이 64.2%, 그렇다가 35.8%로, 응답자 10명중 6명이 부모와 같이 살고 있는 것으로 나타남.
- 살고 있는 주택의 점유형태를 설문한 결과, ‘자기집이다’ 는 응답이 66.5%로 가장 높았고, 다음으로 전세(22.0%), 보증금 있는 월세(9.8%) 등의 순으로 나타남.
- 주거비를 주로 어떻게 조달하는지 설문한 결과, ‘부모님 또는 가족 집에서 조달한다’ 는 응답이 61.8%로 가장 높았고, 스스로 조달(14.2%), 부모님 지원+스스로 충당(11.0%), 부모님 지원(6.2%) 등의 순으로 나타남.
- 김포시 청년에게 가장 필요한 주거 관련 정책을 설문한 결과, ‘청년을 위한 전세금 및 보증금 대출이다’ 는 응답이 46.2%로 가장 높았고, 청년쉐어하우스(23.3%), 미분양 공공주택이나 임대주택의 청년층 우선 임대(17.7%) 등의 순으로 나타남.

- 주로 이용하는 교통수단을 설문한 결과, ‘대중교통이다’ 는 응답이 74.0%로 가장 높았고, 다음으로 자가용(16.3%), 도보(8.2%) 등의 순으로 나타남.
- 직장 혹은 학교 등 주 활동지역까지 걸리는 시간을 설문한 결과, ‘30분 미만 및 30분~60분 미만이다’ 는 응답이 각 38.8%, 38.0%로 높았고, 다음으로 60분~90분 미만 (19.5%), 90분 이상(3.7%) 순으로 나타남.

4) 생활안정

- 만19세~34세 김포청년의 생활 및 학업 비용은 ‘직장(월급)이나 아르바이트로 충당’ 76.0%
- 부채는 ‘없다’ 64.7%, 평균 부채는 ‘2,749만원’

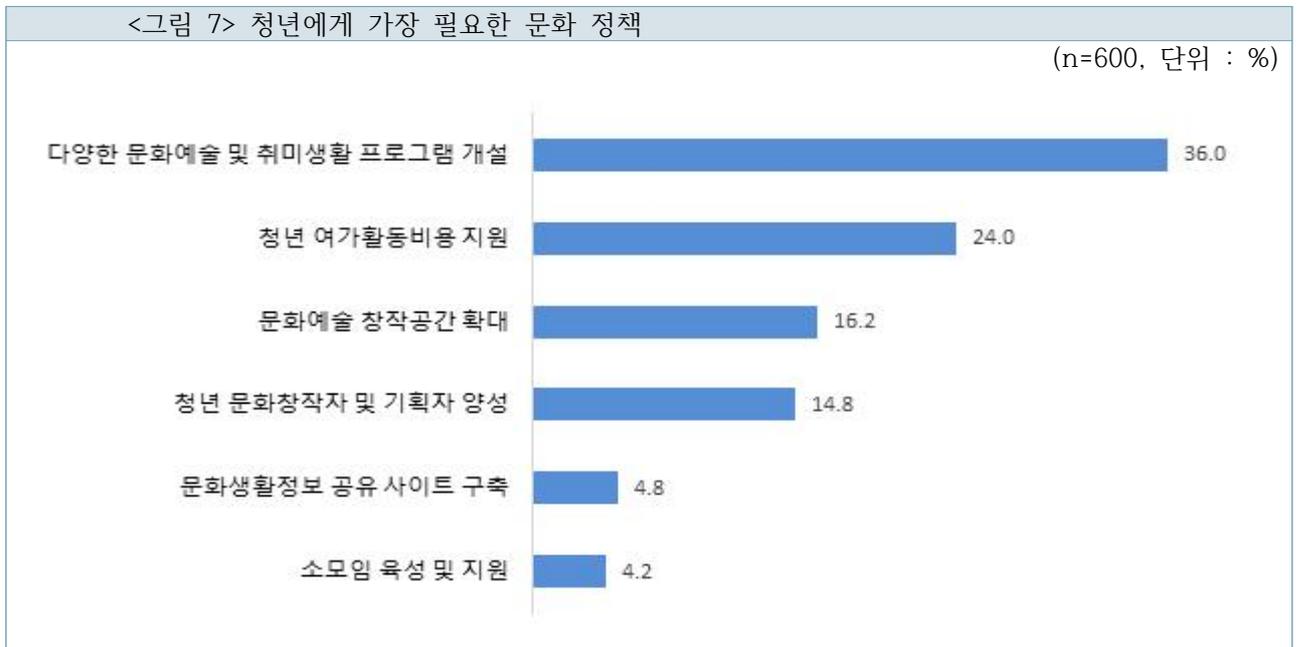


- 생활 및 학업에 필요한 비용을 어떻게 충당하고 있는지 복수응답으로 설문한 결과, ‘직장(월급)이나 아르바이트 등으로 충당한다’ 는 응답이 76.0%로 가장 높았고, 다음으로 부모, 형제, 친척으로부터 충당(24.2%), 예전에 모아둔 저축(1.8%) 등의 순임.
- 현재 본인이 갚아야 할 부채가 있는지 설문한 결과, ‘없다’ 는 응답이 64.7%로 가장 높았고, 있다가 35.3%로 응답자 10명 중 4명이 부채를 갖고 있는 것으로 나타남.
- 현재 부채가 있는 응답자를 대상으로 남아 있는 부채 규모를 설문한 결과, ‘1,000만원 미만 및 4,000만원 이상이다’ 는 응답이 각 28.8%, 28.3%로 높았고, 2,000~4,000만원 미만(25.9%), 1,000~2,000만원 미만(17.0%) 순으로 나타났으며, 평균 부채는 2,749만원임.
- 현재 부채가 있는 응답자를 대상으로 부채의 주된 원인을 복수응답으로 설문한 결과, ‘주거비’ 라는 응답이 60.4%로 가장 높았고, 다음으로 생활비(26.9%), 교육비(15.1%), 생활용품구입비(14.6%) 등의 순으로 나타남.

- 신용카드를 보유하고 있는지 설문한 결과, ‘그렇다’ 는 응답이 73.8%로 가장 높았고, 아니다가 26.2%로 응답자 10명 7명 정도가 신용카드를 보유하고 있는 것으로 나타남.
- 신용카드를 보유하고 있는 응답자를 대상으로 신용카드 명의는 누구로 되어 있는지 설문한 결과, ‘본인이다’ 는 응답이 90.7%로 매우 높게 나타남.

5) 문화 활성화

- 만19세~34세 김포청년의 여가 생활 빈도 ‘주1회’ 57.8%
- 가장 필요한 문화 정책은 ‘다양한 문화예술 및 취미생활 프로그램’ 36.0%
- 친구들과의 교류 및 문화생활을 위해 자주 방문하는 도시는 ‘김포시내’ 57.8%
- 김포시 문화 및 여가 활동에 ‘만족함’ 36.5%, 반면, 불만족한 이유는 ‘문화시설이 다양하지 않음’ 54.4%

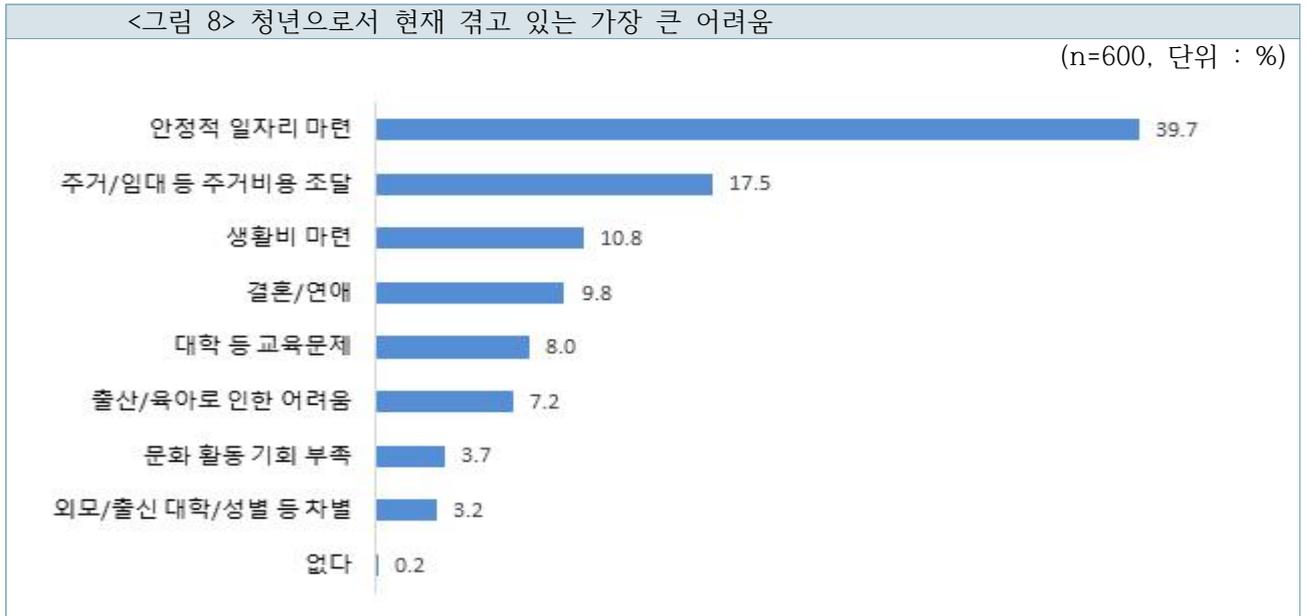


- 즐기고 있는 여가 생활을 설문한 결과, ‘휴식 및 취미/오락활동이다’ 는 응답이 각 23.8%, 23.2%로 높았고, 다음으로 문화예술 관람(19.7%), 스포츠 활동(12.7%) 등의 순임.
- 문화 및 여가 활동과 관련하여 겪는 가장 큰 어려움을 설문한 결과, ‘여유시간이 부족하다’ 는 응답이 30.0%로 가장 높았고, 다음으로 비용 부담(24.5%), 프로그램/콘텐츠 부족(15.3%) 등의 순으로 나타남.
- 청년에게 가장 필요한 문화 정책이 무엇인지 설문한 결과, ‘다양한 문화예술 및 취미생활 프로그램 개설이다’ 는 응답이 36.0%로 가장 높았고, 다음으로 청년 여가활동비용 지원(24.0%), 문화예술 창작공간 확대(16.2%), 청년 문화창작자 및 기획자 양성(14.8%) 등의 순으로 나타남.
- 1주일에 즐기는 여가 생활 빈도를 설문한 결과, ‘주1회라’ 는 응답이 57.8%로 가장 높았고, 다음으로 주2회(26.0%), 주3회 이상(14.7%) 등의 순으로 나타남.

- 친구들과의 교류 및 문화생활을 이유로 가장 자주 방문하는 도시를 설문한 결과, ‘김포시 내’ 라는 응답이 58.0%로 가장 높았고, 서울시(32.5%), 경기도 내 타시군(7.5%), 서울, 경기를 제외한 타 시도(2.0%) 순으로 나타남.
- 김포시의 문화 및 여가 활동에 대해 어느 정도 만족하는지 설문한 결과, 만족한다는 응답이 36.5%(약간 만족: 36.0%+매우 만족: 0.5%)로, 불만족한다 11.3%(매우 불만족: 0.2%+다소 불만족: 11.2%)보다 만족 비율이 25.2% 높게 나타났으며, 100점으로 환산한 체감 만족 점수는 56.4점으로 산출됨.
- 김포시의 문화 및 여가 활동에 대해 불만족한다는 응답자를 대상으로 불만족 이유를 설문한 결과, ‘문화시설이 다양하지 않다’ 는 응답이 54.4%로 가장 높았고, 다음으로 프로그램이 다양하지 않음(10.3%), 콘텐츠 부족(5.9%), 문화시설 노후(4.4%) 등의 순으로 나타남.

6) 현안 및 정책인식

- 만19세~34세 김포청년의 현재 겪고 있는 가장 큰 어려움은 ‘안정적인 일자리 마련’ 39.7%
- 삶의 질의 ‘만족률’은 44.2%, 우선 지원 사항은 ‘주거, 임대 주거정책’ 30.3%

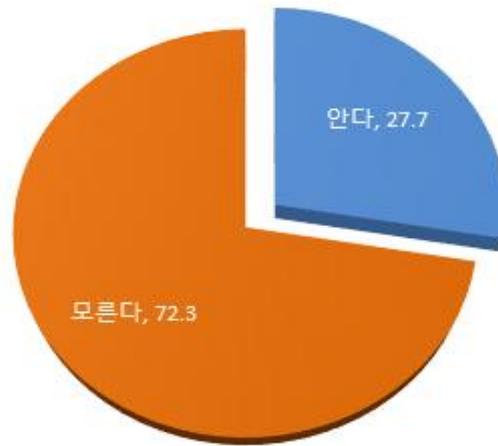


- 청년으로서 현재 겪고 있는 가장 큰 어려움은 무엇인지 설문한 결과, ‘안정적인 일자리 마련이다’ 는 응답이 39.7%로 가장 높았고, 주거, 임대 등을 위한 주거비용 조달(17.5%), 생활비 마련(10.8%), 결혼 및 연애(9.8%), 대학 등 교육문제(8.0%) 등의 순으로 나타남.
- 현재의 삶의 질에 대해 어느 정도 만족하는지 설문한 결과, 만족한다는 응답이 44.2%(약간 만족: 42.3%+매우 만족: 1.8%)로, 불만족한다 9.0%(매우 불만족: 0.2%+다소 불만족: 8.8%)보다 만족 비율이 35.2% 높게 나타났으며, 100점으로 환산한 체감 만족 점수는 59.2점으로 산출됨.
- 김포시 청년들에게 가장 우선적으로 지원되어야 할 내용을 1순위로 설문한 결과, ‘주거, 임대 주택정책이다’ 는 응답이 30.3%로 높았고, 다음으로 취업지원 및 일자리 창출 (29.0%), 생활비 지원정책(12.8%), 학비, 등록금 용자(9.0%) 등의 순으로 나타남.

□ 만19세~34세 김포청년은 청년층을 위한 사업을 ‘모름’ 72.3%,
사업이 ‘충분하지 않음’ 48.0%

<그림 9> 현재 김포시 시행 청년층을 위한 사업 인지도

(n=600, 단위 : %)

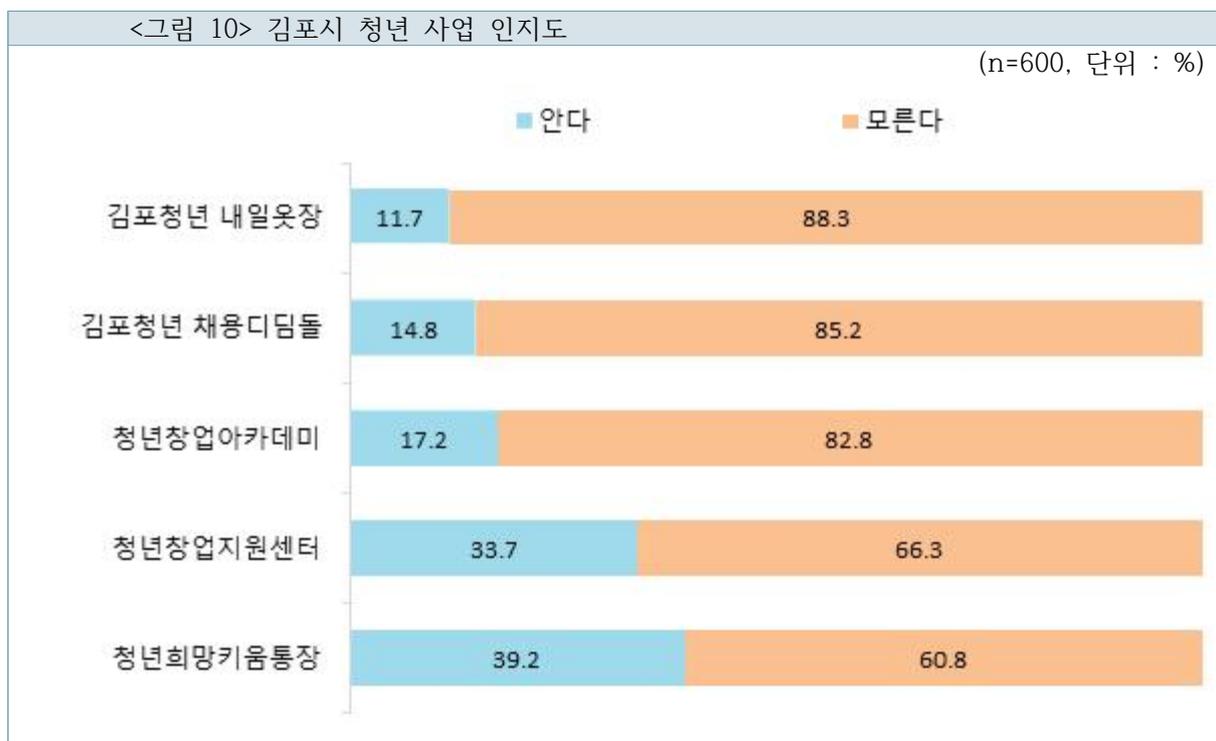


- 현재 김포시가 시행하고 있는 청년층을 위한 사업들을 알고 있는지 설문한 결과, ‘모른다’는 응답이 72.3%로 가장 높게 나타남.
- 현재 김포시가 시행하고 있는 청년층을 위한 사업들을 알고 있는 응답자를 대상으로 정책을 어떠한 경로를 통해 알게 되었는지 설문한 결과, ‘포스터, 팸플렛 등의 각종 홍보물이다’는 응답이 37.3%로 높았고, 버스 광고(30.7%), 시 및 공공기관 홈페이지(27.7%) 등의 순으로 나타남.
- 김포시가 시행하고 있는 청년층을 위한 사업들이 충분하다고 생각하는지 설문한 결과, ‘충분하지 않다’는 응답이 48.0%로 가장 높았고, 이어 충분한 편(10.2%), 잘 모름 41.8% 순으로 나타남.

□ 만19세 ~34세 김포청년은 청년배당 정책의 도움에 대해 ‘도움됨’ 57.3%, 청년농업인 영농정착지원의 도움에 대해 ‘도움됨’ 63.8%

- 김포시의 청년배당 정책에 대해 도움이 된다고 생각하는지 설문한 결과, ‘도움이 된다’ 는 응답이 57.3%(도움: 50.0%+매우 도움: 7.3%)로 가장 높았고, 이어 보통(29.0%), 도움 안됨(13.7%) 순으로 나타남.
- 청년농업인 영농정착지원 사업이 어느 정도 도움이 된다고 생각하는지 설문한 결과, ‘도움이 된다’ 는 응답이 63.8%(도움: 58.0%+매우 도움: 5.8%)로 높았고, 이어 보통(24.0%), 도움 안됨(12.2%) 순으로 나타남.

□ 김포시 5개 청년 사업 중 상대적으로 인지도가 높은 사업은 ‘청년희망키움통장’ 및 ‘청년창업지원센터’ 사업임



- 김포청년 내일옷장에 대해 알고 있는지 설문한 결과, ‘모른다’ 는 응답이 88.3%로 매우 높게 나타남.
- 김포청년 내일옷장에 대해 알고 있는 응답자를 대상으로 이용경험을 설문한 결과, ‘이용경험이 없다’ 는 응답이 81.4%로 매우 높게 나타남.

- 향후 김포청년을 이용할 의향이 있는지 설문한 결과, ‘이용할 의향이 없다’ 는 응답이 77.8%로 매우 높게 나타남.
- 김포청년 채용디딤돌에 대해 알고 있는지 설문한 결과, ‘모른다’ 는 응답이 85.2%로 매우 높게 나타남.
- 김포청년 채용디딤돌에 대해 알고 있는 응답자를 대상으로 이용경험을 설문한 결과, ‘이용경험이 없다’ 는 응답이 85.4%로 매우 높게 나타남.
- 향후 김포청년 채용디딤돌을 이용할 의향이 있는지 설문한 결과, ‘이용할 의향이 없다’ 는 응답이 60.3%로 가장 높게 나타남.

- 청년창업아카데미에 대해 알고 있는지 설문한 결과, ‘모른다’ 는 응답이 82.8%로 매우 높게 나타남.
- 청년창업아카데미에 대해 알고 있는 응답자를 대상으로 이용경험을 설문한 결과, ‘이용경험이 없다’ 는 응답이 88.3%로 매우 높게 나타남.
- 향후 청년창업아카데미를 이용할 의향이 있는지 설문한 결과, ‘이용할 의향이 없다’ 는 응답이 60.8%로 가장 높게 나타남.

- 청년창업지원센터에 대해 알고 있는지 설문한 결과, ‘모른다’ 는 응답이 66.3%로 가장 높게 나타남.
- 청년창업지원센터에 대해 알고 있는 응답자를 대상으로 이용경험을 설문한 결과, ‘이용경험이 없다’ 는 응답이 91.6%로 매우 높게 나타남.
- 향후 청년창업지원센터를 이용할 의향이 있는지 설문한 결과, ‘이용할 의향이 있다’ 는 응답이 55.7%로 높으며, 없다는 44.3%로 나타남.

- 청년희망키움통장에 대해 알고 있는지 설문한 결과, ‘모른다’ 는 응답이 60.8%로 가장 높게 나타남.
- 청년희망키움통장에 대해 알고 있는 응답자를 대상으로 이용경험을 설문한 결과, ‘이용경험이 없다’ 는 응답이 87.7%로 매우 높게 나타남.
- 향후 청년희망키움통장을 이용할 의향이 있는지 설문한 결과, ‘이용할 의향이 있다’ 는 응답이 57.3%이며, 없다는 42.7%로 나타남.

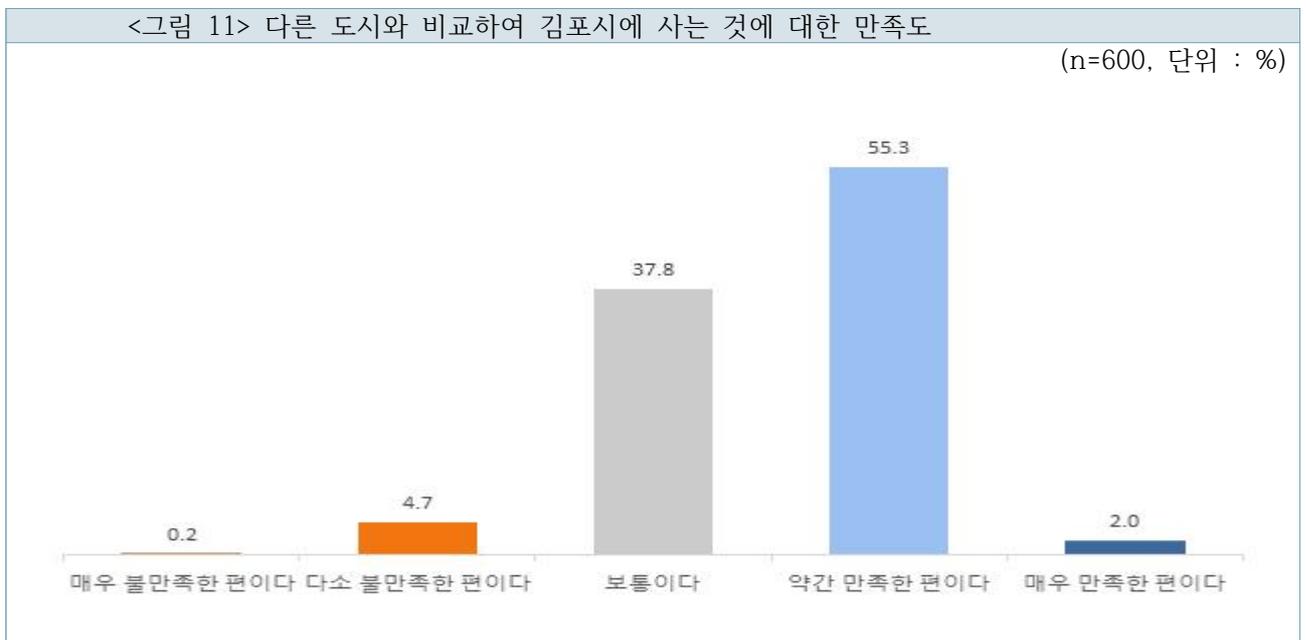
- 청년에 대한 취·창업, 각종 교육 프로그램을 한 장소에서 통합적으로 실시하는 청년지원센터가 설립된다면 얼마나 도움이 될 것으로 예상하는지 설문한 결과, 도움이 된다는 응답이 71.7%(도움: 64.5%+매우 도움: 7.2%)로 가장 높았고, 이어 보통(20.8%), 도움 안됨(7.5%) 순으로 나타남.

□ 만19세 ~ 34세 김포청년은 정책 홍보 방법으로 ‘SNS’ 38.7%

- 김포시가 청년들을 대상으로 정책을 홍보할 때 가장 좋은 홍보 방법을 설문한 결과, ‘SNS라’ 는 응답이 38.7%로 높았고, 다음으로 구정 홈페이지(17.0%), 현수막(10.8%), 문자메시지(10.7%) 등의 순으로 나타남.

7) 정주의식

- 만19세~34세 김포청년 중 ‘김포 태생’ 23.8%
- 김포시에는 ‘부모를 따라서 들어옴’ 54.3%, 거주는 ‘5년 이하’ 40.7%, ‘살기에 좋음’ 40.7%
- 5년 이내 김포시 이주의향 ‘없음’ 83.0%, 타도시와 비교하여 ‘김포시 사는 것에 대해 만족’ 57.3%
- 김포시에 사는 것에 대해 불만족한 점은 ‘교통불편’ 31.0%



- 김포시에서 출생했는지 설문한 결과, ‘아니다’ 는 응답이 76.2%로 가장 높게 나타남.
- 김포시에서 출생하지 않은 응답자를 대상으로 김포시로 오게 된 주된 이유를 설문한 결과, ‘부모님을 따라서’ 라는 응답이 54.3%로 가장 높았고, 다음으로 직장 및 학교(19.5%), 결혼 및 자녀양육, 교육(12.3%), 주거비 등에 대한 부담이 적음(12.3%) 등의 순으로 나타남.
- 김포시에서 얼마간 거주했는지 설문한 결과, ‘5년 이하’ 라는 응답이 40.7%로 가장 높았고, 다음으로 6~10년(20.7%), 11~20년(19.7%), 21년 이상(19.0%) 순으로 나타났으며, 평균 거주기간은 11년으로 산출됨.

- 김포시가 살기 좋은 곳에 대해 어느 정도 동의하는지 설문한 결과, ‘동의한다’는 응답이 67.5%(약간 동의: 65.8%+매우 동의: 1.7%)로 가장 높았고, 보통(30.7%), 동의하지 않음(1.8%) 순으로 나타남.
- 5년 이내에 김포시를 떠날 계획이 있는지 설문한 결과, ‘없다’는 응답이 83.0%로 매우 높게 나타남.
- 5년 이내에 김포시를 떠날 계획이 있는 응답자를 대상으로 다른 지역으로 이사하게 된다면 주된 이유는 무엇인지 설문한 결과, ‘더 나은 일자리를 찾기 위해서’라는 응답이 51.0%로 가장 높았고, 다음으로 더 나은 주거환경(13.7%), 결혼·육아를 병행할 수 있는 좋은 환경(12.7%), 통학통근이 좋은 곳(10.8%) 등의 순으로 나타남.
- 5년 이내에 김포시를 떠날 계획이 없는 응답자를 대상으로 김포시에서 계속 살고자 하는 가장 큰 이유를 설문한 결과, ‘가족 모두가 김포시에 거주한다’는 응답이 43.6%로 가장 높았고, 다음으로 주거환경(34.7%), 일자리 만족(11.4%), 인적 네트워크(7.2%) 등의 순으로 나타남.
- 학교 통학 및 직장 통근을 통해 가장 자주 방문하는 도시를 설문한 결과, ‘김포시’라는 응답이 53.7%로 가장 높았고, 다음으로 서울시(31.8%), 경기도 내 타시군(11.8%), 서울, 경기를 제외한 타시도(2.7%) 순으로 나타남.
- 타도시와 비교하여 김포시에 사는 것에 대해 어느 정도 만족하는지 설문한 결과, ‘만족한다’는 응답이 57.3%(약간 만족: 55.3%+매우 만족: 2.0%)로 가장 높았고, 다음으로 보통(37.8%), 불만족(4.8%) 순으로 나타났으며, 100점으로 환산한 체감 만족 점수는 63.6점임
- 다른 도시와 비교하여 김포시에 사는 것에 대해 불만족한다는 응답자를 대상으로 불만족한 이유를 설문한 결과, ‘교통이 불편하다’는 응답이 31.0%로 높게 나타났고, 다음으로 일자리 부족(17.2%), 문화시설이 다양하지 않음 및 여가시설이 부족(각 6.9%) 등의 순으로 나타남.

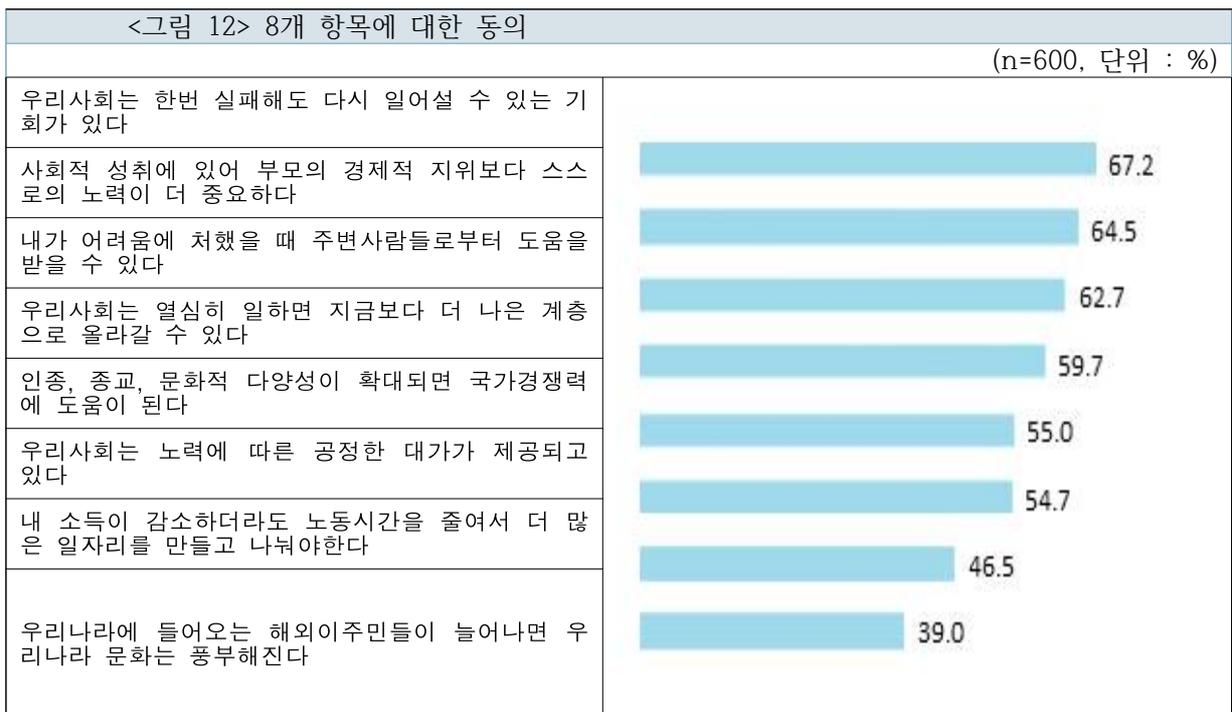
8. 사회 및 정치인식

□ 만19세~34세 김포청년은 ‘미혼’ 80.7%, 정치에 ‘관심 없음’ 59.8%, 정치 성향은 ‘진보에 가까움’ 45.2%

- 결혼 여부를 설문한 결과, ‘미혼이다’ 는 응답이 80.7%로 매우 높게 나타남.
- 기혼자를 대상으로 자녀가 있는지 설문한 결과, ‘있다’ 는 응답이 88.8%로 매우 높게 나타남.
- 자녀를 낳을 계획이 있는지 설문한 결과, ‘있다’ 는 응답이 69.8%로 가장 높았고, 이어 없음(18.0%), 잘 모름(12.2%) 순으로 나타남.
- 자녀가 몇 명이면 적절하다고 생각하는지 설문한 결과, ‘1명이 적당하다’ 는 응답이 51.7%로 높았고, 이어 2명(46.0%), 3명(2.2%), 4명 이상(0.2%) 순으로 나타남.

□ 만19세~34세 김포청년은 우리 사회는 한번 실패해도 다시 일어설 수 있는 기회가 있다는 것에 대해 ‘동의’ 67.2%

□ 반면, 우리나라에 들어오는 해외이주민들이 늘어나면 우리나라 문화는 풍부해진다는 것에 대해 ‘동의’ 39.0%



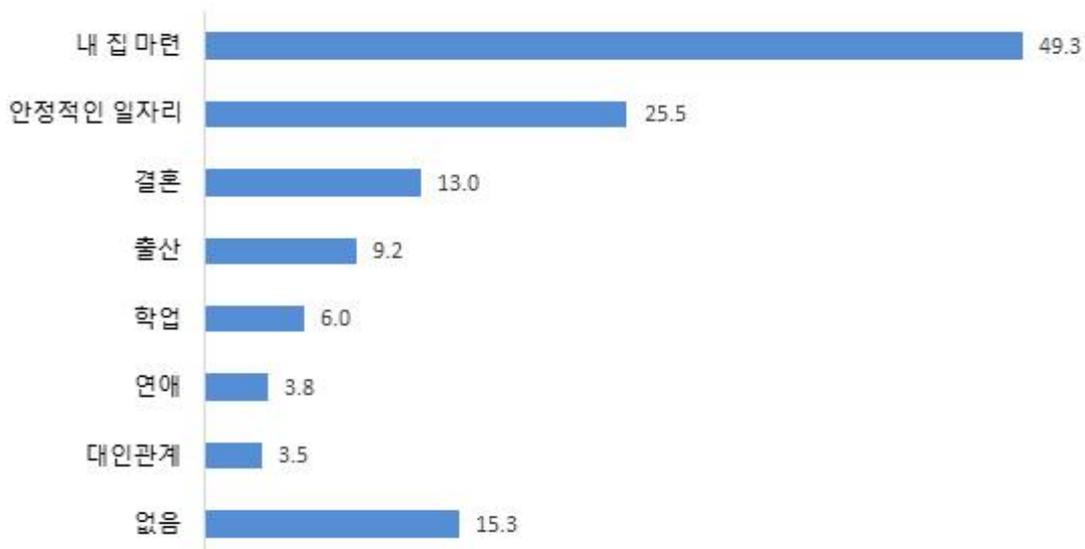
- 우리사회는 한번 실패해도 다시 일어설 수 있는 기회가 있다는 것에 대해 동의하는지 설문한 결과, ‘그렇다’는 응답이 67.2%로 높으며, 그렇지 않다는 32.8%로 나타남.
- 우리사회는 열심히 일하면 지금보다 더 나은 계층으로 올라갈 수 있다는 것에 대해 동의하는지 설문한 결과, ‘그렇다’는 응답이 59.7%로 높으며, 그렇지 않다는 40.3%로 나타남.
- 우리사회는 노력에 따른 공정한 대가가 제공되고 있다는 것에 대해 동의하는지 설문한 결과, ‘그렇다’는 응답이 54.7%로 높으며, 그렇지 않다는 45.3%로 나타남.
- 사회적 성취에 있어 부모의 경제적 지위보다 스스로의 노력이 더 중요하다는 것에 대해 동의하는지 설문한 결과, ‘그렇다’는 응답이 64.5%로 높으며, 그렇지 않다는 35.5%로 나타남.
- 내가 어려움에 처했을 때 주변사람들로부터 도움을 받을 수 있다는 것에 대해 동의하는지 설문한 결과, ‘그렇다’는 응답이 62.7%로 높으며, 그렇지 않다는 37.3%로 나타남.
- 내 소득이 감소하더라도 노동시간을 줄여서 더 많은 일자리를 만들고 나눠야 한다는 것에 대해 동의하는지 설문한 결과, ‘아니다’는 응답이 53.5%로 높으며, 그렇다는 46.5%임
- 우리나라에 들어오는 해외이주민들이 늘어나면 우리나라 문화는 풍부해진다는 것에 대해 동의하는지 설문한 결과, ‘아니다’는 응답이 61.0%로 높으며, 그렇다는 39.0%로 나타남.
- 인종, 종교, 문화적 다양성이 확대되면 국가경쟁력에 도움이 된다는 것에 대해 동의하는지 설문한 결과, ‘그렇다’는 응답이 55.0%로 높으며, 그렇지 않다는 45.0%로 나타남.
- 시민의 권리와 의무를 행사하는데 도움될 교육 프로그램과 행사가 지금보다 더 필요하다고 생각하는지 설문한 결과, ‘필요하다’는 응답이 75.3%(약간 그런 편: 66.5%+매우 그런 편: 8.8%)로 가장 높으며, 그렇지 않다는 24.7%로 나타남.

- 외국에 비해 청년이 다양한 방식으로 정치에 참여하는 기회가 부족하다고 생각하는지 설문한 결과, ‘그렇다’는 응답이 69.5%(약간 그런 편: 61.5%+매우 그런 편: 8.0%)로 가장 높으며, 그렇지 않다는 30.5%로 나타남.
- 김포시가 시의회 모니터링, 대화 및 연설행, 정치캠프 등 기회를 만드는 것에 대해 어떻게 생각하는지 설문한 결과, ‘찬성한다’는 응답이 72.2%(약간 찬성: 62.3%+매우 찬성: 9.8%)로 가장 높으며, 반대한다는 27.8%로 나타남.
- 김포시 청년정책을 운영하는 조직에 청년을 개방직이나 기간제로 소수라도 선발하는 것에 대해 어떻게 생각하는지 설문한 결과, ‘찬성한다’는 응답이 71.8%(약간 찬성: 59.8%+매우 찬성: 12.0%)로 가장 높으며, 반대한다는 28.2%로 나타남.

□ 만19세~34세 김포청년은 현재 포기하고 있거나 향후 불가능할 것으로 '내 집 마련' 49.3%

<그림 13> 현재 포기 혹은 향후 불가능할 것으로 예상하는 내용

(n=600, 단위 : %)



- 현재 포기하고 있거나 향후 불가능할 것으로 예상하고 있는 것을 복수응답으로 설문한 결과, '내 집 마련이다' 는 응답이 49.3%로 가장 높았고, 다음으로 안정적인 일자리(25.5%), 결혼(13.0%), 출산(9.2%) 등의 순으로 나타남.
- 정치에 대해 어느 정도 관심이 있는지 설문한 결과, '관심이 없다' 는 응답이 59.8%(전혀 관심 없음: 12.2%+별로 관심 없음: 47.7%)로 높으며, 관심 있다는 40.2%로 나타남.
- 정치 성향이 어디에 가깝다고 생각하는지 설문한 결과, '진보에 가깝다' 는 응답이 45.2%(매우 진보: 1.7%+다소 진보: 43.5%)로 높고, 이어 중도(43.5%), 보수(11.3%) 순으로 나타남.

3. 조사결과의 시사점

1) 능력개발 고용확대 및 일자리

○ 취업 준비에 가장 어려운점

- ‘취업할 만한 일자리 부족’ 이 42.7%로 압도적으로 높다. ‘과도한 스펙 경쟁’ (25.7%)과 ‘취업 준비와 알바 병행’ (6.5%), ‘취업에 필요한 경력 쌓기’ (6.2%), ‘취업준비 비용 조달’ (5.2%)이 높음.
- 결국 개인의 사정에 따른 어려움보다 지역산업과의 연관성이 취업의 큰 어려움이다. 대기업도 없고, 대도시도 아닌 중소도시로서 청년들을 계속 뽑을 ‘괜찮은 회사’가 많지 않다는 점임. 청년들이 소상공기업엔 가고 싶어하지 않으려는 경향도 과거보다 강화됨. 씨네폴리스 등 관내 대형개발사업에 따른 기업유치가 활로의 가능성.

○ 취업성공에 가장 중요한 요소

- ‘학력 또는 명성있는 대학 졸업’ 이 60.5%로 가장 높았고, 다음 ‘자격증’ (48.5%), ‘인턴 등 직무경험’ (31.7%), ‘인적네트워크’ (8.0%)였음
- 소수를 제외하면 첫 번째 학력 조건은 대부분의 청년이 가지고 있지 않은 조건임. 그런 경우 두 번째 이후 조건들을 갖춰야 경쟁력을 갖게 됨. 김포시가 지원할 여지가 여기 있으며, 김포형 일자리나 멘토의 필요성을 강조하는 이유임.

○ 경력단절 여성의 재취업을 위해 필요한 정책

- ‘연령차별금지’ (28.0%), ‘오후 5시 이후 퇴근까지 보육 및 비용지원’ (18.3%), ‘여성이 원하는 시간대의 안정적 일자리 창출’ (17.7%), ‘장시간 운영 보육시설 확대’ (13.8%) 등이다.
- 연령 차별은 취업에 있어서 기업의 관행을 법률로 금지하라는 요구임. 30대 여성취업을 늘린 김포 소재 기업에 대해 시가 경제적 지원을 하는 방법은 가능함. 먼저 조례를 통과시키고 예산을 배정해 기업을 지원하는 방안을 모색할 수 있음.
- 보육시설 확대나 비용지원 같은 인프라도 있지만, 다수가 제도적 변화에 대한 요구다. 그러나 김포시도 지원을 통해 보육인력 추가 고용을 창출하면서 기존의 시설을 이용해 추가적 돌봄 기회를 제공할 수 있음.

2) 주거 안정 및 주거 수준 향상

○ 주거독립 여부

- 부모와 함께 거주 청년이 64.2%, 독립해 살고 있는 청년은 35.8%
- 주거비 조달은 ‘부모’ (61.8%), ‘스스로’ (14.2%), ‘부모지원+스스로’ (11.0%) 25%가 스스로 벌어서 보태고, 70% 이상이 부모의 지원을 받고 있는 상태임. 이런 조건이 독립과 결혼과 출산을 꺼리게 만드는 요인임.

○ 가장 필요한 주거 정책

- ‘청년을 위한 전세금 및 보증금 대출’로 46.2%임. ‘청년 셰어하우스’ (23.3%), ‘미분양 공공주택. 임대주택 우선 임대’ (17.7%)로 나타남.
- 보증금 대출은 김포시가 직접 부담하기에 규모가 커 부담스러움.
- 서울시는 ‘청년주택보증금 지원’으로 보증금 대출 및 이자 일부 지원을 하고 있고, 부산시도 ‘머물자리론’으로 임차보증금 대출과 이자를 지원함.
- 기초단체로서는 유일하게 고양시가 ‘생활안정자금 지원’으로 기초생활보장 수급자 및 차상위 계층에게 매입·전세 임대보증금을 지원함.
- ‘청년셰어하우스’ 혹은 ‘홈 셰어링’이나 ‘임대주택 우선 임대’가 현실적인 방안임. 임대주택은 정부가 꾸준히 늘려왔으나 기회가 많지 않고, 주거급여도 문턱이 높음. 정부가 주도한 두가지 주거복지 정책 외에 새로운 수단이 필요함.

3) 생활안정

○ 부채 보유

- 35.3%가 부채를 가지고 있어 김포청년의 1/3이상이 부채 보유.
- ‘4천만원 이상’ (28.3%), ‘2-4천만원’ (25.9%), ‘1-2천만원’ (17.0%)으로 평균 부채는 2.749만원임. 청년에게는 과도함.

○ 부채 원인

- ‘주거비’ (60.4%), ‘생활비’ (26.9%), ‘교육비’ (15.1%), ‘생활용품 구입비’ (14.6%)로 학자금 용자가 큰 원인이 아님. 청년 부채의 원인은 주거비가 제일 큼.

4) 문화 활성화

○ 문화 및 여가 활동과 관련해 겪는 가장 큰 어려움

- ‘여유시간 부족’ 이 30.0%로 가장 높고, ‘비용 부담’ (24.5%), ‘프로그램/콘텐츠 부족’ (15.3%) 임.

○ 청년에게 가장 필요한 문화정책

- ‘다양한 문화예술 및 취미생활 프로그램 개설’ 이 36.0%, ‘여가 활동비 지원’ (24.0%), ‘문화예술 창작공간 확대’ (16.2%), ‘청년 창작자, 기획자 양성’ (14.8%)임.
- 프로그램도 없고(36%), 돈도 없다(24%)는 것임. 덧붙여 창작 공간 확대와 창작자·기획인 양성 등 문화창작자를 위한 정책도 요구함.

○ 김포시 문화, 여가 활동 불만족 이유

- ‘문화시설 다양성’ (54.4%), ‘프로그램 다양성’ (10.3%), ‘콘텐츠 부족’ (5.9%) 임.
- 청년들이 불만인 문화시설의 다양성 부재를 극복하려면 결국 전통적인 문화예술 핵심장르인 음악과 미술을 넘어서려는 김포시의 의식적인 유치 노력이 필요함.

5) 현안 및 정책 인식

○ 현재 가장 큰 어려움

- ‘안정적 일자리 마련’ (39.7%), ‘주거비용 조달’ (17.5%), ‘생활비’ (10.8%) 순임. 결혼도 10% 미만임. 일자리와 주거문제가 핵심임.

○ 김포 청년에게 가장 우선적 지원 필요성

- ‘주거·임대주택정책’ (30.3%), ‘일자리’ (29.0%), ‘생활비 지원’ (12.8%)
- 주거와 일자리라는 점에서 어려움 인식과 동일함. 차이는 구체적 지원에 있어서는, 쉽지 않은 취업보다 규모가 큰 주거 지원을 바라고 있다는 점임. 부채원인 과도 포함.

○ 홍보 및 청년사업 충분성

- 김포시 청년사업 ‘모른다’ (72.3%)
- 김포시 청년사업 ‘충분하지 않다’ (48.0%), ‘잘 모름’ (41.8%), ‘충분’ (10.2%)
- 김포시 청년사업에 대해 알지도 못하고 충분하지 않다고 봄. ‘잘 모름’은 무관심의 표현이라 볼 수 있음.

○ 청년농업인 영농정착 지원 평가

- ‘도움 된다’ (63.8%), ‘보통’ (24.0%), ‘안됨’ (12.2%)

○ 청년 배당 평가

- ‘도움 된다’ (57.3%), ‘보통’ (29%), ‘안됨’ (13.7%)
- 해당 연령(만24세)을 넘은 청년들의 부정적 평가가 높은 질문인데 처음 실시했는데도 생각보다 높게 나옴.

○ 청년 지원센터가 통합서비스하면 평가

- ‘도움된다’ (71.7%)
- 가장 청년들이 기대하는 사업임.

6) 정주 의식

○ 김포 출생 여부

- ‘김포 태생’ (23.8%)

○ 거주기한

- ‘5년 이하’ (40.7%), ‘6-10년’ (20.7%), ‘11-20년’ (19.7%), ‘21년 이상’ (19.0%). 평균 거주기간 11년.

○ 김포시 거주 만족도

- ‘만족한다’ (57.3%)

- 불만족 이유는 ‘교통’ (31.0%), ‘일자리 부족’ (17.2%), ‘문화 여가시설 부족’ (각 6.9%)

7) 사회 및 정치인식

○ 김포시 청년의 정치적 참여와 훈련의 기회

- 찬성 72.2%, 반대 27.8%
- 일반적으로 정치에 대해 무관심한 청년들에게 시의회 모니터링, 대화 및 연설행 등의 내용을 소개했음에도 정치캠프에 대해 높은 호응도를 나타냄.

○ 청년 정책 운영 조직에 청년 선발 여부

- 찬성 71.8%, 반대 28.2%
- 청년의 의견을 반영한 청년정책이 될 것이라 보는 것으로 판단됨.

8) 종합적 시사점

- 김포 청년들은 일자리 부족(39.7%)과 주거문제(17.5%), 생활비(10.8%)로 고통받고 있으나 우선적 지원은 주거지원(30.3%), 일자리 지원(29.0%), 생활비 지원(12.8%)임. 부채 평균은 2,749만원이고 부채 원인은 60%가 주거비 때문이라 얘기함.

- 대안에 대한 선호를 분명히 표현하고 있음. 주거(전세 보증금 대출(46.2%), 셰어하우스(23.3%), 임대주택(17.7%) 등), 일자리(경력단절여성의 연령차별 금지(28%), 퇴근까지 보육 및 비용지원’ (18.3%), 괜찮은 일자리 창출(17.7%)), 문화예술(프로그램 다양화(36.0%), 문화활동비 지원(24%)) 등이며, 김포시는 이 문제부터 해결에 나서야 함.

- 홍보는 많이 부족해 다수의 김포청년은 김포시 청년사업을 모르며(72.3%), 충분하지 않다(48%) 잘 모름(41.8%)이라 평가.

- 처음 실시한 청년배당에 대해 호의적(57.3%)이며, 청년지원센터가 설립되 통합적 지원을 하며 71.7%가 도움이 된다고 기대함.
- 김포 태생 청년 비율은 23.8%이고, 거주기한 평균은 11년, 김포 거주 만족도는 57.3%임. 불만족 이유는 교통(31%), 일자리 부족(17.2%), 문화 여가 시설 부족(각 6.9%)임.
- 청년캠프에 대한 기대가 높고(72.2%), 청년조직에 청년 기간제 선발도 찬성이 높다(71.8%). 사회 정치적 시민권의 사회권적 확장에 대해서 호의적이라 볼 수 있음.
- 이런 선호를 반영하여 정책을 실시하고 청년들을 참여하게 한다면, 청년들의 만족도는 물론 김포시와 우리 사회에 대한 신뢰도도 높아질 것으로 판단됨.

IV. FGI결과

FGI는 정량적 조사와 달리 직관(insight)을 중시하는 정성적 조사임으로 화자의 표현을 생생하게 그대로 살리면서 김포시에 대한 요구를 청년 집단별 차이를 드러내면서 간결하게 비교하는 것이 실행 의도임.

1. 영농 축산 청년

1) 농사짓게 된 동기

- 어렸을 때부터 부모님 도와드리다보니 자연스럽게 농사짓게 됐다. 해보니 농사가 편하고 나한테 맞는다.
- 다른 일 하다가 아버지 아프셔서 그 쪽 접고 농사 짓게 됐다.
- 낙농업이 당시 수익도 좋고 미래 보장된다 해서 시작했다. 지금은 그만 못하고 먹고 산다.
- 땅이 적으면 회사 생활한다. 아버지도 일하시는데 땅 나눠야 하니 돈이 안된다.
- 건강식품 쪽으로는 전망이 좋다. 그런 쪽으로 제대로 해볼 생각이다. 자루 주고 고구마 캐가도록 하고 체험 형식으로도 해볼 생각이다.

2)정부나 김포시의 지원은?

- 김포시가 주는 독립경영 3년 이하자에게 1년차 100만원, 2년차 90만원, 3년차 80만원의 지원금이 있다.
- 정부에서 영농후계자에게 2-3억원을 3년 거치 7년 상환으로 대출해주는 게 있다. 산업기능요원으로 대체 복무가 되 군대도 면제된다.

3) 행정의 문제점 지적

- 농업 경영체 등록에 땅 천평이 조건이다. 이거 안되었으면 땅도 월급제도 신청을 못한다.

- 강원도에는 군청에서 운영하는 식품 제조 공장이 있다. 자기 이름으로 공장에서 가공해서 수수료 내고 판매한다. 식품을 납품하면 강원식품으로 나온다.
- 지역특구사업이라고 강원도는 엄나무가 잘 나가거나 황칠나무가 잘 나간다면 그걸 재배하는 농장주에게 조건은 있으나 특구사업으로 지원해준다. 김포에는 그런 게 하나도 없다.
- 축산 쪽은 대부분의 사람들이 소는 냄새 나고 환경 파괴 그런 쪽으로 많이 인식을 하는데 해외의 네덜란드 같은 경우는 친환경적으로 환경순환이라고 축산을 인식한다. 소가 풀을 먹고 대변을 누면 그 거름을 자연에 환원하거나, 메탄가스로 그 지역에서 사용할 가스를 생산해 에너지화 한다.
- 낙농 같은 경우는 365일 쉬는 날이 없거든요. 젖을 짜고 그러니까. 헬퍼라고 해서 대신 일을 해주는 사람이 있어요. 그런데 다른 시에는 그런 지원을 해준다.
- 시청에서 엇그제 24일날 대곶IC 앞으로 550만 m^2 를 경제평화구역으로 한다고 발표를 했더라고요. 제가 있는 동네도 그 부지에 속해있는데. 지금 가지고 있는 상태에서 논도 매립도 못하고 아무것도 못하게 묶어놓은 거예요. 한 2주 정도 주민들 의견 수렴하고 나서 본격적으로 한다고 하는데요. 김포시 같은 경우는 이제 축사허가를 안내준단 말이에요. 기존에 하시던 분들은 외곽으로 가서라도 다시 시작을 해야되는데 조건을 만들어주든지 해야 한다. 보상은 해주지만 계속 이 일을 이어갈 수는 없다.
- 축산농가는 사료 지원이나 작물농가라면 농약지원이나 이런 게 조금 활발히 이루어졌으면.
- 지원은 비용을 후불로 처리해주어도 사료 사가지고 다 먹이면 한우 같은 경우는 팔 때 수익 자체가 거의 없어요. 농약은 시에 등록이 안되면 농약 구매도 안되더라고요. 그래서 구매 절차도 되게 까다로워서 저희 아버지 이름으로 사고 있는데 갑자기 쓰러지시면 저는 아예 살 방도가 없는거죠.
- 청년 사업 지원이나 청년 아카데미 이런 데를 들어가도 다른 것들은 노력만 하면 지원을 해준다. 그런데 마케팅은 알아서 하라는 거예요. 청년 아카데미에서도 내부적으로 어떻게 정책을 해서 신용도만 좋으면 자금정책도 다 해주고 상권분석이나 어디에 어떻게 사업을 하면 좋을지 그런 컨설팅까지 다 해주는데 마케팅은 지원을 못해준다. 사실 마케팅이 거의 사업 성패를 가르는 가장 중요한 요소인데 마케팅을 하더라도 마케팅 관찮은 업체를 나라에서 소개를 시켜준다든가 마케팅 교육이라도 조금 해주지.

4) 고통스러운 점과 희망

- 축산을 하다보니까 너무 일에만 집중되어 있고 문화적이랄까 사회적인 여가생활 그런 쪽은 힘들죠. 삶에 여유가 없죠.
- 김포 지역은 축산 같은 경우는 퇴비 처리가 힘들거든요. 도시화가 되어있어서. 그런 퇴비 공장도 짓고 했다고 하지만 규모상 거기도 포화상태고 퇴비도 공장 운영은 잘 돌아가는데 영업도 잘 안되고 판매가 안되니까.
- 실질적으로 영농에 종사하는 사람들한테 저리자금으로 융통을 해줬으면 좋겠어요. 1년에 후계자 5명, 10명 뽑는 게 아니라 저리자금을 10명이 신청을 하면 시에서 10억이 있으면 10명에게 신청한 사람들에게 골고루 나눠주면 좋겠습니다.
- 전문적으로 컨설팅을 해서 회계같은 것들이 필요하다고 봅니다. 무작정으로 농업을 하자 이게 아니라 전문적으로. 대출을 받아서 농업을 시작하는 사람의 경우 하다가 결국 장기적으로 보면 못 갚은 사람은 파산을 하고 나가는 사람도 있고, 대출금은 갚을 여력이 없는 상태에서 지원을 하기도 하거든요.
- 청년지원센터가 만들어져서 그런 여러 가지 건강진단 및 상담, 부채나 금융상담, 노무 상담도 하면 심리 상담 같은 경우는 도움이 될 것 같습니다. 부모님과 의 마찰이라든지 그런 것도 있고.

2. 중소기업 재직자 청년

1) 회사생활의 고통

- 최근에 김포시에서 연봉을 2400만원 지원해주는 지원 사업이 있었던 걸로 하는데 그 지원도 선착순으로 하더라고요. 기업이 받아서 김포시 청년을 채용을 하라고 그런 공문이 있었어요. 선착순이었고, 사회적 기업에만 해당이 되었던 걸로 기억을 합니다. 청년들은 이러한 시 자금을 지원을 받아서 어쨌든 취업을 하면 기업도 부담이 없어지잖아요. 그런데 굉장히 지원의 규모가 굉장히 제한적이다. 그리고 선착순이라는 점. 그런 게 좀.

- 일반적인 중소기업에서 그런 혜택을 받으러 간다는 것 자체가 굉장히 좀 어려워요. 예를 들어서 청년 전월세 보증금 혜택이 이자가 저렴한 걸로 알고 있는데 그걸 받으려면 부동산도 보러 가야하고 은행도 가야하고 시청에 가서 자격조건이 있는지 체크를 하러 가야하는데 회사를 벗어나는 것조차 어렵잖아요. 그런데 회사에서도 어느 정도 이득이 있어야 장려를 할 텐데 일반적인 중소기업 같은 경우에는 복지가 좋지가 못하다 보니까 업무에 오히려 지장이 된다는 생각 때문에 그러한 혜택을 받고 싶어도 못 받게 시간을 보내게 된다는 거. 특히 5인 미만 사업장 같은 경우에는 연월차가 의무도 아니다 보니까 토요일 근무까지 하는 사람들도 있고 은행에 갈 시간조차 없는 거거든요. 통장 개설 자체도 어렵고 심지어 주민등록 등본 하나 떼는 것도 인터넷 뱅킹을 해야 한다든지 그렇거든요.

- 개인적으로 저희가 4대보험의 고용보험이라는 것을 납부를 하잖아요. 제가 이직을 몇 번 해봤을 때 보험이나 4대보험이라든지 세금은 기본적으로 내야하는데 세금 혜택을 받는 건 어렵다는 생각이 들더라고요. 예를 들어 일반적인 중소기업은 복지라든지 회사 시스템이 안정적으로 자리 잡지 않았기 때문에 청년들 같은 경우에는 더더욱 이직이 잦을 수 밖에 없는데 그런 경우에 실업 급여를 받는 다든지, 고용보험을 통한 혜택을 받는다는 건 이런 조건이 까다로웠던 것 같아요.

- 자발적인 퇴사였는데 사실 근로보험 혜택에 보면 불가피하게 자택이 1시간 반 이상의 거리로 먼 경우에는 그걸 받을 수 있는 경우로 되어있어요. 그런데 그 받을 수 있는 경우가 회사가 이사를 했든지, 부모님이 위독 하시든지, 내가 부양을 해야 된다는 건 그런 경우들이 있는데 이런 경우로 이사를 할 수도 있지만

일반적으로는 그냥 이사를 할 수도 있는 거잖아요. 저는 그냥 이사를 한 경우였는데 제가 출퇴근하기에는 너무 힘든 상황이 된 거죠. 저는 강화도에서 김포까지 나와서 출퇴근을 하는데 저는 그 4일 동안 어떤 혜택도 받을 수가 없었어요. 고용보험도. 저는 월급 받는 내내 보험은 계속 납부를 했는데 몇 가지 조항에 해당되지 않는다는 이유로 저는 고용보험의 혜택을 받을 수가 없었거든요.

- 그런 일이 많다고보다는 저는 좀 잔업이 많은 편인데 인원 충당이 부담이 되는 것 아닌가 싶어요. 다들 9시에 근무해서 6시에 퇴근을 하셔야 하는데 직원이 3명이라고 하면, 4명이면 6시에 퇴근을 할 수 있는데 한 명한테 200만원씩 월급을 주는 것보다 3명한테 잔업 수당을 주는 게 회사에서는 더 이득인거죠. 그래서 인원 충원을 하기 보다는 직원들을 야근을 돌리게 되는 거고 그러니까 직원들은 하루 일과를 회사에서 보내다가 집에서 잠만 자다 간다든지 그런 일이 생기는 것 같아요.

- 회사 근처에 집을 얻는다든지 해서 청년 전월세 보증금 대출이란 것을 해서 이런 것을 알아보는 편이었는데 일단 은행에 갈 시간이 없고요. 이제 퇴근하고라도 가고 싶은데 은행은 4시~5시면 문을 닫고요. 주말이면 문을 열지 않고요. 이제 그런 상황이 계속 반복이 되는 거죠. 회사에 양해를 구하고 중간에 나갈 수는 있는데 한 명이 빠지게 되면 회사에서는 그 빈자리가 너무 크고요. 그러면 저는 자연스럽게 눈치를 볼 수 밖에 없는 거죠. 내가 빠지게 되면 다른 사람들이 그걸 메꾸느라 고생할 것이 눈에 보이고 병원 가는 것도 좀 어려워질 수도 있고요.

- 예전에 그런 청년 마이스터 통장? 그것도 신청해본 적도 있고 또 뭐 여러 가지 청년 관련 해서 지원서가 나오면 신청을 했는데 혜택을 받아본 적이 한 번도 없습니다. 그렇다고 제가 급여가 높은 것도 아니에요. 급여가 낮게 책정이 되어있는데도 그렇게 선정이 되지 못했어요. 급여하고도 관계가 없더라고요. 제 생각에는 충분히 받을 수 있다고 생각했어요. 왜냐하면 저보다 급여가 낮은 사람이 많지가 않았거든요. 당시에.

3. 경력단절여성 청년

1) 교육기관 평가

- 일단은 김포여성새일센터에서도 교육과정을 정부한테 계획을 낸 다음에 예산을 받아서 진행을 하는 거잖아요. 지금 코딩 강사 교육 과정이 요새 트렌드이기 때문에 지역마다 강사양성과정을 진행해요. 그래서 사실 수요보다 공급이 훨씬 많은 거죠. 그리고 이게 단기간의 두 달, 세달 과정으로 해서 분야가 굉장히 많아서 겹핍기 식으로 교육이 진행이 돼요. 사실 이거를 수료를 해도 정말 강사로서의 자질이 떨어질 수도 있다는 거죠. 그리고 일자리가 그렇게 많지가 않기 때문에 교육기관 쪽에서도 어려움이 많을 것 같아요. 이게 잘 연계는 안 되고 있는 것 같아요.

2) 요구사항

- 경기도에서 청년한테 주는 게 두 개 있더라고요. 중소기업에 다니고 36시간동안 일을 하면 복지 포인트처럼 포인트 넣어주는 것도 있고요. 그런데 저같이 시간제로 일하는 사람들은 36시간 초과가 안 되기 때문에 그거를 또 못하고 그것도 소득을 다 막아봤어요. 건강보험료를 기준으로 100%짜리도 있고, 120%짜리도 있으니까 취지는 없는 사람 더 도와주는 건데 한번쯤 받아보고 싶다. 소량이라도.

- 경기도는 또 교통이 안 좋잖아요. 이번에 양곡 그쪽에 중소기업에 취직을 했거든요. 교통비 할인하는 것도 넣어줬으면 좋겠어요. 그런 외진 지역에 간다면 자차 없이 가기는 힘들면 교통비 지원제도가 있으면 좋겠다.

- 건강검진도 대기업은 회사에서 해주지만 중소기업이나 이런 곳은 개별로 가서 해야 해요. 새로운 기업을 들어갈 때요. 학교기업을 가든가 뭐 보건증 말고 공무원 채용검진을 가지고 오라는 회사가 있어요. 그러면 제가 개별적으로 내과 이런 곳에 방문을 해서 공무원채용검진 해주세요 하면 5만원인가 3만원 내고 해야 하거든요. 그러니까 그것도 지원해주시면 좋을 것 같아요.

- 김포에는 일단 뭐가 많이 없어요. 저는 김포에서 거의 20년 살았거든요. 그런데 뭐든 하려면 일단 서울로 나가야해요. 제가 여기에서 취업을 다른 것을 알아보려고 여성새일센터 거기에 알아봤는데 제가 원하는 프로그램이 없고 그런 프로그램

을 하기 위해서 무조건 서울로 가서 그런데 서울로 가면 저는 서울 주소가 아니니까 혜택을 또 못 받으니까 그런 거를 받으려면 무조건 사설 업체를 따로 알아 봐야 하는데 그런 지원이 없어요. 문화지원 할 수 있는 경우도 김포는 별로 없고. 그래서 일단 교통비도 많이 들고 부담이 되죠.

- 병원도 평도 별로 안 좋고 규모도 작고. 저희도 그 마곡으로 회사가 이전을 하면서 김포로 들어온 케이스인데. 솔직히 김포가 마곡 때문에 인구수가 많이 늘어났잖아요. 교통편만 하더라도 마곡가기 힘들어요. 저희는 회사 통근버스를 이용하기 때문에 크게 문제는 없는데 마곡 가려면 대중교통이 없지 않나요? 마곡 때문에 김포가 이렇게 커졌으면 마곡을 나가기 쉽게 되어야 하지 않을까요? 직통버스라든지. 안 그러면 김포시에는 청년들이 살기에는 너무 불편하고 부족한 도시인 것 같아요.

- 마곡으로 취업을 할 수 있는 IT교육기관, 연구원이나 IT기업이나 마곡에 있기가 힘들어요. 너무 비싸서. 그래서 여기 근처 김포에서 운영을 하면 좋으니 교통을 비롯해 제반 조건을 갖추어주면 좋겠다.

3) 심각한 김포의 육아 환경

- 저는 서울에 살다가 이사를 왔어요. 그런데 김포는 교육환경이나 이런 것이 정말 안 좋은 것 같아요. 너무 늦게 문을 열고 일찍 문을 닫아요. 유치원이고, 어린이 집이고. 그리고 지금 돌봄 시설도 조금 부족하고요. 제가 이제 저희 아들 초등학교 갈 때 제가 일을 하고 있었는데 방과 후 돌봄 교실이 떨어져서 또 그만두었거든요. 너무 화가 나는 거예요. 서울은 집 앞에 지역 아동 센터도 활발하게 있었는데 김포는 지역 아동 센터도 활발하지 않고 거의 다 문 닫은 분위기이고, 아줌마를 써야하고 하니까 배보다 배꼽이 더 큰 거예요. 그리고 구청, 여기 시청에 전화해서 여성 가족과에 우리 애는 종일 반이니까 7시 30분부터 7시 30분까지 받아줘야 하는데 내가 8시 30분에 보내겠다고 하니까 원장선생님은 그러면 어머님 때문에 저는 선생님을 또 고용해야 해요. 그러면 그 인건비는 어떻게 감당하실 건데요라고 되받아치시더라고요. 그래서 전화를 해도 여기서 도와주시는 게 없는 거예요. 그래서 경기도 일자리 재단에도 피드백이 없더라고요. 그런데 서울은 그런 게 더 관리 감독이 잘되어있거든요. 그런 부분 때문에 또 일자리를 못 찾게 되고 서

울은 하원이 3시 30분이면 여기는 2시 10분이에요. 유치원 끝나는 시간이 1시간 빨라요. 그렇다보니 저는 서울로 출퇴근을 했는데 사람을 써야 하는 비용이 더 많이 나가니까 그냥 직장을 포기할 수 밖에 없게 되더라고요.

- 아니, 정말 저도 김포 온 지 얼마 안되었거든요. 이제 아기를 낳고 일을 시작을 하려고 하는데 사람들에게 도대체 맞벌이는 어떻게 하냐고 했더니 김포에서는 맞벌이하려면 애를 못 키운다고 하더라고요. 예를 들어 서울에서는 어린이집 등원시키는 시간이 대부분 7시예요. 그런데 여기에서는 어린이집 들어가기도 힘든데 그러다보니까 어린이집에 싫은 소리도 못하는 거예요. 9시~10시 이렇게 등원을 시켜서 종일반인데도 4시~4시 반 이렇게 찾으러 가야하고 일을 할 수가 없어요.

- 아이돌보미를 건강과정지원센터에 서류를 제출하고 인터넷에 제가 원하는 시간 이랑 그런 걸 하는데 저는 한 시간만 쓰고 싶어도 무조건 기본 두 시간은 써야하는 거예요. 그러면 저는 또 비용이 발생하는 거예요. 저는 한 시간만 필요한데 두 시간을 써야하니까. 그리고 거기가 아이돌보미가 오셔서 하는 것보다 사설에서 오셔서 해주시는 것이 서비스 폭이 더 넓고. 신뢰를 못해서 더 안 쓰게 되는 것 같아요.

4. 창업가 청년

1) 최초 지원

- 3700, 2800, 2000만원, 안 받음. 대개 경진대회 나가서 우수 아이템으로 선정되고 받았거나 예비 사회적 기업으로 선정되 사업 개발비를 지원받은 것.

2) 희망사항

- 지금 사회적 기업을 들어가는 이유는 인건비 지원이나 사업비도 받지만 우선 구매 때문에 들어가는 경우가 많아요. 그런데 우선구매가 잘 이루어지는 것은 시의 어떤 적극성으로 우선구매가 이루어져요. 그러니까 어떤 시 같은 경우에는 시장님이 바뀌면서 사회적 경제를 활성화시키자 하면 많은 것이 들어가거든요. 그런데 김포시 같은 경우에는 이번에 조금 바뀔걸로 아는데 청년들도 자영업 하시는 분들에 대한 생각을 솔직히 잘 못했었거든요. 그런데 김포시에서 운영되고 있는 축제 같은 것들이 굉장히 많잖아요. 그런데 거기에 들어가는 먹거리를 제공하는 거에 청년이 운영하고 있는 요식업 같은 것들을 몇 %정도는 집어넣으면 좋겠다라고 하는 그러니까 청년할당제가 들어갔으면 좋겠어요. 청년 나이에 어떤 창업을 했거나 아니면 창업을 준비하는 친구들을 위해서 저는 전문성은 솔직히 말해서 40~50대에 계신 분들보다 떨어진다고 생각해요. 열정은 높은데 일을 할 수 있는 기회가 적다라는 거죠. 왜냐면 청년창업 기업들은 대부분 영업력이 약하고 유통채널을 어떻게 구축하는 지에 대한 지식이 없다보니 그런 데에 어려움이 있다. 청년들이 같이 일할 수 있는 기회를 제공해주고 그거를 포트폴리오로 삼아서 다른 더 큰 시장으로 나아갈 수 있는 기회가 되잖아요.

- 그 사회적 기업에서 할당제는 있긴 하지만 진짜 청년 사업가들이 할 수 있는 사업 군에 대해서 할당제가 진짜 필요한 것 같고. 실질적으로 청년 사업가들이 창업에 뛰어드는 것은 제조보다는 서비스업이나 기획이나, 홍보나, 영상이나 이런 쪽으로 많이 들어갈 거라고 생각이 드는데 청년들이 창업을 해서 가장 많이 하고 있는 사업 군에 대해서 할당제가 주어진다면 굉장히 좋을 것 같고.

- 그러니까 연에 120만원 지원해주거든요? 그러면 기장비를 공짜로 쓰는거예요.

그런 실질적으로 지원은 괜찮은데 뭐 사업개발비를 계획서를 써서 이거를 이제 PT까지 가서 거기에서 경진대회하고 되면 주고 안되면 안주고 하면 거의 두 세 달 준비해서 안되면 그냥 끝나는 거예요. 그러면 진짜 저는 어떻게 보면 초창기의 기업은 무언가 더 영업활동을 목표로 투자 하면 진짜 그거에 목매달아서 해야 하는데 그렇지 않고 계속 이제 지원금이 어딴지 찾고 이 일에 더 몰두하다 보니까 오히려 기업의 전문성이나 탄탄함을 갖지 못하게 되는 경우가 더 큰 것 같고 그래서 일을 맡겨봐라. 그리고 제품을 한 번 평가할 수 있는 기회를 줘봐라가 중요한 것 같아요.

- 저희는 김포장이 있잖아요. 그런데 거기에는 다 돈들여서 보증금 넣고 들어가는 곳이잖아요. 아무나 못 들어오잖아요. 예를 들어 저도 애견용품을 판매를 해요. 저도 유통을 많이 하고 있고 직접적으로 판매를 하고 있어요. 그러면 거기에 직접적으로 들어갈 수 있게끔 판로를 열어주세요. 그게 사실 제일 직접적인 도움이에요.

- 좋은 예가 농협이 이번에 마트를 크게 지었어요. 그런데에 이미 매대가 깔리기 전이니까 시에 이야기를 해서 여기 청년사업팀의 제품을 판매할 수 있는 구역을 두면 어떨겠냐.

- 김포시 중앙공원이 맨날 항상 텅텅 비어있거든요. 그래서 좀 활성화시켜서 그렇게도 하고. 공원이냐 그런데에 김포시청에서 해주시면 저희가 들어가서 주일제로 돌아가든, 아니면 저희도 돈을 내든가 그러면 김포시도 돈을 버는 거고 저희도 돈을 버는 거고 소비자는 더 싸게 접근할 수 있는 거고.

- 예술가나 공방이나 소규모의 그런 것들이 들어왔다면, 왔을 때 김포에 있는 젊은 사람들이 얼마나 이용을 할거냐에 대한 수요 파악도 분명히 해야 할 거고 분업이 상당히 중요할거라고 생각을 해요. 그거는 뭐 들어온 사람들이 할 수 있는 부분들이 아니니까 지자체에서 할 수 있는 부분들이 굉장히 필요할 거라고 생각하고 홍대 같은 경우에도 그 사람들이 그냥 들어와서 잘 되었다기보다는 지자체에서 다양한 축제나 이벤트나 그 쪽에서 이루어지고 사람들이 그거를 보러오고 하면서 자연스럽게 생겨났다고 생각을 하거든요. 그것처럼 그런 부분들을 같이 젊은 청년들과 지자체가 같이 모여서 같이 만들어가야 한다고 생각해요. 그게 지자체에서 일방적으로 어느 지역을 선정해서 이 지역을 매입을 하든, 매입을 해서 청년들에게 싼 가격에 임대를 해주는 임대를 해주는 그런 방식보다는 같이 고민을

해서 어떤 컨셉으로 갈지, 기획 단계부터 같이 고려해가는 부분들을 만들어간다면 좋을 것 같다는 생각이 들어요.

3) 전망

- 하드웨어적인 거는 저는 이미 다른 지자체가 망한 사업이라고 하거든요. 전주 한옥마을도 청년마을 망했어요. 수원도 망했고, 성남도 망했고, 강화도 지금 계속 텔레비전에 나오지만 망했고. 다 망했다고 생각을 해요. 이게 왜 그러냐면 여기에 뭐 수요층이나 소비자 층이 굉장히 많아서 여기에 스타필드에 공방을 만들어 줄 테니 거기에 들어갈래는 아니잖아요. 없는데 너네가 여기에 와서 써 이거지. 그거 인 것 같고 하드웨어적인 것보다는 좀 일을 저질러봤는데 그게 먹혔을 때 청년들이 거기에 투입될 수 있게끔 하는 것이 좋을 것 같습니다.

- 예를 들어서 장기동 쪽에 진정성이라는 곳이 있었어요. 밀크티로 유명한 곳인데 그 커피숍 같라고 부산에서도 올라와요. 저희 집 근처니까 매일 갔는데 사람들이 미친 듯이 오는 거예요. 왜 오셨냐고 물으니 밀크티 먹으러 왔대요. 그런데 거기가 건물주랑 싸우면서 하성 깊숙이 들어갔어요. 제가 가봤는데 가서도 사람이 몰려요. 예를 들어서 우리 청년들이 어떤 공간에 모여서 성공을 해요. 그런 서포팅을 김포시에서 해주면 그게 성장해서 사람들을 끌어모으는 거죠. 전국 각지에서. 그런 곳이 한두 곳이 모여 흥대가 되었고 연남동이 된 거거든요. 연남동 카페 거리가. 카페숍 하나가 동경에라는 지하에 커피숍이 있고 커피 맛있어요. 옆에 시멘트가 생겼어요. 옆에 엔트리사이트가 생겼어요. 이러면서 모여지는 거거든요. 그러면서 사람들이 전국에서 다 몰려오는 거예요. 저는 요즘 시장이 그런 트렌드라고 보거든요. 청년인 우리가 열심히 해서 성장을 해서 그 사람들이 오는 거잖아요. 진정성 밀크티가 먹어보면 똑같거든요. 그런데 하나의 히스토리카 그 사람의 역사라고 봐야하나 그러니까 갔죠. 하성 한 번 가보세요. 되게 커요. 그리고 장기동에 또 생겼대요. 그리고 현대백화점 어디 들어갔는데. 카페나 어떻게 보면 문화를 기획하거나 하는 분들에게 가능성이 있는 거죠. 김포시에서 이러한 분들을 키워주시는 게 전국의 사람들이 다 몰리게 하는 게 더 도움이 되지 않을까 싶어요.

5. 취업준비생 청년

1) 고민

- 제 주위에 있는 남성분들이 직업만 찾지 적성을 안찾는다. 대학에 들어갔다가 적성에 안맞으면 일단 휴학을 하고 군대에 가요. 군대에 갔다가 복학을 하는 게 아니라 당장 일 할 곳을 찾아서 일을 하다보니까 지금 20대 중반 넘어가고 후반 되시는 분들이 굉장히 많아요. 그 분들은 대학 선택을 한번 잘못해서 아예 틀어져 버린다고 생각이 들었거든요. 지금 눈앞에 당장의 삶을 위해서 열심히 살 뿐이지 내가 지금 자리잡을 취업처를 구해야한다는 것은 다른 사람이 보았을 때 필요해 보이지만 본인이 지금 당장 중요한거는 취업보다는 당장먹고 살아야 하는게.
- 20대 중반, 후반에 들어서면 결혼에 대한 고민도 해야할 때가 되는데 그럼 연관 지어서 생각할 문제가 주택 문제잖아요. 그런데 주택 관련되어서 지원받을 수 있는 것은 무주택 세대주여야 하고. 조금 그런 거를 지원받기 위해서 독립을 해야만 하는 그런 상황이 발생하기도 하는 것 같아요. LH 임대주택이 좀 지원이 필요한 구체적인 예 같아요.
- 보증금 지원이나 그런 부분에 대해서 홍보가 좀 많이 되었으면 좋겠어요. 모르고 못쓰는 경우도 많은 것 같아요. 보증금 지원이란 것이 있는지 없는지 아예 모르고. 홍보 뿐만 아니라 청년대상으로. 어차피 핸드폰은 거의 대부분 다 가지고 있으니까 청년대상으로 아니면 취업준비생 대상으로 해서 이렇게 국가에서 전화는 바라지도 않는데 메시지나 이런거라도 줘서 이렇게 있다. 상담을 받으러 오라고 보내줬으면 좋겠거든요. 아님 현수막 같은 거라도.
- 부모님이 안계시는 친구 같은 경우에는 옛날에 일했던 직장을 기반으로 신용카드를 만들어서 생활을 하다보니까 어렵다. 그런 부분에서 가정이 없는 청년들에 대해선 취업을 하지 않았을 때 더 많은 지원이 필요할 것 같다. 주거비가 더 들어가니.
- 대학에 들어갔다가 군대에 들어갔다가 적성에 안맞아서 바로 알바하면서 그냥 코 앞만 보면서 사는 사람들이 20살 때 생겼던 몇 백만원의 학자금 대출이 20대 후반까지 끝나지 않는 경우가 많아요. 다행히 추심은 안하는 걸로 알고 있어요.
- 제 주변에 제일 부러웠던게 11시에 출근하는 사람이 있어요. 그것도 코앞 고촌

으로. 11시까지 출근하는 그리고 끝나는 시간이 8시인데 많이 해봐야 9시까지 안 하거든요. 그게 좀 많이 부러운 경우이기는 한데 왜냐면 11시에 고촌으로 출근을 하는 거면 되게 또 가까운 거리라 수면도 좀 많이 취할 수 있고.

2) 희망사항

- 저 같은 경우는 담배를 안피워서. 담배 자체는 싫어하는게 아니고. 제가 일다닐 때는 세이브가 됐어요. 엄마 드리고 제꺼 뭐 보험이나 아니면 핸드폰 비용이나 저축비용이나 이런 거가 세이브가 되었는데 지금은 아직 취업준비생이고 회사에서 제가 퇴사를 하고 나온 부분이라 실업급여도 안되고. 솔직히 실업급여라는게 회사에서 나가라, 퇴사를 해라 이런 면에 치중이 되어있다보니까 자기가 회사를 퇴사를 하고 나온 사람이 지원을 받을 수 있는 그런 것도 있었으면 좋겠다는 생각도 들거든요. 그런 부분에서는 제가 또 아르바이트를 해야 하는데 요즘 근처에서 아르바이트 구하기도 힘들어요 그래서 아르바이트를 해서 그거를 충당하려면 낮에 가서 오후 때까지 일하고 투잡, 쓰리잡을 해야 그나마 충당이 되고 하는데 투잡, 쓰리잡을 구하려면 솔직히 알바에서도 많이 힘들어요.

- 시청에서 저희 청년교육을 매달 60만원 씩 지원해주는 프로그램 있잖아요. 국가에서 하고 있는 채용 공제인가? 6개월 정도 취업 지원으로요? 이거를 제가 신청을 해보려고 했더니 제약이 되게 많더라고요. 건강보험료로 정산을 하다보니까 저희 집이 2채가 있어요. 어떻게 보면 빚이죠. 이거를 재산으로 측정하니까 수입은 높진 않는데 못받게 되는, 지원도 못하게 되는 경우도 있어요. 이럴 때 지자체, 시청에서 지원해줄 수 있는 방안이 있었으면 좋겠어요.

- 취업 현장에 당장 뛰어들 때 물론 요즘은 대학교에서 취업반에서 이력서 쓰는 법부터 자기소개서 쓰는 법, 면접 보러갈 때 옷 입는 방법, 인사하는 방법, 일본 스피치 다양한 많은 것을 알려주기는 하지만 중퇴하신 분들은 접할 기회가 전혀 없기 때문에 면접 보러 갈 때 어떤 복장을 입고 가야하는지 모르시는 분들도 많으신 것 같아요. 그리고 이력서 양식이 바뀌었어요. 블라인드 채용 이력서로 그러다보니까 기존 이력서 양식에는 채용 것이 많이 있었는데 블라인드 이력서에는 경험을 위주로 쓰다 보니까 쓸 게 많이 없어요. 그래서 이런 바뀌어가는 취업 트렌드를 위주로 교육 같은 것이 있으면 좋겠다는 생각이 들었어요.

6. 학생 그룹

1) 교통

- 저는 학교까지 들어가려면 1시간 30분 걸려요.
- 저도 1시간 30분.
- 저도 한시간 반. 그런데 왕복 네시간. 집에서 버스 정류장까지 걷는 시간이 있어서 보통 대중교통만 하면 한 시간 반인데 부가적인 요소 하면 2시간 걸리지 않을까.
- 저는 학교가는데 한 2시간. 환승도 많이 하고요. 김포에서 서울가는 거는 교통편이 괜찮은데 인천갈 때는 교통편이 좀 안좋아서.
 - 저도 한시간 반. 그런데 왕복 네시간. 집에서 버스 정류장까지 걷는 시간이 있어서 보통 대중교통만 하면 한 시간 반인데 부가적인 요소 하면 2시간 걸리지 않을까.

2) 요구사항

- 고촌에서 서울나가는 길이 엄청 막히거든요. 서울 나가는 길이 출근시간이 엄청나게 많이 막혀요. 지하철 타서 김포에서 서울 나가는 지하철 첫 번째가 개화역에서 김포공항으로 가서 가는 거거든요. 그런데 김포공항도 출근시간 되면 사람이 엄청 많아서 그런데 이번에 또 지하철 만든다고 하는데 김포공항에 또 연결했더라고요. 터져나갈 것 같아서 서울로 나갈 수 있는 다른 곳을 만들어 줬으면 좋겠어요. 사람이 좀 덜 몰리게.
- 근처에 3D프린터라든지 아니면 나무나 철 같은 것 가공하는 메이커스페이스가 구로에 지어졌더라고요. 그래서 그 쪽으로 미대생들도 많이 가고. 전시하기 전에 그쪽으로 많이 연락을 하거든요. 그런게 만약에 김포에 하나 있으면 고등학생들도 와서 체험하면서 자기들도 뭔가 만들 수 있고 하면 좋지 않을까.
- 사실 제일 필요한 것은 교통인데 김포 안에서 이동하는 게 더 힘들 수도 있거든요. 아예 애초에 저희집이 운양동인데 서울 가는게 더 빠를 때도 있어요. 안막히면. 그런데 이거는 지하철이 개통되면 해결될 문제니까 빨리 지하철이 개통되었

으면 좋겠어요.

- 저는 강서구에 KBS 아레나 처럼 큰 센터가 있었으면 좋겠어요. 시민들이 이용할 수 있는 운동센터가 있었으면 좋겠어요.

- 요즘은 어학 아니더라도 미드 관련 전문적으로 가르치는 곳도 있고 가르치는 대학생, 취준생 대상으로 하는 학원도 많아지더라고요. 김포에 오프라인으로 들어오면 좋다. 가까이 있으면 편하니까.

- 청년배당이 아직 초기 단계라서 주변에서 가맹점이 어디에 있는지 잘 모른다. 지도에 한눈에 어디에 있는지 알려주는 서비스가 있었으면 좋겠어요.

V. 정책 환경

1. 대한민국 정부의 청년정책

〈표 16〉 대한민국 청년정책 연령별 분석

	19-24세	25-29세	30-34세	35-39세	전 세대
취업	<ul style="list-style-type: none"> - 청년구직활동지원금 - 청년내일채움공제 - 청년취업성공패키지 - 중소기업탐방프로그램 - 내일배움카드(실업자·구직자) - 중소기업 청년추가고용 장려금 - 청년훈련사다리 - 이공계 전문기술연수사업 - 청년농업인 경쟁력 제고 사업 - 산업단지 중소기업 청년 교통비 지원 - 빈곤청년에 대한 근로인센티브 확대 - 청소년 근로권익센터 - 취업맞춤특기병 모집제도 - 청년귀농 장기교육 - 빅데이터 청년인재 양성 및 일자리연계 - 청년농업인 육성정책(청년창업농 영농정착지원금) - 농업법인 취업지원사업 - ‘청춘마이크’ 사업 	<ul style="list-style-type: none"> - 청년구직활동지원금 - 청년내일채움공제 - 청년취업성공패키지 - 중소기업탐방프로그램 - 내일배움카드(실업자·구직자) - 중소기업 청년추가고용 장려금 - 청년훈련사다리 - 이공계 전문기술연수사업 - 청년농업인 경쟁력 제고 사업 - 산업단지 중소기업 청년 교통비 지원 - 빈곤청년에 대한 근로인센티브 확대 - 청년귀농 장기교육 - 빅데이터 청년인재 양성 및 일자리연계 - 청년농업인 육성정책(청년창업농 영농정착지원금) - 농업법인 취업지원사업 - ‘청춘마이크’ 사업을 통한 청년문화 예술가 지원 - 해운항만물류전문인력양성 산학연 	<ul style="list-style-type: none"> - 청년구직활동지원금 - 청년내일채움공제 - 청년취업성공패키지 - 중소기업탐방프로그램 - 내일배움카드(실업자·구직자) - 중소기업 청년추가고용 장려금 - 청년훈련사다리 - 이공계 전문기술연수사업 - 청년농업인 경쟁력 제고 사업 - 산업단지 중소기업 청년 교통비 지원 - 빈곤청년에 대한 근로인센티브 확대 - 청년귀농 장기교육 - 빅데이터 청년인재 양성 및 일자리연계 - 청년농업인 육성정책(청년창업농 영농정착지원금) - 농업법인 취업지원사업 - ‘청춘마이크’ 사업을 통한 청년문화 예술가 지원 - 청년재직자 내일채움공제 	<ul style="list-style-type: none"> - 청년귀농 장기교육 - 청년농업인 육성정책(청년창업농 영농정착지원금) - 농업법인 취업지원사업 - 직업심리검사 - 지역주도형 청년일자리사업 	<ul style="list-style-type: none"> - 국가인적자원개발컨소시엄 - 대학일자리센터 - 고용복지플러스센터 - 초고속 정보통신기반 인력양성1(2년제 학위과정) - 국가기간·전략산업직종훈련 - 초고속 정보통신기반 인력양성2(직업훈련과정) - Hi(고졸청년취업지원)프로그램 - 청년고용증대세제

	<ul style="list-style-type: none"> 업을 통한 청년문화 예술가 지원 - 해운항만물류전문인력양성 산학연계 지원 - 청년재직자 내일채움공제 - 직업심리검사 - CAP+(청년직업지도)프로그램 - allA(청년진로역량강화)프로그램 - 지역주도형 청년일자리사업 	<ul style="list-style-type: none"> 계 지원 - 청년재직자 내일채움공제 - 직업심리검사 - CAP+(청년직업지도)프로그램 - allA(청년진로역량강화)프로그램 - 지역주도형 청년일자리사업 	<ul style="list-style-type: none"> - 직업심리검사 - CAP+(청년직업지도)프로그램 - allA(청년진로역량강화)프로그램 - 지역주도형 청년일자리사업 		
창업	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트벤처 컴퍼스 - 창업성공패키지(청년창업사관학교) - 고속도로 청년휴게소 - 청년창업기업 세금 면제 - 청년창업지원을 위한 공공임대주택 내 희망상가 	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트벤처 컴퍼스 - 창업성공패키지(청년창업사관학교) - 고속도로 청년휴게소 - 청년창업기업 세금 면제 - 청년창업지원을 위한 공공임대주택 내 희망상가 	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트벤처 컴퍼스 - 창업성공패키지(청년창업사관학교) - 고속도로 청년휴게소 - 청년창업지원을 위한 공공임대주택 내 희망상가 	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트벤처 컴퍼스 - 창업성공패키지(청년창업사관학교) - 고속도로 청년휴게소 	
주거	<ul style="list-style-type: none"> - 청년전용 버팀목 전세자금 - 청년 우대형 청약통장 - 청년 보증부 월세대출 - 희망키움통장 I II - 청년을 위한 공적임대주택 공급 - 중소기업취업청년 전월세보증금대출 - 청년 사회주택 공급 활성화(청년 사회적 주택) 	<ul style="list-style-type: none"> - 청년 우대형 청약통장 - 청년 보증부 월세대출 - 희망키움통장 I II - 청년을 위한 공적임대주택 공급 - 중소기업취업청년 전월세보증금대출 - 청년 사회주택 공급 활성화(청년 사회적 주택) 	<ul style="list-style-type: none"> - 청년 우대형 청약통장 - 청년 보증부 월세대출 - 희망키움통장 I II - 청년을 위한 공적임대주택 공급 - 중소기업취업청년 전월세보증금대출 - 청년 사회주택 공급 활성화(청년 사회적 주택) 	<ul style="list-style-type: none"> - 희망키움통장 I II - 청년을 위한 공적임대주택 공급 	<ul style="list-style-type: none"> - 주거안정 월세대출 - 청년 주거정보제공 및 교육 강화
복지				<ul style="list-style-type: none"> - 병무청 어플리케이션 - 청년층에 대한 정신건강 지원(마음건강버스 / 마인드링크) 	
교육				<ul style="list-style-type: none"> - 국가근로장학금 - 국가장학금 I 유형 	

					(학생직접지원형) - 희망사다리장학금 I (중소기업취업연계장학 금) - 국가 교육근로장학 금 - 희망사다리장학금II (고졸 선취업 후학습자 장학금) - 대학 입학금 부담 완화 - 국가장학금 II유형 (대학연계지원형) - 학자금 대출 상환 부담 경감 - 인문 100년 장학금 - 일반 상환 학자금대 출 - 지역인재 장학금 - 농어촌 출신 대학생 학자금 용자 - 취업 후 상환학자금 대출 - 다자녀 국가장학금 - 대통령 과학장학금 ※ 교육은 대학생 대상 이 다수 존재함.
문화	- 청년공동체 활성화 화사업 - 대한민국 해양영 토 대상정 - 관광두레 청년 참여 지원	- 청년공동체 활성화 화사업 - 대한민국 해양영 토 대상정 - 관광두레 청년 참여 지원	- 청년공동체 활성화 화사업 - 관광두레 청년 참여 지원		- 병무청 어플리케이 션

○ 2019년 6월 현재 대한민국 정부의 청년정책은 취업정책이 76가지, 창업 정책 13가지, 주거 정책 12가지, 복지정책 2가지, 교육정책 15가지, 문화정책 4가지 총 123가지임. 압도적으로 취·창업 정책이 많다는 것을 알 수 있음. 위 표에서는 연령별로 해당되는 정책을 구별함.

○ 자료 출처는 <https://www.youthcenter.go.kr/jynEmpSptNew/jynEmpSptList.do>

2. 경기도 청년정책

○ 2019년 경기도 청년정책 현황

<표 17> 경기도 청년정책 현황

(단위 : 백만원)

정책구분	추진과제	소요예산				추진부서
		계	국	도	시군	
5개분야	34개 사업					
참여 (5)	1 「경기도 청년정책 거버넌스」 운영	80	-	80	-	청년복지정책과
	2 경기도 송과학사 운영	352	-	352	-	교육협력과
	3 경기도 기숙사 운영	942	-	942	-	교육협력과
	4 경기행복주택 공급	16,366	-	16,366	-	행복주택과
	5 청년공동체 활동지원 추진	170	-	170	-	공동체지원과
도약 (9)	1 경기청년+4 Trade Manager 육성	300	-	300	-	외교통상과
	2 게임산업 육성	4,040	2,020	2,020	-	콘텐츠산업과
	3 경기 콘텐츠코리아 랩 운영	2,000	1,000	400	600	콘텐츠산업과
	4 대학생 학자금 대출이자 지원	2,523	-	2,523	-	교육협력과
	5 경기도형 대학생 취업브리지	2,580	-	2,580	-	교육협력과
	6 해운·물류 청년 취업 아카데미	200	-	200	-	해양항만정책과
	7 LP가스안전지킴이 사업	2,307	686	810.5	810.5	기후에너지정책과
	8 청년농업인 영농정착 사업	950	68	260	622	농업기술원
	9 경기 글로벌잡스 추진	200	-	200	-	경기도일자리재단
자립 (13)	1 지역정책형 청년일자리사업	23,112	11,556	2,338	9,218	청년복지정책과
	2 경기도 일자리카페 지원	1,650	825	825	-	청년복지정책과
	3 대학일자리센터 사업 지원	829	-	829	-	청년복지정책과
	4 고교취업 활성화 사업	525	-	525	-	청년복지정책과
	5 수요자 맞춤형 채용지원서비스	350	-	350	-	청년복지정책과
	6 경기 청년 채용박람회 개최	150	-	150	-	청년복지정책과
	7 세대융합형 신중년 창업 서포터즈	792	-	792	-	일자리정책과
	8 청년 프린터 창업지원	1,500	-	1,500	-	창업지원과
	9 경기도 대학생 융합기술 창업지원	850	-	850	-	창업지원과
	10 전통시장 청년상인 육성지원	1,080	-	1,080	-	소상공인과
	11 푸드트럭 활성화지원사업	500	-	500	-	소상공인과
	12 경기도 청년혁신 창업기업 특례지원	5,000	-	5,000	-	기업지원과
	13 환경분야 취업지원 프로그램 운영·지원	150	-	150	-	북부환경관리과
향유 (2)	1 경기청년공간 조성	3,750	-	1,650	2,100	청년복지정책과
	2 경기문화창조허브 운영	14,721	1,015	5,215	8,491	콘텐츠산업과
복지 (5)	1 청년기본소득(청년배당)	175,281	-	122,696	52,585	청년복지정책과
	2 생애 최초 경기청년 국민연금	14,669	-	14,669	-	청년복지정책과
	3 군복무 경기청년 상해보험	2,500	-	2,500	-	청년복지정책과
	4 일하는 청년통장	40,164	-	40,164	-	청년복지정책과
	5 청년노동자 지원사업	78,596	-	78,596	-	청년복지정책과

1) 참여 분야

「경기도 청년정책 거버넌스」 운영(청년복지정책과)

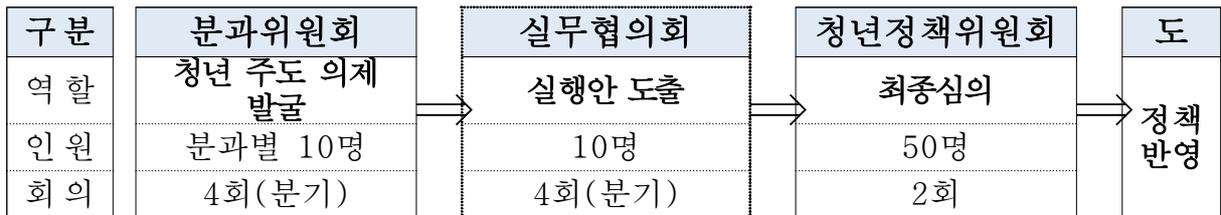
청년정책위원회의 청년 참여를 확대함으로써 청년이 직접 정책을 발굴·생산하고 실현에 참여함으로써 정책효과성 제고

□ 구성개요

- 구성근거 : 경기도 청년 기본 조례 제9조(청년정책위원회)
- 주요기능 : 청년정책 주요사항 심의·의결 평가, 청년정책 발굴 등
- 위원임기 : 2년 ('19.3.1.~'21.2.28)
- 위원구성 : 총50명 (위원장1, 부위원장 1 / 호선)
 - 당연직 : 5명(도시주택실장, 경제노동실장, 평생교육국장, 문화체육관광국장, 보건복지국장)
 - 위촉직 : 45명(도의원 5, 전문가 10, 유관기관 및 단체 15, 청년 15)

□ 2019년 추진계획

- 정기회 연2회(반기별) / 분과위원회 4회(분기별) 운영



※ 분과위원회 : 참여, 도약, 자립, 향유, 복지

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 경기도 청년정책위원회 개최(3회)
 - 2018년 경기도 청년정책 시행계획 심의·의결, 청년정책 발전방향 논의 등

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
80	-	80	-	-	328	8	80	80	80	80

경기도송파학사 운영(교육협력과)

도민 대학생 주거비용 경감과 주거안정을 위한 공공기숙사 운영

□ 사업개요

- 근거 : 경기도 고등교육 여건개선을 위한 조례
- 기간 : '19년 1월~12월
- 대상 : 경기도송파학사(서울시 송파구 위례순환로 364) * 국군복지단 운영
- 입사대상 : 도민 대학생(입사인원 120명) * 국군복지단 협의
 - ※ 입사생 부담금(2인실 월 22만원)
- 주요내용 : 입사생 생활지원(입·퇴사관리, 프로그램 운영) 등

□ 2019년 추진계획

- 입사생 모집 및 선발(1~2월) → 입사(3월) → 운영(3월~) → 사업평가(12월)

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 352,000천원
- ▶ (주요성과) 도민 대학생 주거안정(입사생 월평균 114명, 프로그램 운영 4개 프로그램 306명)

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
352		352			704	352	352			

경기도기숙사 운영(교육협력과)

도민 대학생·청년 주거비용 경감과 주거안정을 위한 공공기숙사 운영

□ 사업개요

- 근거 : 경기도기숙사 설치 및 운영에 관한 조례
- 기간 : '19년 1월~12월 * 준공('17.7.3), 개관('17.9.3)
- 대상 : 경기도기숙사(수원시 권선구 서호로 16, 舊 서울농대 상록사)
 - 규모 : 부지 16,660㎡, 건물(5층) 5,910㎡ * 3인실 91실, 1인실 5실
- 입사대상 : 도민 대학생·청년(입사정원 273명) *청년 정원의 10%
 - ※ 입사생 부담금(3인실 월 20만원)
- 주요내용 : 입사생 생활지원(입·퇴사관리, 프로그램 운영), 시설물 관리 등

□ 2019년 추진계획

- 입사생 모집 및 선발(1월) → 입사(2월) → 운영(2월~) → 사업평가(12월)

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 693,783천원
- ▶ (주요성과) 도민 대학생 주거안정(입사생 273명, 프로그램 운영 13개 프로그램 1,569명)

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
942		942			1,636	694	942			

경기행복주택 공급(행복주택과)

- ◆ 청년층의 주거안정을 통해 저출산 극복의 마중물 역할
- ◆ 주거비 완화로 결혼을 유도하고, 육아형 주택 공급으로 출산 장려

□ 사업개요

○ (경기행복주택) 국가지원을 기반으로 3대 지원시책을 결합한 행복주택

출산에 따른 임대료 지원 (표준임대보증금 이차지원) **신혼가구 육아공간 확대 (투룸형 면적 및 공급 확대)** **공동체 활성화 (입주자 맞춤형 프로그램)**

※ 행복주택 : 국가정책으로 추진하는 공공임대주택으로 젊은 계층의 주거불안 해소를 위해 주변 시세보다 저렴(60~80%)하게 공급

▶ 재원구조 : 국비 30%, 기금 40%, 입주자 20%, 시행자 10%(도비 추가)

○ (공급목표) 2022년까지 1만호 공급(신혼부부 5천, 청년 3천, 고령자 등 2천)

- 경기행복주택 1만호 외 LH 시행 행복주택 5만호 공급 병행 추진

○ (소요예산) 2022년까지 도비 641억원(건설비 지원400, 임대보증금 이차지원 241)

- '19년 도비 예산 : 건설비 지원 150억원, 임대보증금 이차 지원 13.6억원

- 국비는 사업추진 일정에 따라 국토부에 지원요청 예정

※ 전체 사업비중 국비 30%를 년차별로 지급(1회 20%, 2회 25%, 3회 25%, 4회 30%)

□ 2019년 추진계획

○ 사업승인 2개 지구 363호(누계 7,919호), 공사착공 11개 지구 4,533호(누계 7,770호)

○ 양평공흥(2월), 성남하대원(6월), 다산역A2(9월) 등 8개 지구 1,316호 입주(누계 1,607호)

○ 임대보증금 이차지원(5,000호) 및 맞춤형 홍보 추진

《 2018년도 추진실적 》

▶ (사업예산) 건설비 548.8억원(국비 428.8억, 도비 120억), 임대보증금이자지원 6.5억원(도비)

▶ (주요성과) 민선7기 공약으로 경기행복주택 사업 본격적인 추진

- 6개 지구(3,871호) 사업승인, 4개 지구(1,744호) 착공 및 3개 지구(275호) 준공

※ '18년말 누계 : 사업승인(7,556호), 착공(3,237호), 준공(291호)

- 행복주택 임대보증금 이차지원 사업 시행 : 1,425세대 327백만원 지원

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

구분	계	'19년 사업비				연도별 사업비					
		국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
건설비지원	15,000		15,000			338,000	100,734	15,000	98,600	123,666	
보증금지원	1,366		1,366			24,117	554	1,366	4,012	7,518	10,667

청년공동체 활동지원 추진(공동체지원과)

지역을 기반으로 일자리, 주거 등 청년문제를 청년들이 스스로 해결하고 청년들의 사회진입을 위해 필요한 역량강화 및 지역정착 도모

□ 사업개요

- 추진근거 : 경기도 따뜻하고 복된 공동체 만들기 지원에 관한 조례 제10조(사업)
- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12월
- 사업대상 : 도내 거주 또는 생활권 있는 청년을 구성원으로 하는 모임단체*
 - * 구성원이 만 20세부터 만 39세 이하인 자로 구성되고 3인 이상의 모임
- 주요내용
 - (공동체 활동) 공동체 활동으로 일자리·교육·복지·문화예술 등 다양한 영역에서 삶의 질을 높이는 사업
 - (네트워크 구축) 청년 문제해결 및 공동체 활성화를 위한 청년 포럼·워크숍 등 모임간 교류·협력사업
- 사업비 : 170백만원(도비 100%)

구 분	사업비(천원)	사업량	지원범위	지원내용
합 계	170,000	20개소		
공동체 활동	140,000	20개소	7백만원 이내	창업개발비, 진행비, 강사료, 활동비 등
네트워크 구축	30,000	2회	15백만원 이내	강사료, 진행비, 활동비, 홍보비 등

□ 2019년 추진계획

- '19. 2월 : 2019 청년공동체 공모사업 공고 및 접수
- '19. 3. ~ 4월 : 서류심사(1차), 사업선정심의회 심사(2차), 선정결과발표
- '19. 4. ~ 5월 : 실행계획서 작성 교육 및 회계교육, 사업비 교부
- '19. 6. ~ 12월 : 사업추진 및 현장모니터링, 활동공유회

《 2018년도 추진실적》

- ▶ (사업예산) 170백만원(도비 100%)
- ▶ (주요성과) 청년 스스로 청년문제를 해결할 수 있는 기반 조성(26팀 163명 158백만원 지원)
 - 창업(재)도전 7팀 26명 / 공동체활동 15팀 102명 / 네트워크구축 4팀 35명

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
170	-	170	-	-	1,150	470	170	170	170	170

2) 도약 분야

경기청년⁺⁴ Trade Manager 육성(외교통상과)

수출 중소기업의 인력난과 일자리 취약계층의 취업난 간 미스매칭 해소를 통해 수출 경쟁력 강화, 선순환적 일자리 창출효과 제고

□ 사업개요

- 추진근거 : 청년고용촉진 특별법 제3조(국가 및 지방자치단체 등의 책무)
경기도 중소기업 수출 촉진에 관한 조례 제9조(중소기업 수출기반 조성)
- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 100 ~ 120명 (경기청년+4: 청년, 대학생, 외국인유학생, 다문화인)
- 사업내용 : 무역실무, 외국어, 취업 컨설팅 등 교육 후 현장실습 및 취업지원

□ 2019년 추진계획

- '19. 3. ~ 6. : 교육생 모집·선발
- '19. 7. ~ 8. : 전문기관을 통한 무역 전문교육 진행
- '19. 8. ~ 12. : 채용박람회 개최, 취업컨설팅, 현장실습 등 취업 지원

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 400백만원(도비)
- ▶ (추진결과) 150명 선발, 138명 수료(92%)
- ▶ (현장실습) 수출상담회(9.5), G-FAIR KOREA(10.24~27.) 통역지원 등 현장실습
- ▶ (취업률) 44.2% (138명 중 61명 취업/ '18.12.31.기준)

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
300	-	300	-	-	2,610	1,410	300	300	300	300

게임 산업 육성 (콘텐츠산업과)

글로벌 경쟁력을 갖춘 게임 스타트업, 중소기업 발굴·육성 및 건전한 게임 생태계 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 2019년 12월 (12개월)
- 지원대상 : 중소기업, 게임 스타트업, 인디게임 개발자 등
- 추진방법 : 공기관 대행 (경기콘텐츠진흥원)
- 사업예산 : 40.4억원 (국비 20.2억원 / 도비 20.2억원)
- 사업내용 : 게임인재 양성, 게임기업 육성, 글로벌시장 진출 지원

□ 2019년 추진계획

- (인재양성) 새로운경기게임오디션(20팀 선발), 경기게임아카데미(초·중·고 재직자 등 대상)
- (기업육성) 성공실패사례 공유 및 제도전기회 제공(5팀), 창업 입주공간 지원(33개실)
- (글로벌진출) 맞춤형 상용화지원(7개사), 웹툰IP 및 차세대 플랫폼 기반 제작지원(13개사), 글로벌시장 진출지원(국내외마켓 및 수출상담회, 챌린지마켓진출)

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 40억원(국비20억원, 도비20억원)
- ▶ (주요성과) 지원기업 153개사, 수출계약추진액 8,500만달러, 창업 28건, 일자리 175명 달성

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
4,040	2,020	2,020	-	-	39,240	14,200	4,040	6,000	7,000	8,000

경기 콘텐츠코리아 랩 운영(콘텐츠산업과)

콘텐츠 창작 아이디어 발굴 및 사업화 지원체계 구축을 통한 콘텐츠 창작 선순환 생태계 조성

□ 사업개요

- 추진근거
 - 문체부 공고 제2014-0045호(「2014년 지역기반형 콘텐츠코리아 랩 선정 최종 결과 안내」)
- 사업기간 : '19. 4월 ~ '20. 3월
- 장 소 : 판교 경기창조경제혁신센터 6, 7층(1,840㎡/557평)
- 지원대상 : 창업에 흥미를 가진 아이디어 보유자 및 콘텐츠 창작자
- 주요내용
 - (공간지원) 강연 및 세미나, 교육, 네트워킹을 위한 열린 창작 공간
 - (아이디어융합 프로그램) 아이디어공유, 콘텐츠 장르·기술·예술 융합
 - (비즈니스사업화 프로그램) 역량강화, 집중 트레이닝, 멘토링, 네트워킹
 - (창작 장비 지원) 촬영스튜디오, 녹음실, 편집실, 3D프린터

□ 2019년 추진계획

- 연간 신규 콘텐츠제작 50건, 프로그램 참가자 5,000명(문체부 공통지표)
- 콘텐츠 플랫폼 연계 및 판매 확대를 통한 창작자 사업화 성공 지원

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 총 1,800백만원(국 900, 도 360, 시 540)
- ▶ (주요성과) 신규 콘텐츠제작 134건, 창업 54건, 일자리창출 97개, 이용자 21,249명

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
2,000	1,000	400	600	0	20,420	12,420	2,000	2,000	2,000	2,000

대학생 학자금 대출이자 지원(교육협력과)

가구 소득분위나 재학 여부에 관계없이 학자금 대출을 받은 대학(원)생 및 졸업생의 이자 부담을 완화하고 보편적 복지 실현

□ 사업개요

- 근거 : 경기도 대학생 학자금 이자지원에 관한 조례
- 기간 : '19년 1월~12월
- 대상 : 직계존속이 1년 이상 도내에 주민등록이 되어 있고, 한국장학재단에서 대출받은 대학(원)생 및 대학(원) 졸업 후 2년 이내 미취업자
- 내용 : 대학(원)생 및 졸업생의 학자금·생활비 대출이자 지원

□ 2019년 추진계획

- 소득에 관계없이 대학(원) 재학생 및 대학(원)을 졸업한 사회 초년생 학자금 대출이자를 지원하여 보편적 청년복지 강화
- 대학생 학자금 대출이자 지원 확대
 - 소득제한 : (기존) 소득 1~8분위 → (개선) 소득제한 폐지('18년 하반기부터)
 - 지원기간 : (기존) 대학 재학생 → (개선) 대학 졸업 후 5년, 대학원 졸업 후 2년
 - 거주요건 : (기존) 직계존속 → (개선) 본인 또는 직계존속 도내 1년 이상 거주
 - 수혜인원 : (기존) 17,000명 → (개선) 23,000명

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 985백만원
- ▶ (주요성과) 대학생 및 졸업생 17,097명에게 985백만원 지원
 - * '17년 실적 : 대학생 12,506명 655백만원 지원

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
2,523		2,523	1,720		17,327	5,618	2,523	2,775	3,053	3,358

경기도형 대학생 취업브리지(교육협력과)

기업이 필요로 하는 대학의 전공과정을 운영하고 이를 연계한 기업의 현장실습 실시로 취업역량 강화와 새로운 채용문화 창출·확산

□ 사업개요

○ 목적 : 전공과정을 연계한 현장실습 실시로 기업-학생 일자리 미스매치 해소

* 대학생 기업실습 경험비율 **한국 4.6%, 독일 72.8%**

○ 기간 : '19년 1월~12월

○ 대상 : 도내 대학 대학생 300명(6개 대학)

○ 내용 : 기업이 필요로 하는 전공과정 운영 및 장기현장실습 실시

* 대학 전공과정 5개월 + 기업 현장실습 5개월

□ 2019년 추진계획

○ 새로운 채용문화를 창출·확산하기 위해 장기현장실습 교육 확대

- 대학별로 학생들이 선호하는 기업을 발굴하여 협약을 맺고, 기업들이 선호하는 적성과 역량의 학생을 모집·연계

* 대학별로 안정적인 강소기업 일자리 네트워크를 구축하여 기업-학생 일자리 매칭

○ 최근 산업현장의 특성을 반영하고 안정적인 실습여건을 조성

① 전공과정(AI, IOT 등) 개발, ② 현장실습비 지원 확대(최저임금의 100% 이상), ③ 청년일자리 전문기관과 연계(일자리재단)

○ 지역별 산업특성에 맞게 대학과 기업이 협력하여 교육과정 개발 및 운영

* (판교) IT, 게임, (반월·시화) 메카트로닉스, 정밀화학, (양주) 패션·섬유 등

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
2,580	-	2,580	-	-	22,380	-	2,580	5,840	6,350	7,610

해운·물류 청년 취업 아카데미(해양항만정책과)

경기도 유일의 종합 항만 평택항 연계 청년 일자리 창출 및 평택항 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 3. ~ 12.
- 사업비 : 2억원(도비)
- 사업대상 : 해운·물류 취업을 희망하는 대학생 등 청년 1,180명
 - 찾아가는 경기도 해운물류 청년 취업 아카데미(특성화고) 1,000명
 - 해운물류 아카데미 교육 80명, 일자리 매칭 상담회 100명
- 사업내용 : 해운·물류 이론 및 현장교육 운영

□ 2019년 추진계획

- 해운·물류 이론 교육
 - 운영횟수 : 주 2회 8시간 8주, 상/하반기 연 2회
 - 교육내용 : 취업역량강화 교육, 해운·물류 기초 및 심화 이론교육
- 해운·물류 현장교육 운영
 - 운영횟수 : 주 1회 8시간 8주, 상/하반기 연 2회
 - 교육내용 : 해운·물류 산업현장 견학 및 체험, 전문가 멘토링제 운영
- 해운·물류 일자리 매칭 상담회
 - 운영시기 : 하반기 연 1회
 - 사업내용 : 취업 컨설팅 부스 운영, 해운·물류 분야 CEO 및 전문가 초청 특강

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 도비 3억원
- ▶ (주요성과) 해운물류 아카데미 교육 61명, 일자리 매칭 상담회 1회(100명), 찾아가는 경기도 해운·물류 청년 취업 아카데미(3개 고교) 1,584명, 취업성공 수기 공모전 45명 등 1,790명

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
200		200			600	400	200			

LP가스안전지킴이 사업 (기후에너지정책과)

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 2. ~ '19. 10.
- 사업대상 : 174명 채용 ※ LP가스사용시설(주택 등) 5개시* 약23만개소 점검(시범사업)
* 5개시 : 화성, 용인, 남양주, 파주, 김포
- 사업비 : 2,307백만원[국 686(30%), 도 810.5(35%), 시군 810.5(35%)]
- 점검내용 : 87개조(2인1조), 약27개소/1일 점검, 5개월간
 - (법규사항) 수요자 정보, 시설구분, 완성검사 여부, 공급자 상호, 안전공급 계약여부 등
 - (시설현황) 금속배관여부, 용기 및 연소기 현황(기준 적합 여부) 등

□ 주요내용

- (지역청년 채용 및 교육훈련)
 - 만 39세 이하 미취업자 대상 174명 채용 공고 ('19.4.1.)
 - 한국가스안전공사의 가스사용시설 안전관리자* 양성교육 지원('19.5월 초)
* 특정사용시설(저장능력 250kg이상 가스시설 등)의 안전관리자로 선임·취업 가능한 자격
- (LP가스시설 점검 추진)
 - LP가스사용시설(주택 등) 5개시·군, 약23만개소 점검 추진 ('19.5~9월 / 5개월간)

□ 추진현황

- 행안부의 지역주도형 청년일자리 사업 공모 선정 : '18. 12.
- 조기추진을 위한 성립전 예산 반영 및 국비 교부 : '19. 02.

□ 2019년 추진계획

- '19년 1회 추경 도비 확보 후 사업비 교부 : '19. 06.
- 청년인력 채용 및 점검 추진(5개월간) : '19. 05.
* 채용공고 : '19. 03.
- 사업 추진 종합평가 : '19. 10.
- 종합평가 결과 보완·반영하여 '20년 확대 추진(5개시·군→道전체)
* 국비 추가 지원 요구

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
2,307	686	810.5	810.5		2,307		2,307			

청년농업인 영농정착 사업(농업기술원)

농촌지역 고령화에 대응하여 청년농업인들의 안정적인 영농정착과 새로운 아이디어 발굴을 통한 전문농업인으로 성장할 수 있도록 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 농촌진흥법, 한국4에이치활동 지원법
- 사업기간 : 1 ~ 12월
- 사업비 : 950백만원 (국비 68, 도비 260, 시군비 447, 기타 175)
- 사업대상 : 도내 청년농업인 및 청년농업인4-H회원(만 18 ~ 39세) 등
- 주요내용 : 청년농업인 신규 영농정착 및 안정화 사업 추진 등

□ 2019년 추진계획

- 청년농업인 안정적인 영농정착 및 새로운 아이디어 발굴 지원
 - 초기정착 : 청년농업인4-H 신규 영농정착 시범(10개소 300백만원)
 - 영농안정 : 청년농업인 영농 안정화 시범(10개소 500백만원)
 - 아이디어발굴 : 청년농업인 경쟁력제고사업(3개소 150백만원)
 - ※ 대상자선정(2월) → 사업추진(2~10월) → 컨설팅(연중) → 결과보고 및 종합평가(11월)
- 청년농업인 영농정착 성공모델 시범사업장 운영으로 농촌일자리 유발

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 사업비 : 700백만원 (국비90, 도비150, 시군비340, 기타120)
- ▶ 주요성과 : 치유농업을 접목한 사계절 생태체험 및 농촌문화환경 조성 등 14개소

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
950	67.5	260.25	447.25	175	5,500	1,250	950	1,000	1,100	1,200

경기 글로벌잡스 추진(일자리재단)

- ◆ 양질의 일자리 부족에 기인한 청년층 일자리 미스매치 해소를 위한 해외 취업 지원 프로그램 운영으로 글로벌 일자리 창출 도모
 - 언어비즈니스 실무교육, 취업 컨설팅 및 박람회 등을 통한 해외취업 지원

I 사업개요

□ 관련근거

- 청년고용촉진 특별법 제3조(국가 및 지방자치단체 등의 책무), 제12조(글로벌인재 양성 사업 및 협력체계)
- 근로자직업안정법 제18조(무료직업소개사업), 제30조(국외취업자모집)
- 경기도청년일자리창출촉진에관한조례 제8조(취업지원)
- 경기도일자리재단 설립 및 운영 조례안 제1조(목적), 제3조(사업)

□ 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.

□ 사업대상 : 해외취업을 희망하는 도내청년(만 18세이상~ 34세이하)

□ 사업규모 : 연간 300명

□ 사업내용

- 잡디스커버리 : 이력서첨삭, 면접코칭, 구인기업분석으로 구성된 해외취업 교육과 구직자 구인기업 매칭을 통한 해외취업알선
- 잡리크루팅데이 : 해외취업희망자와 해외우수구인기업을 대상으로 해외 취업박람회 운영

□ 추진절차



□ 사업예산 : 200백만원

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
200		200			200		200			

3) 자립 분야

지역정착형 청년일자리사업(청년복지정책과)

청년 고용 창출과 지역정착 유도를 위해 지자체가 중심이 되어 지역 청년 일자리를 창출

□ 사업개요

- 추진근거 : 「고용정책기본법」 제6조(지방자치단체 시책)
「경기도 청년 일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제3조(도의 책무)
- 사업대상 : 도내 만 39세 미만 미취업 청년
- 사업내용
 - 청년에게 지역기반* 일자리 제공 및 인건비 지원(2년,200만/월)
*마을기업, 협동조합, 사회적기업, 자활기업 등
 - 직무역량 강화 위한 기본교육 및 심화교육, 컨설팅 지원과 네트워킹 지원 등
- 사업량 : 38개사업 / 미취업청년 1,051명 지원
- 사업비 : 23,112백만원
※ 국비 11,556 도비 2,338 시군비(기업부담금 포함) 9,218
- 수행기관 : 수원시 등 28개 시·군

□ 2019년 추진계획

- 2019. 1월 : 사업계획 수립 및 사업추진

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 사업규모('18년) : 총사업량 27개 사업 / 총사업비 6,925,500천원
- 513명 대상 직접일자리 취업연계 및 교육 지원

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
23,112	11,556	2,338	9,218		99,373	6,925	23,112	23,112	23,112	23,112

경기도 일자리카페 지원(청년복지정책과)

미취업 청년을 대상으로 찾아가는 취·창업 프로그램을 제공함으로써 청년층 니즈에 부합하는 취·창업 성공 유도

□ 사업개요

- 추진근거 : 「청년고용촉진 특별법」 제8조의3(직업지도 프로그램의 개발·운영 및 제공)
「경기도 청년 일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제3조(도의 책무)
- 사업비 : 1,650백만원(국비 825, 도비 825)
- 사업기간 : '19. 6월 ~ '20. 2월
※ '18년 : 700백만원(국비 350, 도비 350) / 수행기관 : ㈜좋은일컴퍼니
- 지원인원 : 2,000명
- 주요 프로그램 : 취업정보제공, 찾아가는 컨설팅, 취·창업특강, 토크콘서트, 직무멘토링, 기업 탐방, 직무아카데미, 집중케어컨설팅 등

□ 2019년 추진계획

- 2019. 3월 ~ 4월 : 사업계획 수립 및 운영사업자 선정
- 2019. 5월 ~ : 지방보조금심의위원회 심사
- 2019. 6월 ~ 7월 : 사업비 교부 및 사업추진

《 2018년도 추진실적 》

프로그램명	진행횟수	참여인원	프로그램명	진행횟수	참여인원
계	845	2,031	직무멘토링	34	481
찾아가는컨설팅	673	673	토크콘서트	1	48
오픈컨설팅	119	119	러닝스쿨	3	22
거리컨설팅	4	4	직무아카데미	5	73
취업특강	6	402	집중케어컨설팅	상시	209

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
1,650	825	825			5,650	700	1,650	1,650	1,650	-

대학일자리센터 사업 지원(청년복지정책과)

대학 내 분절된 진로지도 및 취·창업 지원기능의 공간적 일원화 및 기능적 연계 등 원스톱 서비스체제 구축 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 「고용정책기본법」 제6조, 「고용보험법」 제26조
 - 해당사업은 국가공모사업으로 고용노동부가 심사·선정·평가
- 사업내용 : 진로지도, 취업지원 프로그램 운영, 취업지원 인프라 구축, 청년정책 안내홍보, 지역청년 고용거버넌스 구축 등
- 사업비 : 829백만원(도비)
 - 총사업비 : (대형) 5천명이상 6억원 / 5천명미만 5억원 (소형) 2억원
 - 부담비율 : 국비 50%, 도비 12.5%, 시·군비 12.5%, 대학 25%
- 사업대상 : 고용노동부 선정 19개소(대형사업 10개소, 소형사업 9개소)
 - 대학 규모 및 특성에 따른 맞춤형 지원을 위해 대·소형으로 구분
 - ※ 대형사업 2016년부터, 소형사업 2019년부터 도비 지원

□ 2019년 추진계획

- 2019. 2월 : 사업계획 수립
- 2019. 3월 ~ 4월 : 사업비 교부 및 사업추진

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 10개 대학 604백만원 지원
 - 가천대, 경기대, 아주대, 한국산기대, 국제대, 대진대, 부천대, 서정대, 성결대, 한신대

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

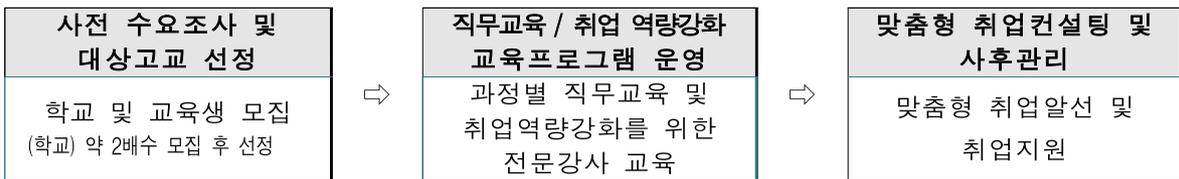
'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
829		829			4,822	1,506	829	829	829	829

고교취업 활성화 사업(청년복지정책과)

직업계 고등학생 대상 취업에 필요한 직무교육 실시 및 조기취업 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 「경기도 청년 일자리창출 촉진에 대한 조례」 제8조(취업지원)
「경기도 고등학교 졸업자 취업지원 조례」
- 사업대상 : 직업계고등학교(특성화고·마이스터고·종합고교) 재학생 및 졸업예정자
- 사업비 : 525백만원 (도비 100%)
- 수행기관 : 경기도 일자리재단
- 주요내용
 - 직무별 실무교육 및 취업역량강화 교육
 - 취업 노하우 공유 및 진로설계를 지원하는 취업멘토링 행사운영
- 추진절차



□ 2019년 추진계획

- 2019. 2월 ~ 3월 : 사전 수요조사 실시 및 사업대상 고교 모집
- 2019. 3월 : 사업비 교부 및 교육프로그램 운영

《 2018년도 추진실적 》

▶ 38개 고등학교 / 70개 과목 / 1,635명 교육

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
525		525			2,930	2,405	525			

수요자 맞춤형 채용지원서비스(청년복지정책과)

청년 구직자와 구인기업 간 직무수요를 반영한 맞춤형 채용지원 서비스를 제공하여 일자리 미스매치 및 청년실업문제 해소

□ 사업개요

- 추진근거 : 「청년고용촉진 특별법」 제8조의3(직업지도 프로그램의 개발·운영 및 제공)
「경기도 청년 일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제3조(도의 책무)
- 사업기간 : '19. 3월 ~ '20. 2월 *사후관리 3개월 포함
- 사업량 : 도내 소재 구인기업 100개사 및 구직자 300여명
- 사업비 : 350백만원 (도 100%)
- 수행방법 : 민간경상사업보조(공모선정) ※ '18년 스태프주식회사
- 주요내용
 - 청년 대상 NCS³⁾기반 직무역량강화 프로그램 통한 취업지원
 - 기업 대상 직무분석, 인사컨설팅 등
 - 직무적합도 고려한 기업-청년 1:1 매칭 서비스 제공

□ 2019년 추진계획

- 2019. 2월 : '19년도 참여대학 10개교 및 사업수행기관 선정
- 2019. 3월 : 사업비 교부 및 사업추진

《 2018년도 추진실적 》

('19. 2월 기준, 단위: 명, %)

참여인원	수료인원	수료율	취업불가인원	취업인원	취업률
352	345	98.0	56	198	68.5

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
350		350			1,550	1,200	350			

3) 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 직무역량(지식·기술·태도 등)을 국가가 체계화한 것

경기 청년 채용박람회 개최(청년복지정책과)

청년 채용박람회 개최를 통한 청년층에게 다양한 채용기회 제공 및 도내 기업 인프라를 활용한 우수 구인기업과 구직자 간 연계

□ 사업개요

- 사업비 : 150백만원 (도비 100%)
- 수행기관 : 경기도일자리재단
- 주요내용
 - 채용 박람회 개최 : 2회 예정(남부권, 북부권 구분 실시)
 - ※ 기업채용존, 부대행사관(서류작성, 이미지메이킹, 컨설팅 등), 특별행사관(기업설명회), 홍보관 등
 - 사후관리
 - (취업자) 사업종료 후 채용박람회를 통한 고용 유지 확인
 - (미취업자) 일자리재단과 일자리카페 컨설턴트를 통해 찾아가는 취업컨설팅 제공

□ 2019년 추진계획

- 2019. 1월 ~ 2월 : '18년 사업 사후관리
- 2019. 3월 ~ : 사업비 교부 및 사업준비
- 2019. 10월 ~ : 박람회 개최(취업시즌 및 졸업시기 감안하여 하반기 추진)

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 개최 실적 : 4회(1차 판교테크노벨리, 2차 두원공대, 3차 아주대, 4차 한양대에리카)
 - 참가 규모 : 110개기업/구직자 1,423명
 - 현장면접 646명/1차 면접합격 246명/최종합격 81명

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
150		150			300	150	150			

세대융합형 신중년 창업 서포터즈(일자리정책과)

신중년 전문퇴직자의 지식경험을 청년창업자의 아이디어와 매칭 및 멘토링(컨설팅)을 통해 청년 창업자의 사업화 성공률을 고취시키는 사회공헌형 일자리 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 2 ~ 12
- 사업예산 : 792백만원
- 지원대상
 - (창업 서포터즈) 만 50~60세의 경력 10년 이상의 중장년 퇴직자
 - (청년창업자) 만 39세 이하 (예비) 청년(기 창업자는 6개월 이내)
- 창업 서포터즈 ※ 만50~60세 이하만 해당, 경기도 거주 필수
 - (기술컨설턴트) 해당산업분야에서 10년 이상의 기술경력을 가진 임직원, 교수, 연구원으로 퇴직한 자
 - (경영컨설턴트) 10년 이상의 기업경영 및 창업경험이 있는 자
- 청년창업자 : 경기도 소재 만39세 이하 (예비) 청년창업자

□ 2019년 추진계획

- 지원내용
 - (창업 서포터즈) 청년창업자와 매칭 된 중장년 퇴직인력 60명 선발 및 7개월간의 창업 서포터즈 수당 지급
 - (청년창업지원) 퇴직인력과 매칭된 청년창업자 30팀 선발 및 아이템개발비 지원 ※ (30개팀, 390백만원), 평균 13백만원

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
792		792					792			

청년 프런티어 창업지원(창업지원과)

청년 실업을 해소하고 미래의 신 성장 동력 산업을 창출하기 위하여 IT분야의 청년 창업 지원 사업을 통해 일자리 창출 및 지역경제 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업근거 : 경기도 청년 창업지원 조례 제5조
- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 1,500백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 예비 및 7년 이내의 청년창업자(만 20세 이상 39세 이하) 30명
- 지원분야 : 4차 산업혁명분야, 정보통신서비스분야, 지식서비스 분야 등
- 지원액 : 1인당 평균 사업화지원금 4,000만원(최대 5,000만원)
- 지원내용 : 사업화 자금지원, 특성화 기술교육, 엑셀러레이팅 프로그램 등

□ 2019년 추진계획

- '19. 1 : 세부추진계획 수립
- '19. 2 : 참여자 모집공고 및 사업대상자 선정
- '19. 3 : 사업화, 교육 프로그램 등 사업참여자 지원
- '19. 7 : 참여자 중간평가
- '19. 12 : 사업 성과발표 및 사업추진 결과보고

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 19년 신규사업으로 해당사항 없음

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
1,500		1,500				0	1,500	1,500	1,500	1,500

경기도 대학생 융합기술 창업지원(창업지원과)

도내 대학(원)생을 대상으로 우수 창업 아이디어를 발굴하고 창업을 지원함으로써 창업문화 확산

□ 사업개요

- 추진기간 : 2019.1월~12월
- 사업비 : 850백만원(도비)
- 사업대상 : 도내 거주 또는 소재 대학(원)생 30개 팀 ※후속지원 10개팀 별도
- 수탁기관 : 차세대융합기술연구원
- 주요내용 : 대학(원)생 맞춤형 창업지원으로 창업 성공가능성 증대
 - (사업화자금) 연구개발, 시제품제작, 지식재산권 등(최소 5백만원~최대 30백만원)
 - (프로그램) 창업교육, 멘토링, 세미나, 네트워킹, 데모데이, 온라인 콘텐츠 등
 - (창업공간) 공동 창업 공간 및 개별 사무 공간(6개실 지원)

□ 2019년 추진계획

- '19.1.~2. : 기본계획 및 세부사업계획 수립, 자금교부
- '19.3.~4. : 참여자 모집 공고 및 선발
- '19.5.~ : 창업교육, 사업화자금, 멘토링, 테크톤 등 사업 수행
- '19.12. : 성과발표회 및 시제품 전시회 개최

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 1,050백만원
- ▶ (주요성과) 도내 대학(원)생 창업팀 48개 지원, 매출액 1,881백만원, 지식재산권 58건, 투자유치 503백만원

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
850		850			4,450	1,050	850	850	850	850

전통시장 청년상인 육성지원(소상공인과)

도내 전통시장에 청년 상인의 성공사례 홍보 및 창업 지원을 통하여 차세대 전통 시장 리더 육성 및 침체된 전통시장 활성화 도모

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장 및 상점가 내 창업·가업승계 희망하는 만 39세 이하 성인
 - ※ 지원근거 : 전통시장특별법 제28조 및 제65조
- 지원내용 : 인프라 구축·임차료 비용·홍보·마케팅 등 창업 지원
- 사업비 : 1,080백만원(도비)

□ 2019년 추진계획

- 전통시장내 창업희망 청년상인 대상으로 창업계획 심사검토하여 선정
- 맞춤형 창업 인프라구축 및 마케팅 지원, 전문경영인 양성교육 지원으로 시장 내 청년상인 창업 및 가업승계 지원

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 해당없음(道직접수행)
- ▶ (주요성과) 해당없음(道직접수행)

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
1,080	-	1,080	-	-	1,080	-	1,080	-	-	-

푸드트럭 활성화지원사업(소상공인과)

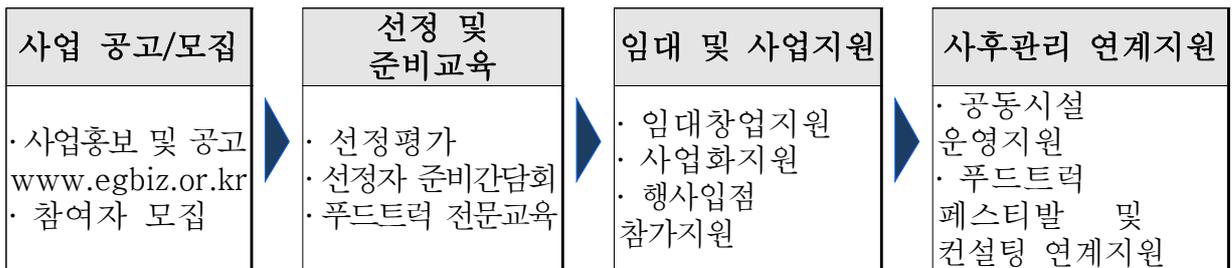
청년 및 취약계층을 위한 푸드트레일러 임대 창업지원과 푸드트럭 사업화, 전문교육, 영업활성화 지원 등을 통해 푸드트럭 창업자 경영난 해소 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 푸드트럭 사업자 및 창업자 *푸드트럭 영업 신고 현황 154대
- 사업목표 : 60개사
- 사업예산 : 500백만원(도비)
- 사업내용 : 교육, 사업화지원, 임대지원, 공동시설운영, 푸드트럭페스티벌

□ 2019년 추진계획

- 푸드트럭 전문교육 및 컨설팅(90명)
- 푸드트레일러 임대창업지원(20개사), 푸드트럭 사업화지원(40개사)
- 푸드트럭 식품전처리 공동시설운영(2개소), 푸드트럭페스티벌 개최(1회)
- 지원절차



□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
500		500			500		500			

경기도 청년혁신 창업기업 특례지원(기업지원과)

도내 청년 혁신형 창업기업 등에 대한 금융지원을 통해 청년 창업 유도 및 기업성장 도모

□ 사업개요

- 추진배경 : 창업초기기업에 대한 금융지원을 통한 기업 성장 지원
- 지원규모 : 50억원(중소기업육성자금)
- 지원기간 : 2018. 10월 ~ 자금 소진 시까지
- 지원대상 : 대표자(실제경영자 포함)가 만20세 이상~39세 이하 업력 7년 이내의 기업으로서 경기도 청년혁신 창업기업 자금을 배정받은 기업

구 분	지원요건	보증한도
Track1 (혁신형 창업기업)	① 보증신청 접수일 현재 최근 2년 이내 등록(출원 포함)된 특허권 또는 실용신안권(전용실시권 포함) 보유기업 ② 부품·소재 전문 확인기업(한국산업기술진흥원 확인) ③ 신기술인증(NET, 한국산업기술진흥협회 확인) 보유기업 ④ 신제품인증(NEP, 국가기술표준연구원 확인) 보유기업 ⑤ 창업경진대회 입상기업 : 보증신청 접수일 현재 최근 2년 이내 정부, 도, 또는 시·군, 공공기관, 대학 등에서 주관한 창업경진 대회 입상기업 ※ 단, ①~④의 경우, 만40세 이상 업력 3년 이내의 기업도 지원가능	업체당 4억원 이내
Track2 (벤처형 창업기업)	① 창업지원기관 입주기업 : 경기도 내 벤처센터, 테크노파크, 창조 경제혁신센터, 스타트업캠퍼스, 창업보육센터 등 공공지원기관 입주기업 ② 새로운 성장 동력 창출이 기대되는 기업	업체당 3억원 이내

- (융자금리) 운전자금 기금융자 고정 1%(은행수수료 0.8% 포함)
- (융자기간) 5년(2년 거치, 3년 균분상환)
- (취급은행) 농협은행, 신한은행(도금고 협약은행)

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
5,000		5,000			5,000		5,000			

환경분야 취업지원 프로그램 운영 지원(북부환경관리과)

환경일자리 현장체험과 취업컨설팅을 통한 환경분야 취업준비생의 취업역량 제고 및 진로선택 기회 제공

□ 사업개요

- 지원대상 : 경기북부 환경전공 대학생 및 특성화 고교생
 - 대진대, 신한대, 의정부공고, 일산고(대학 2개교, 특성화고 2개교)
- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.(매년 반복사업)
- 사업비 : 150백만원(도비 100%)
- 사업대행 : 경기도환경기술지원센터(공기관등에 대한 경상적 위탁사업비)

□ 2019년 추진계획

- 미래직장 현장체험 프로그램 운영(하계 방학기간)
 - 우수 환경기업 현장사무 및 환경시설 운영·관리 실습
- 환경분야 직무특강 및 취업컨설팅 추진(8회)
 - 진로지도, 적성검사, 이력서 작성법, 면접스킬 등 전문가 컨설팅 및 환경기업 탐방
- 우수 환경기업 취업설명회 개최(11월 중)
 - 환경기업 채용제도 설명 및 취업상담, 우수인재 채용의 장 마련
- 산·관·학 협의체 정기 간담회 개최(9월)
 - 기관별 취업지원사업 연계 추진 및 정보 공유, 사업 활성화 방안 논의

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 150백만원(도비 100%)
- ▶ (주요성과) 미래직장 현장체험 프로그램 운영(50명), 환경분야 직무특강·취업컨설팅(8회/600명) 등을 통해 환경분야 취업준비생의 취업역량 및 진로선택 기회 제공

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
150	-	150	-	-	900	300	150	150	150	150

4) 향유 분야

경기청년공간 조성(청년복지정책과)

청년 취·창업 지원을 위한 청년 전용 복합 공간 조성으로 청년실업 문제 해소 및 일하기 좋은 환경 구현

□ 사업개요

- 추진근거 : 「경기도 청년 기본 조례」 제18조(청년시설의 설치·운영)
「경기도 청년 일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제3조(도지사의 책무)
- 사업비 : 3,750백만원(도 1,650, 시·군비 2,100)
 - 공간 조성 : 6개소 3,000백만원(도비 900, 시군비 2,100) *개소당 5억원
 - ※ 건물은 시·군에서 별도 마련(기존 시·군 건물 또는 민간건물 임차 등)
 - 공간 운영 : 8개소('18년 선정 2개소 포함) 750백만원(도비 750 정액지원)
 - ※ '18년 : 공간 조성 1,000백만원(도 300, 시비 700) / 2개시 선정(안산, 양주)
- 공간구성 : 스튜디오, 창작 및 휴식 공간, 다목적 홀, 세미나룸, 일자리 카페 등
- 제공서비스 : 취·창업상담, 취업특강, 직무멘토링, 심리상담, 금융상담, 문화행사 등

□ 2019년 추진계획

- 2019. 1월 ~ 2월 : '경기청년공간 구축 및 운영' 계획 수립
- 2019. 2월 ~ 3월 : 31개 시·군 대상 공모접수 및 선정
- 2019. 4월 ~ : '18년 선정 청년공간 개소(안산,양주) 및 프로그램 운영

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 사업수행기관 선정 : '18. 10. 15.(안산시, 양주시)
 - 시에서 '18년 마무리추경반영 → 안산시 '19.6월, 양주시 '19.7월 준공예정
- ▶ 명칭 브랜딩 : 경기청년공간 「내일²(내일스퀘어)」
 - 경기도 정책브랜드자문위원회 명칭 제안 → 청년정책 토론회 참석자 투표 선정

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
3,750		1,650	2,100		4,750	1,000	3,750			

경기문화창조허브 운영(콘텐츠산업과)

콘텐츠 융·복합(문화콘텐츠+ICT+제조업) 창업 생태계 구축 및 활성화를 통한 일자리창출 혁신거점 확대로 도내 지역 콘텐츠산업 균형발전 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 각 분야별 창업 의지가 확고한 예비창업자 및 스타트업
- 주요내용
 - 공통 : 개방형 공간 및 장비 지원, 단계별 지원 프로그램(G-START) 운영 등

구분	판교	광교	북부(의정부)	서부(시흥)	고양
개소	'14.5.19(월)	'15.4.27(월)	'15.6.29(월)	'18.1.29(월)	'19.1월 예정
분야	문화콘텐츠 + ICT 융·복합	VR/AR 특화	제조업(가구/패션 등) + 디자인 융·복합	경기서부 제조업 융·복합	방송·영상, 뉴미디어콘텐츠
위치(규모)	경기창경센터 8~9층 (2,414㎡/731평)	광고비즈니스센터 2, 6, 11층 (1,718㎡/520평)	의정부 CRC빌딩 10~13층 (1,420㎡/431평)	경기서부융·복합 지원센터 2~5층 (1,981㎡/600평)	고양시 정왕동 M-city 6,7,9층 (793.3㎡/240평)
사업기간	계속	계속	계속	2017~2019 ※이후 사군 자체추진	2018~2020 ※이후 사군 자체추진

□ 2019년 추진계획

- 고양 경기문화창조허브 개소('19.1월), 신규 경기문화창조허브 공모('19.1월~2월)

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ (사업예산) 총 12,177백만원(국 1,659, 도 6,268, 시 4,250)
- ▶ (주요성과) 신규 창업 249건, 일자리창출 785개, 스타트업지원 7,291건, 이용 73,090명, 입주·졸업 11개社 외부자금(VC, 펀드 등) 102.6억원 투자유치 등

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
14,721	1,015	5,215	8,491	-	98,609	45,815	14,721	12,691	12,691	12,691

5) 복지 분야

경기도 청년기본소득(청년배당)(청년복지정책과)

청년들에게 정기적인 소득 지원을 통해 장래를 준비할 수 있는 시간을 주어
사회활동 촉진 및 사회적 기본권을 보장

□ 사업개요

- 지원근거 : 청소년기본법 제3조, 경기도 청년배당 지급 조례('18.11.13 공포)
- 사업대상 : 만 24세 청년(도내 3년 이상 주민등록을 두고 계속 거주)
- 사업량 : 17.5만명('19년) ※ ('20년) 17.5만명 ('21년) 16.9만명 ('22년) 16.7만명
- 지원내용 : 1인당 연 100만원(분기별 25만원)
- 소요예산 : **1,753억원**(도비 70%, 시군비 30%) (단위 : 억원/명)

	구분	계(억원/명)	2019년	2020년	2021년	2022년
사업비	계	6,866	1,753	1,746	1,698	1,669
	도비	4,806	1,227	1,222	1,189	1,168
	시군비	2,060	526	524	509	501
사업량	(주민등록수)	686,550	175,281	174,557	169,812	166,900

□ 2019년 추진계획

- 온라인 신청시스템 구축 및 사업 집중 홍보 : 3~4월 초
- 청년기본소득 최초(1분기) 지급 : 4월 중

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 경기도 청년지원 기본계획 방침 결재 : '18.9.10
- ▶ 사회보장제도 신설 협의 요청 : '18.10.12
- ▶ 경기도 청년배당 지급 조례 제정 : '18.11.13

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

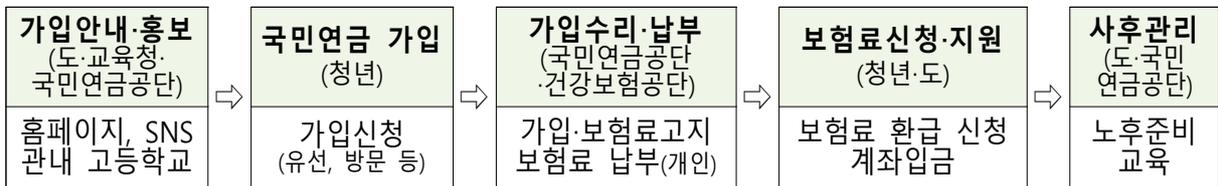
'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
175,281	-	122,696	52,585	-	686,600	-	175,300	174,600	169,800	166,900

생애 최초 경기청년 국민연금(청년복지정책과)

국민연금에 대한 관심 증대로 조기가입 및 미래설계 기반 마련

□ 사업개요

- 지원대상 : 경기도 거주 만18세 청년 ('19년 15.7만명)
※ '19년(157,483명) / '20년(137,792명) / '21년(129,456명) / '22년(131,309명)
- 지원내용 : 국민연금 최초가입 보험료 9만원(임의가입자 월 최저보험료) 지원
 - 국민연금 조기가입으로 가입기간 확보할 수 있는 공정한 기회 제공
 - 국민연금 인식 제고 및 미래설계 교육 실시
- 지원절차



□ 2019년 추진계획

- 보건복지부 사회보장제도 신설 협의 ('18.10.12, 도 → 보건복지부)
※ 일반 안건 60일, 쟁점 안건 6개월 이내
- 개별 조례 제정 추진 (3~4월)

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 경기도 청년지원 기본계획 방침 결재 : '18.9.10
- ▶ 사회보장제도 신설 협의 요청 : '18.10.12

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
14,663	-	14,663	-	-	50,532	-	14,663	12,401	11,651	11,817

군복무 경기청년 상해보험(청년복지정책과)

- ◆ 국토방위 의무에 전념할 수 있도록 병역의무자의 사회적 안전망 확보
- ◆ 우연한 사고로 인한 병역의무자 어려움을 경기도 차원의 현실적인 회복 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018.11.1. ~ 2019.10.31.(1년)
- 추진근거 : 경기도 군복무 청년 상해보험 가입 지원 조례
- 대 상 : 경기도 주민등록 거주 청년 중 현역 군복무 중인 자
 - 현역, 상근예비역, 의무경찰(해양경찰 포함), 의무소방원(사회복무요원 및 직업군인 제외)
- 수혜인원 : '19년도 105,295명(현역 및 상근예비역 : 102,293명/ 의경 등 3,002명)
- 지원내역 : 군복무 중 사망, 상해·질병 후유장애 등 보험 지원(41천원/1인)
- 예산액 : 27.7억원['18년 제1회 추경 2.7억원 + '19년 본예산 25억원]

□ 2019년 추진계획

- '19. 1. : 경기도 군복무 청년 상해보험 가입 지원 조례 제정
- '19. 5 : 2019년 1월~10월분 조달수수료 납부
- '19. 7~8 : '19년 ~ '20년 사업계획서 작성 및 결재
- '19. 8.(물품, 용역 20억원 이상) : 상해보험 관련 경기도계약심의위원회 심의(2개월 1회 개최)
- '19.10. : 군복무 경기청년 상해보험 계약의뢰(→ 회계과), 보험사 선정 필요
- '19. 11. : 2019년 11~12월 해당 사업비 지급, 2018년~2019년 10월 사업 보험료 정산

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ '18. 9. : '18년 제1회 추경 예산편성(2.7억원)
- ▶ '18. 10. : 군복무 경기청년 상해보험 보험사 선정(메리츠화재보험 포함 5개 업체 공동수급협정 체결) 계약 및 사업비 1차분 지급(2억)
- ▶ '18. 11. 1. : 보험개시 및 전담콜센터 진행
- ▶ '18. 12. : '19년 본예산 확보(25억원)
- ※ 군복무 상해보험 가입 지원 홍보
 - 각 언론사 보도자료 배포, G버스 TV, G-Life, 일간지, 시군 반상회보 등
 - 국방일보 기사인터뷰, 네이버 카페, 페이스북 공지사항 게재
 - 관계기관 업무 협조(경기도병무청, 경찰청, 소방행정과, 해양경찰청, 도내 현역병 입영부대)
 - 리플렛 및 포스터 제작(31개 시군, 3개 병무청 배포)

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
2,500	-	2,500	-	-	10,270	270	2,500	2,500	2,500	2,500

일하는 청년통장(청년복지정책과)

취약계층 근로청년을 대상으로 경기도 일하는 청년통장을 운영, 취업과 근로 의지를 고취시키고 지속가능한 일자리 창출 및 자산형성 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 만18세~34세의 일하는 청년, 중위소득 100% 이하
- 지원내용 : 매월 10만원 저축시 3년후 1,000만원 수령
 ※ (본인저축액 10만원+경기도 지원금 17.2만원) X 3년 = 1,000만원
- 지원규모 : 20,500명
 - 연도별 모집 : '16년 1,500명, '17년 9,000명, '18년 8,000명, '19년 2,000명
- 사업수행기관 : 경기복지재단, 경기도일자리재단
- 예산액 : 40,164백만원(도비 100%)

□ 2019년 추진계획

- 「일하는 청년통장」 신규 모집 계획 수립 및 추진 : '19. 3.~
- 「일하는 청년통장」 3년 만기자 적립금 지급 : '19. 5.~

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 청년 노동자 17,897명 지원('18년 신규 모집 인원 8천명 포함)

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
40,164	-	40,164	-	-	180,572	41,508	40,164	37,900	30,500	30,500

청년노동자 지원사업(청년복지정책과)

청년 노동자의 처우 개선 및 복지 향상을 위해 일하는 청년들이 직접 체감할 수 있도록 임금, 복리후생 등을 지원

□ 사업개요

- 근거 : 「고용정책기본법」, 「경기도 청년 일자리 창출 촉진에 관한 조례」
- 세부내용

구분	청년 마이스터 통장	청년 복지포인트	청년 연금
목적	임금지원	복리후생	자산형성
유형	수시입출금 통장(2년)	복지포인트 지급(1년)	저축상품(10년)
지원대상	도내 거주 만18~34세 청년	월급여 250만원 이하 / 주 36시간 이상 근로	
	도내 중소기업 근로자	도내 중소기업 및 소상공인업체, 비영리법인(공공기관 등 제외) 근로자	도내 퇴직연금 가입 중소기업 근로자
지원금액	720만원 (2년간 월 30만원)	연 120만원	개인 : 도= 1 : 1 매칭지원 (월 10만원 20만원 30만원 선택)

□ 2019년 추진계획

- 청년 마이스터통장 및 청년 복지포인트 신규모집(청년연금 신규 미선발)
 - ※ 마이스터 : 5,000명(연간 1회 모집) / 복지포인트 : 17,000명(분기별 분할 모집)

《 2018년도 추진실적 》

- ▶ 일하는 청년 마이스터 통장 : 8,911명 선발, 21,751백만원 지원
- ▶ 일하는 청년 복지포인트 : 15,458명 선발, 13,385백만원 지원
- ▶ 일하는 청년연금 : 3,242명 선발, 8,125백만원 지원

□ 연도별 실행계획

(단위 : 백만원)

'19년 사업비					연도별 사업비					
계	국비	도비	시군비	기타	계	기투자	2019	2020	2021	2022
78,596	-	78,596	-	-	302,759	44,453	78,596	73,078	63,816	42,816

3. 경기도 주요도시 청년정책

- 이 자료는 안산시, 성남시, 수원시, 고양시의 청년정책(기본계획) 연구보고서를 대상으로 하였음. 또한 청년정책을 선구적으로 실현한 시흥시를 포함하여 총 5개 도시의 청년정책 자료들을 포함하고 있음.
- 안산시의 인구청년정책 연구는 시화, 반월공단과 같은 공장지역이 지역내에 있어서 청년 근로자의 문제와 이민자들과 청년들의 디딤들에 중점을 두고 있음.
- 성남시 청년정책 연구는 FGI를 통해 높은 호응을 받은 청년정책에 대해서 확인하고 있음. 청년배당 확대 등 혁신적인 아이디어를 여러 가지 제시함.
- 수원시 청년정책 기본계획은 해외 사례를 다수 소개하고 있고 역시 FGI를 통해 청년들이 선호하는 정책을 찾고 있으며 다양한 청년정책을 실시함.
- 고양시의 청년정책 기본계획은 영농인들의 정착이나 청년 마을공동체 형성을 포함해 분야별 공약 우선순위를 밝히고 있음.
- 시흥시의 경우 안산시 인구청년정책 연구에 나온 내용을 통해서 비교자료로 작성하였음.

1) 취업·창업

○ 고양시

□ 취업

- 고양 고용복지플러스센터 : 취업지원, 고용보험관리, 구인·구직 상담 및 취업 알선
- 고양시 통합일자리센터 : 청년 캣취업(사관학교, 멘토링), 일자리카페(청취다방), 일자리버스(버스 내 취업상담)
- 채용설명회 : 채용설명회 및 현장면접
- 이동상담 : 다중 집합 장소에 방문하여 이동취업상담
- 채용대행서비스 : 구인기업 서류전형, 면접대상자 설별 대행 지원
- SMU취업성공센터 : 취업상담, 취업알선, 집단상담, 직업훈련, 취업희망프로그램, 청년취업상담소, 청년내일채움공제, 인재육성아카데미

□ 창업

- 고양 1인 창조기업 비즈니스센터 : 방송영상·스마트 콘텐츠 특화형 센터로서 1인 창조기업 지원
- 경기북부취업센터 : 취업 및 창업에 특화된 창조적인 전문인력양성과 능력개발 기회 등 경제적 자리기반 조성의 복합적인 기능

○ 성남시

□ 취업

- 취업지원 : 직업훈련, 진로·취업 지원, 해외 인턴 알선, 단기 일자리(아르바이트, 인턴 등) 제공
- 중소기업 취업청년 지원 : 노동인권 교육, 임금 보전, 노동환경 개선, 비용 지원 등
- 사회적 일자리 : 사회 공공 활동을 위한 활동비 지원

□ 창업

- 창업지원 : 창업 컨설팅, 교육, 멘토링, 투자, 공간 등
- 청년상인 : 청년몰 등 전통시장 내 청년 상가 개설, 교육과 비용 등 지원

○ 수원시

□ 취업

- 취업청년 직무능력 향상 「맞춤형 교육」 지원 : 수원산업단지 내 기업체 및 수원장소기업들이 청년들의 취업을 위해 교육을 실시함
- 열정발산! 청년취업 「길거리캐스팅」 도입 : 열정적으로 취업을 희망하는 청년들을 대상으로 다중집합장소(역, 대학가, 청년의 거리 등)에서 교육 및 채용정보를 제공
- 헤드헌팅 「청년인력뱅크제」 운영 및 구인·구직 강화 : 청년 일자리 박람회를 시행하고 미취업청년들이 기업에 제출하는 이력서 및 스펙 등을 관리해줌. 또한 관내기업 및 공공기관의 구인내역을 관리함
- 청년 「세상 밖 풍경보기!」 현장 체험 : 니트족 및 취업준비 청년들을 대상으로

- 로 취업준비생에게 기업 체험의 기회를 제공하고 삶의 현장을 체험하도록 함
- 청년 해외취업 프로그램 운영 : 미취업자들을 대상으로 직무교육, 어학교육 및 소양교육의 프로그램을 시행
 - 경력단절여성 일자리 지원 대책 추진 : 취업욕구에도 불구하고 임신, 출산, 육아 또는 가족 구성원 부양 등으로 경제활동에 참여하지 못하는 여성을 대상으로 맞춤형 입직(창업·취업) 지원 추진
 - 대학생 및 청년층 인턴 사업 추진 : 대학생 및 청년층 구직자에게 공공기관의 인턴십 과정을 통해 임시적 고용을 촉진하고 다양한 현장 경험의 기회를 제공함으로써 장래의 안정적인 취업준비를 지원

□ 창업

- 혁신형 창업자 발굴을 위한 「수원 창업 아이디어 오디션」 개최 : 신규 고용창출을 통한 경제성장의 긍정적인 동력을 제공하기 위해 창의성과 기술 전문성을 갖춘 창업기업이 요구되며 우수한 창업아이템 및 유망 아이디어를 보유한 예비창업자를 발굴·육성하여 창업 선도를 보여줌
- 청년사업가 해외교류 사업 지원 : 관내 중소기업과 권역별 해외바이어의 수출을 상담하고 창업센터 현장 방문, 산업시찰, 청년사업가 교류 및 수원시 산학협력페어에 참가하도록 함
- 미래 산업 콘텐츠 활성화 지원 : 미래산업 콘텐츠인 드론을 대상으로 사업을 드론 영화제 공모전을 진행하고 운영함
- 전통시장 청년 상인점포 개설 지원 : 청년들의 창업을 위해 적극적으로 지원함, 유흥, 사치, 투기업종을 제외한 모든 업종이 가능함
- 수원 영동시장 『청년몰』 조성 사업 : 전통시장 상인의 고령화로 급변하는 유통 환경 변화에 적시에 대응하지 못하여 시장 경쟁력 악화 요인으로 작용하고 있어 청년 상인 육성 정책의 일환으로 전통시장 내 빈 점포 등을 활용한 창의적으로 특화된 청년몰 조성
- 수원남문시장 야시장 조성 : 청년들의 창업을 위해 야시장의 운영시설 및 야시장의 경관을 조성하는데 지원
- 지역의 우수인재 채용을 위한 청년 멘토링 : 멘토-멘티가 되어 온라인 멘토링 시스템을 구축하여 개별 관리를 하도록 지원

- 청년 장애인 맞춤형 취업 프로그램 운영 : 수원시장장애인종합복지관에서 추진하는 사업으로 1:1 맞춤형취업프로그램을 운영하고 발달장애인 직업재활훈련을 통해 취업을 지원
- 청년창업 푸드트럭 추진 : 남문시장 활성화 및 청년창업의 활성화를 위해 푸드트럭을 운영하도록 운영

○ 시흥시

□ 취업

- 청년성장 연구 인턴십 사업 : 교육, 문화, 공간, 도시재생, 공동체, 도시농업 분야에서 청년과 전문가가 함께 팀을 구성하여 사업 공동 기획
- 지역혁신 연구 인턴십 사업 : 지역 산업현장 문제를 발굴하여 산·학·관 연계 연구
- 시흥 스마트 청년 Job-Go : 시흥스마트허브산업단지 및 관내 중소기업, 사회적기업(단체)을 대상으로 정규직 청년채용을 위한 청년인턴 연계
- 시흥청년 CEO 육성 프로젝트 : 청년활동가, 청년단체 등 거버넌스를 구성하여 아이템 발굴 및 창작 지원을 통해 새로운 일자리 창출
- 청년 취업 디딤돌 사업 : 사회서비스 및 전문성을 지닌 공공일자리를 발굴하여 청년이 희망 분야에서 현장을 경험하고 주민들에게 서비스를 제공

□ 창업

- 창업지원 : 교육, 문화-예술 분야 창업을 지원하는 경기청년협업마을 운영, 제조업과 창업기술을 지원하는 경기서부융복합지원센터 운영

○ 안산시

□ 취업

- 청년친화형 산단 조성 : 반월·시화 산단의 노후화를 현대화하여 청년 취업 피기 현상을 타계
- 팝업(pop-up)시티 시범사업 : 청년층에게 도시 실험의 장을 마련하여 참여를 높

이고 차후 정책으로 이어질 수 있는 계기를 마련하도록 함

- 주니어-시니어 커뮤니티 플랫폼 : 시니어 기업자의 지혜를 활용하는 한편 투자 여력을 청년 창업 아이디어와 연계하는 사업
- 사회적경제조직 청년 일자리 지원 : 사회적 기업, 마을기업, 사회적 협동조합
- 청년 기술명장 육성 : 중소기업연수원에 뿌리 산업 중기 교육과정 설립, 안산시 기술사관학교 설립
- e-스포츠 프로게이머 육성 : e스포츠 레벨업 교육, 게임 코칭 교육, 게임대회 참여
- 산업용 드론 전문가 지원 : 드론에 대한 다양한 정보와 제작과정을 통해 드론산업을 주도할 전문가 양성 기회 부여

□ 창업

- 청년 창업 스튜디오 마련 : 창업공간 및 창업 오픈 플랫폼 조성
- 청년몰 조성을 통한 공공임대 상가 조성 : 청년몰 기반 조성, 점포 조성, 교육 및 컨설팅 등
- 세계 음식 플랫폼 조성 및 청년 창업·일자리 제공
- 청년 창업 활성화 : 청년큐브 운영, 창업보육센터 운영 지원, 창업활성화 지원 사업 등
- 안산형 청년 경력 레벨업 생태계 조성사업 : 스타트업기업 홍보채널 제작지원, 드론 분야 개발비 지원, 스타트업기업, 예비취창업가, 소상공인 등에 전문가 컨설팅 지원으로 안정적인 취창업 지원
- 청년 창업가-세무사 연계사업 : 1개 청년 창업기업 당 최대 2년간, 매년 1000만원 바우처 지원
- 청년 창업가-기업이 손잡고 ‘상생-UP’ : 청년 창업가와 분야별 기업을 연계해 실전의 어려움에 대한 현실적 조언 및 제품 발표

2) 주거·복지

○ 고양시

- 고양 청년 스마트 타운 조성 : 스마트 타운 내 청년 관련 공간 마련 시 청년 의견 수렴
- 청년 농업인 영농정착 지원 : 농림사업 연계 지원, 영농정착지원금을 통해 주거 안정화 도모
- 생활안정자금 : 국민기초생활보장수급자 및 차상위계층 청년에게 지원
- 자립성공지원 사업 : 국민기초생활보장수급자 및 차상위계층 청년이 취·창업을 할 때 지원
- 청년 희망키움 통장 : 생계수급자 중에서 근로소득이 있는 중위소득 20%이상인 가구
- 내일키움통장 : 자활근로에 성실 참여한 기간 동안 본인 저축액 1:1 매칭 지급
- 청년 건강검진 지원 : 청년들의 취업 스트레스로 인한 건강관리 비용 지원

○ 성남시

- 취업지원 : 직업훈련, 진로·취업 지원, 해외 인턴 알선, 단기 일자리(아르바이트, 인턴 등) 제공
- 중소기업 취업청년 지원 : 노동인권 교육, 임금 보전, 노동환경 개선, 비용 지원 등
- 사회적 일자리 : 사회 공공 활동을 위한 활동비 지원
- 창업지원 : 창업 컨설팅, 교육, 멘토링, 투자, 공간 등
- 청년상인 : 청년몰 등 전통시장 내 청년 상가 개설, 교육과 비용 등 지원
- 청년배당 : 조건 없는 청년 배당
- 구직수당 : 저소득층, 구직자 대상의 조건부 수당
- 청년 심리 상담, 건강검진 : 청년 정신·육체 건강 관리
- 청년 통장 : 매월 10만원 입금 시 3년 후 1000만원 보장
- 학자금 대출 이자 지원 : 학자금 대출 이자 지원 등

- 청년 부채 탕감 : 청년 부채 탕감 위한 기금 조성
- 청년 신용회복 : 신용회복, 생활안정 지원
- 학자금 이자 지원 : 발생 이자 지원

○ 수원시

민·관 협력 장학관 사업 : 수원출신 서울 소재 대학생들이 안정된 삶을 영위할 수 있도록 민·관 협력 차원의 장학관인 기숙사를 운영하여 경제적으로 어려운 저소득 학생들에게 우선 무상으로 제공

- 희년 「청년부채탕감」 사업 추진 : 빛에 물려 파산한 청년들의 재기와 희망을 주기 위하여 청년희년! 청년부채 탕감을 범시민 운동으로 전개
- 수원형 반값등록금 지원 사업 : 수원에서 고등학교를 졸업하고 수원에 소재한 대학교에서 수학하는 대학생들에게 등록금을 지원하여 이들로 하여금 수원의 정주성을 찾고 등록금 부담으로부터 자유로울 수 있는 여건을 조성
- 청년안심의망대출 수원시 보증인제 실시 : 청년 학자금 대출이자를 지원하고 소액의 금융채부 불이행자 신용회복 및 생활안정이 되도록 지원
- 청년임차인 보호 사업 추진 : 사회적 경험이 부족학 법률적 지식이 부족하지 않은 청년 임차인으로 살아가는 청년들이 안전한 삶을 영위할 수 있도록
- 희망두배 일하는 청년 통장 추진 : 취업계층 일하는 청년을 대상으로 매월 10만원씩 저축하고, 3년 동안 근로 활동을 유지한 경우, 1천만원을 만들어 줌
- 청!심!환! (청년 심신한정환경) 프로그램 운영 : 장기적인 경제 불황으로 취업, 주거, 부채 및 생활안정 여러 분야에서 어렵고 힘든 삶을 살아가고 있는 청년들이 심신의 어려움을 극복하고 건강하고 행복한 청년으로 생활할 수 있는 기반 조성

○ 시흥시

- 따복하우스 공급 : 청년의 주거권 확보를 위한 주택공급
- 청년근로자 임대주택 : 시화 스마트 허브 근로자를 위한 주택
- 건강검진 지원사업 : 국가건강검진 1차 항목 및 청년 검진 3종 추가 지원

○ 안산시

- 소호형 주거클러스터사업과 공공임대주택 확대 : 청년 창업인 · 전략산업 종사자의 안정적 거주를 위한 맞춤형 공공임대주택 사업
- 기숙사형 청년 주택 공급 : 대학생 · 사회초년생들의 주거문제 해결을 위해서 매입임대주택을 기숙사형으로 전환
- 공단 내 수면캡슐 설치 : 공단 내 휴게시설을 확충해 달라는 요구가 많아짐에 따라 성인, 청년 근로자에게 휴식을 위해 설치
- 청년 구직수당 : 만 18~34세 청년 중, 졸업 · 중퇴 후 2년 이내 미취업자, 생애 1회 지원
- 청년 자산형성 지원 : 3년간 근로 유지 시 ‘일하는 청년 통장’ 지원
- 청년 구직자 정장대여 시범 사업 : 재학생(휴학생)인 청년으로 취업 면접전형 응시자

3) 청년자치

○ 고양시

- 사람공동체리드미 : 청년공동체 연합 기획단 구성
- 대학생교육봉사단체 멘토치 : 청소년 아카데미 네트워크 진행, 멘토치 운영
- 고양시 청년거버넌스 구축 : 청년정책협의체를 구성하고 청년인식 개선(신규)

○ 성남시

- 청년 센터 : 청년 사업 중간지원 조직
- 청년 실태조사 : 해당 자치구 청년 실태 파악
- 청년 거버넌스 : 청년(정책)위원회, 청년 의회 등
- 청년 플랫폼, 공유 공간 : 청년 간 교류를 위한 공유 공간

○ 수원시

- 수원청년 바람지대 운영 및 온라인 청년플랫폼 구축 : 청년들의 참여확대 및 자치 역량 강화를 위한 온·오프라인 수원 청바지와 수우너청년협의체 및 청년지원센터 등 구성
- 수원시 청년정책 위원회 구성 및 운영 : 청년위원회를 구성하여 청년정책에 대한 주요사항을 심의 및 의결함
- 청년문제 인식 확산을 위한 시민운동 전개 : 청년문제에 대한 인식을 확산하기 위해 시민운동을 진행 특장 및 캠프, 토론회 진행

○ 시흥시

- 청년정책위원회 및 협의체 운영 : 20명으로 구성된 위원회가 청년정책을 검토하고 의견 제시, 청년정책 협의체가 분과별로 정책을 연구하고 의제 발굴
- 청년아티스트 운영 : 청년이 지역 공익활동을 통해 사회 변화 주도, 커뮤니티 디자이너 양성 및 활동가 네트워크 활동 지원

○ 안산시

- 청년정책위원회 : 청년정책위원회 활동비 지원
- 청년(활동)협의체 구성·운영 : 청년 일자리, 주거, 문화예술, 사회참여로 분과 운영
- 각종 위원회 청년 비율 확대 : 위원회 구성시 청년 비율 확대
- 청년 소통공간 마련 : 청년큐브 시네랩안산과 같은 청년소통공간

4) 교육·문화

○ 고양시

□ 교육

- 스마트팜코리아 지원 : 청년들이 주도하는 농업 혁신을 이루기 위해 교육 지원

- 청년 교육비 지원 사업 : 전공 관련 자격증 시험비 지원
- 언어민 멘토인 지원 사업 : 원어민-고영시 청년 다대일 멘토링 사업을 진행

□ 문화

- 청년 문화의 날 : 청년 문화의 날을 지정함으로 청년들이 문화생활을 즐길 수 있게 유도
- 청년 아트마켓 : 청년들이 생산한 문화 요소들을 판매할 수 있도록 장을 마련
- 청년 문화기획자 양성 : 청년들이 직접 문화 행사를 기획하고 진행할 수 있도록 마련

○ 성남시

□ 교육

- 인재양성 : 다양한 분야에 특화된 인재 양성 프로그램
- 대학생 지식 멘토 : 대학생 멘토, 취약계층 맞춤형 학습 지원
- 청춘대학 : 청년이 원하는 강좌 개설, 운영

□ 문화

- 청년예술인 지원 : 창작공간 지원, 전시 공연 활동 지원
- 청년 작가전 : 전시, 판매 사업, 미술문화 허브
- 청년예술인 쿼터제 : 문화예술지원사업에서 청년 쿼터
- 문화기획자 육성 : 실무교육, 현장멘토링, 공동 프로젝트

○ 수원시

□ 교육

- 생애주기별·계층별 맞춤형 탄탄교육 : 생애주기별로 맞춤형 사업을 추진하고 인생학교를 운영하여 인생을 살면서 부딪히는 문제해결에 대한 훈련을 진행함 또한 다문화 및 탈북청년 프로그램과 다문화 및 탈북청년위원회를 구성

□ 문화

- 수원청년 아티스트 나르샤 프로그램 운영 : 청년들의 다양한 문화예술분야 활동을 지원하고 독려하여 유능한 청년 예술가를 양성
- 수원형 청년특구 조성 : 청년들의 문화를 위해 청년특구 조성사업을 시행하며, 사업은 약 3가지(청년거리조성, 경제활성화, 문화예술관광 인프라)가 있음

○ 시흥시

□ 교육

- 청년학교 운영 및 활동가 양성 : 청년활동가 전문성 강화를 위한 자문 및 컨설팅, 교양과목 및 트렌드형 과목 중심으로 청년학교 프로그램 지원

□ 문화

- 청년교육공동체 운영 : 지역 청년이 주거 빈곤 아동과 청소년을 돌보는 사업
- 청년활력공간 운영·지원 : 9개 청년 공간 개방 및 운영(연성1, 소래4, 정왕4)

○ 안산시

□ 교육

- 제2외국어 현장 몰입 학습 : 외국어 몰입 교육이란 목표 언어를 매개로 수업을 진행, 언어교육의 환경을 조성

□ 문화

- 큐브스테이션 : 지하철 역별 테마를 지정하여 특색있는 분위기 마련
- 청년 동아리 및 페스티벌 지원 : 청년 동아리를 지원함으로써 청년 문화에 활기를 불어넣어주기 위함
- 안산 Hot Spot Relay 공연 : 청년 동아리 및 예술 관련 단체와 협의하여 공연 수행
- 안산시 아트빌리지 채널 마련 : 공연과 행사들을 외부로 송출하고 소통의 장 마련

- 문화예술공간 공유사업 : 연습실, 작업실, 공연장 및 다중 활용 가능한 공간을 공유
- 청년의 끼 & 지식 셰어링 : 대학생들의 끼와 재능, 지식을 중·고등학생에게 공유
- 청년 방앗간 - 공유부엌의 변신 : 요리 재능기부 봉사자를 모집하여 요리 문화를 접할 수 있는 기회
- 청년 예술인 지원 : 청년예술창작소, 문화예술플랫폼 조성, 청년 문화예술 스타트업 기업 육성

4. 김포시 청년정책

○ 2019년 김포시 청년정책 현황

<표 18> 김포시 청년정책 현황

분야별	추진과제 세부사업	2019예산 (천원)	소관부서
총계(5개분야 18개사업)		7,329,320	
① 청년중심의 종합적 체계적 정책수립			
1-1.	김포형 청년정책 기본계획수립	22,000	아동청년과
1-2.	2030김포청년 종합실태 여론조사	22,000	아동청년과
1-3.	김포청년정책 위원회 구성	4,800	아동청년과
1-4.	김포청년정책 네트워크 구성	10,300	아동청년과
② 일거리와 사회참여 역량강화			
2-1.	청년 취·창업 지원강화	1,776,000	일자리경제과
2-2.	지역산업맞춤형 일자리창출지원사업	77,436	일자리경제과
2-3.	LP 가스안전 지킴이 참여	265,100	일자리경제과
2-4.	청년기업 인증 및 우선구매제도 실시	-	기업지원과
2-5.	청년 일자리교실 운영	-	교육지원과
③ 다양한 진로탐색 등 기회부여			
3-1.	대학생 공공기관 현장체험	96,708	행정과
3-2.	청년창공(청년 취·창업 공간)조성	549,416	일자리경제과
3-3.	김포시 청년일자리카페 운영	-	일자리경제과
3-4.	청춘 진로 프로젝트	30,000	아동청년과
3-5.	청년농업인 영농정착지원 사업	62,700	농정과
④ 삶의 질 향상을 위한 문화예술			
4-1.	공연과 함께 하는 청년공감 토크콘서트	7,000	아동청년과
⑤ 청년권리 증진과 생활안정			
5-1.	경기도 청년배당	4,396,000	아동청년과
5-2.	청년 권익증진을 위한 역량강화	9,860	아동청년과
5-3.	청년희망키움통장	-	복지과

김포시 청년정책 기본계획 수립

- 청년 실업, 청년 빈곤 등 청년 문제가 사회 전분야로 확산됨에 따라 청년에 대한 체계적·종합적인 지원정책 필요
- 청년층 인구가 지속적으로 정주할 수 있는 여건마련 및 환경조성

□ 사업개요

- 시간적 범위 : 기준연도 2018년, 목표연도 2019~2023(5개년)
- 주요내용
 - 김포시 청년정책 비전 및 핵심목표 제시
 - 『김포시 청년 기본 조례』에 규정된 분야별 청년층 종합 지원 계획 수립 및 중점과제 발굴
 - 김포시 청년정책 SWOT 분석 및 대응전략
- 소요예산 : 22,000천원

□ 추진실적

- 2018. 12 : 『김포시 청년 기본 조례』 제정
- 2019. 2 : 청년정책 기본계획 수립 연구용역 계약 체결
- 2019. 3 : 착수보고회 개최
- 2019. 3 ~ 5. : 2030 김포청년 종합실태 여론조사 연구용역 계약체결 및 완료
- 2019. 4 ~ 5. : 김포청년 FGI 심층면접, 기관장(시장님) 인터뷰
- 2019. 6. 17. : 최종보고회 개최

□ 2019년 추진계획

- 2019. 6월 : 청년정책 기본계획 수립 완료

□ 기대효과

- 지역여건과 특성이 반영된 김포시만의 정체성이 담긴 청년정책 5개년 기본 계획 수립으로 체계적인 청년정책 추진 기반 마련

2030 김포청년 종합실태 여론조사

- 청년활동, 일자리, 문화 등 청년이 처한 사회문제에 대한 종합적이고 체계적인 김포형 청년정책추진을 위해 지역청년에 대한 종합실태 여론조사를 실시하여 정책계획수립에 활용하고자 함.

□ 사업개요

- 조사방법 : 전문조사기관 용역
 - 설문지를 이용한 찾아가는 면접조사
- 조사대상 : 청년 만19세~만34세
 - 김포시에 주민등록을 둔 청년
 - 관내에서 활동하는 직장인, 사업가, 창업가, 대학생 등
- 조사기간 : 60일
- 주요내용(조사항목)
 - 일반사항, 능력개발 및 일자리
 - 주거안정, 생활안정, 문화활성화
 - 현안 및 정책인식, 정주의식, 사회·정치 인식
- 소요예산 : 22,000천원 (정책수립연구 용역비)

□ 2019년 추진 실적

- 2019. 3월 : 용역과제 심의위원회 안건심의
- 2019. 4월 : 용역 발주 및 착수 (※ 과업수행 60일)
- 2019. 5월 : 용역결과 납품
- 2019. 6월 : 기본계획 수립 반영

□ 기대효과

- 여론조사 결과를 바탕으로 김포청년의 의견을 수렴하여 중점적으로 추진해야 할 김포시 청년정책 기초자료 마련

김포 청년정책위원회 운영

- 청년정책관련 활동가 또는 전문가로 구성된 청년정책 위원회를 구성하여 우리시 청년 정책에 관한 심의·자문 역할 수행

□ 사업개요

- 구성인원 : 20명(위원장 : 시장)
- 대 상
 - 청년업무 및 경제·일자리·문화·복지 등의 관련 업무 주관 부서장
 - 청년활동가 및 청년정책 전문가, 청년정책에 관심이 있는 청년 등
- 임 기 : 2년
- 주요 활동내용(청년 정책 심의)
 - 기본계획 및 시행계획의 수립 및 변경에 관한 사항
 - 청년정책의 평가 및 제도개선에 관한 사항
 - 청년정책의 시행을 위한 관련 사업의 조정 및 협력에 관한 사항
 - 그 밖에 청년정책에 관하여 필요하다고 인정되는 사항
- 소요예산 : 4,800천원

□ 2019년 추진실적

- 2019. 2월 ~ 3월 : 청년정책위원회 위원 공개모집
- 2019. 3. 25. : 김포시 청년정책위원회 구성완료(20명)
- 2019. 3. ~ 5. : 청년정책 기본계획 수립 연구용역 보고회 참석

□ 기대효과

- 청년활동과 청년정책전문가의 심의 및 자문으로 폭넓은 청년정책 추진
- 민관 협치를 통한 청년정책 수립으로 제도의 효과성 및 실효성 제고

청년공감 정책네트워크 운영

- 청년들이 시정에 참여할 수 있는 기회를 제공하고, 청년정책과 시정현안 과제를 발굴·제안함으로써 시정발전 도모

□ 사업개요

- 구성인원 : 31명
- 대 상 : 청년 만19세~만34세
 - 김포시에 거주하거나 활동하는 청년
- 임 기 : 2년
- 구성방법 : 공개모집
- 주요 활동내용
 - 청년정책 개발 및 다양한 의견 제시
 - 청년정책 추진을 위한 과제 발굴 및 시책 제안
 - 기타 시의 주요현안사항에 대한 방안 및 연구 등
- 소요예산 : 10,300천원

□ 추진실적

- 2018.12.31 : 김포시 청년기본 조례 제정(제11조 청년정책네트워크 구성·운영)
- 2019.1.21.~2.8 : 청년정책네트워크 공개모집(5개 분과 / 31명 구성)
- 2019.2.27 : 김포시청년정책네트워크 발대식
- 2019. 4. 26. : 역량강화를 위한 워크숍 개최

□ 2019년 추진계획

- 2019. 6월 ~ 12월 : 분과별 활동
- 2019. 11월 : 청년정책 관련 공모전 개최
- 2019. 12월 : 청년정책 활동 성과보고회

□ 기대효과

- 지역 청년들의 의견이 수렴된 맞춤형 청년정책 개발의 기반조성
- 청년들이 공감하고 참여하는 김포시형 청년정책 추진

청년 취·창업 지원 강화

청년 취·창업 활동 활성화를 위한 다양한 지원 사업으로 청년실업 위기대응 및 장기고용 유도를 통한 젊은 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

<표 19> 지역주도형 청년일자리 사업(행안부 공모사업)

유 형 별	(1유형) 지역정착지원형	(2유형) 창업투자생태계조성형	(3유형) 민간취업연계형
사 업 명	김포청년 채용디딤돌 사업	김포청년 창업가 육성	김포청년 내일도약 사업
사업기간	2019년 연중	2019. 상반기	2019년 연중
대 상	관내 미취업청년	관내 (예비)창업자	관내 미취업청년
인 원	50명	4명	32명
소요예산	연 1,079백만원	연 68백만원	연 574백만원
	- 국비 539백만원 - 도비 101백만원 - 시비 236백만원 - 기업부담 203백만원	- 국비 34백만원 - 시비 34백만원	- 국비 203백만원 - 시비 369백만원
사업내용	관내 사회적경제기업 및 강소기업과 청년 간 취업연계 및 인건비 등 지원	청년 (예비)창업자 육성을 위한 사무실 임대료 등 창업비용 지원	청년층에게 지역 공공 일자리 일경험 기회제공 으로 취업 경력 형성

○ 청년 창업 아카데미 운영

- 사업기간 : 매년 1 ~ 6월
- 대상 및 인원 : 김포에 주소를 둔 (예비)창업 청년 40명
- 사업내용 : (예비)창업자를 위한 기본 및 심화교육, 워크숍, 1:1멘토링 실시
- 소요예산 : 45,000천원

○ 김포청년 내일옷장 사업

- 사업기간 : 연중
- 지원내용 : 면접용 정장 대여비 지원
- 지원대상 : 김포시 거주 청년(만19세~만34세) 및 고교졸업예정자
- 지원규모 : 100회(1회 4만원) (1인 3회까지 지원)
- 추진실적 : ' 18년 53회 / ' 19년 5월말 기준 108회 지원

□ 추진실적

- 지역주도형 청년일자리 사업(1유형) : 청년30명-기업23개소 일자리연계 및 지원
- 김포시 청년 창업아카데미 운영(2018.12월) : 청년 29명 수료
- 김포청년 내일옷장 사업(2018.10월~)

□ 2019년 추진계획

- 2019. 4월 ~ 6월 : 청년 창업아카데미 모집완료 및 운영
- 2019. 연중 : 지역주도형 청년일자리사업(1~3유형) 운영
- 2019. 연중 : 김포청년 내일옷장사업 운영

2019년 지역산업맞춤형 일자리창출지원사업(김포 패션유통 샵마스터 양성사업)

- 아울렛, 대형마트 및 판매업체 등 입점으로 판매 전문인력의 수요가 지속적으로 발생하는 김포의 지역특성에 맞추어 청년, 경력단절여성 대상으로 패션유통 샵 마스터 양성사업 추진

□ 사업개요

- 사업명 : 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업
- 지원대상 : 관내 구직자(청년, 경력단절여성 우선)
- 교육인원 : 40명 (20명씩 2기 양성과정 운영)
- 사업비 : 77,436천원(국비 54,205천원, 시비 23,231천원)
- 사업목표 : 지역 내 맞춤형 패션유통 샵마스터 전문인력 양성

□ 추진실적

- 2017년 김포고촌물류단지 물류전문인력 양성과정 : 35명 수료
- 2018년 김포고촌물류단지 청년물류현장전문인력 양성과정 : 18명 수료

□ 2019년 추진계획

- 2019. 4월 : 참여자 모집완료
- 2019. 4~ 7월 : 1기 교육실시
- 2019. 7~10월 : 2기 교육실시
- 2019. 3~12월 : 업체발굴, 협약체결 및 취업연계알선

LP가스안전지킴이

미취업 청년에게 가스 안전 교육과 관련 일자리를 제공하여 가스안전 실무경험을 제공하고, LP가스시설 점검 활동을 통한 도민의 가스안전 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 2. ~ 2019. 9
- 대상 및 인원 : 만39세 이하 미취업자 20명
- 사업내용
 - 지역청년 채용 및 교육 훈련 : 한국가스안전공사 가스안전관

리자 양성교육

- LP가스사용시설(주택 등) 점검 : 2인 10개조 편성 약 27개소/일 5개월간 점검
- 소요예산 : 265,100천원(국:78,900, 도:93,100, 시:93,100)
 - 인건비 : 1,870천원 X 5개월 X 20명 : 187,000천원
 - 복리후생비 : 18,700천원
 - 교육비, 운영비, 여비 등 : 59,400천원

□ 추진계획

- 2019. 2월 : 국도비 교부신청 및 사업비 한국가스안전공사 교부
- 2019. 3월 : 한국가스안전공사 조사원 채용 및 교육
- 2019. 4월~8월 : 조사원 LP가스사용시설 점검

청년기업 인증 및 우선구매제도 실시

청년의 창업과 기업 활동을 적극 촉진함으로써 청년의 경제적, 사회적 지위를 제고하고 경제력 향상을 도모하여 지역경제 발전에 이바지

□ 사업개요

- 지원대상 : 관내 39세 이하의 청년기업
- 사업내용 : 청년기업 인증 및 인증기업에 대한 우선구매 실시

※ 청년기업 인증 절차



※ 우선구매제도 실시

- 대 상 : 인증을 득한 청년기업
- 내 용 : 인증받은 청년기업에 대하여 우선구매 실시
- 추진절차



※ BSC 연계는 우선구매 시범운영 후 연계

□ 추진실적

- 2018.10.26. 인증관련기관 벤치마킹 (인증기준 및 절차 확인)
 - 한국여성경제인협회 → 여성기업인증
 - 장애인기업종합지원센터 → 장애인기업인증
- 2019.01.08. 청년기업 인증 및 우선구매제도 기본계획 수립

□ 2019년 추진계획

- 김포시 청년기업 인증 및 우선구매에 관한 조례(가칭) 제정-- '19.6월
- 청년기업 인증 실시----- '19.6월
- 청년기업 우선구매 시범운영----- '19.6~12월
- BSC(성과관리평가) 연계하여 청년기업 우선구매 실시----- '20.1월

2019년 청년일자리교실 운영(일자리경제과 협력사업)

- 평생교육 일자리 협력사업 추진계획 관련 청년 일자리 연계 활성화
- 청년의 능력개발과 사회진출을 돕는 자격취득 프로그램 발굴 운영

□ 사업개요

- 운영대상 : 만 15세 ~ 만 39세 관내 청년
- 운영시기 : 4월~
- 운영시간 : 주간 또는 야간강좌
- 운영강좌 : 핸드드립바리스타, 수제디저트 자격과정, 반려동물관리사 자격과정,
1인컨텐츠 크리에이터 실무과정, 1인 여행사창업과정
- 예산액 : 정규강좌 폐강 과목 강사비 미집행 잔액 활용

□ 2019년 추진실적

- 수강생 모집완료 : 5개 과정 88명
- 운영 완료 : '19. 4월 ~ 6월

대학생 공공기관 현장체험 운영

김포시는 관내 대학생들에게 행정경험 및 생활민원 현장을 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하여 사회경험을 쌓게 하고 시정 이해를 통한 애향심을 제고코자 함

□ 사업개요

- 근무기간 : 겨울방학 20일, 여름방학 20일
- 모집인원 : 각 30명(일반 및 특별선발 ▶ 저소득층 등)
- 근무내용 : 행정경험 및 생활민원 현장 체험 등
- 소요예산 : 96,708천원(65,520원/일 ▶ 교통비 · 중식비 포함 / 주휴수당 별도)

□ 추진실적

- 겨울철 대학생 아르바이트 운영(30명)
 - 기 간 : 2019. 1. 9. ~ 19. 2. 1.(20일간)
 - 행정체험 : 도시녹화 D/B관리, 행정기록물 관리, 대민서비스 지원,
환경 분야 취약지 환경정화 활동, 도서관 개관업무 등 지원
 - 시장님과의 간담회 : 근무 소감 공유 및 대학생 아르바이트 운영 개선 방안 모색

□ 2019년 추진계획

- 여름철 대학생 아르바이트 운영(30명)
 - 2019. 6. : 모집공고
 - 2019. 7. : 부서별 행정 체험 운영

김포 청년창업(청년 취·창업 공간) 조성

청년 취·창업활동을 지원하기 위한 청년 전용 공간 조성 및 맞춤형 지원 사업으로 청년실업 위기 대응 및 일하기 좋은 지역 환경 구현

□ 사업개요

- 추진기간 : 2018. 12월 ~ 2019. 7월
- 사업대상 : 김포시 사우동 소재 건물(약60평)

구 분	면적(m ²)	내 용	비 고
총면적	200		
취업지원공간	100	스터디룸, 상담실 등	
창업지원센터	50	청년창업지원공간	
휴게공간	50	카페테리아	

- 총사업비 : 549,416천원

□ 추진실적

- 2018. 9. 20. : 김포 청년공간 조성계획 수립
- 2018. 10. 30. : 공유재산심의 완료
- 2018. 12. 28. : 청년공간 상표출원 [김포 청년창업]
- 2019. 2. 8. : 상가건물 임대차 계약

□ 2019년 추진계획

- 2019. 4월 : 기본계획 및 실시설계
- 2019. 7월 : 준공 및 개관
- 2019. 7월~ : 「김포 청년창업」 개관식 및 프로그램 운영

2019년 김포시 청년일자리카페 운영

- 일자리센터 등 기관방문에 저조한 청년층을 대상으로 친화력 높은 민간카페를 활용하여 취업컨설팅 제공 및 취업프로그램 참여 유도 등 청년 구직활동을 효율적으로 지원하고자 운영함.

□ 사업개요

- 운영기간 : 2019년 1월 ~ 12월 매주 목요일(13:00 ~ 17:00) 운영
 - ※ 취업멘토링 운영시 일자리카페 미운영
- 운영장소 : 카페 ‘이디야커피’ 장기동점
- 참여대상 : 관내 청년 취업희망자
- 주 관 : 김포시 일자리센터[위탁업체 (주)제니엘]
- 운영내용
 - 취업서비스, 취업정보제공, 참여자 집중 사후관리 실시
 - 취업멘토링 : 청년층 맞춤 멘토 섭외하여 멘토링 운영(분기별 2 ~ 3회)

□ 추진실적

- 2018년 일자리카페 운영(매주 목요일) : 총 41회 시행
 - 취업컨설팅(31회, 103명 참여), 취업멘토링(10회 108명 참여)

□ 2019년 추진계획

- 사업 홍보(시홈페이지, 청년일자리카페 예약사이트 등 홍보) : 2019. 1월
- 일자리카페 운영 : 2019. 1. 10. ~ 12월 (매주 목요일)
- 취업멘토링 운영 : 2019. 1월 ~ 12월

청춘 진로 프로젝트

- 청년들의 진로에 대한 특화교육 및 다양한 교육과 단계별 프로젝트 수행을 통해 사회인으로서의 준비
- 프로젝트 달성을 통한 직업 및 진로에 대한 단계별 성취도 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 4월~12월
- 사업규모 : 청년 60명 (※ 기수별 30명 / 2기 운영)
- 사업내용 : 미취업 청년들을 위한 예비사회인 교육, 자존감 향상 등
- 소요예산 : 30,000천원

□ 2019년 추진계획

- 2019. 4월 ~ 5월 : 홍보, 참가자 모집 총60명
- 2019. 6월 ~ 7월 : 1기 청년진로 공통과정 진행(주 2회 운영)
- 2019. 8월 : 1기 청년 창의프레젠테이션 캠프진행(심화과정)
- 2019. 8월 : 청년진로 자존감향상캠프 운영
- 2019. 9월 ~ 10월 : 2기 청년진로 공통과정 진행
- 2019. 11월 : 2기 청년 창의프레젠테이션 캠프진행(심화과정)
- 2019. 11월 : 청년진로 통합활동(기업체 탐방견학, 청년진로 나눔부스 운영)

□ 기대효과

- 학습권으로부터 소외된 청년에 대한 교육지원으로 청년복지 향상 및 청년의 진로능력 개발

청년농업인 영농정착지원 사업

영농 초기 소득이 불안정한 청년창업농에게 영농정착지원금을 지원함으로써 농가 경영주의 고령화 추세 완화 등 농업 인력구조 개선하고 청년창업농이 건실한 농업경영체로 성장할 수 있도록 유도.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1~ 2019. 12.
- 사업예산 : 62,700천원(국비 50%, 시비50%)
- 사업대상 : 독립경영 3년 이하(만 18세 이상 ~ 만 40세 미만) 청년농업인
- 사업내용 : 영농정착금 지원
 - 독립경영 1년차 월100만원, 2년차 월90만원, 3년차 월80만원
 - 농가 경영비 및 일반 가계자금 사용
 - ※ 단, 농지 구입, 농기계 구입등 자산 취득 용도로는 사용 할 수 없음
- 지원기간 : 독립영농기간에 따라 차등

< '18년도 사업 대상자 정착지원금 지급 기준 >

구분	지원 1년차 (2019.4 ~ 2020.3)	지원 2년차 (2020.4 ~ 2021.3)	지원 3년차 (2021.4 ~ 2022.3)	합계
독립경영 1년차	100만원(12개월)	90(12)	80(12)	3,240(36)
독립경영 2년차	90만원(12개월)	80(12)	-	2,040(24)
독립경영 3년차	80만원(12개월)	-	-	960(12)

□ 추진실적

- 2017.12. ~ 2018.1. 2018청년농업인 영농정착지원사업 접수
- 2018. 4. 6. 청년 창업농 7명 선정
- 2018. 4. 24. 청년창업농 추가 접수 실시
- 2018. 6. 3. 청년창업농 2명 추가 선정

- 2018. 10. 30. 청년창업농 및 모니터링단 간담회 실시
- 2018. 12. 청년창업농 8명 영농정착지원금(총48,800천원)지급

□ 2019년 추진계획

- 2019.01. ~2019.02. 청년창업농 접수 실시.
- 2019. 1. 29. 청년 창업농 및 후계농업경영인 간담회 실시
- 2019. 02. 28. ~ 2019. 03. 08. : 청년창업농 선정심의위원회 실시
- 2019. 03. 18. ~ 2019. 03. 29. : 경기도 면접평가 실시
- 2019. 04. 15. : 최종 발표
- 2019. 04. 19 ~ 2019. 04. 25. : 청년 창업농 경기도 설명회 예정
- 2019. 04. 29 ~ 2019.12. : 청년창업농 영농정착 지원금 지원 실시
- 2019. 5 ~ 2019.12. : 청년창업농 간담회 개최 및 모니터링단 운영

공연과 함께 하는 청년공감 토크콘서트

- 청년들의 진로 및 일상생활의 다양한 고민 토론의 장, 청년층 소통문화 조성
- 토크를 통한 청년세대에 대한 공감대형성 및 청년정책 관심도 제고 등

□ 사업개요

- 사업시기 : 2019. 5. 18.(토) 18:00
- 사업규모 : 김포시 청년 1,000명
- 사업내용 : 청년층의 고민 등을 소통할 수 있는 이야기 중심 야외 콘서트
- 소요예산 : 7,000천원

□ 2019년 추진실적

- 2019. 5. 18. : 청춘 토크 콘서트 개최(김포시민 1천여명 참석)

□ 기대효과

- 청년들의 고민을 같이 공유하고 토론할 수 있는 기회 제공으로 청년층 소통문화 확산
- 일반 시민과 함께 즐길 수 있는 대중적인 공연예술과 병행하여 청년 문제 공감 한마당 축제

경기도 청년배당

- 청년의 복지향상과 역량강화, 지역경제 활성화 도모
- 만24세 청년에게 소득과 관계없이 지급하는 사회보장적 금전

□ 사업개요

- 지원대상 : 만24세 청년(신청일 기준 경기도 내 3년 이상 거주)
- 지급방법 : 김포시 지역화폐 (카드형, 모바일형(QR코드))
- 지원금액 : 분기당 25만원 (최대 연 100만원)
- 사업규모 : 4,396명 (주민등록상 만24세 청년)
- 소요예산 : 4,396백만원
- 지급기준 및 대상(2019년)
 - 만24세 나이조건은 매분기 첫날을 기준
 - 도내 3년 거주조건 기준일은 신청일 기준 연속적 거주

분기별	지급 기준일	만 24세 대상자 생년월일	신청기간(안)	지급일(예정)
1분기	2019. 1. 1.	'94. 1. 2. ~ '95. 1. 1.	4.8 ~ 4.30.	4.20 ~ 5.20.
2분기	2019. 4. 1.	'94. 4. 2. ~ '95. 4. 1.	4.22.~5.10.	7.20.
3분기	2019. 7. 1.	'94. 7. 2. ~ '95. 7. 1.	7.22.~8.9.	10.20.
4분기	2019.10.1.	'94. 10. 2.~ '95. 10. 1.	10.21.~11.8.	12.20.

□ 2019년 추진실적

- 2019. 4월 : 청년배당 접수 홍보(대상자 개별 우편물 발송 및 현수막, 전단지, sns 등)
- 2019. 5. 10. : 1분기 청년배당 지급(2,550명 / 637,500천원)
- 2019. 6월~12월 : 2분기 ~ 4분기 접수 및 지급

□ 기대효과

- 청년들의 복지향상 및 안정적 생활기반 조성
- 지역화폐 유통을 통한 지역 내 자금의 선순환으로 지역경제 활성화 도모

청년 권익증진을 위한 역량 강화

- 청년의 자기주도적인 다양한 사회참여활동 및 기존 정책의 사각지대를 보완하여 발전하는 청년정책을 위한 지역사회 관심도 제고

□ 사업개요

- 사업시기 : 2019. 4월~12월
- 사업규모 : 워크숍, 특강, 청년정책 공모전 등
- 사업내용
 - 타시군 정책 우수사례 공유 및 전문가 초청 특강
 - 청년정책 시민공모전 운영
- 소요예산 : 9,860천원

□ 2019년 추진실적

- 2019. 4. 26. : 청년정책 워크숍 개최(김포아트빌리지)

□ 2019년 추진계획

- 2019. 7월 ~ 10월 : 청년정책 교육 및 특강 실시
- 2019. 11. : 역량강화를 위한 워크숍(2차), 공모전 개최

□ 기대효과

- 청년정책 전문가의 특강과 청년정책에 대한 의제 발굴로 실효성 제고
- 청년의 문제를 사회적 의제로 이슈화하고 청년문제 해결을 위한 공감대 확산

청년희망키움통장

◆ 일하는 청년 생계 수급자가 청년희망키움통장을 통해 본인의 가처분 소득 감소 없이 자산을 축적하고, 청년의 자립을 위한 특화된 금융교육과 복지 서비스 및 근로유인보상 체계의 결합으로 지속적인 근로의욕 고취 및 탈수급 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 근로·사업소득이 있는 생계급여 수급 청년(만15세~34세) 중 총 소득이 기준중위소득 20%(341,402원)이상
- 지원내용 : 근로소득공제액(10만원)+근로소득장려금(월 평균295천원) 지원
 - 근로소득공제액 : 생계급여 지급시 근로사업소득에서 10만원을 추가 공제하여 가상계좌에 저축
 - 근로소득장려금 : [(청년 소득 - 기준중위소득 20%(341,402원)) × 0.63(장려율)]
- 지원기간 : 3년
- 지원조건 : 3년 이내 탈수급(생계급여 중지)시 적립금 전액 지급

□ 추진실적(2018년 신규 사업)

구분	주요사업내용(추진실적)	비고
2018년	○ 청년희망키움통장 근로소득장려금 지급 - 16명 29,514천원	2018년 신규 사업

□ 2019년 추진계획

- 분 기 : 서비스 비용 예탁(예탁처: 중앙자활센터)
- 2019.1월 ~ 11월 : 사업 대상자 신규 모집
- 매월 23일 ~ 30일 : 근로소득공제금·장려금 생성 및 적립

5. 김포시 청년정책 추진 주체

1) 김포시 청년정책팀

○ 김포시 청년정책 전담조직

-김포시 청년정책은 역사가 길지 않다. 민선 6기까지 체육청소년과 청소년팀에서 2018년 탄생한 민선 7기에 와서 2018년 9월 조직 개편 때 현재 복지국 아동청년과 소속 청년정책팀으로 소속과 이름을 바꾸었다. 따라서 현재 김포시의 청년정책을 전담하는 조직은 김포시 청년정책팀이다.

○ 향후 독립적 위상 필요

-향후에는 다양한 국과에 흩어져 있는 청년정책을 총괄하고 조정하기에 국과 과 소속으로 있는 것보다 독립적인 위상이 필요함. 이후에는 국과보다 독립성이 강한 부시장 직속의 기획담당관 소속을 검토할 필요가 있음.

-청년정책에 선진적인 도내 다른 지자체의 경우를 보면 수원시와 안양시는 5급의 청년정책관, 용인시도 5급의 청년담당관이 있다. 이런 조직 개편 이전에는 기획담당관 소속이 적절하다고 판단됨.

○ 청년정책의 포괄성과 조정 기능 필요

-더구나 청년정책팀이 복지국 소속이 적절인가에 대한 문제제기가 있음. 청년은 아동 청소년 노인같은 복지의 대상이기 전에 활동적인 시민이고 성인이자 잠재적인 경제활동인구임.

-따라서 청년이 당면한 고통도 복지정책 만으로 해결할 수 없고 문화, 복지, 일자리, 주거, 건강, 참여 등 다양한 부서에서 담당하는 청년대책의 포괄과 조정이 필요함. 또한 그 중 하나의 업무를 전담하는 부서에 소속되는 것은 적절하지 않음.

○ 청년과 청소년 업무의 분리와 통합

-현재 아동 청소년업무(9세-24세)와 청년업무(19세-34세)는 대상이 일부 겹쳐지나 대상이 매우 넓고 일이 많음. 따라서 별도의 팀으로 분리하는 것이 바람직함. 그러나 통합적인 관련 업무추진을 위해서 현재는 같은 아동청년과 소속으로 함께

두는 것이 바람직함.

- 외국에서는 성인과 분리하여 청년과 청소년, 아동 관련 정책을 통합적으로 담당하는 것이 보통임. 이 흐름을 따르면서 청년정책은 청년정책팀이, 아동 청소년정책은 아동팀, 청소년팀이 나눠맡아 정책을 추진하는 것이 바람직함. 외국에서 보통 청년을 20대로 한정하는 것도 우리와 다른 상황임.

-우리 나라는 대학 입학율이 세계적으로 높고 군 입대 등으로 사회 진출이 늦은 상황이 반영되어 청년기본법 단일안에도 청년이 34세까지이며, 고용 부문에서는 39세까지인 경우도 있음.

○ 청년정책위원회·청년정책네트워크 지원 및 관리

-시정의 파트너인 청년정책위원회, 청년정책네트워크가 거버넌스 구축에 있어, 김포시의 4대 청년정책 분야에 대한 전문성을 함양해나갈 수 있도록 회의, 워크숍, 학습 기회 제공 등 지원이 필요함

○ 추진근거

-김포시 청년기본조례 제6조(청년정책위원회의 설치·운영) 시장은 청년 정책에 관한 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 김포시 청년정책위원회(이하 “위원회” 라 한다)를 둔다.

-제11조(청년정책네트워크 구성·운영) ① 시장은 청년 관련 각종 정책의 제안, 청년 정책의 의견수렴 등을 위하여 청년정책네트워크를 구성·운영할 수 있으며, 예산의 범위 안에서 그 활동에 필요한 경비를 지원 할 수 있다.

-제12조(청년의 참여확대) ① 시장은 청년의 참여를 확대하기 위해 인적, 물적, 사회적 자본의 주체 간 상호 연대 및 협력을 강화하도록 노력하여야 한다.

② 청년의 사회참여 보장 및 활동 촉진을 위해 예산의 범위 내에서 교육, 캠페인, 프로그램 운영 등의 활동을 지원할 수 있다.

○ 사업 추진방향

-청년정책의 통합적 추진을 위한 컨트롤 타워로 전담조직 및 담당자 역량강화 지원

-청년정책위원회·네트워크의 청년위원들과 공무원이 함께 새로운 의제를 발굴함은 물론, 기존 청년정책 사업들을 보다 원활히 추진할 수 있도록 자문 및 지원

2) 청년정책위원회

○ 임무와 구성

-청년정책위원회는 김포시의 청년정책을 심의하고 의결하는 가장 중요한 청년 관련 조직임. 모든 지자체의 조례가 청년정책을 심의 의결하는 기구로 청년정책위원회를 의무 규정으로 가지고 있음

○ 김포시 현황

-현재 김포시 청년정책위원은 20인으로 당연직 6명, 위촉직 14명이고 위원장은 정하영시장임. 임기는 2년이고 5명이 청년임. 취지는 청년의 목소리를 반영한 거버넌스 기구가 되어야 하기 때문임.

-앞으로 선발에는 지역 청년단체의 대표성과 같은 누구나 수궁할 수 있는 공정한 기준이 확립되어야 함. 여성이 8명으로 40%임

○ 경기도 현황

-2019년 5월 현재 경기도내 8곳⁴⁾ 만 구성되어 있음. 김포시도 2019년 4월 19일에 구성했다. 청년정책위원회 구성에서 청년 비율이 김포시보다 많은 사례로는 성남시는 위촉직의 반이 청년이고 시흥시는 위촉직 전원이 청년임. 대개 1년에 2번 정도 의례적인 회의를 하고 있으나 시흥시의 경우는 매월 회의를 개최해 청년정책을 논의한 경우도 있음.

-참고로 시흥 청년정책위원회의 활동 내용(2016년 4월 30일 구성 12월말까지)을 소개하면, 회의개최(6회), 재정아카데미, 예산교육(3회), 학습모임(3회), 청년정책·문화교류회(1회), 한국산업기술대학교 총학생회 간담회(1회), 2017년 예산심의관 참여(8회)임.

4) 2019년 5월 현재 경기도 31개 시군 중 청년기본조례를 만든 22개 시군 중 8개만 위원회를 구성함. 시흥, 수원, 안양, 고양, 하남, 남양주, 안산, 김포시임.

3) 청년정책네트워크

○ 임무와 구성

-청년들의 자율적인 정책거버넌스 기구인 청년정책네트워크(협의체)는 청년정책에 대한 평가 및 모니터링과 정책제안의 장이자 청년들의 참여와 소통을 위한 기구임. 따라서 시 청년정책거버넌스의 파트너임. 조례에 규정이 없는 지자체도 있는데, 이 경우는 청년들의 자율성과 독자성을 존중하는 취지 때문임.

-김포시는 2019년 2월 27일 발족했으며, 워크샷도 가짐. 구성원은 30명이고, 5개 분과로 구성되었고 분야별 회의를 포함해 월 1회 이상의 회의를 가질 계획임.

○ 다른 지자체의 경우

-경기도에서 조례에 따른 청년정책협의체의 공식적 지위를 가진 고양시와 시흥시 외에도 부천시, 안양시, 안산시, 성남시는 청년들의 자발적 커뮤니티와 그들 간의 네트워크가 존재한다. 파악된 청년모임의 수는 시흥이 24개, 수원시 20개, 성남시 9개를 제외하면 숫자가 2-5개로 매우 미미했다.

-시흥시의 경우는 2016년 1월 조례를 만들고 같은 해 12월에 경기도에서 처음으로 청년정책협의체를 개최했다. 고양시의 경우는 2018년 8월에 처음 구성하여 5개 분과 임원을 구성했고 워크샷 2번을 한 후 9월 정기 총회를 50명의 청년이 모여서 했다고 함. 역시 시작하는 단계임.

-사실 정책의 당사자인 청년들이 활발히 모임을 만들고 목소리를 내지 않으면 청년정책은 일방통행의 행정일 수 있기 때문에, 청년모임의 활성화는 시군의 정책 담당자들이 자율성을 존중하며 적극 지원해야할 사안임. 청년들 스스로 모임을 만들고 활동하는 적극성이 있을 때 정책적 지원도 의미가 있음.

○ 서울시 사례

- 2012년 청년유니온 초대 위원장인 김영경이 초대 청년 명예부시장으로 임명되며 청년들을 공개적으로 모집하고 3-4차례의 회의와 행사를 개최하고 그 결과를 서울시에 전달하며 스스로 역할을 찾아 나갔다. 이 움직임은 다음해인 2013년 7월 시의 제도로 흡수되 청년정책에 관심이 많은 서울청년 100명을 모집해 ‘청년정책네트워크’를 구성함. 서울시는 이들이 요구한 20개의 제안 중 14개를 받아들였

고, 그중 하나인 청년허브 이외의 거점공간 조성의 요구가 2014년 대방동과 구로 디지털 단지 무중력지대 G밸리로 탄생된다. 이후에도 네트워크는 300명으로 확대되며 활동을 계속 중임(서북경 2016, 237-241).

- 서울시 사례의 교훈은 조례가 만들어준 것이 아니라 청년들 스스로가 요구하며 자발적으로 청년네트워크를 만들어나갔다는 점이다. 서울시는 그 합리적 요구를 수용해 제도 안에 정착시켰다는 것임. 당연히 청년들의 자존감과 만족도는 높아질 것이고 공무원이 다 파악하기 힘든 청년들의 요구를 쉽게 알 수 있게 되었다. 지방자치단체의 청년정책은 사회통합적 차원에서 큰 역할을 한다고 볼 수 있음.

4) 청년지원센터

○ 임무와 구성

- 청년지원센터는 실제 지자체의 청년정책을 집행하는 실행조직(중간지원조직)임. 그 운영에는 2개의 모델이 있다.

① 민간위탁 모델

-공무원 조직에 비해 덜 관료적이고 자유로워 자유분방한 청년 사업을 맡기에 적절할 것이라고 판단하기 때문임. 실제로 그 모델을 채택했던 서울시는 성공사례를 만들었음. 서울시는 2016년 공모를 거쳐 청년지원센터를 연세대학교 사회학과 조한혜정교수팀에게 민간위탁함. 이 팀은 오래동안 청소년 사업의 대표적 모델 케이스였던 영등포 하자센터를 운영하여본 경험과 인력을 갖춘 최상의 선택이었음.

-그와 같은 경험 많고 신뢰할 만한 주체가 현재 김포에 있는지 찾아야 함.

② 직접수행 모델

-센터장을 시에서 공무원이나 개방직으로 임명한다면 그 센터는 김포시가 직영하고 있다고 볼 수 있음. 청년을 지원하는 사업을 한다는 취지에 맞게 조직의 주요 구성원을 청년에서 선발하는 것이 바람직함.

-사업 예산은 매년 시에서 예산으로 확정함. 공무원의 경우에도 공무원 정원의 제한을 받는 문제가 있으나 이미 2017년 시흥에서 청년정책팀 구성원 거의 전부를 청년활동가 중에서 무기계약직으로 선발한 사례가 있음.

○ 바람직한 역할

-청년지원센터는 2018년 12월 31일 통과된 김포시 청년기본조례에 입각해 설치될 예정인 기관임. 청년들에게 통합적인 청년지원기관의 역할을 수행해야 함. 따라서 몇명의 시 청년정책 담당 공무원이 다 감당할 수 없는 청년 관련 사업을 집행함. 김포에 한곳은 청년에게 통합적 서비스를 제공하는 기관이 필요하다는 것임.

- 일자리 정보와 상담은 물론이고 건강검진 및 상담센터, 금융상담센터, 노동상담센터, 문화교육센터가 상시적으로 상담을 하고, 청년단체들에 합동 사무공간을 제공하고 무료대관공간과 카페 등 휴게공간을 두어 청년들이 원스톱으로 이용할 수

있게 함. 사무국이 주관하여 다양한 청년지원사업을 벌여나가야 함.

○ 무엇보다 중요한 것이 프로그램과 멘토

- 현재 일자리 중심에서 벗어나 청년들의 역량을 개발하는 쪽으로 방향을 잡아야 함. 일자리 소개와 관련 프로그램 소개는 이미 고용노동부가 적극적으로 하고 있고, 그와는 차별화된 방향 설정이 필요함. 그것은 스스로 생각하고 사람과 소통할 수 있는 ‘종합 교양’ 임. 최근 수년간 평생교육에서 강조했던 인문학과는 다른 ‘사회를 볼 수 있는 능력으로서 가치관 교육’이 필요함. 청년의 능력과 자존감을 끌어올리지 않으면 청년의 취업은 물론 우리 사회 전체의 미래가 암울하다.
- 그런 강의 능력을 가진 분들을 발굴해야 함. 적극적으로 지역에서 진짜 전문가들을 발굴해야 함. 청년들에게 진짜 멘토가 될 수 있는 역량있는 분들을 찾아야 함. 사업계획을 검토해주고 경영에 대해서도 조언해줄 수 있는 기업 경험을 가진 능력있는 은퇴자이거나 국제 관계부터 사회의 근본적 변화와 정치와 경제를 보는 눈을 가진 언론계나 학계 출신들, 자원봉사하려는 생각을 가진 분들에게 일종의 학습형 일자리를 제공하는 방법을 찾아야 할 것임.

○ 지역과 청년에 애정을 가진 담당자가 소중함

- 담당자는 먼저 청년들과 신뢰를 만들어야 함. 성실하게 만나 대화하고 요구를 들어야 한다. 너무 쉽게 공개 모집된 소수의 청년들 만으로는 안된다. 다수가 관심있게 되고 온라인으로라도 참여할 수 있어야 됨. 공무원의 순환보직도 보완할 필요. 청년정책과 같은 특수한 역할은 사람을 알아야 하고 경험이 중요함. 현재 같이 청년정책 초기 상황에서는 담당자가 바뀌면 원점에서 다시 시작해야 함.
- 청년들 가운데서 선발한 기간제 공무원이나 경험있는 전문가에 대한 개방직 선발도 필요함. 또한 단체장과 청년사업 담당자들을 위한 별도의 교육도 필요. 기성 세대는 청년을 잘 모름. 경험있고 적극적인 청년 활동가들에게 전문적인 훈련을 받게 하고 전망과 함께 경제적인 걱정없이 청년지원활동에 전념하게 해야 함.

VI. 비전과 전략

1. SWOT 분석

1) 내부환경 분석

(1) 강점(Strength) 요인

○ 청년정책 활성화에 대한 김포시의 적극성은 큰 강점임

—김포시는 2018년 12월 31일 청년기본조례를 제정하였고, 2019년 4월 19일 청년정책위원회를 발족하였으며 2019년 2월 27일 청년정책네트워크를 구성했다. 청년문제 해결을 위한 김포시의 이러한 적극성은 큰 강점요인임. 또한 청년정책위원회는 당연직 위원 6명과 청년 분야에서 풍부한 경험과 전문성을 갖춘 위촉직 위원 14명으로 구성되었고 청년이 5명 포함됨. 청정넷은 전원이 청년임. 이와 같이 청년정책의 내용과 향후 방향에 대해 자유롭게 심의하고, 청년의 의견을 적극적으로 개진할 수 있는 통로를 마련한 것은 김포시의 큰 강점이라 할 만함.

○ 신도시 중심으로 청년 인구의 증가는 강점임

—한강신도시에 아파트단지가 조성되면서 김포는 인구가 증가하고 있고 특히 젊은 인구가 유입되고 있다. 2019년 현재 김포는 평균연령 39세로 젊은 도시이다. 경기도 평균은 40세, 전국 평균은 42세임. 경제활동인구가 증가하는 것은 김포의 도시 잠재력을 증진시키는 요인이다. 저출생·고령화 현상 속에서도 생산가능인구비가 증가한다는 점은 강점임.

—2008년 73.6%였던 생산가능인구비는 2018년 9월 78.3%로 4.7%p 증가하였음. 생산가능인구비는 미래의 생산력 및 성장력을 점쳐볼 수 있는 지표로, 생산가능인구비의 증가는 김포시의 큰 강점으로 작용할 것임.

○ 청년생태계 형성에 적극 나서야 함

—청년의 증가라는 호조건에 안주하지 말고 적극적으로 청년모임 구성과 프로젝트 참여 및 공간을 지원하며 청년생태계 형성에 주력해야 함. 김포시의 최근 움직임은 그런 방향으로 가고 있음.

(2) 약점(Weakness) 요인

- 20대 초반에 비해 20대 후반과 30대 청년의 증가 속도가 떨어짐
 - 2010년 이후 20대 초반은 많이 늘고 있으나 반면 20대 후반과 30대 초반 청년 인구는 증가 속도가 20대 초반보다 떨어짐.

<표 20> 청년층 5세 단위 인구 증감율 비교

	2010년	2017년	증감률
20-24세	12,847명	21,585명	1.680
25-29세	14,596명	20,538명	1.407
30-34세	17,390명	25,936명	1.491

- 서비스업, 중소기업 중심의 전통적 산업구조 개편이 지체되고 있음
 - 청년들이 선호하는 대기업, 공기업, 미래첨단산업에 해당하는 중견기업, 중소기업들이 유치되고 있지 않아 청년 선호 일자리가 적음
 - 중소기업이 많아 대기업보다 노동시간 문제에 유연성이 작고 일 가정 양립정책 추진이 어려움
- 수도권정비계획법, 군사시설보호구역 등 각종 규제
 - 오랜 기간 김포의 발전을 억제해온 규제들이 쉽게 풀리지 않고 있음

2) 외부환경 분석

(1) 기회(Opportunity) 요인

- 청년 정책에 있어 국가의 사회적 책임이 강화되고 있음
 - 「문재인 정부 국정운영 5개년 계획(2017.7)」, ‘일하며 아이키우기 행복한 나라’를 위한 핵심과제 추진방안, 신혼부부, 청년 주거지원 방안 등을 보면 인구·청년 문제 해결에 대한 국가의 책임이 강조되고 있음.
 - 2019년 5월 2일의 당정청 회의 결과는 정부 여당의 청년문제에 대한 적극적인 역할을 표방하고 있음.

- 경기도도 도지사 취임 이후에 적극적인 방향으로 정책을 변화시키고 있음.
- 남경필지사 시절 중소기업 재직자 중심의 일자리 일변도 정책에서 지방선거 후 새 도지사가 청년배당을 중심으로 청년정책을 급격히 변화시키고 있음. 경기 청년정책위원회도 50명으로 확대해 재구성했고 그중 청년이 30명을 넘으며 활발한 청년정책을 구상 중임.
- 2018년 6월 국회 미래특별위원회에서 여야 합의로 청년기본법 단일안 마련에 성공한 국회는 내년 총선을 앞두고 2019년 올해 청년기본법을 통과시킬 것으로 예상됨. 당정청은 국무총리실이 주도하는 것으로 결정하였으며 2019년 올해 제도적 환경을 정비할 것으로 예상됨.
- 또한 그동안 정부는 서울시와 성남시 등 지방자치단체가 실시하려는 청년정책을 보건복지부가 형식적 미비를 이유로 반대하여 왔던 사례가 있고, 취성패를 필두로 하여 정부가 실시한 청년정책의 효과가 미흡했다는 반성과 함께 실생활에 좀더 와 닿을 수 있는, 지역밀착형 청년 정책을 마련해야 한다는 목소리 커짐.

(2) 위협(Threat) 요인

- 저출산 고령화 현상은 가속화되고 있고, 고용악화로 청년실업은 갈수록 심각
 - 2018년 8월 정부가 발표한 청년 실업률은 10.0%로, 1999년(10.7%) 이후 최고 수준임.
 - 합계출산율은 2016년 1.17명, 2017년 1.05명, 2018년 0.98로 1970년 통계 작성 이후 처음으로 1.0 이하가 됐다. 매년 역대 최저치를 기록 중임. 합계 출산율은 가임여성(15~49세)이 평생 낳을 것으로 예상하는 평균 출생아 수임. 합계출산율이 2.1은 돼야 인구 유지 가능함. 2018년 출생아 수는 32만 6,900명으로 2017년(35만 7700명)보다 8.6% 감소했다. 2016년에 출생한 신생아 수는 40만 6,200명으로 전년보다 3만 2,200명(-7.3%) 감소. 급격한 감소 추세임. 비혼과 무자녀현상 심각함.(통계청. ‘2018년 출생·사망통계 잠정 결과)
- 예견되는 4차산업혁명은 일자리를 줄이는 방향으로 가고 있음
 - 4차 산업혁명은 지능정보기술(AI, IoT, 클라우드, 빅데이터, 모바일)이 변화의 동인이 되어 경제 및 산업 등 모든 분야에 영향을 미치는 기술혁명의 시대임.

기술의 융복합을 통해 산업 간 경계를 허물면서 산업구조의 변화를 촉발함.

- 자동화로 대체되어 전통적 일자리는 감소하고 지능정보기술분야의 일자리는 증가할 것으로 예상됨. 고용 관계도 유연하고 비전형적인 고용 관계로 변화할 것임. 지자체가 지능정보사회에 맞는 기술, 산업, 사회분야별 정책방향을 정하고 이를 전략적으로 추진해야 함.

○ 세계 경제의 저성장 기조가 지속되면서 좀 더 구조적인 해결방안이 필요함
— 한국은행이 발표한 잠재(경제)성장률의 경우 2020년 2.2%에서 2030년 1.9%, 2040년 1.5%로 상당히 낮게 나타남. 이렇듯 저성장의 지속이 예상되면서 청년 고용악화가 예견됨.

— 여전히 가장 중요하지만 일자리 지원 만이 아닌 청년 복지, 주거, 교육, 문화, 참여 등 사회 문제 전반에 걸쳐 종합적인 문제 해결에 나서야 함

3) 전략방향 도출

(1) SO 전략

○ 정부와 경기도 청년정책의 분석을 통해 향후 청년정책 환경 변화에 적극 대응할 김포시 청년정책 전담부서와 전문가를 확보하고 조직적 제도적 뒷받침

○ 지역 내 청년 네트워크 등 청년생태계 형성을 통해 청년 당사자들의 대표성 있는 의견 반영을 통한 정책 집행의 효율성을 높임

○ 청년의 특성과 고충에 공감하는 지역 내 합의수준을 높이도록 함

(2) ST 전략

○ 변화하는 세계에 대해 이해하고 대비할 수 있는 교육을 통해 청년이 실력을 기르도록 적극 기회를 제공해야 함

○ 시민으로서 청년의 삶의 질을 향상시켜 청년의 김포 정착 지원

○ 김포시와 청년이 소통할 수 있는 청년지원센터같은 창구를 마련하여 포괄적인 지원과 소통을 보다 강화함. 온라인 플랫폼도 필요함.

(3) WO 전략

- 중소기업의 청년친화환경 조성을 지원할 필요가 있음
- 미래산업 유치와 사양산업 정리를 포함한 산업구조 개편을 촉진하는 청년친화형 김포 산업단지 조성 등 개발사업의 조속한 진행이 필요함
- 취업 이외에 청년 창업, 주거, 문화, 교육 등 다각적인 청년정책을 적극적으로 실시해야 함

(4) WT 전략

- 남북관계의 진전과 연계한 지역발전 정책으로 각종 규제를 넘어서야 함
- 시가 주도적으로 김포의 산업구조 개편을 위한 이니셔티브를 취해야 함
- 청년들이 평생교육을 통해 미래사회의 변화에 적극적으로 대비하게 하여야 함

<표 21> 김포시 청년정책 SWOT분석

SWOT분석 요인들		내부 환경	
		<p>강점(Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청년정책 활성화에 대한 김포시의 적극성 ○ 신도시 중심 청년 인구의 증가 ○ 청년생태계의 기초 형성 중 	<p>약점(Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 20대 초반에 비해 20대 후반과 30대 청년의 증가 속도가 낮음 ○ 서비스업, 중소기업 중심의 산업구조에 미래산업 유치가 안됨 ○ 수도권정비계획법, 군사시설보호구역 등 각종 규제
외부 환경	<p>기회(Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청년 정책에 있어 국가의 사회적 책임이 강화되고 있음 ○ 경기도도 적극적인 방향으로 청년 정책을 변화시킴 ○ 조례 제정과 기본계획 수립 등 적극적인 청년 정책 움직임 	<p>SO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정부와 경기도 청년정책의 분석을 통해 김포시 청년정책 전담부서와 전문가 준비 ○ 청년생태계 형성을 통해 청년 당사자들의 대표성 있는 의견 반영 ○ 청년의 특성과 고층에 공감하는 지역 내 합의수준을 높이도록 함 	<p>WO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업의 고용과 노사문화 등 청년 친화 환경 조성을 지원 ○ 산업구조 개편을 촉진하는 청년친화형 김포 산업단지 조성 ○ 취업 이외에 청년 창업, 주거, 문화, 교육 등 다각적인 청년정책
	<p>위협(Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 저출산 고령화 현상은 가속화되고 있고, 고용은 악화되 청년실업 악화 ○ 4차산업혁명은 일자리를 줄이는 방향으로 작용 ○ 세계 경제의 저성장 기조가 지속되면서 구조적인 해결방안이 필요함 	<p>ST</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청년들이 변화하는 세계를 이해하고 대비할 수 있는 교육 기회 제공 ○ 시민으로서 청년의 삶의 질을 향상시켜 청년의 김포 정착 지원 ○ 청년지원센터를 설립해 포괄적으로 청년을 지원하고 소통을 강화, 온라인 플랫폼도 필요. 	<p>WT</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 남북관계의 진전과 연계한 지역발전 정책으로 각종 규제를 넘어서야 함 ○ 시가 주도적으로 김포의 산업구조 개편을 주도 ○ 청년들이 미래사회의 변화에 적극적으로 대비하게 하여야 함

2. 비전과 목표, 전략

1) 김포시 청년 정책의 비전

'청년이 행복한 젊은 김포!'

- 청년이 지역 내에서 직장을 구해 일하고 집을 사고 결혼해 아이를 낳고 키우며 이웃과 교류하며 행복하게 살아갈 수 있는 청년생태계 조성 의미.
- 청년들이 정착할 수 있는 일자리, 주거 지원과 함께 문화와 여가를 향유할 수 있는 기반시설 및 콘텐츠를 조성으로 청년과 가족의 삶이 함께 풍부해지도록 함.
- 청년이 행복한 김포를 형성하는 과정에서 청년들의 의견을 반영하고 지속적인 피드백으로 김포의 청년정책 모델을 형성하고자 함.
- 청년들이 김포에 뿌리내리면서, 청년들이 김포의 발전을 견인하는 동력이 됨.
- 오랜 역사를 가졌으나 청년이 직장을 찾아 외부로 나가며 경제적 활력은 제한적인 김포를, 청년들이 주도하여 젊고 활기찬 도시 김포로 만들자는 취지임.

〈그림 14〉 김포 청년의 비전, 전략과 목표

비전	청년이 행복한 젊은 김포			
영역	취업·창업	주거·복지	문화·교육	참여·자치
목표	청년이 일하는 김포	청년이 꿈꾸는 김포	청년이 즐거운 김포	청년이 말하는 김포
전략	청년생태계 구축전략	안전망 확보 전략	청년문화 붐업 전략	참여기회 보장 전략
주요정책	김포형 일자리	공동체주도주택	김포 청년학교	청정위 청정넷, 위원회 10% 참여, 청년참여예산제
	여성새일찾기 사업	청년배당의 확대, 다양화	김포청년문화 활성화(3)	김포청년연구공모사업
	청년창업투자 펀드조성	청년건강권 보장, 교통비지원, 농업 교육	김포 청년마을	청년캠프
	청년지원센터 ⁵⁾ 활성화 및 청년공간 10개			

2) 김포시 청년정책의 4대 목표

- 청년이 일하는 김포(취업·창업), 청년이 꿈꾸는 김포(주거·복지), 청년이 즐거운 김포(문화·교육), 청년이 말하는 김포(참여·자치)이다.

(1) 목표1 : 청년이 일하는 김포(취업·창업)

- 김포시의 인구는 증가추세에 있으며, 청년인구도 함께 증가하고 있는 상황임. 그러나 현재 김포시는 다수의 청년들이 일자리를 서울에 가지고 있고, 교통 문제로 어려움이 있음. 따라서 장기적으로는 전망있는 미래형 일자리 마련과 함께 지역기업 근로조건이 개선되 힘든 청년들이 안정적으로 일할 수 있는 환경을 조성

- 또한 창의적인 청년들이 창업할 수 있는 환경이 갖춰져야 한다. 지역에 거주하는 능력있는 멘토의 경영과 마케팅 도움부터 시작해 김포시의 자금지원과 우선구매 등 혜택이 있다면 청년창업은 성공 가능성이 높아질 것임.

(2) 목표2 : 청년이 꿈꾸는 김포(주거·복지)

- 청년기본조례와 청년기본계획을 통해 청년의 꿈이 자랄 수 있는 기반을 조성하는 것을 목표로 함. 청년정책의 초기단계에 청년들의 기본적인 권리를 보장하기 위한 기반조성이 필요함.

- 가장 큰 비용이 수반되는 지원은 주거문제임. 한국사회의 높은 주거비용과 열악한 주거현실이 공적인 지원 없이는 1인 가구인 청년이 견디기 어려운 조건임. 기 실시된 청년배당에 더해 다양한 복지 지원이 필요함.

(3) 목표3 : 청년이 즐거운 김포(문화·교육)

문화 및 여가의 다양성을 확보하여 청년들이 즐겁게 지낼 수 있어야 한다. 청년문화의 개화를 위해서 공연장의 확보와 청년예술인에 대한 공간의 제공, 문화거리의 조성 등 김포시의 노력이 필요함.

- 급변하는 미래에 대처하는 힘은 끊임없는 자기개발에서 나오기 때문에 김포시가 앞장서서 청년들이 요구하는 다양한 교육의 기회를 제공해야 함.

5) 청년지원센터 활동은 취업·창업, 복지, 참여, 문화, 교육 등 분야에 포함되어 별도로 빼냄.

(4) 목표4 : 청년이 말하는 김포(참여·자치)

- 청년들이 중심이 되어 청년정책을 세울 수 있도록 청년과 관이 함께 협력하기 위해서는 청년과 청년 간, 청년과 시와의 소통이 매우 중요함. 청년의 이야기를 듣고 이를 반영하려는 기관의 노력과 함께 청년들의 자치능력과 참여의식을 높이는 것이 중요함.
- 또한 청년들이 주도하는 크고 작은 모임들이 활성화될 수 있도록 해야 함. 청년정책위원회와 청년정책네트워크가 제 역할을 해야 하고 청년지원센터도 중요함.

3) 김포시 청년정책의 4대 전략

(1) 청년생태계 구축 전략(취업 창업)

- 생태계는 약육강식의 정글이자 동시에 약자도 번성하는 공존의 세상임. 따라서 청년 생태계 구축이란 협력과 연대를 강화해서 청년이 살 수 있는 현실을 만들어 가자는 뜻임.
- 경력단절여성과 니트 등 취약계층 일자리 창출 및 소개를 통해 청년들이 김포에서 먹고 사는 기본적 기능을 획득하게 하고, 김포시와 청년의 거버넌스를 구현
- 독자적 창투사를 통해 많은 지원이 필요한 창업의 지속성 확보.
- 청년지원센터를 통한 각종 커뮤니티, 프로젝트, 청년공간 지원과 각종 상설 상담 및 교육 기능은 청년에 대한 최대의 지원을 통해 청년들의 참여의식을 북돋우고 조직화와 연대를 지원함. 청년생태계 형성을 위한 가장 기본적인 사업임.

(2) 안전망 확보 전략(주거 복지)

- 청년은 보호받아야 하는 대상이자 복지정책의 대상이 아닌 사회권적 의미의 정치 경제적 시민권을 되찾아야 할 김포시 시민임. 그중 가장 큰 것이 주거권임. 한국사회에서 청년이 스스로의 힘 만으로는 헤쳐갈 수 없는 상황임.
- 청년의 도전정신은 실패해도 경제적으로나 인간적으로 최소한의 삶이 가능하고 제기가 가능한 사회에서 발현함. 사회가 도전에 실패한 청년의 어깨를 두드려주는 관용이 있을 때 가능해짐. 사회복지의 역할이 그것임.

(3) 청년문화 불입 전략(문화 교육)

- 김포 청년정책의 대상은 개별 김포 청년이자 동시에 김포의 청년세대임.
- 아직 경제력이 없으나 지금은 성장 단계로서 능력을 키우고 즐거운 삶을 살 권리가 있는 연령대임. 이들의 실력 향상과 삶의 질을 기성세대가 지원해야 함.
- 새로운 아이디어를 가진 청년을 김포로 유치하고 김포 청년에게 미래 사회에 필요한 그리고 기본적으로 필요한 양질의 배움의 기회를 제공할 의무가 있음.
- 시가 적극적으로 지원과 유치에 나서서 청년과 시민에게 문화 예술의 선택권을 늘림으로서 청년들의 만족도를 높여 김포에 거주할 이유를 만들고 행복하게 살 수 있도록 지원해야 함.

(4) 기회 보장 전략(참여 자치)

- 현재 김포 청년정책위원회는 심의기구이고 의결기구가 아님. 권한의 한계 외에 위원 또한 선발에서 오는 대표성의 한계로 아직 거버넌스 실현의 시작 단계임. 전원 청년으로 구성된 청년정책네트워크도 마찬가지임.
- 청년은 미래 한국을 이끌어갈 주역이자 경제활동을 하고 세금을 내 미래의 김포 및 한국 사회를 유지시킬 시민임.
- 다양한 위원회에 청년을 일부(10%) 포함시켜 경험과 경력을 쌓게 보장해야 함.
- 연구활동을 하면서 지역성과 공공성의 가치를 배우고 그런 정신으로 일생을 살아갈 청년들을 키움.
- 유럽에선 나라를 가리지 않고 정당마다 여름이면 정치캠프를 열고 일본은 마쓰시다 정경숙이나 고이계의숙같이 개인이 정치학교를 개설함. 전국에서 가장 적극적인 청년 활동가들에게 김포에서의 토론과 자연과 친구의 기억이 일생을 좌우하게 할 기회이자, 김포 청년들이 고향을 자랑스럽게 생각할 기회임.

3. 김포시 청년정책 로드맵

로드맵의 사전적인 뜻은 어떤 일을 추진하기 위해 필요한 목표, 기준 등을 담아 만든 종합적인 계획이다. 즉 김포시 청년정책을 향후 5년간 어떻게 실시할 것인지에 대한 기본 계획을 말하는 것이다. 이 목표에 따른 인원 계획 정비나 예산의 준비 등 관련된 준비가 이뤄져야 함.

<표 22> 김포시 청년정책 5개년 로드맵

연 도	2019년(기본계획 제1차년도)	2020년(기본계획 제2차년도)
단계	청년생태계 조성 준비	청년생태계 조성 시작
공통	-청년정책위원회, 청년정책네트워크 (이하 청정위, 청정넷) 구성 및 출범 -청년기본조례, 청년기본계획 수립 -청년지원센터(이하 센터) 준비, 공간 10개 확보를 위한 조사 및 협약 체결 -청년단체 파악, 멘토 선발 준비	-청정위, 청정넷 운영(정기위, 분과위, 워크숍, 교육 등) -청년기본조례 필요 시 개정 -단위별 청년 선발 확대, 멘토선발 -센터 활동 개시, 중형 3개 포함 10개 공간 오픈, 커뮤니티, 프로젝트지원
취업, 창업	-김포형일자리 준비(5개주체 TF구성) -여성새일찾기 현행실태 평가 -청년창업투자펀드 조성 준비, CSR	-일자리 1,2기 100명지원, 취업목표40명 -새일 지원50명, 보육비보조100명 목표 -펀드 조성, 기업 접촉 제안,운용사 공모
주거, 복지	-김포공동체주도주택 준비(공동체주택) -기본법 통과시 청년배당 확대준비(조례 개정, 예산통과 등) -센터 상근자(의사, 간호사 등) 수배, -교통비 지급 준비, 농업교육 준비	-공동체주택, 조합 10곳 지원, 홈세어링30곳, 빈집수리30곳 목표,바우처 200명 -법통과 시 배당확대(조례 개정 및 예산) -센터에서 건강검진 연결 및 심리테스트 300명 실시 -교통비 지급 500명, 농업교육
문화, 교육	-김포청년학교 프로그램, 강사 준비 -문화컨텐츠 창작지원 스테이션,문화의거리 준비(이하 스테이션, 거리) -김포청년마을 준비 및 1기 30명 운영	-센터에서 10과정 150명 교육, 평가조사 -스테이션 설치 운영, 예술가 유치활동 -청년마을 2,3기 60명 운영, 잔류 20명 목표
참여, 자치	-위원회 10% 참여 및 청년참여예산제 준비 -김포형 청년연구공모사업(이하 연구) 준비 -김포청년캠프(이하 캠프) 준비	-1/3위원회 청년참여 목표, 참여예산제 5억 목표 -연구 5명 지원 -1회 캠프 국내청년 대상 실시

연 도	2021년(기본계획 제3차년도)	2022년(기본계획 제4차년도)	2023년(기본계획 제5차년도)
단계	청년생태계 조성 본격화	청년 삶의 질 획기적 개선	기초단체최고의 청년삶의 질
공통	-청정위, 청정넷 2기 선출 -센터 활동 강화. 커뮤니티, 프로젝트, 공간지원 확대 -청년선발, 멘토선발 확대	-청정위, 청정넷 2기 운영 -센터 활동 강화. 커뮤니티, 프로젝트, 공간지원 확대 -청년선발, 멘토선발 확대	-청정위, 청정넷 3기 선출, 2024 청년기본계획 준비 -센터 활동 강화 및 여론조사 통한 5년 평가, 새 패러다임 제시
취업, 창업	-일자리 3,4기 100명지원, 취업목표 40명 -새일 지원50명, 보육비보조150명 목표 -펀드 본격적 투자지원	-일자리 5,6기 100명지원, 취업목표 45명 -새일 지원70명, 보육비보조150명 목표 -펀드 본격적 투자지원	-일자리 7,8기 100명지원, 취업목표 50명 -새일 지원80명, 보육비보조200명 목표 -펀드 투자지원, 성과 확인
주거, 복지	-공동체주택. 조합 10곳 지원, 홈세어링30곳, 빈집수리 30곳 목표,바우처 250명 -청년배당 확대 진행 -센터에서 건강검진 연결 및 심리테스트 300명 실시 -교통비 지급 500명, 농업 교육	-공동체주택. 조합 10곳 지원, 홈세어링30곳, 빈집수리 30곳 목표,바우처 300명 -청년배당 확대 진행 -센터에서 건강검진 연결 및 심리테스트 400명 실시 -교통비 지급 700명, 농업 교육	-공동체주택. 조합 10곳 지원, 홈세어링30곳, 빈집수리 30곳 목표,바우처 350명 -청년배당 확대 진행 -센터에서 건강검진 연결 및 심리테스트 500명 실시 -교통비 지급 800명, 농업 교육
문화, 교육	-센터에서 15과정 250명 교육, 평가조사 -스테이션 설치 운영, 예술가 유치 -청년마을 4,5기 60명 운영, 잔류 25명 목표	-센터에서 15과정 250명 교육, 평가조사 -레지던시 설치, 스테이션 운영, 예술가 유치 -청년마을 6,7기 60명 운영, 잔류 25명 목표	-센터에서 15과정 300명 교육, 평가조사 -스테이션, 레지던시 운영, 예술가 유치 -청년마을 8,9기 60명 운영, 잔류 25명 목표
참여, 자치	-2/5위원회 청년참여 목표, 참여예산제 5억 목표 -연구 5명 지원 -2회 캠프 해외청년 대상 실시	-1/2위원회 청년참여 목표, 참여예산제 8억 목표 -연구 10명 지원 -3회 캠프 해외청년 대상 실시	-2/3위원회 청년참여 목표, 참여예산제 8억 목표 -연구 10명 지원 -4회 캠프 해외청년 대상 실시

VII. 부문별 청년정책

1. 취업·창업

○ 일자리 관련조례

- 「김포시 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」(2016년 12월 30일 시행)
- 「김포시 청년기본조례」(2018년 12월 31일 시행)
- 「김포시 청년창업지원센터 설치 및 운영 조례」(2019년 2월 15일 시행)

○ 김포시 일자리센터와 김포고용복지+센터⁶⁾

- 김포고용복지+센터는 고용노동부 산하의 지역 담당 기관이나 청년 일자리 전문 기관이라기보다는 시 전체의 일자리 지원을 위한 기관임. 고용센터, 여성새로일하기센터, 김포시 일자리센터, 복지지원팀, 하나센터 그리고 서민금융지원센터가 함께 모여 다양한 ‘고용과 복지 서비스’를 제공함.

○ 기존의 김포 일자리사업

<표 23> 김포시 지역주도형 청년 일자리사업

유형별	(1유형) 지역정착지원형	(2유형) 창업투자생태계조성형	(3유형) 민간취업연계형
사업명	김포청년 채용디딤돌 사업	김포청년 창업가 육성	김포청년 내일도약 사업
사업기간	2019년 연중	2019년 상반기	2019년 연중
대 상	미취업청년	(예비)창업자	미취업청년
인 원	50명	4명(팀)	32명
사업내용	사회적경제기업 및 강소기업과 청년 간 취업연계 및 인건비 등 지원	(예비)창업자 육성을 위한 사무실 임대료 등 창업비용 지원	지역 공공 일자리 일경험 기회제공으로 취업 경력 형성
지원금액	기업-청년 연계시 해당기업에 1명당 1,600천원 지원 ※기업부담금 有 : 400천원+4대보험	1명(팀)당 15,000천원 지원	1명당 1,875천원 급여 지원 ※ 민간기업이 일경험을 제공할 경우, 상기 급여의 10% 기업부담금 有

6) 고용센터, 여성새로일하기센터, 김포시 일자리센터, 복지지원팀, 하나센터 그리고 서민금융지원센터로 구성

1) 김포형 일자리 사업

○ 취지

- ‘청년니트 일자리정책’ 으로 중앙정부의 청년 일자리사업의 빈틈 채우기
- 직무현장에서 적성 판단, 상담, 교육, 일 경험을 통합하여 직무에 실제로 필요한 역량 획득의 기회 제공. 멘토링을 실질적으로 강화해 청년취업과 관리에 도움
- 사회적경제형, 사회복지형, 청년활동형, 기업형, 공공기관형의 5개 유형별 추진을 통해 각각 사회적경제, 사회서비스, 사회공헌 분야, 그리고 기업과 공공기관의 일자리연계와 지역사회 공공서비스 일자리창출
- 현재 사회적 일자리는 공공근로적 성격이 강하고 청년들이 선호하지 않음.
- 청년들이 주도적으로 사회문제를 제기하고 이를 해결하는 방법을 제안하며 실제 해결하는 도전적인 문제해결형 일자리가 필요함. 사회적 과제 해결에 매진하는 청년에게 수당을 지급한다는 취지임.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제12조(청년의 참여확대) ① 시장은 청년의 참여를 확대하기 위해 인적, 물적, 사회적 자본의 주체 간 상호 연대 및 협력을 강화하도록 노력하여야 한다.
 - ② 청년의 사회참여 보장 및 활동 촉진을 위해 예산의 범위 내에서 교육, 캠페인, 프로그램 운영 등의 활동을 지원할 수 있다.
- 제14조(청년의 고용촉진 및 일자리 지원) ① 시장은 지역사회에서의 청년의 진로 발견 및 직업역량 강화를 위한 고용촉진의 기회를 적극 마련하여야 한다.
 - ② 시장은 일자리를 위한 청년의 적성 탐색 및 직무능력의 개발을 위한 특성화 교육의 기회를 마련하여야 한다.

○ 추진배경

- 교육에서 노동으로의 이행기 지체가 현재 청년일자리 문제의 핵심으로 진단되지만 이행기에 적절한 중앙정부 청년일자리 정책이 마련되고 있지 않음
- 2030 김포청년 종합실태 여론조사(2019)를 통해 정책과 사업 발굴의 토대 마련
- 실태조사 결과를 토대로 정책사업의 대상을 분석한 결과, 장기 미취업과 구직단

년 청년이 청년일자리 지원의 큰 비중을 차지함

※ 실태조사(2019) 결과 : 구직 경험자 중 구직활동 1년 이상이 53%에 달함

김포시 일자리인식실태조사(2018) 결과 : 지난 1년간 구직 경험 없음 72.6%, 미취업 기간 중 한 일은 육아, 가사, 가족돌봄 59.3%, 그냥 시간 보냄 10.2%, 구직준비(공부) 5.6%, 구직활동 14.9% 임

- 김포지역 청년층의 직무현장과 일경험의 기회가 매우 낮아 교육과 노동의 단절 및 일자리 연계 미스매칭 지속

○ 사업 내용

- 미취업 청년에게 김포지역 직무현장의 일 경험을 제공하면서 교육과 상담을 통해 일자리로 연계. 현장에서 진로를 찾을 수 있도록 5개 유형으로 다각화

- 지원내용 : 직무경험 기회부여와 생활임금⁷⁾ 적용 4개월 급여 및 3개월 추가 구직수당 김포시 지원

- 지원대상 : 김포 거주 만 19세~34세 미취업 청년(100명)

- 근무형태 : 주 25시간 범위 내 탄력 근무. 자격증 취득 등 역량강화 시간 보장

- 참여유형 : 공공기관형, 기업형, 사회복지형, 사회적경제형, 청년활동형

- 각 유형별로 멘토 제도를 운영해 청년참여자의 진로에 대해 지속적인 관리

○ 추진 방향

- 4개월 단위로 1, 2차 사업으로 기수별 운영하고, 청년 상호 간에 눈높이 정보교환과 교류 통해 연대감 형성

- 운영체계는 전문성과 네트워크를 갖춘 수행기관을 선정하여 추진. 김포시(운영총괄) / JC(청년회의소) / 김포시 사회복지사협회 / 김포시 사회적 경제지원센터 / 김포 마을만들기지원센터 / 김포 여성새일센터 / 김포청년지원센터

- 청년이 체감하는 눈높이 정책홍보를 강화하기 위해 사이트·블로그·카카오톡의 3개 온라인 채널을 활용하여 정보제공

- 은퇴자와 현역 활동가 가운데 지역 거주 멘토를 발굴해 청년들과 연결해야 함.

- 청년활동형에는 공익적 활동에 대한 청년들의 적극적 참여와 주도성을 장려. 혁

7) 2018년 9월 12일 김포시 노사민정협의회(위원장 정하영 김포시장) 결과 2019년 김포시 생활임금은 시급 9,360원으로 결정함. 주 25시간 근로면 월 100만원 이하임.

신형 창업, 비영리 섹터 활동, 문화 예술 활동, 마을공동체 활동 등이 있음.

○ 주요 목표

- 정량 목표 : 1,2기 청년참여자 100명 중 정규직 채용 총 40명(40%)
- 정성 목표 : 정책정보 제공에 만족도, 시와 지역사회에 대한 신뢰감 형성

○ 기대효과

- 정부의 블라인드 채용 기조에 따라 저스펙·저학력·장기미취업·니트청년의 노동시장 진입을 위한 출발선 역할
- 현재 중앙정부 청년일자리 정책의 공백인 ‘청년니트 일자리정책’을 선도적으로 구현
- 문재인정부의 사회서비스 일자리 창출에 맞춰서 청년일자리 창출을 통해 공공서비스의 질 제고
- 참여기업 선정과 관리 과정을 통해 사람 존중의 기업문화 형성에 기여
- 은퇴 후 적당한 역할이 없던 능력있는 은퇴자들에게 지역과 청년들에게 기여할 사회적 역할과 기회 부여
- 혁신을 장려하는 사회 분위기를 조성하면서 사회적 일자리까지 창출한다는 취지임.

2) 여성새일찾기사업

○ 취지

- 출산과 육아로 경력이 단절된 여성의 새일찾기에 숨통 제공
- 보육교사 일자리 추가 창출

○ 추진 근거

- 제12조(청년의 참여확대)
 - ② 청년의 사회참여 보장 및 활동 촉진을 위해 예산의 범위 내에서 교육, 캠페인, 프로그램 운영 등의 활동을 지원할 수 있다.
- 제14조(청년의 고용촉진 및 일자리 지원)
 - ③ 시장은 청년일자리 창출 사업을 수행하거나 청년고용 확대에 직접 기여 하는 단체 또는 기관 등에 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

○ 사업 내용

- 시의회에서 조례를 제정해 예산 배정을 하고 30대 여성을 취업시킨 김포 소재 기업에 대해 6개월 간 50%의 인건비 지원을 하는 방안.
- 기존에 운영 중인 어린이집 등 보육시설과 김포시가 협의하여 추가로 보육인력의 고용을 창출하면서 엄마 퇴근 때까지 아이를 돌봐줄 시설의 연장 운영
- 엄마들 가운데 희망자를 찾아 비용을 시가 보조함. 일부비용(30%)을 부모가 부담하는 것이 합리적임.

○ 여론조사 결과

- 경력단절 여성의 재취업을 위해 가장 필요한 정책은 ‘연령차별금지’ (28.0%).
- ‘오후 5시 이후 퇴근까지 보육 및 비용 지원’ (18.3%), ‘여성이 원하는 시간대의 안정적 일자리 창출’ (17.7%), ‘장시간 운영 보육시설 확대’ (13.8%).

○ 기대효과

- 늦은 시간까지 일해야 하는 엄마들이 아이들 걱정없이 일하게 되 일을 계속함.
- 보육시설이 추가 가동됨으로서 보육교사들의 추가 고용 창출

3) 청년창업 투자펀드 조성

○ 취지

- 중앙정부나 광역지자체의 사업비에 의존하면 지속성을 유지하기 어려움
- 안정적으로 김포시의 청년 취·창업을 활성화하기 위해서는 기존에 있는 게임펀드, 콘텐츠펀드, 청년창업펀드, 창업초기펀드, 성장사다리펀드, 글로벌펀드, 지역펀드, 특허펀드, 세컨더리펀드, 융합펀드처럼 지역 자체의 벤처 캐피탈을 조성하여 투자기회를 제공하고 지원할 필요가 있음
- 현재 정부 정책 및 지자체의 정책은 사회혁신, 디지털 사회혁신, 지역재생 가치를 지향하는 추세임
- 김포에는 기술벤처 외에 청년 자영업 창업이 많음. 이들의 성패는 개별적 교육과 마케팅 외에 상권의 명운에 따르는 경우가 많음. 따라서 상권 전체의 혁신이 필요

○ 추진근거

- 김포시 청년기본법 제14조(청년의 고용촉진 및 일자리 지원)
- ⑤ 시장은 지역특성에 맞는 청년창업을 활성화하기 위한 청년창업가를 발굴 및 육성함은 물론 창업환경을 조성하기 위한 지원책을 마련하여야 한다.
- 제20조(행정적·재정적 지원) ① 시장은 청년단체와 청년정책의 시행에 기여하는 단체 또는 기관 등에 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.
- ② 경비의 지원방법 및 지원절차 등 그 밖에 필요한 사항은 「김포시 지방보조금 관리 조례」에 따른다.

○ 사업 내용

- 300억원 규모의 창업투자펀드를 유치해 지속적인 스타트업 지원을 목표로함
- 기업의 사회공헌활동(CSR)⁸⁾을 활용해 기업을 지역으로 끌고와서 중앙정부나 광역지자체 의존성의 리스크를 최소화하 또는 분산

8) 국내 기업사회공헌활동(CSR, Corporate Social Responsibility)은 20여 년간 진행됨(2조 원 규모, 기업자원 봉사 참여율은 20% 수준). 자선활동이나 봉사활동과 같은 기업이미지 홍보사업에 그치는 것이 아니라 좀 더 적극적인 사회적 목표 발굴을 위해 변화하는 중임. 정부 정책이 미치지 못하는 사각지대 발굴과 (자금지원과 같은) 단순 프로그램 지원이 아닌 (교육, 인식변화 등) 파생효과 확산을 통해 사회공헌 생태계를 확장하는 것을 목표로 함. <기업 CSR 사례>는 본문 뒤에 참고자료로 제시함.

- 환경생태 창업, 김포투어 창업같이 지역의 특수성을 반영할 필요가 있으며, 소규모 창업지원을 짜임새있게 지속할 김포시의 특성을 만들어 가야 함.
- 김포대는 드론과 전기차 등 관련 학과도 개설하는 등 적극적으로 신기술을 교육과정에 도입 중. 관련 연구소는 창업 사관학교인 셈. 적극적 지원을 통해 성과를 낼 수 있도록 지원 필요함
- 자영업 상권의 혁신을 위해 상인들에 대한 00상권혁신대학 설립과 교육이 중요함. 시장 디자인과 화장실, 주차시설, 홍보 등 김포시 지원이 필요

○ 추진방향

- 현재 기업 CSR활동은 다양하게 전개되고 있지만 김포시와 하는 사업은 없음. 전문성 가진 담당주체가 김포시와 기업 CSR 연계성을 확보하고, 이를 통해 청년 일자리 활동의 활성화를 추구할 필요가 있음
- 또한 서울이나 수도권 펀드, 액셀러레이터⁹⁾, 인큐베이터, 대기업의 CSR 활동의 지소를 유치하여 경제적 자원을 확보할 필요 있음
- ‘김포시의 일자리 지원은 비용 지원에 머무르지 않고 지역문제와 취·창업을 동시에 해결하는 지역혁신을 추구한다’
- 아울러 IT나 지능정보기술 등의 혁신적인 수단도 적극적으로 동원함

○ 타 지자체 사례

- 안양시는 2019년 6월 청년창업펀드 300억 조성을 위한 투자운용사 공개모집 중. 선정되면 6개월 이내 펀드 조성 마칠 계획.
- 2018년 한국소상공인교육사협동조합이 주도한 서울시 서대문구 인왕 유진상권혁신대학의 사례를 연구할 필요. 오래된 전통 상권을 혁신하는 것은 상인들이 자발적으로 나설 때 가능.

9) 액셀러레이터의 역할은 벤처를 발굴·육성·성장 지원하거나 소셜벤처간 네트워크를 도모하는 것

- 정부 단위로는 전국 19개 창조경제혁신센터(<https://ccei.creativekorea.or.kr>), 서울디지털재단(<http://sdf.seoul.kr>), 서울혁신파크(<https://www.innovationpark.kr>), 19개 테크노파크(<http://www.technopark.kr>) 등이 있음

- 민간 단위로는 대학 캡스톤(capstone) 수업, 스타트업 얼라이언스(Startup Alliance, <https://startupall.kr>), 디캠프(D. camp, 은행권청년창업재단, <https://dcamp.kr>), 소풍(SOPOONG, <http://sopoong.net>), HG Initiative(<http://www.hginitiative.com>), 디쓰리 주빌리파트너스(<http://d3jubilee.com>), 루트 임팩트(<http://rootimpact.org>), 크레비스 파트너스(<http://www.crevisse.com>), 옐로우독(<http://www.yellowdog.kr>), 엠와이 소셜컴퍼니(<http://mysc.co.kr>), 임팩트 스퀘어(<https://www.impactsquare.com>), 쿨리지코너 인베스트먼트(<http://www.ccvc.co.kr/ccvc>), 언더독스(<http://underdogs.co.kr>) 등이 대표적임

- 과기정통부 연구개발특구위원회는 6월 19일 안산시 사이언스벨리(경기테크노파크, 한양대 에리카)와 시화 MTV 일원을 수도권 유일의 강소연구개발특구로 지정함. 소규모 고밀도 연구단지로서 세제 혜택도 받는다 함.

○ 프랑스 사례(출처: 이서원(2010: 34))

- Hospital Assistance International 프로젝트(지역문제해결과 연결한 창업 프로그램)는 개도국 의료장비 지원 프로젝트로 학생들은 학비를 조달하고, 프로젝트 과정에서 지역 기업들과 연계가 자연스럽게 이어져 청년들의 취업에도 도움이 됨
- 교육계, 사회단체, 경제계가 연합한 청년지원 활동이 제3세계 지원으로 이어지는 효과
- 지역의 자원봉사자들이 낡은 의료 장비들을 수집하고, 학생들은 장비를 수리하고 개도국에 장비에 대한 기술적 설명과 사용법을 자세히 소개

○ 기대효과

- 펀드로 육성한 청년 창업자가 지역문제 현안 해결 과정에 새로운 시장 창출
- 전통시장이나 낙후지역 재생에 청년이 참여하는 사업, 지역공간재생을 위한 청년 로컬 디자이너 육성 및 협업, 다문화청소년과 청년의 지역알기 프로그램 등 다양한 지역 기반 일자리, 사회적 일자리 창출을 통해 새 취업 기회 확보

2. 주거·복지 정책

○ 취지

- 부모와 함께 거주하는 청년들은 문제가 다르나 독립한 청년은 대부분 좋지 않은 상황임. 턱없이 ‘부족한 공공임대 주택’ 그리고 소유자 중심으로 작동되는 ‘비싼 민간 주택 시장’에서 대다수의 청년들은 높은 보증금 및 임대료와 열악한 주거환경, 그리고 사회적 고립까지 다양한 주거 문제에 맞닥뜨리고 있음.

○ 1인 가구의 현황

- 오늘날 한국 사회 4가구 중 한 가구가 혼자 사는 가구이다. 통계청에서 발표한 ‘인구주택총조사’ (2018)에 따르면 한국 전체 가구 중 1인 가구는 27.2%에 달하며 2016년 서울에서 혼자 사는 사람은 21.1%이다. 같은 해, 경기도의 1인 가구 비율이 19.8%에 해당함. 이는 2005년 서울이 21.3%, 경기도 17.8%인 것에 비하면 1인 가구 수는 점차 늘고 있음. 김포시의 1인 가구 비율은 2015년 6.4%에서 2017년 6.8%로 증가함.

- 통계청 ‘장래가구추계’에 따르면 2030년 평균 가구원 수는 2.3명으로 예측되며 혼자 사는 사람은 25-30%까지 늘어나고 1-2인 소형 가구는 전체 가구의 55%까지 점유할 것으로 예상됨. 2019년 김포시 청년 여론조사에서도 주거 문제는 심각한 문제로 지적되었음.

○ 주거불평등의 현 주소

- ‘저성장’, ‘저출산’, ‘고령화’. 한국에서 사회와 인구 및 가구 구조의 급격한 변화를 나타내는 이 현상들은 건설 경기 부양과 매매위주 시장 정책, 그리고 물량 공급으로는 주거문제를 풀 수가 없음. 이미 높아진 주택가격과 시한폭탄 같은 가계부채로 인해 빚을 내서 주택을 소유하라는 정책은 더 이상 유효하지 않음.

- 주택을 소유했으나 부채 비율이 높고 쓸 돈이 없는 하우스푸어, 높은 주거비 부담과 동시에 전세 보증금 대출 등 금융비용으로 고통받는 렌트푸어, 청년과 같은 원룸푸어 등 주거문제는 대다수 시민이 겪는 보편적인 문제임. 동시에 전체 가구의 11%가 전체 주택의 51.7%를 소유하는 주택소유 양극화가 나타나고 있음.

- 보증금이 없어 선택하는 반지하, 옥탑방, 고시원. 2005년(225,541곳)에 비해서

2015년(779,963곳)에 주택 이외의 거처 비율은 2.5배 가량 증가함¹⁰⁾. 특히 청년층의 경우 높은 보증금 때문에 보증금이 없거나 적은 고시원, 반지하, 옥탑방에 거주, 주거빈곤 비율이 가장 높은 세대임.

○ 정부의 대표적인 주거복지정책

- 그동안 우리 정부의 대표적인 주거복지정책은 공공임대주택 공급과 주거급여 정책이었다. 공공임대주택은 꾸준히 늘려왔으나 여전히 장기공공임대주택 재고 비율은 6%에 불과하며, 주거급여는 문턱이 높고, 급여 수준이 낮아 실질적인 해결책이 되지 못하고 있음.

- 박근혜 정부는 행복주택을 도입했지만 임대료는 다른 공공주택에 비해 2배 가량 비싸고 기준 없는 대상 설정으로 사각지대를 지속적으로 양산해 옴.

○ 사회주택

- 제3섹터, 혹은 사회부문의 성장에 따라 주택문제도 사회적으로 함께 해결하자는 것임. 대표적으로는 사회적 가치와 함께 비영리, 혹은 최소의 이윤을 추구하는 협동조합이나 사회적 기업이 주택을 공급하는 방식임. 여기엔 비싼 이자의 은행대출 대신, 저리의 공공자금이 투입되고 토지임대부 주택에는 땅도 싸게 빌려준다.

- 시세차익을 입주자들이 나누어 가지면 안 되고 마음대로 비싼 임대료를 받지 않는 조건이 붙지만, 전세 정도의 자금으로 주거안정을 누리려는 사람들에게겐 적절함. 흔히 협동조합 주택, 공동체주택 등으로 알려짐. 입주자의 소득제한은 없지만 넓은 의미의 사회주택이고, 서울시에서는 아예 공동체주택이라 명명함.

○ 주거기본법 제정

- 2015년에 제정된 주거기본법은 시민의 주거권을 보장해야 하는 의무가 정부에게 있다고 명시함. 최근 1인가구의 증가, 청년의 주거비 과부담과 주거빈곤의 심화를 정부가 무겁게 받아들여야 한다는 것임.

○ 경기도는 2019년부터 전세대출 보증 및 이자 지원

- 시범으로 860가구에 한해 4천5백만원 한도로 대출하거나 보증함. 첫 시도임.

10) 자료: 통계청, 해당연도, 인구주택총조사

1) 김포 공동체 주도 주택

○ 고시원같은 열악한 청년의 주거 현실에 현실적 대안

- 주거환경이 개별적으로 대부분 열악한 청년단체같은 주체가 한 마을에 모여살면서 빈집이나 흙세어령으로 집을 구하고 협동조합을 만들어 공동체를 만드는 경우 김포시의 집수리 지원을 받고 청년주택 바우처 제도가 있으면 구상은 현실이 될 수 있음. 영국에서 2011년 지역주권법이 제정되면서 광범하게 진전되었던 방법이 공동체 주도 주택임.

(1) '김포시 가족 밖 공동체 사업'

○ 취지

- 서울, 부산시, 경기도같은 광역단체가 아니고선 보증금 대출은 실시하지 못함.
- 현재 인구 구조 및 가구 구성 변화와 가족주의 사고 해체에 따라 1, 2인 가구가 가구 구성의 최대 비율을 차지했고, 1인 가구의 고립감 증대로 인해 건강, 안전 등의 문제가 야기됨.
- 그러나 1, 2인 가구들이 새로운 공동체를 형성할 만한 제도적 지원은 없음.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제15조(청년의 생활수준 향상 및 금융생활 지원)
② 시장은 청년의 주거 안정 및 주거 수준 향상 등 주거 환경 개선을 위한 다양한 방안을 수립·시행하여야 한다.

○ 사업 내용

- 청년이 주도하여 협동조합을 만들어 한 마을에 정착하며 마을 공동체를 활성화 하려는 시도임.
- 청년들이 위원회를 구성하고, 유관기관과 아이디어 회의를 통해 교육공동체를 만들고, 공유축진 사업을 실행하고, 마을 커뮤니티 공간을 개장하는 사업을 시작.
- 시의회가 마을이 자체적으로 그들의 주택을 관리하고 운용할 수 있도록 가족 밖 공동체 활동 지원 및 활성화 조례를 통해 재량권을 부여하는 것이 중요함.

○ 타 지자체 사례

- 서울시는 셰어하우스나 코하우징을 공동체주택이라 칭하고 협동조합형 공공주택을 SH공사도 소규모이나 공급해 운영 중임.
- 2019년 경기도는 삶의 질을 높이는 도내 공동체 활동을 하는 3인 이상의 청년 단체를 대상으로 20개소에 700만원을 지급할 계획임.

○ 기대효과

- 심각한 청년의 주거 현실과 1인 가구 문제 해결의 극복 대안 제시
- 1인 가구의 고립감 증대로 인해 야기된 건강, 안전 등의 문제를 극복하고 공동체를 형성하여 구성원의 삶의 질을 높임.
- 노인들 뿐이던 마을에 청년들이 들어와 동네를 활성화시키면 집값도 오르고 자영업도 활성화됨. 지자체도 도시재생 등 지원할 명분과 사업내용이 생김.

(2) ‘김포 홈 셰어링’

○ 취지

- 김포시 빈집을 전수조사하여 가능한 경우 리모델링 후 협동조합에 운영을 맡기는 방식으로 청년들이 집을 현 시세보다 저렴하고 안전하게 구할 수 있도록 돕는 정책이 필요함. 리모델링 시 세대 간 교류를 위한 공간을 마련한다. 1, 2인 가구 여도 안전하고 신뢰할만한 공동체를 누릴 수 있도록 함

○ 사업 내용

- 60세 이상 어르신 중에서 방 1개 이상인 주택을 소유한 분들이 청년들에게 홈셰어링(주거 공유)을 제공하는 경우임. 김포시가 매칭을 유도하고 환경개선(도배, 장판 등) 공사를 100만원 이내로 지원함. 현재 독거노인 층이 상승하는 추세임.
- 지역소재 대학교(대학원) 재학 및 휴학생을 연결시켜 사생활이 보호되는 독립된 1개의 방 임대. 임대료는 시세보다 저렴(월20-30만원 내외). 임대기간은 기본 6개월 (1학기), 연장가능. 학교 기숙사는 절대 부족하고 값도 싸지 않음. 학교 밖 완림은 더 비쌈.

○ 서울시 사례

- 서울시의 경우 빈집 리모델링 소요비용의 50%(4천만원 한도)는 예산보조, 나머지 50%는 사업자가 부담(집주인 부담은 없음). 적용주택은 다세대, 다가구 주택, 단독 주택(방3개 이상). 구청장과 사업 시행자가 참여하는 공동면접을 통해 최종 확정(소득기준은 도시 근로자 가구월평균소득 70~100%). 임대 조건은 시세 80% 이하, 거주기간 6년 보장.
- 낡은 고시원, 여관·모텔을 리모델링해 청년주거공간을 제공함. 준공 후 15년 이상 경과된 연면적 330제곱미터(100평 이상)의 고시원, 숙박시설, 업무시설 등 비주거용 건축물을 청년1인 가구에게 최장 6-10년 간 주변시세의 80%의 저렴한 임대료로 공급.

<표 24> 고시원 주거 실태

구분 (단위: %)	비싼 주거비	외로움, 고립감	안전 미비	열악한 시설	사생활 침해	관리인, 이웃 갈등	기타	없음
청년	6.3	31.7	7.9	20.6	17.5	3.2	4.8	7.9
중장년- 노년	15.2	19.6	4.3	15.2	10.9	4.3	0.0	30.4
전체	10.1	26.6	6.4	18.3	14.7	3.7	2.8	17.4

* 출처: 고시원 주거실태조사(2017 국토교통부) * 주: 청년은 34세 이하, 중장년, 노년은 35세 이상임.

○ 기대효과

- 일단 거주할 거처가 있어야 지역에서 공동체 활동도 할 수 있으므로 중요한 첫 단계임. 청년들의 거부감이 남는 문제이지만 독거 노인의 홈 셰어링은 빈집보다는 도시에서 현실적인 선택임.

(3) 김포시 청년 주택 바우처

○ 취지

- 바우처란 복지서비스 혹은 복지급여로 교환할 수 있는 보조금으로서 일종의 상환증서임. 청년 주택 바우처 발급을 통하여 저소득 임차인의 임차료를 보조하며, 월 소득액 중 임차료의 비중이 일정 정도를 초과할 경우 그 초과금액만큼 보조함.

○ 사업 내용

- 결국 청년들을 위한 공공임대주택의 공급이 한계를 보이고 문턱이 높아 김포시에서 민간월세에 거주하는 저소득 청년들의 주거비 부담을 최소화하고 주거 취약계층의 주거안정을 도모하기 위해 1인 월 5만원 정도의 김포형 주택바우처(임대료 보조지원)를 시행할 필요가 있음.

○ 기대효과

- 임대보증금보다는 효과가 작지만 점차 자산을 형성해 최악의 주거 형태를 다음 단계로 바꾸는데 도움이 되는 제도임.

○ 서울시 사례

- 2013년부터 서울형 주택바우처를 지원하고 있으며 가구소득이 하위 20% 미만 정도로 단순화하여 운영하고 있음. 지원 금액은 가구원수에 따라 1인 43,000원, 2인 47,500원, 3인 52,000원, 4인 58,500원, 5인 65,000원, 6인 이상 72,500원이다. 연간 지원금을 지속적으로 늘려 2002년 3.4억원 정도였던 보조금이 2013년에는 55.6억원으로 증가함. 2010년부터 5년간 4만 6천가구를 지원함. 저소득가구 최저생계비 중 주거비의 약 42%~15%를 공공에서 보조하는 효과를 보고 있다.

○ 정부 사례

- 주택바우처는 2008년부터 도입 검토했으나 계속 미루다 2014년 10월 주거급여법이 통과된 후 2015년 6월 시행함. 금액도 예상보다 낮춰서 1-2인 가구가 4만3천원, 5-6인 가구가 월 6만5천원임. 대상도 극히 제한됨.

○ 영국의 사례

- 영국에서 2011년 ‘지역주권법’이 제정되면서 공동체 주도 주택(Community-led housing)에 대한 정책적 관심이 높아짐. 영국정부는 ‘부담가능 주택 프로그램(Affordable Homes Programme; 저소득층을 포함한 무주택 중간층의 주거비 부담경감을 위하여 저렴한 주택의 체계적 공급을 추진하는 프로그램)’을 진행하고 있음. 그리고 2011년부터는 본 프로그램에 공동체주택 공급 조직들도 참여할 수 있도록 함으로써 저렴한 주택을 공급하는 주택공급조직에 사업비, 보증

등을 지원함.

- 또한 영국정부는 2011년부터 ‘빈집 지역보조금 프로그램(Empty Home Community Grant Programme; 빈집의 개보수 비용 등에 대해 자금을 지원하는 프로그램)’ 에도 공동체주택 공급 조직들이 참여할 수 있도록 함. 이처럼 영국은 공동체주택 공급 조직들을 중심으로 하여 저렴한 주택공급과 방치된 빈집의 재사용을 추진함.

〈표 25〉 영국 공동체 주도 주택 종류

지역/기관	내용
코하우징	독립적인 주거 공간을 보장하면서도 입주민들이 공동체 유지를 위한 활동에 참여
협동조합 주택	조합원인 주민들이 민주적으로 주택 관리
공동체 토지 신탁	지역 사회의 필요에 근거하여 주택, 커뮤니티 시설 등의 자산을 개발하며, 지역 공동체가 소유 및 통제
공동체 자가건설 주택	일단의 가구들이 자신들의 주택을 함께 건축
자조주택	장기간 방치되어 있는 빈집을 지역 사회의 이익을 위해 재이용

2) 청년배당의 확대 다양화

○ 취지

- 청년배당은 한국에서 처음 실시한 기본소득임. 정부와의 마찰을 빚으면서 성남에서 시행된 청년배당은 기본소득 개념에 입각하여 수급자를 소득에 의해 구별하지 않았고 사용 용도에 대해 묻지 않아 행정비용이 절감됨.
- 지역화폐 형태로 분기별 25만원씩 1년에 일백만원을 성남에 거주한지 3년이 지난 만24세 청년 모두에게 지급했음.

○ 추진근거

- 김포 청년기본조례 제13조(청년의 능력 개발 지원) 시장은 비진학 청년, 대학생, 취업준비생, 불안정 고용 상태에 있는 청년 등 학습권으로부터 소외된 청년에 대한 교육에 대한 방안을 마련하고 지원할 수 있다.
- 제15조(청년의 생활수준 향상 및 금융생활 지원) ① 시장은 보건, 안전, 교통 등의 분야에서 청년의 건강권과 이동권을 보장하기 위한 방안을 마련하여야 한다.
② 시장은 청년의 주거 안정 및 주거 수준 향상 등 주거 환경 개선을 위한 다양한 방안을 수립·시행하여야 한다.
③ 시장은 청년의 합리적인 금융 생활을 위한 교육과 상담 등의 방안을 마련하여야 하며 학자금 대출 등으로 인한 부채 및 그 이자를 상환하기 어려운 청년을 위한 지원 대책을 수립·시행하여야 한다.

○ 사업 내용

- 2019년 청년기본법이 통과되면, 2020년부터 김포시가 선도적으로 29세 청년들에게 연 1백만원(분기별 25만원)의 2차 청년배당을 실시함.
- 이재명지사가 당선된 후 현재 경기도 전역에서 기초단체마다 별도의 조례를 만들고 도와 시군이 예산을 7:3으로 매칭해 1,700억원의 도예산으로 실시하고 있음.

○ 다양한 개선의견

- 청년배당의 지급대상의 연령과 지급방식에 대한 개선 요구임. 체계적으로 진행된 청년실태조사에서도 정책 수혜 대상인지 아닌지에 따라 청년배당과 청년수당 정책에 대한 호불호가 달라짐.

- 청년배당을 주는 연령대를 24세로 한정하는 것은 청년기본법이 제정되지 않아 법적 근거를 청소년기본법에 의거하기 때문임. 청년기본법이 통과되면 재정 여건만 허락한다면 29세, 34세로 5년에 한번 씩 3번 실시할 수도 있음. 또한 청년의 삶의 주기가 다른 만큼, 다양한 갭이어(Gap year) 동안 청년배당을 활용할 수 있도록 시기 선택의 자율성을 부여하는 방안도 고려할 필요가 있음(손우정, 2017: 97-98).
- 지역화폐인 ‘성남사랑상품권’으로 주는 것은 지역 상권 활성화를 위한 자영업자 배려 때문이나, 청년정책이라면 청년에게 가장 편리해야 함. 그런 우선순위로 판단한다면 현금카드 지급이 적절함. 서울에 가서 학원에 다닐 때도 쓸 수 있어야 하는데 그럴 수 없기 때문임.

○ 기대효과

- 2019년 올해는 청년기본법이 통과될 가능성이 높아 보임. 그 전제에서 선도적으로 29세 청년들에게 2차 청년배당을 실시하는 것을 권고함. 아직 취업이 되지 않아 고통스러운 청년들을 포함하여 취업자에게도 큰 격려가 될 것으로 보이고 김포가 젊은 도시로 이미지를 획득할 수 있는 기회임.
- 2019년 김포시는 청년배당 해당자가 4,396명으로 예산이 44억원인데 김포가 13억원을 부담함. 2차 배당을 실시할 경우 경기도에 같은 매칭 비율의 지원을 요청하고 실시하면 1차와 유사한 금액이 추가로 소요될 것으로 보임.
- 구직활동을 조건으로 지급되는 청년구직수당 정책보다 선호가 높음. 성남시 청년배당 정책은 서울시가 주는 청년수당이나 정부나 경기도가 주는 청년구직지원금에 비해 지급액이 1/3이지만 유사한 호응을 받음. 지역의 자영업자에게서도 환영받음.¹¹⁾

11) 성남사랑상품권 판매처인 성남농협은행의 분석 자료에 따르면 2015년 133억원이던 성남사랑상품권 판매량은 청년배당 정책이 시행된 2016년 249억원으로 116억원(87%) 늘었고, 유통량은 1.8배, 회수율은 99.7%에 달하는 것으로 조사됨(성남시청, 2017.09.13.)

3) 청년 건강권 보장과 교통비 지원, 농업인 교육

(1) 청년 건강권 보장

○ 취지

- 최근 상당수 청년들의 심리 상태는 자살을 생각할 정도로 심각함. 실제 수년째 계속되고 있는 OECD최고의 대한민국 자살율이 그 심각성을 웅변함. 자살예방 등 정신건강부터 육체적 건강까지 포함하여 시민으로서 건강권이 보장되어야 함.
- 입사 시 요구하는 건강검진 진단서도 지역 의료기관과의 협정(지자체의 비용 지원)에 의해 염가에 제공하여야 함.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제15조(청년의 생활수준 향상 및 금융생활 지원) ① 시장은 보건, 안전, 교통 등의 분야에서 청년의 건강권과 이동권을 보장하기 위한 방안을 마련하여야 한다.
- 제18조(청년지원센터 설치·운영) ① 시장은 청년정책의 추진을 위해 김포시 청년지원센터(이하 “청년지원센터”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.
 - ② 청년지원센터는 다음 각 호의 기능을 수행한다.
 - 4. 청년의 자립기반 확대 및 권익보호를 위한 지원

○ 사업 내용

- 앞으로 세워질 청년지원센터에 건강상담센터를 상설기관으로 두어야 함. 당연히 가정의학과 전문의와 간호사와 함께 상근하며 방문하는 청년들을 상담함(자세한 내용은 5)청년지원센터(195페이지)에 있음). 검진은 김포 시내 의료기관들과 협정을 맺고 예약 후 실시하도록 함.

○ OECD 통계

- OECD Health Status(2017)에 따르면, 2016년 잠정치 기준으로 우리나라 경상 의료비 중에서 공공재원의 지출 비중은 OECD 회원국 평균(72.5%)보다 낮은 56.4%로, 라트비아(41.6%), 멕시코(41.4%)에 이어 세 번째로 가계직접부담 비중이 높음.

○ 기대효과

- 소득수준이 낮은 청년층의 경우 의료비에 대한 심리적 부담감은 매우 높음. 의료비에 따른 부담감에서 오는 건강 악화를 방지함
- 과도한 스트레스로 인한 심리상태에 대한 상담과 테스트를 쉽게 받을 수 있다.
- 질병을 초기에 발견하여 조기 치료할 수 있음

(2) 청년 교통비 지원

○ 취지

- 김포시는 서울 인근에 위치해 많은 청년들이 통학 혹은 통근하고 있어 취준 청년과 원거리 통근자에게 교통카드를 발급해 주어 교통비 부담을 완화함.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제15조(청년의 생활수준 향상 및 금융생활 지원) ① 시장은 보건, 안전, 교통 등의 분야에서 청년의 건강권과 이동권을 보장하기 위한 방안을 마련하여야 한다.

○ 사업 내용

- 취업준비 청년 및 원거리 통근 재직자에 대한
- 교통카드 발급 정책 1년 예산은 3억원으로, 구직 수당과 청년 배당 정책 예산에 비해 규모가 훨씬 작으나 지자체의 배려를 매일 느낄 수 있는 생활밀착형 정책임.
5만원* 12개월* 500명=3억원.
- 고양시의 교통비 지원 3년 예산(21-23년)은 1억 8백만원임.
5만원* 12개월* 60명* 3년.

○ 기대효과

- 적은 예산으로 김포시에 대한 감사한 마음을 항상 간직하게 될 상징적 사업임
- 정부에서도 교통비 지급정책이 있으니 시기가 겹치지 않게 잘 활용할 것

(3) 청년 농업인 교육

○ 취지

- 김포에는 청년 축산인과 벼농사, 과수 농업인이 있으나 조건이 너무 달라 공통적인 지원은 교육 외에 찾기 어려움.
- 행정적 조건을 구비하고 농사 종류에 따른 멘토의 연구와 조언이 필요함

○ 김포시와 정부 지원

- 김포시가 주는 독립경영 3년 이하자에게 1년차 100만원, 2년차 90만원, 3년차 80만원의 지원금 지급
- 정부에서 영농후계자에게 2-3억원을 3년 거치 7년 상환으로 대출해줌. 산업기능요원으로 대체 복무가 되 군대도 면제

○ 사업 내용

- 농지원부(가족 단위, 지자체 발급), 농업경영체(개인 단위, 정부 품질관리원 발급) 등록, 농협 조합원증(개인, 농협), 농업회사법인, 영농조합법인 등 법 인격을 갖추면 특정 지원사업의 자격도 되고 혜택도 많은데 소농은 없음.
- 김포는 벼가 유명하고 수입자유화 안할테니 안정성있고 가공산업도 유망
- 현재 수익성 좋은 과일과 축산은 그에 비해 안정성 떨어짐. 오염과 수입
- 청년지원센터 교육 통한 청년농업인 특화 교육이 친환경 스마트팜 변신의 길임. 김포시에 대한 요구도 공감대 형성 필요.

○ 정부와 타 지자체 지원

- 농림축산식품부에서 특성화농고 인력육성 프로그램으로 특성화농고 재학생에게 현장체험 지원, 졸업생의 영농정착화, 농과대학 진학지원 및 농산업 취업지원 사업
- 지자체로는 경기도 5대 도시 가운데 고양시에서만
 - 1) 청년 농업인 농림사업 연계 지원, 영농정착지원금 통해 주거 안정화 도모
 - 2) 청년이 주도하는 농업 혁신을 이루기 위해 스마트팜코리아 교육 지원

3. 문화·교육 정책

1) 김포 청년학교

○ 취지

-노동시장 진입이 늦어진 청년들이 역량개발을 통해 자신의 관심과 적성에 맞는 진로를 발견함과 함께 스스로 자신의 삶을 선택하고 설계할 수 있도록 지원함.

-정부에서 이미 일자리 관련 교육을 비롯하여 많은 교육 프로그램을 운영 중이나 시간상 거리상 혹은 경제적 이유로 김포 청년이 참여할 수 없는 경우가 많음.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제13조(청년의 능력 개발 지원)

시장은 비진학 청년, 대학생, 취업준비생, 불안정 고용 상태에 있는 청년 등 학습권으로부터 소외된 청년에 대한 교육에 대한 방안을 마련하고 지원할 수 있다.

○ 사업 내용

- 지역의 인적·물적·사회적 자본과의 연계를 통해 청년의 실력 향상과 지역상생 모델 구축

- 급격한 시대변화에 맞는 뉴-리터러시(New-literacy) 교육¹²⁾ 등 급변하는 사회에 적응할 수 있는 기술과 지식을 습득할 수 있는 트렌드 맞춤형 청년학교 운영

- 급변하는 세계와 우리 사회를 이해하고 해석할 수 있는 정치 경제적 관점 획득

- 학습 이후 탄생하는 청년 커뮤니티가 지속적으로 교육·재교육 및 실천의 주체로 활동할 수 있도록 소규모 학습 커뮤니티 지원을 추진해야 함

- 개설과정 수 : 10과정, 신청자 150명, 수수료생 수 : 120명, 수수료율 80%

○ 운영내용

12) '가르친대로 학습되는 것은 아니다.' '가르친 것은 효과가 오래 가지 않는 경향이 있다.' 세상은 지금 뉴 리터러시 교육으로 가고 있다. 발견학습과 경험학습의 중요성을 고려하여 교수자 중심의 학습을 지향하고 학습자 중심의 학습을 적극적으로 지향하라는 메시지다. 진정한 학습은 학습자의 수준과 흥미에 맞는 자료를 가지고 학습자 자신에 맞는 속도와 학습 성향에 맞게 배우는 것이 효율적이다. 교수자는 지식의 전달자가 아니라 학습코치며 동기유발자의 역할을 하는 것이 바람직하다. 리터러시교육은 미래사회를 살아가는데 기본이 되는 인터넷이나 다른 소통기술을 통해 디지털 매체의 독해 및 학습 스킬이라고도 정의함.

- 대상 : 김포에 거주·생활하는 청년(만19세~만34세)
- 청년 일상의 정치성 회복을 위한 청년학교 프로그램 운영
- 시대에 맞는 뉴-리터러시(New-literacy) 청년학교 프로그램 운영
- 청년활동가 전문성 강화

○ 추천 강좌

- 1)외국어 회화 과정(영어/일어/중국어)
- 2)데이터 디자인 교육, 데이터 마케터 양성과정
- 3)미디어 제작자 양성과정
- 4)헌법교육 과정
- 5)목공교실
- 6)지역청년언론인 양성과정
- 7)헬스트레이너 양성과정
- 8)커뮤니티 디자인과정(도시 재생 및 마을 만들기 관련)
- 9)동물 돌보기
- 10)컴퓨터 코딩교육
- 11)물 산업 교육
- 12)요리교실
- 13)청년정치교육
- 14)노동인권교육
- 15)금융교실

*청년들의 수요조사를 통해 우선 순위의 강좌를 개최토록 함

○ 시흥시 사례

- 청년들의 수요조사에 입각해 과목을 선정2016년 10과정을 개설해 141명이 신청했고 111명이 수료해 78.7%의 수료율을 보였다. 2017년에는 8과정을 개설해 172명이 신청했고 112명이 수료해 65%의 수료율 기록.
- 2017년 개설 과정에 대한 소개임.

〈표 26〉 시흥시 청년학교 2017년 주요개설과정

구분	과정명	내용
1	글로벌튜터링 (영어/일어)	청년을 대상으로 글로벌 커뮤니케이션 능력을 함양하고 자 회화 중심으로 운영. TOEIC이 아님
2	데이터 디자인 교육	데이터분석부터 시각화까지 전 과정에 대한 이해를 바 탕으로 데이터를 풍부하게 활용할 수 있도록 실용적 학 습의 기회 제공
3	데이터 마케터 양성과정	데이터 디자인 교육을 통해 양성된 청년들이 더 나아가 데이터교육강사 및 퍼실리테이터로 활동할 수 있도록 보다 전문적인 학습 제공
4	미디어 제작자 양성과정	미디어 영상기획, 촬영이론, 편집이론 및 실습강의를 통 해 지역과 공동체 기반의 미디어 콘텐츠 제작자를 양성 하고자 함
5	민주시민 양성을 위한 헌법교육 과정	청년층에 특화된 입체적 헌법교육 프로그램을 마련하여 헌법의 진정한 가치를 내재화하도록 운영
6	청년생활건축학교 : 목공교실	자신의 손으로 직접 목공품을 제작·생산해보는 경험을 통해 목공기초 기술력을 습득하고 삶의 활력을 불어넣 고자 함
7	지역청년언론가 양성과정 : 인터뷰 교실	뉴미디어 환경에 맞추어, 인터뷰 이론과 실제 현장인터 뷰 실습을 통해 참여자들의 시야를 넓히고 구체적인 미 래계획을 설계할 수 있도록 운영
8	헬스트레이너 양성과정	사회복무요원을 포함한 청년들이 운동을 통해 자존감을 회복하고 건강증진을 도모하기 위해 헬스트레이닝 진행

○ 청년학교 수료생 중 청년창업가 배출

- 데이터 회사 (주)시퀀트, 디자인 회사 (주)에스에이치디자인 창업, 어찌다 사춘기 (독립출판)

2) 김포청년문화 활성화

(1) 김포 문화콘텐츠 창작지원 스테이션 조성

○ 취지

- 콘텐츠 산업 분야의 활성화를 목표로 전문 인프라 조성과 청년 창업가 육성 및 창작지원 등 지역 특화형 지원 사업 추진을 통해 새로운 산업생태계 조성.
- 웹툰, 애니메이션, 공연, 음악 등 청년 예술가들이 김포지역에서 안정적으로 창작활동을 할 수 있는 다양한 지원정책 프로그램 운영.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제16조(청년의 문화 활성화) ① 시장은 청년문화 조성 및 활성화를 위하여 사회문화적 제도와 여건을 조성하고 청년이 다양한 문화 활동에 참여할 수 있는 기회를 적극 마련하여야 한다.
 - ② 시장은 지역사회를 기반으로 한 청년문화예술인을 발굴하고 육성해야 하며, 청년문화예술인 간 네트워크 및 국내외 문화 교류를 통해 청년문화예술의 활성화를 위한 방안을 마련하여야 한다.

○ 사업 내용

- 서울 가까운 고촌에 장비 지원과 함께 창작 및 교육·커뮤니티 공간을 운영하여 청년 창작자가 김포에서 문화창작 활동을 지속해 나갈 수 있는 인프라 구축.
- 문화콘텐츠아카데미 프로그램을 운영한다. 콘텐츠 기획(SNS 플랫폼 디자인 양성과정) 특강, 취업연계 멘토링, 청년 문화콘텐츠 분야 체험교육 등을 체계적으로 운영.
- 청년창업지원 컨설팅 공간 운영으로 실무·마케팅 등 창업 실무 교육을 지원. 지역 특화 사업화 모델 발굴 지원 및 전문가 매칭 종합 맞춤형 컨설팅, 창업 페스티벌 운영(창업 아이디어 공모전, 토크 콘서트 등)
- 장기적으로는 창작 예술인들을 위한 레지던시 공간 지원으로 확장한다.

○ 기대 효과

- 청년예술가들의 문화활동이 산업적 성과와 연결될 수 있는 기회 제공.
- 레지던시 공간은 창작자들이 일정 기간 머물며 창작 및 교류·소통하는 공간이자, 작가와 함께 만들어 지역문화와 연계하는 유기적인 공간임.

(2) 김포청년문화거리 조성

○ 취지

- 직장이 서울에 있거나, 대학 등의 이유로 김포에 청년이 증가 추세이나 늘면 서울에 가서 논다.
- 홍대 상권에 밀리는 서대문구에서 신촌의 연대 앞길을 주말에 차없는 거리로 지정하고 행사를 만들고 거리 공연을 열어 청년을 부르는 것을 참고해야 함.
- 김포에서 청년들을 위한 거리 조성과 주말 청년의 날과 같은 프로그램 등을 통해서 젊음의 기운을 물씬 풍길 수 있도록 여건을 만들어줌.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제16조(청년의 문화 활성화) ① 시장은 청년문화 조성 및 활성화를 위하여 사회문화적 제도와 여건을 조성하고 청년이 다양한 문화 활동에 참여할 수 있는 기회를 적극 마련하여야 한다.
② 시장은 지역사회를 기반으로 한 청년문화예술인을 발굴하고 육성해야 하며, 청년문화예술인 간 네트워크 및 국내외 문화 교류를 통해 청년문화예술의 활성화를 위한 방안을 마련하여야 한다.

○ 사업 내용

- 청년들이 머물고, 즐기며, 아이디어를 나눌 공간이 없으니, 사우동이나 풍무동 같은 김포의 중심에 청년들이 문화를 만들고 공유할 거리를 만들자는 것임.
- 청년예술가들이 공연, 전시, 강연, 파티, 문화사업, 예술 학교 등 다양한 행사를 계획하고 주최할 수 있는 청년문화공간인 ‘김포청년문화공간’을 만들자는 것임.
- 김포 청년이 모이는 거리에 매달 정기적인 버스킹 공연(지역 댄스동호회, 거리

- 마술, 서울 홍대 버스킹 진행팀 등 섭외, 정기적인 공연 지원) 시행
- 문화 소외지역인 김포시 북부 농촌지역과 산단에서 문화콘서트를 개최하여 청년 예술가들이 주민들과 소통하며 지역 문화 활성화에 주축이 되도록 함.

○ 타 지자체 사례

- 부천청년문화공간 500/50은 특정 공간을 임대해, 이곳에서 누구나 참여 가능한 행사들을 진행함. 청년 예술가들의 작품 경매, 네트워킹 프로그램.
- 이런 문화공간에서 청년 스스로 청년마켓, 청년예술가 실연회 등 다양한 행사 개최. 청년들이 문화를 생산, 공유하는 공간이 청년들에게 활력을 줄 것임.

○ 기대효과

- 도농복합지역인 김포시의 지역에 따른 문화적 접근성 차이를 완화하고, 지역 청년문화 활성화를 통한 청년층의 지역에 대한 관심을 증대시키고, 지역민들에게는 생활 속에 문화가 숨쉬는 김포시 구현.
- 청년예술가들의 문화체험 기회 제공에 따른 청년 유동인구 증가로 지역 내 상가 활성화
- 문화적 취약지역에 대한 정기적인 공연지원으로 문화 소외감을 완화하고 전반적으로 도시의 활력을 제고하는 계기가 될 것임.

3) 김포 청년마을

○ 취지

- 아이디어가 있는 청년을 유치해 마을 만들기 추진. 기업만 유치할 게 아니고 사람을 유치해야 함.
- 우수한 청년을 유치하려면 집과 마을 정도의 매력적인 제안이 있어야 됨.
- 목포 관찰야 마을은 2018년 60명의 청년이 6주를 살면서 프로젝트가 끝나고 28명이 남아 마을을 만듦.
- 김포에는 최적의 자연환경이 있다. 김포의 특징은 서울이 가까운 것이다. 어느 도시에서도 부담없이 올 수 있다. 그러나 동시에 산과 바다가 있고 농촌이 있다.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제14조(청년의 고용촉진 및 일자리 지원)
 - ① 시장은 지역사회에서의 청년의 진로 발견 및 직업역량 강화를 위한 고용촉진의 기회를 적극 마련하여야 한다.
 - ② 시장은 일자리를 위한 청년의 적성 탐색 및 직무능력의 개발을 위한 특성화 교육의 기회를 마련하여야 한다.
 - ③ 시장은 청년일자리 창출 사업을 수행하거나 청년고용 확대에 직접 기여 하는 단체 또는 기관 등에 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.
- 제16조(청년의 문화 활성화) ① 시장은 청년문화 조성 및 활성화를 위하여 사회문화적 제도와 여건을 조성하고 청년이 다양한 문화 활동에 참여할 수 있는 기회를 적극 마련하여야 한다.

○ 사업 내용

- 예를 들어 북변동 청년문화마을, 월곶 청년생태마을, 하성 청년농업마을같이 협업할 사람들이 모여서 컨셉을 정하고 내용을 만들어야 함.
- 청년에게는 살 집과 마을이 필요. 청년정착 프로그램 없이 되는 일이 없음.
- 청년들에게 최소한 6주의 시간을 주자. 개인에게 정착자금을 주는 농촌과 달리 집을 줌으로서 지친 청년들을 쉬게 하고 마을을 형성해 새롭게 시작하자는 것.
- 최소의 필요 공간은 집(세어하우스 통한 게스트하우스, 빈 여관, 빈집), 학교(폐

교나 마을회관), 작업공간(빈 식당, 빈 공장 등)

- 인천, 대구, 부산, 광주, 대전, 서울 같은 대도시에 직접 찾아가 설명회를 개최하고 홈페이지 개설 및 SNS 통한 홍보
- 모집 인원은 30명(매 기수), 지원 방법은 지원서 작성, 자료 제출(포트폴리오, 마을에서 하고 싶은 일 계획)
- 김포시는 6주 숙박, 여행, 상담, 프로그램, 수수료 후 지원을 제공, 입주자는 부담금 10만 원

○ 기대효과

- 노인만 남은 북부 5개읍면 지역 일부 농촌지역을 살린다. 건강한 도시는 아동 청년 장년 노인이 균형있어야 되는데 청년이 들어오면서 균형을 회복하는 시작이 됨. 농사가 아니라도 일을 하면서 살면 됨.
- 김포에 평화로운 작은 청년마을 만들기. 함께 여행처럼 사는 마을 만들기.
- 직접 시장을 열고 축제를 만들고 지친 청년들을 위로. 종교와 정치를 초월한 평화와 조화를 꿈꾸는 마을임.

○ 경북 봉화군의 귀농자 대우

- 귀농자가 많기로 유명한 경북 봉화군의 경우 농사를 목적으로 한 귀농자의 경우 이사비 백만원, 집 수리비 3백만원 이하, 농사자금 4백만원 이하, 귀농지원 480만원, 귀농교육훈련비 가구당 30만원을 지원해 합이 최대 천3백만원을 넘는다.

○ 아쇼카재단의 사람 투자

- 사회적기업가라는 명칭을 처음으로 사용하고, 사회적기업을 처음 설립한 빌 드레이튼(Bill Draton)이 설립한 아쇼카재단은, 1981년부터 현재까지 전세계 70여개국 3000여명의 아쇼카 펠로우(Ashoka Fellow)를 통해 사회적기업 혁명 추진
- 아쇼카 펠로우란, 아쇼카재단에서 선정하는 사회적기업가임. 아쇼카 재단은 사회적 기업이 아니라 사회적 기업가, 즉 '사람'에게 투자함. 눈에 보이는 프로젝트보다, 그 프로젝트를 현실화 해내는 기업가의 열정에 투자한다는 것임.

○ 목포 관촬아 마을

- 목포시가 '관촬아 마을 프로젝트' 를 2018년 원도심에서 진행. 청년문제와 도시문제를 동시에 해결해보자는 취지였음. 7월에 대구, 부산, 광주, 대전, 서울에서 홍보를 겸한 설명회 거쳐 1기는 2018년 7월 13일(금) ~ 8월 1일(수)전국에서 140명의 신청 청년 가운데 30명이 선발됨. 1기는 8월 28일부터 6주 동안 목포에서 살았고 2기는 2018년 10월 30명을 모집해 11~12월 중 진행함. 28명의 청년들은 프로젝트가 끝난 지 다섯달이 지났지만 2019년 2월말 현재 여전히 목포에 살고 있음.
- 청년들이 목포 구도심에 머물며 휴식을 취하거나 다양한 시도를 하는 등 지방에서 인생을 재설계하고 쉼 기회를 주자는 것이 기획의 핵심. 관촬아 마을의 실질적 운영 기획사인 '공장공장' 은 지난해 4월 행정안전부의 '시민주도 공간 활성화' 공모사업에 이 프로젝트를 제안해 예산 6억6천만원을 지원 받아 계획을 추진함. 입주자 부담금은 1인 20만 원(프로젝트 활동비로 전액 환급).
- 무료로 제공받은 40년 된 빈 여관을 주 숙소로 삼고, 셰어하우스 지원사업을 통해 두 개의 게스트하우스를 숙소로 마련하고 건축된 지 20년 넘는 빈 식당을 청년들의 활동 공간으로 꾸며 청년 30명이 한달 반 동안 '관촬아 마을' 프로젝트를 시작함(목포시민신문 2019,2,27 이호빈기자).

4. 참여·자치 정책

○ 취지

- 참여와 자치 분야는 청년 간 소통과 상호 교류를 통한 네트워크 형성, 공간 공유, 청년 거버넌스, 실태조사 등을 통해 청년의 참여를 높이고 자치역량을 강화
- 또 청년기본조례에 포함되어 있는 청년정책 심의 의결기구인 청년정책위원회와 청년 간 협력과 자치역량 강화를 위한 거버넌스 기구인 청년정책협의체, 중간지원 조직으로서 청년정책을 실행하는 청년지원센터 중심으로 구성
- 청년 참여 자치 분야의 확대는 단순히 복지와 일자리 정책의 대상이었던 청년을 정책의 주체로 자리잡게 만든 일대 사건임.

○ 조례 규정 이상의 기회 보장

- 청년정책위원회와 청년정책네트워크(협의체)의 대표성 관련 보완이 필요함.
- 대안은 희망자 전원회의, 추천제를 통한 직접 민주주의, 청년 참여가 일반화되면 온 오프라인의 선거도 한 방법임.
- 주민참여예산제의 성과를 계승한 청년참여예산제와 위원회 10% 이상 참여, 혁신공익활동 수당, 청년캠프를 제안함

○ 객관적인 조사와 과학적인 연구의 필요성

- 청년의 자치역량을 강화하기 위한 초기 사업으로, 청년의 실태 및 정책욕구조사, 청년정책 연구, 지역연구, 백서 제작 등 청년 특성을 파악하려는 시도 필요함.
- 연구와 조사는 사물을 객관적으로 파악하기 위한 시도로서 의미가 있고, 그런 이유로 청년기본조례에서도 일부러 권장하여 이제 실시하는 추세임.

○ 청년참여예산제

- 관료 및 집행부 주도의 일방적 예산 편성 방식의 한계를 극복하고, 예산 편성의 투명성과 민주성을 확보하여 참여 민주주의의 이념을 구현하는 제도적 장치임.
- 특히 청년의 사회진출과 관련한 예산 용도를 청년이 제안, 결정하는 제도임.
- 중앙정부에서 주민참여예산 제도가 의무화된 것은 2011년도 「지방 재정법」의 개정부터이나, 2003년 광주광역시 북구, 2004년 울산광역시 동구에서 제도 도입.

1) ‘위원회 10% 참여’ 및 ‘청년참여예산제’

○ 취지

- 청년이 청년정책의 주체가 될 조건을 형성하자는 것임.
- 기회보장 전략에 따라 현재 조례 규정에 따른 청년정책위원회와 청년정책네트워크를 넘어 각종 위원회와 예산결정 과정에도 참여시키자는 것임
- 청년참여예산제란 지방자치단체가 했던 예산편성을 청년들과 함께 행사하는 것

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제12조(청년의 참여확대) ① 시장은 청년의 참여를 확대하기 위해 인적, 물적, 사회적 자본의 주체 간 상호 연대 및 협력을 강화하도록 노력하여야 한다.
② 청년의 사회참여 보장 및 활동 촉진을 위해 예산의 범위 내에서 교육, 캠페인, 프로그램 운영 등의 활동을 지원할 수 있다.

○ 사업 내용

- 김포시의 각종 위원회에 청년들이 의무적으로 10% 이상 참여하게 할당제 도입
- 청년참여예산 위원회는 청년의 의견 수렴, 수렴된 청년 의견의 조정과 대안 발굴 등의 기능을 하며, 위원회는 위원장[행정 부시장]과 부위원장[청년 위원 중 호선] 각 1명을 포함하여 30명 이내의 위원으로 구성
- 사전에 예산 전문가에게 충분한 학습의 기회(예산학교 1개월)를 가짐
- 정해진 예산의 범위 내에서 예산 편성 방향, 청년 참여 예산의 내역, 청년 의견 수렴 절차 및 방법 등의 청년 참여 예산 운영 계획을 청년 스스로 수립.

○ 사업 운영

- 주민의 참여는 공청회, 토론회, 간담회 및 설문 조사 등 다양한 방법을 통합
- 10월에 청년참여예산 총회를 열어, 2주간 온라인 투표와 참석자 토론, 투표
- 김포에서 처음으로 실시하는 청년참여예산은 5억원이 적절함.

○ 타 지자체 사례

- 2019년 6월 양평군은 주민참여예산제 주민 제안사업을 한달 간 공모함. 공모규모는 46억원 이내임.
- 2017년 조례를 전면 개정 후 완주는 참여예산워크샷을 하고 기존 주민참여예산위원회와 연계해 청년참여예산제를 실현함.
- 2019년 광주 북구청은 예산참여청년위원회를 20명으로 구성함. 인천시(청년참여예산추진단), 은평구 등 많은 시군구가 청년예산참여제를 실시함.
- 수원시도 2016년부터 청년(학생)주민참여예산제 운영함

○ 기대효과

- 청년들은 누구보다 성실하게 준비하고 회의와 심의에 참여해 배울 것임.
- 청년이 위원회에서 경험을 쌓을 기회를 가지게 되면, 선출직 정치인과 공무원, 교수도 일 차원에서 만나 세상을 새롭게 경험하며 청년의 성장에 도움이 될 것임.
- 청년 참여 예산 제도는 청년에게 예산 편성과정에 대한 참여의 기회를 보장함으로써 시민으로서 청년에 대한 존중과 권력의 분권화와 권한 이양을 가져옴
- 청년들의 의견 수렴 과정을 통해 사업의 타당성과 우선순위에 대한 민주적 의사결정을 함으로써 참여 민주주의를 심화하고 청년들의 민주주의 훈련에 기여
- 청년들이 가장 필요로 하는 곳에 청년예산을 쓰게 되어 예산낭비를 막고 자치구 살림살이의 투명성을 높임

2) 김포 청년연구 공모사업

○ 취지

- 지역문제 해결 과정에서 청년에게 일 경험을 시켜줄 수 있는 경과형 일자리 창출
- 사회혁신을 꿈꾸는 청년과 변화를 준비하는 지역을 잇는 청년연구 프로젝트

○ 추진근거

-제5조(청년정책 연구 등)

① 시장은 효율적인 청년정책의 수립을 위하여 청년정책 연구 및 기초조사를 실시할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따른 업무를 수행하기 위하여 전문성을 가진 기관, 법인 및 단체 등에 관련 사업을 위탁할 수 있다.

-제14조(청년의 고용촉진 및 일자리 지원)

① 시장은 지역사회에서의 청년의 진로 발견 및 직업역량 강화를 위한 고용촉진의 기회를 적극 마련하여야 한다.

② 시장은 일자리를 위한 청년의 적성 탐색 및 직무능력의 개발을 위한 특성화 교육의 기회를 마련하여야 한다.

③ 시장은 청년일자리 창출 사업을 수행하거나 청년고용 확대에 직접 기여 하는 단체 또는 기관 등에 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

○ 사업 내용

-청년끼리 혹은 청년과 전문가, 공무원이 협업하여 지역의 문제를 참신한 방식으로 접근하고 해결하는 과정 지향

- 사회적 가치를 실현하는 일과 사람을 이어주는 프로젝트 과업 수행을 통해 사회 첫 진입을 앞둔 청년들에게 일 경험 제공

- ‘일하며, 배우며, 지역을 알아가는 청년성장 프로젝트’로 대상이 되는 지역과 청년 간의 소통과 교류에 기반을 둔 연구 수행을 통해 지역혁신 도모

- 사업분야는 교육·문화 /공간·도시재생 /마을·공동체 /농업 발전 /참여 자치

- 지원 규모는 프로젝트 당 이천만원. 연 5개 프로젝트 목표

○ 운영방식

- 공모를 통해 분야별 프로젝트 참여자 선발

- 팀 빌딩을 통해 프로젝트 공동기획 연구 조사 및 보고서 작성

- 전문가가 포함된 경우 분야별 참가자(청년)와 책임자(전문가)가 함께 운영

- 프로젝트 결과 발표회 개최 및 대상 선정

<표 27>시흥시 청년성장 연구 인턴십 프로젝트 추진현황

프로젝트명	추진 내용
『공간의 조우 Project - Linker』 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 과업내용 : 중앙도서관 후문과 공원을 문화적·심리적으로 연결 - 과업기간 : 2016. 9. 19(월) ~ 11. 18(월) / 3개월 - 과업장소 : 중앙공원, 중앙도서관 정왕동 일대 - 수행인원 : 9명(전문가, 코디네이터, 청년) - 과업결과 : 주민의견을 반영한 중앙공원과 도서관 연계 공사 및 이벤트 진행
『커뮤니티 재생 프로젝트 _ M . O . M (Messengers of Mercy)』 프로젝트 (1차)	<ul style="list-style-type: none"> - 과업내용 : 젊은 주부로 구성된 커뮤니티 구성 - 과업기간 : 2016. 9. 26(월) ~ 10. 21(금) / 1개월 - 과업장소 : Art Dock, 문화센터 등 월곶동 일대 - 수행인원 : 6명(전문가, 코디네이터, 청년) - 대 상 자 : 50명(시흥시 월곶동 소재 여성 20명, 아이 30명) - 과업결과 : 육아문제 해결을 위한 비즈니스 모델링
『Local Food in Farm to School』 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 과업내용 : 청소년·청년 연계를 통한 취·창업 연계 - 과업기간 : 2016. 11. 24(목) ~ 12. 28(수) / 1개월 - 과업장소 : 한국조리과학고등학교 - 수행인원 : 5명(전문가, 코디네이터, 청년) - 대 상 자 : 20명(한국조리과학고등학교) - 과업결과 : 총 8회 차에 걸친 교육을 통해 로컬 식자재를 활용한 독창적인 메뉴 개발, 로컬 식자재 및 레시피 가이드북 제작
『예비청년을 위한 동기부여 콘서트 “수고했어, 오늘도”』 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 과업내용 : 예비고3을 위한 토크 콘서트 프로젝트 - 과업기간 : 2016. 11. 9(수) ~ 2016. 12. 23(금) - 과업장소 : 관내 고등학교 고3(예비청년) - 수행인원 : 12명(전문가, 코디네이터, 청년) - 대 상 자 : 1,200명(시흥고, 서해고, 배곧고, 장곡고) - 과업결과 : 예비고3 동기부여, 청년정책 홍보, 청소년과 청년 간 상시 교류체계 마련
『커뮤니티 재생 프로젝트 _ M . O . M (Messengers of Mercy)』 프로젝트 (2차)	<ul style="list-style-type: none"> - 과업내용 : 엄마와 아이를 위한 프로그램 운영을 통한 월곶 특화 비즈니스 모델 개발 - 과업기간 : 2017. 04. 20(목) ~ 2017. 06. 07(수) / 2개월 - 과업장소 : 월곶동 일대 - 수행인원 : 프로젝트 기획·운영 8명 프로젝트 참여인원 152명 - 과업결과 : 월곶동 지역 발전을 위한 지역주민과 청년커뮤니티 생성, 월곶동 지역주민들에게 필요한 육아 교육 콘텐츠 및 프로그램 설계, 청년들의 육아 관련 콘텐츠 제작

프로젝트명	추진 내용
『시흥바라지 관광 콘텐츠 발굴』 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 과업내용 : 시흥의 천혜자원과 생태축을 활용한 관광 콘텐츠 발굴 - 과업기간 : 2017. 05. 10(수) ~ 2017. 05. 31(수) / 약 3주간 - 과업장소 : 오이도, 월곶, 갯골생태공원 등 - 수행인원 : 전문가 4명, 청년 15명 - 과업결과 : 젊은 여행객의 시선으로 지역관광 현황진단 및 관광 콘텐츠 개발
『공간의 조우 Project - Linker』 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 과업내용 : 주민편의 공간 조성 및 생태놀이터 주민참여디자인 기획 및 설계 - 과업기간 : 2017. 9월 ~ 10월까지 / 1.5개월 - 과업장소 : 정왕본동 일대 - 수행인원 : 전문가 1명, 코디네이터 2명, 청년 6명 - 과업결과 : 주민편의 공간 조성 및 생태놀이터 주민참여디자인 최종설계(실시설계) 제시

* 출처 : 2018년 시흥시 청년정책 추진계획(시흥청년커뮤니티)

<표 28> 2017년 서울시 청년허브 공모연구사업

	연구 제목
1	청년 쿼어 예술가의 생존과 활동의 지속가능성
2	군대가 남긴 흔적, 청년들의 군 경험은 시민 의식을 어떻게 변화시키는가
3	직장 내 남성 동성사회의 구조와 의례, 여성과 게이남성들의 경험을 경유하여
4	대학에 재학 중인 장애여성의 물리적·심리적 공간에 대한 연구
5	친밀공동체로서의 공동주거의 가능성과 한계에 대한 탐색
6	노동시장에서의 성차별 경험이 여성 구직자에게 미치는 영향
7	청년 조리사 노동자의 노동 경험에 관한 연구
8	직장이 아닌 직업을 선택한 독립적인 청년들, 나는 청년 프리랜서다
9	국산 아동, 디지털 성범죄를 통해 재구성되는 여성들의 경험과 인식
10	청년 주거 질 향상을 위한 청년맞춤중개 및 주택관리서비스 제안

*출처 : 2017년 『청년, 자기 삶의 연구자가 되다』

3) 청년캠프

○ 취지

- 청년세대의 사회 참여와 정치에 대한 무관심이 심각한 상황이라 청년들을 활성화시키는 한 방도로 캠프란 매개를 통해 동 세대 청년들을 만나며 공통의 관심을 확인함. 각종 현안 토론을 통해 ‘정치가 문제 해결의 길’이라는 공감대를 형성해 청년의 미래를 모색코자 함.
- 우리 현실은 정치 교육과 정상적 소통과정의 부재로 인해 무관심과 혐오가 만연하고 청년들의 의견이 있어도 현실에 반영치 못함. 청년기본법 문제가 국회에 계류되어 있어도 진행되지 않음.
- 청년의 손으로 실현가능한 정책 및 대안을 도출해내는 훈련이 필요함.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제4조(청년정책에 관한 기본계획) ② 제1항에 따른 기본계획에는 다음 각 호의 내용이 포함되어야 한다.
 1. 청년정책의 기본 방향 및 추진목표
 2. 청년정책에 관한 주요사항
 - 가. 청년의 정치·경제·사회·교육·문화·복지 등 다양한 분야에서의 참여확대
- 제12조(청년의 참여확대) ① 시장은 청년의 참여를 확대하기 위해 인적, 물적, 사회적 자본의 주체 간 상호 연대 및 협력을 강화하도록 노력하여야 한다.
 - ② 청년의 사회참여 보장 및 활동 촉진을 위해 예산의 범위 내에서 교육, 캠페인, 프로그램 운영 등의 활동을 지원할 수 있다.

○ 사업 내용

- 세계청년캠프에 대한 고민이 있었으나 첫 행사는 국내 청년들 중심으로 기획하는 것이 안전하며, 얼마든지 발전시킬 수 있기 때문에 아직 준비 정도가 미흡한 상황에서 무리하지 않는 것이 좋다고 판단함.
- 축제 성격의 캠프 프로그램 개발 및 시대의 화두와 관심사를 중심으로 청년들이 주축이 되어 만들어 가는 캠프 운영
- 프로그램 연례화를 통한 대표 프로그램으로 정착. 대표적인 청년 정치 관련 프로그램으로 완성한다. 행사성격은 토론과 공연임.

- 김포시를 대표할 수 있는 이색축제로 발전시키는 것이 목표. 젊음과 정치라는 두가지 컨셉을 연결하여 젊은 도시 김포의 이미지 구축

○ 국내외 사례분석

① 스웨덴의 알메달렌 정치박람회

- 개최지 : 고틀란드 (스웨덴)
- 기 간 : 매년 7월 초 약 8일간
- 유 래 : 1968년에, 당시 차기 총리로 내정된 상태였던 올로프 팔메(Olof Palme)가 휴가지에서 픽업트럭에 올라가서 즉흥 연설을 한 것이 시초
- 주요내용 : 각 정당 대표 연설(정당이 추천에 의해 하루씩 날 잡아 진행함)
현역 의원들과 현안에 대한 토론 및 세미나 (개별 부스 유지)
- 스웨덴 정당, 유권자, 시민 단체, 학습동아리, 학계, 언론이 한자리에 모여 소통하고, 토론과 대화를 통해 정치·사회적 이슈를 공론화
- 스웨덴에서 휴가시즌에 정치인 들 뿐만 아니라 몇만 명에 달하는 일반 시민들이 함께 참여하여 축제와 같은 분위기 즐김.
- 당대표 연설회 외에도 각 정당은 주요 정책과제, 정치현안에 대한 입장, 전 지구적 차원의 문제 해결을 위한 의제 발표 등 여러 행사를 진행, 방식 역시 TV 방송 출연, 정책설명회, 당수와의 만남, 정책세미나, 문화행사 등 다양. 공통적인 특징은 모든 정당이 격의 없이 시민들과 소통한다는 점.

② 서울시 정책박람회

- 개최지 : 서울광장
- 시기 : 매년 9월
- 주요내용 : 서울시 정책과 관련된 토론 및 정책 홍보, 거리퍼포먼스 실행 온·오프라인 정책공론장인 '데모크라시 서울'(democracyseoul.org)를 개설.

③ 핀란드의 '수오미 아레나(Suomi Areena)'

- 개최지 : 포리시
- 시 기 : 매년 7월
- 주요내용 : 포리시 시내 곳곳에서 90개의 토론 프로그램이 진행. 매년 다양한 토론 주제 선정해 정치인, 교수, 기자 등 각계 전문가들과 시민들이 참여

- 특징 : 재즈페스티벌에 정치토론회를 접목한 형식으로 운영. 낮에는 토론 야간에는 재즈페스티벌

〈표 29〉 캠프 개요

구 분	내 용	비 고
행사성격	- 랩 페스티벌과 정책 토론 - 사회적이슈 내용과 젊은이들의 생각을 담은 랩 페스티벌과 분야별 이슈 토론	
프로그램	- 랩퍼와 이슈별 젊은 참석자 모집	
대 상	-1차 : 수도권 대학생 및 34세 이하 -2차 : 전국 대학생 및 34세 이하	각 100명씩 200명
일 정	- 7월 중순 ~8월 초 (방학기간) - 2박 3일 일정	
장 소	- 김포시 관내 리조트 또는 수련원	

○ 사업 운영

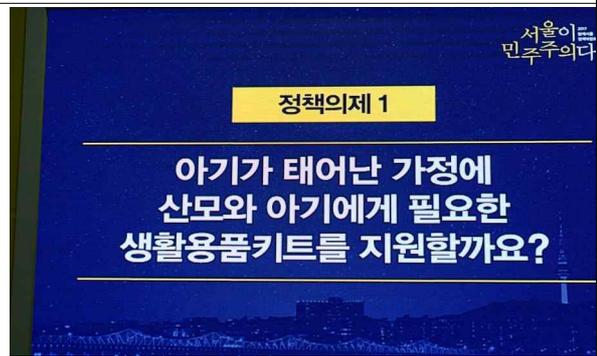
- 기 간 : 2020 7~8월 초 (2박 3일 씩 2주간)
- 장 소 : 김포시 관내 리조트
- 모집인원 : 200명 (수도권 100명, 전국 100명 각 1회)
- 프로그램 : 낮 - 분야별 토론 및 강연 / 밤 - 랩 페스티벌
- 주관 : 청년지원센터
- 초청대상 : 1)유럽, 미국 2)동남아 중동 3)전세계(국내 유학생)



(알메달렌 워크 공식 홈페이지)



(알메달렌 주간의 한 행사 모습, 이미지: Socialdemokraterna)



5. 김포 청년지원센터

○ 취지

- 김포 청년지원센터는 김포에서 유일하게 포괄적인 청년지원 기능을 보유하고 다양한 청년지원사업을 주도
- 사우동 창공(창업 특화)과 기업지원센터 내 공간, 운양동 김포대 제2캠퍼스 내 메이커스페이스같은 중형 공간을 비롯해 2020년까지 10개의 작은 청년공간을 만들어 동네마다 청년들이 편하게 찾도록 함. 접근성(지하철 역세권)이 매우 중요함.
- 각종 청년 프로그램의 홍보와 참여 증진은 결과로 나타날 것임.
- 청년정책위원회가 청년과 관의 거버넌스 기구라면, 청년지원센터는 실무·집행 조직인 동시에 청년을 지원하는 중간조직임. 청년정책네트워크(협의체)와 같이 청년 간 교류와 협력을 이뤄내는 청-청 거버넌스 공간이기도 함.

○ 추진근거

- 김포시 청년기본조례 제18조(청년지원센터 설치·운영) ① 시장은 청년정책의 추진을 위해 김포시 청년지원센터(이하 “청년지원센터”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.
 - ② 청년지원센터는 다음 각 호의 기능을 수행한다.
 1. 청년 공간 운영계획의 수립 및 시행
 2. 청년의 능력개발과 인재양성을 위한 교육실행 및 지원
 3. 청년의 취업·진로·창업지원을 위한 교육 및 컨설팅
 4. 청년의 자립기반 확대 및 권익보호를 위한 지원
 5. 국내외 청년 네트워크 구축 및 교류활동
 6. 그 밖에 청년정책과 관련하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항
 - ③ 시장은 「김포시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례」에 따라 청년지원센터를 민간에 위탁하여 운영할 수 있다.
 - ④ 시장은 제3항에 따라 청년지원센터를 민간 위탁하는 경우에는 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다.

○ 사업 내용

- 교육 기능: 상근자 위주의 정기 강연 외에 프로그램에 따라 다양한 강의가 시리즈로 준비됨. 자체 기획으로 세미나 등 준비.
- 상담 기능: 사회권적 기본권을 확대하는 의미에서 노동, 금융, 취창업, 건강, 주거 등에 관해 상설 상담하고(무료), 순회 강연(학교와 청년공간)
- 공간 무료대관 기능: 사전 예약 시 인원 따라 크고 다목적홀부터 작은 공간까지 무료 대여. 언제든지 와서 회의, 세미나, 미팅할 수 있는 편한 장소
- 자치공간 기능: 청년단체를 비롯하여 작은 상설 사무공간을 제공.
- 휴식 공간 기능: 싸고 커피 맛있는 카페와 간단한 스포츠 시설구비.
- 청년지원사업: 공간 지원, 커뮤니티 지원, 프로젝트 지원 등 다양한 지원 사업
- 청년지원사업 수행: 공간 및 프로젝트 지원, 커뮤니티 지원

1) 교육 기능

- 청년들 설문조사를 통해 요구가 많은 과목과 강사를 섭외한다.
- 청소년 시설이나 기관에 취업할 수 있는 예비청소년지도사 등 자격증 취득과 관련된 과목을 검토
- 현 정부가 역점사업으로 추진하는 도시재생과 관련하여 원도심 노후주거지 정비 등 아이디어 발굴과 함께 교육과 현장이 어우러진 사업 추진
- 영상제작 실무교육 등 미디어 관련 직업의 체험 기회를 제공하고 취업 역량을 강화. 이론교육과 영상 포트폴리오를 직접 제작할 수 있도록 함. 취업용 포트폴리오 제작이 필요한 수료생들에게 촬영 및 편집장비와 스튜디오 등을 제공함.

2) 상담 기능

(1) 노동인권 상담

- 취지는 알바하는 청년들이 월급을 못 받거나 부당해고 되는 등 권익이 손상되었을 경우 사회권적 기본권을 확대하는 의미에서 적극 대처법을 상담함
- 노동인권교육을 관내 중고교와 협의를 거쳐 수시로 진행.
- 노무사도 모르고 비용도 부담스러운 청년들에게 항상 근로기준법에 대하여 무료

로 권리구제 받을 수 있다는 인식 확대하고 홍보

-가정폭력, 학교폭력, 데이트폭력 등 인권침해 사안이 있는 경우 신속히 대처할 수 있도록 상담하고 비밀보장

(2) 금융문제 상담

-취지는 자본주의에서 청년들의 합리적 경제생활을 위한 금융교육과 상담

-학자금 대출이나 피라밋 마케팅이나 상속으로 인한 부채, 이자 상황이 어려운 청년들 지원

-부채탕감 프로세스 안내 및 소개

(3) 취업창업 상담

-취지는 취준생에게 분야별 인근 일자리 정보에 관해 소개하고 기업에도 관심있는 스펙의 청년들을 추천함

-정부의 김포고용복지+센터와 경기도의 김포일자리센터가 상담하고 있지만, 청년지원센터에서 청년 일자리에 특화하여 상설적으로 상담함

-창업에 관심있는 청년들에게 정부와 지자체의 각종 지원제도에 대해 소개함

(4) 청년건강 상담

-청년건강 검진의 취지는 청년이 취업 스트레스와 시간부족으로 건강관리에 소홀한 경우가 많고 건강관리에도 빈익빈 부익부가 드러나 청년들이 의외로 의료사각지대에 있는 경우가 많기 때문임.

-가정의학과 전공 전문의 한명이 상근 상담하며 청년들에게 해당하는 진료와 검진을 추천함. 시흥은 2017년 청년제안사업으로 시작함. 고양시도 2020년부터 보건소가 추진 중임.

-대상은 김포 주민등록 청년(만 19세-34세)

-국가건강검진 1차 검진항목 7종 + 추가 검진 항목 5종(우울증 검사, B형, C형 간염검사, 심리검사 포함),

-건강보험 직장가입자, 의료급여수급권자 세대주, 세대주인 지역가입자 세대주는 제외.

-검진 결과 토대로 채용 신체검사서 발급으로 구직활동 지원

- 검진 절차는 검진 기관 선정 후 예약, 구비서류는 주민등록등본 1통.
- 참여 검진 기관 모집 선정(시흥 경우 관내 22개 기관)

(5) 주거복지 상담

- 경기도 청년배당에 관한 안내 및 소개
- 정부 및 경기도, 김포시가 가진 주거 관련 정책에 대한 소개
- 주거복지상담사 양성 과정에 대한 소개
- 주택 관련 안전장치와 분쟁에 대한 상담

3) 청년지원사업 수행

(1) 공간 지원

- 김포에서 청년활동 공간을 2년 이상 유지하고 있는 경우 사업자등록증이나 고유번호증이 있는 5인 이상의 청년단체에 사업비, 운영비, 공간수리비 등으로 연 최대 2,000만원 지원
- 선정기준은 주체의 적격성, 사업의 사회적 의미, 예산편성 적절성 등을 평가함

(2) 커뮤니티 지원

- 청년모임을 만들어 활동하려는 김포 청년이 5명 이상 모이면 백만원을 활동비로 지원함. 구성원들이 계획을 만들고 신청서를 내면 인터뷰를 거쳐 선정하고 오리엔테이션을 거쳐 커뮤니티 활동을 수행함.
- 한달에 한번은 전체가 모여 진행을 얘기하고 소통하며 서로를 확인하는 자리를 가짐. 연말에 활동 과정과 구성원들의 감회를 담은 에세이, 정산서를 담은 활동 결과 보고서를 제출하면 됨.
- 서울시는 청년참이란 이름으로 3명 이상이 모이면 백만원을 지급했음. 2013년 112팀 600명에서 시작해 2014년 239팀 1,300명, 2015년 229팀 1,260명, 2019년에는 상반기 200팀 이내, 하반기 100팀 이내를 모집 중.

(3) 프로젝트 지원

- 청년들이 진행하려는 프로젝트를 김포시가 지원하는 제도임. 해당 분야에서 2회

이상 사업을 추진한 경험이 있는 청년단체에 프로젝트 사업비를 최대 1,000만원 지원함. 대표 및 구성원 2/3 이상이 34세 이하 청년이어야 함.

- 선정 기준은 창의성과 실행단체의 역량, 프로젝트의 사회적 의미와 실현가능성, 그리고 발전가능성을 고려해 선정함. 활동 종료시 보고서와 정산서 제출해야 하며, 해외 탐방도 가능함.
- 서울시는 청년활이란 이름으로 대표나 구성원 과반수가 39세 이하인 청년단체나 기업이면 최대 1,000만원 지원함. 2013년 8개로 시작해 2017년 17개, 2018년 12개 프로젝트를 지원함.

4) 타 지자체와 기관 사례

○ 서울시 청년활동지원센터 사례

- 2016년 설립되어 2019년 현재 (사)마을과 (사)일촌공동체가 위탁운영하고 있으며, 청년수당을 비롯하여 NEET청년들의 사회진입과정 지원을 포함해 '서울형 청년안전망'을 구축하기 위해 설립되었음. 청년프로젝트 투자사업 등 많은 사업을 주관하고 동시에 청년지원사업 및 사회혁신 청년활동가사업도 주관함. 마음건강 지원, 관계망 지원, 활동경험 지원, 연구·홍보·네트워크 지원 사업을 추진함.
- 서울시로부터 '청년활동지원사업'의 운영 사무를 위탁받아 기존 청년고용정책의 사각지대에 있는 청년들에게 진로설계, 역량강화, 진로모색 등 간접적인 구직활동 지원과 커뮤니티 형성, 지역과 현장 연계 등 사회참여 활동을 포괄적으로 제공.
- 서울시에서 의뢰받아 '청년수당'을 지급함. 청년수당이란 서울시에 거주하고 있는 만 19세~29세 미취업 청년들의 구직 활동을 촉진하는 수당임. 매월 50만원, 최대 6개월 간 300만원까지 지급됨. 특급호텔, 총포류 판매업, 카지노, 안마시술소, 유흥주점에서는 카드사용이 불가함. 치맥은 가능함.

○ 수원시 청년바람지대 사례

- 수원의 청년지원센터(일명 청바지)는 현재 경기도 유일의 청년지원센터. 수원시 팔달구에 있는 청바지에는 센터장(5급)과 팀장(6급) 외에 직원으로 5명(7급 1명, 8급 1명, 9급 3명)과 청년프로젝트 20대 매니저 5명이 일하고 있는 젊은 조직임.
- 2019년 예산은 10억 1,659만원이다. 300평의 공간을 수원시 종합자원봉사센터에

민간위탁으로 운영함. 가장 큰 힘은 무료 공간이용임. 2개의 휴식공간을 제외하고도 8개의 대관공간을 보유함. 공유 카페와 세상을 바꾸는 재료방이 휴식공간이고, 33평의 가지가지홀을 비롯하여 크고 작은 회의실을 예약만 하면 무료로 빌려줌.

- 사업은 네가지임. ‘청년다움’ (교육, 역량강화), ‘발돋움’ (취업, 창업), ‘비움채움’ (주거, 큐어), ‘즐거움’ (축제, 네트워크, 홍보)임.

-청년다움 첫번째 사업은 ‘수원청년 아카데미’ . 2017년에 16개 과정, 2018년에 17개 과정을 운영했고 2019년에는 청년학교 사업으로 변경하여 모집 중. 영화 제작, 실내디자인, 직업체험 등 장기 과정을 개설함. 청년다움의 두번째 사업은 청년활동지원 공모사업. 2016년 36팀, 2017년 30팀, 2018년 19팀을 선정해 지원했고 2019년 현재는 소소한 일상, 거창한 상상, 정책연구팀으로 나뉘 청년들의 지원을 받고 있음. 세번째 사업은 청년바람지대 활성화. 현재 4개의 기업이 코워킹룸에 입주하여 있으며 필수장비들을 설치해 청년들의 이용성을 높임.

- 발돋움에 해당하는 사업은 청나래라 이름 붙인 정장대여사업임. 면접 용 검은 정장을 무료로 빌려 쓰는 사업인데 인기가 높음.

- 비움채움 사업은 첫째, 수원의 숙 장학관 사업. 수원 출신으로 서울에서 대학에 다니는 학생에게 1인실을 무료로 제공함. 백암재단이 맡아서 서울의 4곳에 있는 기숙사를 제공함. 매년 56명을 선발함. 두 번째 사업은 수원큐어. 2017년 주된 프로그램이 심리교육과 공감토크, 큐어약국이었고, 30회의 교육으로 112명 참가. 2018년에는 사례분석을 통한 자기 및 타인 이해가 주된 프로그램이었고 39회의 교육으로 210명의 청년과 만남.

- 마지막으로 즐거움임. 첫째, 수원청년 네트워크. 다양한 회의와 모임을 통해 청년들과 네트워크를 시도함. 매달 마지막 주 금요일에 컨셉을 정해 파티도 함. 두 번째, 2017년은 10월 23일 나혜석 거리에서 2,700명의 청년과 시민이 참여해 ‘안녕 청년!’ 이란 제목으로 수원 청년축제를 했고, 2018년에는 8월 15일에 역시 나혜석 거리에서 2,900명이 참여해 ‘청년 독립 만세’란 제목의 축제를 열었음.

○ 서울시 무중력지대 현황

- 현재 서울시에는 녹번동 혁신파크에 있는 청년활동지원센터 외에 7개의 무중력지대를 만들어 청년들을 지원함. 그 운영비까지 100% 서울시가 지원함. 각 자치구의 청년지원센터 역할을 하고 있음.

<표 30> 서울시 무중력지대 현황

이름	위치	규모	개소일시	대관가격
무중력지대 G밸리	서울시 금천구 가산디지털1로 168 우림라이온스밸리 A동 612호	약 90평 적정 수용인원 70~90명	2015. 01	5,000원~ 50,000원 (1시간)
무중력지대 대방동	서울시 동작구 등용로 79-1 (대방동 14-14)	면적 정보 없음. 최대 수용인원 84명	2015. 04	5,000원~ 25,000원 (1시간)
무중력지대 양천	서울특별시 양천구 오목로359	면적 정보 없음. 최대 수용인원 80명	2018. 02	3,000원~ 40,000원 (1시간)
무중력지대 도봉	서울특별시 도봉구 마들로11길 75	면적 정보 없음. 최대 수용인원 88명	2018. 05	10,000원~ 50,000원 (2시간)
무중력지대 성북	서울특별시 성북구 아리랑로 50	면적 정보 없음. 최대 수용인원 80명	2018. 06	20,000원~ 30,000원 (2시간)
무중력지대 서대문	(홍제) 서울특별시 서대문구 통일로 484, 유진상가 2층	(홍제) 수용인원 60명~100명	2018. 06	(홍제) 10,000원~ 100,000원 (전체 대관 /1시간)
	(무악재) 서울특별시 서대문구 통일로 358-1	(무악재) 층별 각 10평, 총 4층		(무악재) 10,000원(층별/ 1시간)~ 200,000원 (전체대관 /종일)

출처: 서울시 무중력지대 홈페이지 <http://www.youthzone.kr/welcome>, 검색일 2019. 01. 17

○ 고용노동부의 고용복지플러스센터

- 취업지원과 함께 취약계층 자활지원센터, 경단녀 새로일하기 센터, 미소금융센터, 문화센터까지 한 자리에 있다. 기관 간 협업을 통해 상호 일자리정보도 공유하고 개인별 통합사례관리, 취업박람회와 같은 공공사업 등을 추진해 일자리 창출 차원의 시너지효과를 극대화함.

5) 작은 청년공간

○ 기능과 역할

- 청년에게 종합적인 지원을 제공하는 김포청년지원센터 외에 몇 개의 중형 공간이 지역 거점 역할을 하고 그 외에 작은 공간을 조사하여 시와 협약을 맺고 최소한의 지원금을 주면서 유지함.
- 공간 유지는 청년들이 자율적으로 함. 운영자에게 최소한의 운영비를 주고 빔프로젝터나 노트북, 프린터 등의 설비를 갖추어서 누구나 쉬면서 동시에 사무나 학습도 할 수 있는 편한 공간으로 만든다.
- 아래는 김포에 공간을 만들 때 참고할 가장 선진적인 두 도시임.

○ 수원의 12개 청년공간

- 수원은 경기도에서 유일하게 청년지원센터가 있을 뿐 아니라 12개의 작은 공간을 보유하고 있음. 아래 표에서 보는 것처럼 동네마다 다른 성격의 공간이 있어 청년들이 활용하고 있음.

〈표 31〉 수원청년공간

	이름	위치	특징
1	경기청년문화창작소	권선구 서둔로166(서둔동)	경기생활문화센터, 공방, 회의실, 실험랩 등 다양한 시설을 갖추고 있어 다방면의 청년들이 이용 가능.
2	마을톡	팔달구 정조로757(행궁동)	5개의 방을 제공하며 각종 취업스터디, 수험스터디 등으로 진로를 준비하는 청년들이 이용 가능.
3	수원시평생학습관	팔달구 월드컵로 381번길 2(우만동)	다양하고 유익한 강좌 외에도 강의실, 세미나실 등을 대관하여 이용 가능.
4	수원청년바람지대(청년지원센터)	팔달구 행궁로 84번길 23(교동)	수원 청년 누구나 이용 가능하며 야기자기룸, 가지가지홀, 공유냉장고, 코워킹룸, 힘내룸 등 이용 가능.
5	수원청개구리연못	팔달구 행궁로 63, 수원청소년자유공간3층(교동)	다양한 문화체험과 휴식 및 소통할 수 있는 열린공간으로 만 24세 이하의 청년들이 카페홀, 쿡존, 파티룸, 밴드실 등을 이용할 수 있으며 파티룸과 밴드실을 사전예약 필수.

	이름	위치	특징
6	창업카페 Question	팔달구 권광로196번길 26(인계동)	24시간 개방하며 커피 한잔 가격으로 사무공간, PC실, 세미나실 등을 이용 가능하고 다양한 교육문화 콘텐츠를 제공.
7	청년활력공간 스페이스 으라차(茶)	팔달구 덕영대로905 아이메카1층(매산동)	청년 활동을 지원하는 '청년 공간 기금'을 통해 운영되며 청년들에게 공간이용 및 음료를 제공.
8	장안구민회관	장안구 송원로 101(조원동)	공공시설개방의 일환으로 동아리방, 밝은누리방, 고운누리방, 차밍실을 개방하고 있어 청년, 시민 모두 이용가능
9	광고경기문화 창조허브	영통구 광고로 156 광고비즈니스센터 11층(이의동)	VR, AR 예비창업자·창작자가 주 대상이며 입주프로젝트 공간, 개방형 협업공간, 교육 및 세미나 공간 등 다양한 시설이 구비되어 있어 누구나 이용 가능.
10	셀프제작소	영통구 반달로 87 경기지방중소기업청(영 통동)	기계, 미술전공의 청년들이 주로 이용하고 있으며, 재료비를 제외하고 무료로 장비를 제공. ※사전예약▶장비교육▶이용
11	영통종합사회 복지관	영통구 반달로 45(영통동)	학습공간나눔 사업의 일환으로 복지관 내 카페를 스터디 등의 학습공간으로 이용 가능.
12	차세대 융합 기술연구원	영통구 광고로145 C동 1-2층(이의동)	경기도 대학(원)생 창업지원 사업으로 선발된 팀에게 창업 컨설팅과 공간을 제공

○ 시흥청년활력공간

-2017년 7월 25일 시흥청년활력공간 9개소에 대한 협약 추진이 시작되었고 아래 11개까지 확대됨. 취지는 청년들이 동네에 소규모 커뮤니티를 형성하고 공간의 특성에 따른 커뮤니티, 프로그램 운영 지원하여 청년들이 슬리퍼 끌고와서 편하게 시험공부도 하고 친구도 만나는 공간을 만든 것임. 청년커뮤니티 결성하고 회원에게는 공간 이용 시 할인 혜택 부여.

-청년공간 확보를 위해 지역별 조사연구사업을 진행했고, 공간과의 협약 체결에 따른 물품 및 지원금 지원 및 담당자를 선정함, 시흥은 2018년 민간공간 9개소에 연 6백만원 지원. 총 6천4백만원의 믿을 수 없는 적은 금액으로 운영함.

<표 32> 시흥청년활력공간

구분	공간명	면적	특징	비고
1	청년소통방(시흥청년아티스트)(장현동)	25㎡	시흥 청사 내 공간으로 S.A.Y Room(말하는 청년, 듣는 시흥)이라는 별칭으로 불리며, 평소에는 사회복무요원들의 휴식처로 사용되며 주중 저녁과 주말에는 청년활동가에게 개방된 공간임. 방학기간에는 대학생 아르바이트 프로젝트 공간으로 활용되며 공무원은 출입을 금함.	연성
2	스페이스오라차(함께일하는 세상)(대야동)	105.7㎡	사회적 기업이 제공하는 코워킹 스페이스로 저렴한 커피 한잔이면 누구나 소모임, 세미나, 학습, 네트워킹 파티를 할 수 있는 개방된 공유공간임.	소래
3	한량외 커피이야기(대야동)	163.3㎡	복층구조로 되어 있는 카페로 우리 동네 신발 신고 갈 수 있는 주택가 안에 있는 공간임. 특칭은 청년 사장님께서 자정 넘게 청년들이 이용 시 열쇠를 맡기고 가는 곳임.	
4	우리동네연구소(김정은 소아청소년과 의원)(신천동)	89.2㎡	병원 내 세미나 공간으로 청년들과 함께 심리공부를 하시던 의사선생님께서 열쇠를 내어주시는 공간으로 병원이 운영되지 않는 주말에도 이용이 가능한 곳임.	
5	시흥 YMCA 청년쌀롱(은행동)	204㎡	경기도 따복공동체 공간지원사업으로 만들어진 공간으로 청년건축가와 활동가가 함께 공간을 꾸며 놓아 넓은 공간, 함께 요리를 해먹는 공간이 있어 청년들에게 사랑받는 공간임. 주로 파티나 세미나 등에 이용됨.	
6	고유아리다락방	99㎡	도시재생 대상지에 사업을 추진하며 생긴 공간으로 청년창업가가 운영하여 사전에 협의시 밤샘 이용할 수 있는 공간으로 청년정책협의체, 어쩌다 사춘기 등의 청년 단체들이 주로 많이 사용하는 공간임.	
7	Cafe 2nd(정왕4동)	51.96㎡	복층구조로 되어 있는 카페로 바리스타 청년사장이 운영하는 곳으로 주로 심야영화제 등의 행사가 열렸던 공간임.	
8	이니아 디저트 카페(정왕3동)	231.4㎡	공간이 통으로 넓은 구조로 되어 있으며, 제과 제빵을 할 수 있는 공간도 있어 청년학교, 멘토링 졸업식 행사 등 규모가 있는 프로그램, 행사를 운영할 수 있는 것이 특징임.	
9	동네바보Room(정왕본동주민자치위원회)(정왕본동)	13.2㎡	행정복지센터 내 수유실을 리노베이션하여 복도와 연계하여 사용할 수 있는 동네 청년들의 아지트로 청소년, 청년들이 함께 사용할 수 있도록 구성해놓았음.	
10	청춘스테이션(정왕본동)	109.62㎡	주민참여예산사업으로 청년들이 직접 설계부터 운영까지 자조적으로 운영될 수 있도록 구성해 놓은 공간으로 천장 층고를 높여 파티할 수 있는 조명, 가구 등이 세팅되어 청년들에게 사랑받는 공간임.	
11	책한송이	268.5㎡	청년창업가가 운영하는 공간으로 손님들이 이용하는 카페공간 이외에 소규모 모임, 세미나 등을 할 수 있는 공간이 조성되어 있고, 카페음료나 디저트가 할인되어 감각있는 청년들 사이에서 핫한 공간으로 주목받고 있음.	

VIII. 연간 계획과 결론

1. 연간 계획

<표 33> 연간 계획

목표	전략	정책	2019	2020	2021	2022	2023
청년이 일하는 김포(취업·창업)	청년 생태계 구축 전략	김포형 일자리					
		여성새일찾기					
		청년 창업투자펀드					
청년이 꿈꾸는 김포(주거·복지)	안전망 확보 전략	김포 공동체 주도 주택					
		청년 배당 확대 다양화					
		건강권 보장과 교통비					
청년이 즐거운 김포(문화·교육)	청년 문화 붐업 전략	김포청년 학교					
		청년문화 활성화 2종 (창작스테이션, 문화거리)					
		김포 청년 마을					
청년이 말하는 김포(참여·자치)	참여 기회 보장 전략	청년 참여 2종(위원회 10%와 청년참여예산제)					
		김포청년연구공모사업					
		청년 캠프					
공통	최우선 전략	청년 지원센터					

2. 결론

○ 김포 청년의 가장 고통스러운 점

- 여론조사 결과에서 알 수 있듯이 청년들이 가장 고통받고 있는 것은 일자리(39.7%)와 주거 문제(17.5%)임. 우선적 지원 요구는 비슷함. 주거문제(30.3%), 일자리(29%)임.

○ 경단녀와 니트 등 소외되어 있는 청년들에 주목할 필요

-자력으로 취업할 수 있는 청년에 대한 지원 외에 특별한 관심이 필요한 곳에 지금까지 시의 정책적 관심이 덜했다면 이제부터 적극화할 필요가 있음.

○ 청년 참여와 자치 부문 특화

- 기본적인 일자리와 주거 지원 외에 특화한 사업이 있어야 함. 그런 차원에서 김포는 위원회 10%와 청년참여예산제, 공익활동수당 및 청년캠프 등을 제안함.

○ 도시에 활력주는 청년문화예술인 지원

- 문화 부문은 단지 청년들의 삶의 질 차원에서만이 아니고 도시에 활력을 불어넣고 자영업에도 영향을 준다는 점에서 의식적으로 적극적 지원 필요

○ 청년지원센터의 조속한 설립으로 청년생태계 조성에 진력

- 청년정책의 시작 시기인 김포시는 청년생태계 조성에 총력을 다해야 함. 그 가장 유력한 방법은 청년지원센터의 조속한 설립임. 다양한 프로그램과 실무진을 준비하고 청년과 만나 다양한 교육과 상담 및 지원사업을 실시해야 함.

○ 실태조사로 청년의 의견 반영

- 매년 실태조사에 입각해 청년들의 정책에 대한 반응을 체크하고 매년 실행 계획을 세워 기민하게 대응해야함.

○ 김포내 자원을 최대한 활용할 필요

- 김포의 유일한 대학교인 김포대가 운양동 제2캠퍼스를 지을 계획임. 서로 긴밀

히 협의하여 공간을 김포 청년들과 공동으로 활용하는 등 적극적인 지원과 협조가 필요함.

- 기존의 민간 청년공간도 적극 활용할 필요가 있음. 참신한 민간의 아이디어를 살려 공동으로 사업을 기획하고 지원할 필요가 있음.
- 공공적 목적의 단체 외에도 조직과 사업 경험이 있는 민간단체의 경험있는 구성원도 멘토에 포함시키는 등 활용할 필요.

○ 조례 개정

- 청년정책위원회의 의결 조항 외에도 사업을 진행하면서 발견되는 개정 필요 조문에 대해 연말 경 모아서 개정을 고려할 수 있음.

○ 시의회의 중요성

- 도지사와 김포시장의 적극성에 더하여 의회의 적극적 참여가 대단히 중요함. 예산 배정과 조례 제정을 필두로 하여 의원들이 청년들과 대화하며 관심을 가지고 청년정책의 진전을 챙기는 것이 필요함.

○ 청년의 시정 참여

- 청년 활동에서 적극성을 인정받은 청년들은 앞으로 만들어질 청년참여예산제와 청년지원센터를 포함하여 여러 시 청년사업을 포함해 다양한 기관에 적극적으로 참여할 기회를 주는 것이 바람직함. 이들의 참여는 주변 청년들에게도 영향을 주며 시정에 대한 관심을 높이고 참여를 진작시킬 것임.

IX. 관련 자료

1. 김포시 청년 기본 조례

김포시 청년 기본 조례

(제정) 2018.12.31 조례 제1557호

제1조(목적) 이 조례는 정치·경제·사회·교육·문화·복지 등 다양한 분야에서 김포시 청년의 능동적인 사회참여 기회를 보장하고, 자립할 수 있는 기반을 마련하여 청년의 권익증진과 발전에 기여함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “청년”이란 19세 이상 34세 이하의 사람을 원칙으로 하되, 개별 사업 및 활동의 성격과 관련하여 다른 법령의 규정에 따라 탄력적으로 적용한다.
2. “청년정책”이란 다양한 분야에서 청년의 참여확대, 권익증진, 삶의 질 향상 등 청년의 발전을 목표로 하는 정책을 말한다.
3. “청년단체”란 청년정책의 목적에 맞게 활동하는 법인·단체를 말한다.
4. “청년활동”이란 청년정책에 필요한 청년 및 청년단체의 다양한 활동을 말한다.
5. “청년시설”이란 청년활동을 지원하고 청년의 자발적인 참여를 이끌어 냄으로써 청년정책의 목적을 달성할 수 있도록 조성된 시설을 말한다.

제3조(시장의 책무) 김포시장(이하 “시장”이라 한다)은 청년의 참여 확대, 청년을 위한 정책 개발, 청년의 자립 기반 형성에 필요한 제도적 장치를 마련·시행하기 위하여 노력하여야 한다.

제4조(청년정책에 관한 기본계획) ① 시장은 청년정책에 관한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립하고 이를 시행하여야 한다.

② 제1항에 따른 기본계획에는 다음 각 호의 내용이 포함되어야 한다.

1. 청년정책의 기본 방향 및 추진목표
2. 청년정책에 관한 주요사항
 - 가. 청년의 정치·경제·사회·교육·문화·복지 등 다양한 분야에서의 참여확대
 - 나. 청년의 능력개발과 교육, 훈련
 - 다. 청년의 고용확대 및 일자리 창출, 창업지원
 - 라. 청년의 생활안정 및 금융생활 지원
 - 마. 청년의 문화 활성화 지원
 - 바. 청년의 권리보호
3. 청년정책의 추진을 위한 자원 조달방안 및 지원체계
4. 청년정책위원회 등 민·관 협력체계 구성 및 운영
5. 그 밖의 청년정책 추진에 필요한 사항

③ 시장이 기본계획을 수립·시행할 때에는 시의 주요정책과 연계되도록 하여야 한다.

제5조(청년정책 연구 등) ① 시장은 효율적인 청년정책의 수립을 위하여 청년정책 연구 및 기초조사를 실시할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따른 업무를 수행하기 위하여 전문성을 가진 기관, 법인 및 단체 등에 관련 사업을 위탁할

수 있다.

제6조(청년정책위원회의 설치·운영) 시장은 청년 정책에 관한 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 김포시 청년정책위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

1. 기본계획 및 시행계획의 수립 및 변경에 관한 사항
2. 청년정책의 평가 및 제도개선에 관한 사항
3. 청년정책의 시행을 위한 관련 사업의 조정 및 협력에 관한 사항
4. 그 밖에 청년정책에 관하여 필요하다고 인정되는 사항

제7조(청년정책위원회의 구성 등) ① 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성하되, 어느 한 성(남성 혹은 여성)이 100분의 60을 넘지 않도록 하여야 한다.

② 위원장은 시장으로 하고 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

③ 위원회의 당연직 위원과 위촉직 위원은 다음 각 호에 해당하는 사람 중에서 시장이 임명하거나 위촉한다. 이 경우 위촉직 위원은 청년을 5명 이상 포함하여야 한다.

1. 당연직 위원
 - 가. 청년 업무를 총괄하는 국장
 - 나. 경제·일자리·문화·복지 등의 관련 업무를 주관 하는 부서의 장
2. 위촉직 위원
 - 가. 청년단체에서 활동한 경험이 풍부한 청년
 - 나. 청년정책에 관심이 있는 청년
 - 다. 청년정책과 관련된 학식과 전문성이 있는 사람
 - 라. 청년시설에서 근무하는 사람
 - 마. 고용촉진 및 일자리 관계 기관의 장
 - 바. 그 밖에 청년 정책의 추진을 위해 필요한 자

④ 위원 중 공무원이 아닌 위원의 임기는 2년으로 하되 1회에 한해 연임할 수 있으며, 보궐위원의 임기는 전임자의 남은 기간으로 한다. 다만 공무원인 위원의 임기는 그 직에 재직하는 기간으로 한다.

제8조(위원의 제척·기피·회피) ① 위원회의 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의에서 제척(除斥)된다.

1. 위원 또는 그 배우자나 배우자이었던 사람이 해당 안건의 당사자가 되거나, 당사자와 공동권리자 또는 의무자 관계에 있는 경우
2. 위원이 해당 안건의 당사자와 친족관계에 있거나 있었던 경우
3. 위원이 해당 안건의 관련 기관·단체 등에 소속되어 있거나 있었던 경우
4. 위원이 해당 안건에 대하여 증언, 진술, 자문, 연구, 감정 또는 조사를 한 경우
5. 위원이 해당 안건에 관하여 당사자의 대리인으로서 관여하거나 관여하였던 경우

② 제1항에 따른 제척의 원인이 있을 경우는 위원회는 직권 또는 당사자의 신청에 의하여 제척의 결정을 한다.

③ 해당 안건의 당사자는 위원이 제1항 각호의 어느 하나에 해당하거나 위원에게 공정한 심의를 기대하기 어려운 사정이 있는 경우 그 사유를 밝혀 위원회에 그 위원의 기피를 신청할 수 있고 위원회는 의결로 이를 결정한다. 이 경우 기피 신청의 대상인 위원은 그 의결에 참여하지 못한다.

④ 위원이 제1항 각 호에 따른 제척 사유에 해당하는 경우에는 스스로 해당 안건의 심의에서 회피(回避)하여야 한다.

제9조(위원의 해촉) 시장은 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 해당 위원을 해촉 할 수 있다.

1. 위원의 의무를 성실히 수행하지 않았을 경우
2. 직무상 알게 된 비밀을 누설하였을 경우
3. 건강 등 개인적 사정으로 스스로 해촉을 원할 경우
4. 그 밖에 위원으로서 계속 활동하는 것이 부적당하다고 인정될 경우

제10조(위원회 회의) ① 위원회 회의는 연 1회 이상 정기회의를 개최하고, 임시회의는 위원장이 필요하다고 인정하는 경우와 재적위원 3분의 1이상의 회의소집 요구가 있을 때에 위원장이 소집한다.

② 위원장은 위원회를 대표하고 위원회 업무를 총괄하며, 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 부위원장이 그 직무를 대행한다.

③ 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

④ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두되 간사는 청년정책관련 업무팀장이 된다.

⑤ 위원회에 출석한 위원에 대해서는 예산의 범위 안에서 「김포시 위원회 실비변상조례」에 따라 수당을 지급할 수 있다.

제11조(청년정책네트워크 구성·운영) ① 시장은 청년 관련 각종 정책의 제안, 청년정책의 의견수렴 등을 위하여 청년정책네트워크를 구성·운영할 수 있으며, 예산의 범위 안에서 그 활동에 필요한 경비를 지원할 수 있다.

② 청년정책네트워크의 구성원은 거주 지역별·성별·연령별·직업별 분포 등을 고려하여 30명 이내에서 시장이 위촉한다.

③ 구성원의 임기는 2년으로 하되, 1회에 한해 연임할 수 있다.

제12조(청년의 참여확대) ① 시장은 청년의 참여를 확대하기 위해 인적, 물적, 사회적 자본의 주체 간 상호연대 및 협력을 강화하도록 노력하여야 한다.

② 청년의 사회참여 보장 및 활동 촉진을 위해 예산의 범위 내에서 교육, 캠페인, 프로그램 운영 등의 활동을 지원할 수 있다.

제13조(청년의 능력 개발 지원) 시장은 비진학 청년, 대학생, 취업준비생, 불안정 고용 상태에 있는 청년 등 학습권으로부터 소외된 청년에 대한 교육에 대한 방안을 마련하고 지원할 수 있다.

제14조(청년의 고용촉진 및 일자리 지원) ① 시장은 지역사회에서의 청년의 진로 발견 및 직업역량 강화를 위한 고용촉진의 기회를 적극 마련하여야 한다.

② 시장은 일자리를 위한 청년의 적성 탐색 및 직무능력의 개발을 위한 특성화 교육의 기회를 마련하여야 한다.

③ 시장은 청년일자리 창출 사업을 수행하거나 청년고용 확대에 직접 기여 하는 단체 또는 기관 등에 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

④ 시장은 필요한 경우 일자리 관련 단체 또는 기관 등과 청년고용 촉진 및 지원을 위한 협약 등을 체결할 수 있다.

⑤ 시장은 지역특성에 맞는 청년창업을 활성화하기 위한 청년창업가를 발굴 및 육성함은 물론 창업환경을 조성하기 위한 지원책을 마련하여야 한다.

⑥ 시장은 청년의 노동환경을 개선하고 노동인권을 보호하기 위한 대책을 수립·시행하여야 한다.

제15조(청년의 생활수준 향상 및 금융생활 지원) ① 시장은 보건, 안전, 교통 등의 분야에서 청년의 건강권과 이동권을 보장하기 위한 방안을 마련하여야 한다.

② 시장은 청년의 주거 안정 및 주거 수준 향상 등 주거 환경 개선을 위한 다양한 방안을 수립·시행하여야 한다.

③ 시장은 청년의 합리적인 금융 생활을 위한 교육과 상담 등의 방안을 마련하여야 하며 학자금 대출 등으로 인한 부채 및 그 이자를 상환하기 어려운 청년을 위한 지원 대책을 수립·시행하여야 한다.

제16조(청년의 문화 활성화) ① 시장은 청년문화 조성 및 활성화를 위하여 사회문화적 제도와 여건을 조성하고 청년이 다양한 문화 활동에 참여할 수 있는 기회를 적극 마련하여야 한다.

② 시장은 지역사회를 기반으로 한 청년문화예술인을 발굴하고 육성해야 하며, 청년문화예술인 간 네트워크 및 국내외 문화 교류를 통해 청년문화예술의 활성화를 위한 방안을 마련하여야 한다.

제17조(청년의 권리보호) ① 시장은 청년의 권리보호를 위한 사회적 인식 개선 및 환경을 조성하기 위한 방안을 마련하여야 한다.

② 시장은 청년의 권리보호를 위한 사회적 인식 개선을 위해 다양한 매체를 활용하여 적극 홍보함은 물론, 청년의 권익증진을 위한 교육을 제공하고 관련된 활동지원 방안을 마련하여야 한다.

제18조(청년지원센터 설치·운영) ① 시장은 청년정책의 추진을 위해 김포시 청년지원센터(이하 “청년지원센터”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.

② 청년지원센터는 다음 각 호의 기능을 수행한다.

1. 청년 공간 운영계획의 수립 및 시행
2. 청년의 능력개발과 인재양성을 위한 교육실행 및 지원
3. 청년의 취업·진로·창업지원을 위한 교육 및 컨설팅
4. 청년의 자립기반 확대 및 권익보호를 위한 지원
5. 국내외 청년 네트워크 구축 및 교류활동
6. 그 밖에 청년정책과 관련하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항

③ 시장은 「김포시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례」에 따라 청년지원센터를 민간에 위탁하여 운영할 수 있다.

④ 시장은 제3항에 따라 청년지원센터를 민간 위탁하는 경우에는 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다.

제19조(관련기관·단체와의 협력 등) 시장은 청년정책의 시행을 위하여 중앙행정기관, 다른 지방자치단체, 관련 기관 및 그 밖의 단체 등과 적극 협력하여야 하며, 청년지원을 위한 협약 등을 체결할 수 있다.

제20조(행정적·재정적 지원) ① 시장은 청년단체와 청년정책의 시행에 기여하는 단체 또는 기관 등에 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

② 경비의 지원방법 및 지원절차 등 그 밖에 필요한 사항은 「김포시 지방보조금 관리 조례」에 따른다.

제21조(시행규칙) 이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정할 수 있다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

2. 기업의 CSR 소개

- 국내 기업사회공헌활동(CSR, Corporate Social Responsibility)은 20여 년간 진행됨(2조 원 규모, 기업자
원봉사 참여율은 20% 수준)
- 자선활동이나 봉사활동과 같은 기업이미지 홍보사업에 그치는 것이 아니라 좀 더 적극적인 사회적 목
표 발굴을 위해 변화하는 중임
- 정부 정책이 미치지 못하는 사각지대 발굴과 (자금지원과 같은) 단순 프로그램 지원이 아닌 (교육, 인
식변화 등) 파생효과 확산을 통해 사회공헌 생태계를 확장하는 것을 목표로 함

[기업 CSR 사례]

- 구글: 구글 임팩트 챌린지(아쇼카(운영)+사회적기업진흥원(홍보)+구글 파트너십으로 운영)를 통해 ‘멋쟁
이사자’, ‘커맵’, ‘미래교실’ 프로젝트를 발굴. 또한 사내 ‘20% 프로젝트’ 를 통해 직원 업무 시간
의 20%를 고정 업무 외 자신이 원하는 창의적인 프로젝트에서 활동함
- 네이버: 2005년부터 시작한 기부 포털 해피빈으로 연간 100억원 규모의 모금을 실시. 기업 참여도 활
발한 편인데 외부 기업 기부금은 2017년 기준으로 17억 원 수준임
- 넥슨: 프로그래밍에 관심이 있는 청소년들을 위한 ‘넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지(NYPC)’, NYPC
참가자들을 위한 멘토링 프로그램 ‘NYPC 토크 콘서트’, ‘D3S 청소년 해커톤 대회’ 후원, 국내 최초
프로그래밍 대회 페이지 ‘선데이코딩’ 후원, 경기콘텐츠진흥원 게임영재캡프 후원, 여성 프로그래머
육성 단체 ‘장고걸스 해커톤 대회’ 후원, 성남시 청소년 재단과 함께하는 사내 견학 프로그램 ‘청바
지 프로젝트’, 넥슨 컴퓨터 박물관에서 실시하는 IT 진로캡프 ‘꿈이 있니?’ 등을 실시함
- 넷마블: 건전한 게임 문화 조성을 목표로 ‘문화 만들기’, ‘인재 키우기’, ‘마음 나누기’ 세 영역을
중심으로 다양한 사회공헌 활동을 전개함. 장애 인식개선 프로그램 ‘어깨동무문고’ 를 비롯해 ‘전국
장애학생 e페스티벌’, ‘게임문화체험관’ 등 장애인의 사회참여와 권익보호를 위한 활동, 장애인권 교
육용 동화책에 직원들이 목소리 녹음으로 재능기부, ‘넷마블 게임아카데미 오픈 포럼’, ‘넷마블 견학
프로그램’ (한국과학창의재단과 연계) 등을 시행함. ‘게임문화체험관’ 사업은 넷마블게임즈가 10년 동
안 진행하고 있는 가장 대표적인 사회공헌 활동으로서 현재 31개소 개관
- 롯데: 스타트업 ‘창업대전’. 롯데유통사업부문이 창업진흥원, 대중소기업농어업협력재단과 진행하는
글로벌 청년창업&스타트업 대전은 매해 진행되고 있으며, 2018년으로 네 번째 대회 실시. 롯데유통사
업부문 인프라를 통해 창업기업이 국내·외 유통채널에 진출할 수 있는 기회를 제공하기 위해 마련된
행사임
- 삼성: 스마트팩토리, 스마트스쿨. 삼성전자는 경북창조경제혁신센터와 함께 스마트팩토리를 육성. 교육
기부로는 전국에 스마트스쿨을 양성. ‘삼성 투모로우 솔루션’ 을 통해 삶의 긍정적인 변화를 일으킬
수 있는 다양한 솔루션 발굴. 임직원들의 아이디어로 탄생한 안구마우스 ‘아이캔 플러스’ 는 손발의
움직임이 불편한 사람들이 보다 편리하게 컴퓨터를 사용할 수 있도록 지원
- 스마일게이트: 2008년 첫 매출과 함께 사회공헌 활동을 시작하여 10년 간 약 180억 원을 사회공헌 활
동에 사용. 2016년에는 51억 원의 비용을 사회공헌 활동에 사용하여 벤처기업 중 기부금액 3위, 경기
도 내 기업 중 2위, 게임업계 부문 중 1위를 차지

- 아모레퍼시픽: ‘희망가게’ 프로그램 운영. 창업가계의 월 소득, 상환율, 생존율 등 3가지 정량지표를 바탕으로 경제적 자립수준을 측정. 월소득은 한국소상공인 평균소득 대비 100% 이상, 상환율과 생존율은 80% 이상을 목표로 설정
- IBK기업은행: 2017년에 은행장 직속의 창업벤처지원단을 설립하여 그 해에 ‘IBK창업마포’ 개소. 2018년, 구로동지점에 창업육성플랫폼인 ‘IBK창업 구로’ 를 개소. 공개모집한 창업기업에게 사무공간을 무상 지원하고, 전문가 멘토링, 특허세무법률 등의 컨설팅서비스, 판로개척, 투융자, IR, 비즈니스 매칭 등 종합 지원 실시. 마포 1기 선발기업 20개중 총 28억 원의 투자 유치에 성공하였고, 총 14억 원의 대출을 실시
- SK C&C: 사회적협동조합 AUD와 협업하여 AI를 활용한 청각장애인 소통 지원 프로젝트 ‘행복한 소리드림’ 을 운영. 2018년 9월에는 법무법인 한결, 부동산정보서비스 다방과 함께 AI 부동산권리분석 서비스를 시범운영중
- SK행복나눔재단: 대표적인 임팩트투자기업. 2015년에 한국임팩트투자네트워크(KIIN)을 결성하여 34개 회원사가 있는 소셜벤처전문 중개지원기관을 설립. 기업사회공헌연합체 ‘행복얼라이언스’ 결성을 주도. 2015년부터 사회적기업이 사회문제를 해결한 성과를 측정하고 이에 근거하여 인센티브를 제공하는 프로그램인 ‘사회성과 인센티브 프로젝트’ 도 실시. 1차 년도 44개 기업이 한해 동안 총 104억 원의 사회성과를 창출하여 총 27억 원의 인센티브를 지급(기업당 평균 6,000만 원). 수도권 10개 대학 및 소셜벤처와 함께 학교내 장애학생들의 이동권과 학습권을 보장하는 ‘장애접근성 온라인지도’ 를 제작하였으며, 응급환자를 원격으로 진료할 수 있는 솔루션과 감염병 유행지역의 방문정보알림서비스 개발중
- 엔씨소프트문화재단: 소외된 학생들을 대상으로 공부방을 설립하고 새로운 과학을 배우고 공유할 수 있도록 하는 등의 프로그램을 지속적으로 발굴하여 후원
- LG전자: 환경, 안전, 보건, 에너지 분야 CSR 추진 LG-KOICA 희망직업훈련학교 운영. LG화학과 함께 2011년부터 친환경 분야 사회적경제 조직의 성장을 지원하는 ‘LG소셜캠퍼스’ 를 운영하며 2016년까지 120억 원을 투입하여 122건의 지원을 시행한 ‘소셜펀드’ 도 운영. 자금지원(무이자 대출 및 무상 지원), LG전자노동조합의 생산성향상 컨설팅, LG소셜캠퍼스를 통한 공간 지원 실시. 신재생에너지 활용과 미세먼지문제 해결에 주력하고 지속가능성, 사회적기업가정신, 사회적가치, 지원타당성 등을 3-4 단계에 걸쳐 종합적으로 평가하여 투자대상을 선정
- 우리은행: 시중은행 최초로 2018년 7월, 임팩트투자펀드에 50억 원 출자
- 웹젠: 어린이/청소년 심리 치료프로그램 ‘토닥토닥 마음교실’ 운영. (주)가비아, (주)마이다스아이티, (주)스마일게이트, (주)공테크, (주)아프리카TV, (주)안랩, (주)엔트리브소프트, (주)오콘, (주)웹젠, (주)윈스, (주)트너스, (주)카카오 등 12개 기업으로 구성된 지역 기반 기업 사회 공헌 연합 판교 CSR 얼라이언스를 통해 노인정 봉사, 취업 멘토링 등 다양한 생활 밀착형 사회공헌 활동 전개
- 유한킴벌리 CSR팀: 2002년 설립된 유한킴벌리 CSR팀은 2012년부터 시니어를 위한 제품과 서비스를 만드는 소기업을 육성하여 33개 소기업이 육성됐고, 코딩강사, 디자이너, 도그워커 등 450개 이상의 시니어 일자리를 창출. 도시숲 부족과 노년의 은퇴 후 삶을 사각지대로 설정하여 기업의 자원과 역량 투입
- 카카오: 소셜임팩트센터(스케일러블, 서스테이너블, 서비스 접목 가능성 원칙 중심), 상생센터를 운영

하고 있으며 큰 규모의 input 보다는 진정성있는 output 중심으로 시행. ‘같이 가치’ 서비스를 통해 8,582개 누적 프로젝트를 진행하였으며, 1,459만명의 누적 참여가 이루어지고, 67%가 직접 기부하였으며, 10년간 171.7억원을 모금

- 컴투스: 사내봉사단 ‘컴투게더’ 와 금천구청 청소년 주민들과 ‘행복한 텃밭 만들기’, 시흥중학교 학생들과 노후화된 학교 담장을 그림으로 단장하는 ‘벽화 그리기’, 모바일게임 ‘냥시의 신’ 을 통해 국제구호개발 NGO ‘굿네이버스’ 에 후원금을 전달한 ‘글로벌 사회공헌 프로젝트’, 서울사회복지공동모금회와 유소년 야구단을 후원하는 ‘컴투스 프로야구 2017’ 글로벌 사회공헌 프로젝트, 한국미디어영상진흥원 주최 ‘청소년 영상스토리 캠프’ 후원, ‘국립발레단 후원’ 등을 시행
- KDB 산업은행 ‘스타트업 IR센터’ : 엑셀러레이터, 마이크로 VC(Venture Capital)에서 초기투자자금을 받은 스타트업이 다음 단계 투자를 유치하기 위한 기업설명회(IR, Investor Relation)를 진행하는 공간
- KT: 청소년 공익활동 지원사업인 ‘하자프로젝트’ 를 운영중. 숙박정보 서비스업체 야놀자와 숙박제인 객실 내의 AI 숙박서비스를 출시할 예정
- KT&G, '상상스타트업 캠프' : 소셜벤처 집중 지원 프로그램. 창업전문 교육을 제공하고 우수팀에게 초기 사업비용과 사무실 입주비를 지원
- 하나은행 ‘하나POC’ : 하나금융그룹의 소셜벤처 스케일업(scale-up) 프로그램을 진행
- 한화그룹 ‘한화B&B’ : 사회적기업으로서 2014년 대기업 최초로 ‘일자리 제공형 사회적 기업’ 인증 획득
- 현대자동차: 현대차정몽구재단과 함께 2012년부터 H-온드림 오디션으로 청년 사회적기업가를 발굴. 홈리스 자립을 돕는 두손컴퓨터 등 150개 창업팀에게 사업비 지원과 인큐베이팅을 제공. 2010년 설립된 소셜벤처 ‘이지무브’ (상하차 보조기와 이동보행을 위한 보조기 등 장애인과 노약자를 위한 각종 보조재활기구 제조기업)에 50억 원을 투자

* 출처: 한국정보화진흥원(2019: 131-137)(근간).

3. 부처별 사회혁신정책 추진현황

- 행정안전부(사회혁신추진단 DSI팀) 2017년 9월 신설. 2018년에 기반조성, 플랫폼 구축, 2018년부터 전국 지자체 단위 공모 사업 진행
 - 과기부(사회문제해결형R&D) 과학기술기반 국민생활 밀접한 사회문제(녹조·미세먼지·환경호르몬 등 13개 과제) 해결('17년 53억 원)
 - 과기부(ICT착한상상) 2015년부터 매해 필드스캔 보고서 발표. ICT로 지역의 사회 현안(포항사랑상품권·전통시장 소통플랫폼 등 6개 과제) 해결('17년 2.4억 원)
 - 과기부, 정보격차해소지원사업(예산 122억원)
 - 정보통신보조기기 개발·보급(4,223백만원): 장애인, 저소득층 등 정보취약계층을 대상으로 정보통신기기 이용 및 접근성 향상을 위하여 보조기기, 중고 PC 보급 및 개발
 - 정보통신보조기기 개발(400백만원), 정보통신보조기기 보급(1,576백만원), 고가 정보통신보조기기 임대(335백만원), 개발업체 해외수출 지원(100백만원) 등
 - 정보접근성제고(1,600백만원): 장애인, 고령층 등 정보취약계층의 정보통신서비스 이용환경 개선을 위한 웹앱 접근성 진단컨설팅·개선지원, 정보격차 실태조사 및 인식제고 등 추진
 - 정보화교육지원(6,390백만원): 장애인·고령층·결혼이민자·저소득층·농어민 등 정보취약계층이 ICT로 삶의 질 향상과 사회참여가 증진될 수 있도록 계층별 정보화교육 실시
 - 산업부(커뮤니티비즈니스) 지역사회 문제해결(에너지·돌봄), ICT융합(수산·헬스) 등 사회적 경제 R&D 및 비R&D 지원('18년 97억 신규)
 - 중기부(한국형 메이커스페이스 구축) 2017년 11월 19일 발표. 디자인, 기업가 정신, 제조, 기술 혁신의 새로운 규칙을 만들며 경제 성장의 동력으로 작동. 영국은 지난 10년간 약 97개의 메이커 스페이스 설치. 한국은 2017년 9월 현재 전국에 126개¹³⁾ 메이커 스페이스 운영(중앙정부 등 공공부문 운영시설이 92개로 시설운영 주도). 특히 정부 주도형 메이커 스페이스가 많다는 것이 특징. 경직적 운영(업무시간에 한하여 운영, 출입 제한 등), 전문 운영인력 부족 등으로 자생적 생태계 조성 미흡. 서울 등을 중심으로 민간 운영시설이 지속 증가하고 있으나, 아직 규모가 영세하고, 자립기반 미흡. 도심 외곽 지역에 주로 위치하고 있어 시설 접근성이 낮고, 수도권·대도시에 편중. 메이커를 위한 전문적인 사업화 지원 및 편당·판로 지원 미흡
 - * 무한상상실(21개), K-ICT 디바이스랩(6개), 시제품제작터(5개), 아이디어팩토리(10개) 등
 - ** 평균 운영현황 : 공간 535m², 상시 운영인력 4.3명, 월평균 이용자수 610.1명
 - *** 연간 운영예산 평균 1.6억원 수준으로, 자체 수입비중은 36.5%에 불과하여 정부지원에 상당부분 의존('16년 실태조사 결과)
 - **** 수도권 50개(서울 26, 경기 21, 인천 3), 광역시 40개(부산 14, 대구 7, 광주 11, 대전 6, 울산 2)
 - ***** 메이커 스페이스 핵심기능(86개 기관 대상 조사, '17. 5): 교육/워크숍(39개), 시제품 제작대행(13개), 장비 제공(11개) 등의 순으로 나타남
- 초기 시설투자·운영비용 등에 대하여 정부재정 투입(' 18년 예산안 382억 원 반영)

13) 서울(18개), 경기(9개), 인천(4개), 대전(7개), 강원(5개), 충남(4개), 충북(3개), 세종(1개), 대구(8개), 경남(3개), 경북(5개), 울산(1개), 부산(6개), 전남(5개), 전북(3개), 제주(1개)

* '18년중 일반랩 70개소, 전문랩 5개소, 이동형 공간 2대를 설치·운영 → ' 22년까지 지속적으로 확충 계획

- 중기부(소셜벤처 육성) 19개 창조경제센터 중 강원·제주에서 청년 소셜벤처 보육 프로그램 운영
- 중기부(임팩트 펀드) 소셜벤처에 투자하는 펀드 조성('18년 1,000억)
- 중기부(메이커 구축) 2018년부터 한국형 메이커스페이스 구축
- 교육부(초중고 SW교육) 초중고 대상 SW 코딩 정규교육 운영
- 미래창조과학부(SW중심대학 선정) 2015년부터 SW 중심으로 학제 개편을 실시한 대학에 지원금 지급. 2017년 선정 6개 대학에는 최장 6년간 연 평균 20억원을 차등 지급. 2017년까지 전국적으로 20개 대학교 선정