

광명시 청년일자리창출 관련 실태조사 연구용역

2016. 10. 5.

제 출 문

광명시장 귀하

본 보고서를 『광명시 청년일자리창출 관련 실태조사 연구용역』
사업의 최종보고서로 제출합니다.

2016. 10. 5.

(사)한국능률협회
대 표 최 권 석

— 연 구 진 —

연구책임자 : 이형근(한국능률협회 본부장)

이정원(한국창직협회 회장)

참여연구자 : 김종식(한국능률협회 전문위원)

노대우(한국능률협회 연구원)

김현재(한국능률협회 연구원)

김바른(한국창직협회 연구원)

조완호(성균관대학교 경영학)

목 차

요 약	5
본 문	15
제1장 광명시 청년일자리 정책 현황 및 분석	16
1. 광명시 청년일자리 정책 현황	16
2. 광명시 청년일자리 정책 실적	23
3. 광명시 청년일자리 정책 분석	28
4. 광명시 청년일자리 정책 발전 방안	31
5. 제시 방안의 활용 및 기대효과	37
제2장 광명시 청년일자리창출을 위한 설문조사 및 분석	38
1. 연구조사 개요	38
2. 설문조사 결과	39
3. 설문조사 제한점 및 결론	65
제3장 광명시 청년일자리 브랜드사업 모델개발	67
1. 광명시 베이스 반려동물 출장미용 전문가 양성	67
2. 광명시 산업맞춤형 트리플인턴 채용오디션 프로젝트	80
3. 광명시 관광산업 맞춤형 컬러너리투어 상품기획자 양성을 통한 관광산업 발전 및 일자리 창출 모델	96
4. G-비즈니스 소셜공유 청년마케터 양성을 통한 일자리 창출모델	106
제4장 본 연구를 통한 종합적 결론	112
1. 결론 및 기대효과	112
제5장 별첨자료	115
1. 설문조사지 양식	115

요약

제1장 광명시 청년일자리 정책 현황 및 분석

1. 광명시 청년 일자리 정책 현황

- 핵심 전략
 - 2016년도 6,079개 일자리 만들기 이행
- 정책 목표
 - 총 일자리 : 6,079개
 (정부부문 4,919개 : 직접일자리 4,151개, 기타일자리 768개)
 민간부문 1,160개 : 기업유치 등 389개, 민간기타 771개)
- 2016년 1월부터 현재까지 총 13가지 사업이 실시되었음. 본 사업들을 수료하거나 지원함 인원은 총 **786명**이며, 창출된 일자리는 총 **131개**이고, 창업한 팀의 수는 총 **14개** 팀임.

2. 광명시 청년 일자리 정책 분석

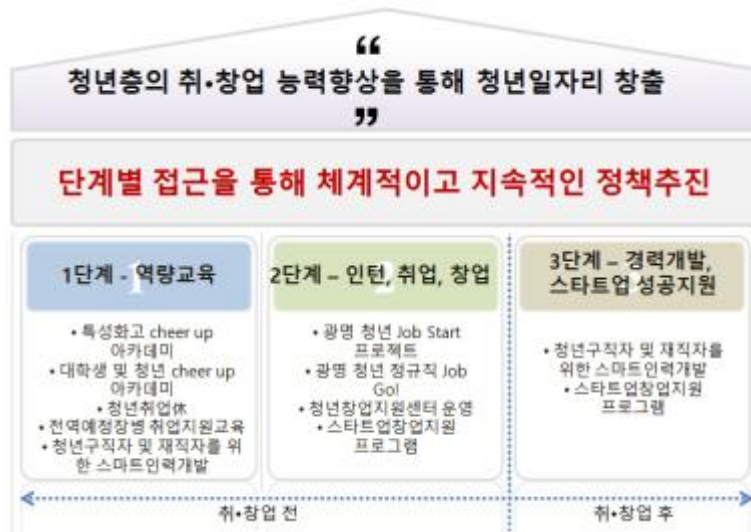
- 첫째, 고용장려금 정책이 미비하고,
 둘째, 청년창업육성자금 비중이 낮으며,
 셋째, 일자리 정책의 체계적인 단계별 지원 사업 체계가 부재함.
 넷째, 교육환경 및 시설이 열악하여 교육훈련의 효과성이 떨어짐

3. 광명시 청년 일자리 정책 발전 방안 제시

- 고용장려금 정책 확대
- 청년창업육성자금 확충
- 취·창업자 자가 진단 톨 개발



○ 단계별 지원 사업 체계 수립



○ 교육 및 운영기관의 열악한 환경 개선



<강의실 2개뿐인 열악한 환경의 스마트 인력개발센터>

제2장 광명시 청년일자리창출을 위한 설문조사 및 분석

- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업이나 창업을 하는데 가장 중요한 조건과 가장 큰 장애요인은 모두 ‘임금수준’
- 청년일자리 지원 프로그램에 대하여 듣거나 찾아본 경험이 있는 청년들 다수가 인턴십 경험 및 직장 취업과 연계되는 프로그램에 관심이 높음
- 청년일자리창출을 위한 지원 사업에 대한 정보 접근성을 높이기 위해 온오프라인 고용서비스 이용대상자에 대한 사업 홍보를 강화하고, 청년들에게 보다 실효성 있는 지원 프로그램의 개발이 필요

- 지역 청년들이 광명시 청년일자리창출 사업을 장려하기 위해 가장 선호하는 방안으로, 실제 취업/창업과 연계 및 재정지원 확대, 연계 기관(기업)의 업종 다양화 등 실질적이고 직접적인 혜택을 체감할 수 있는 방안일수록 더 선호함을 알 수 있음.
- 관심 있는 프로그램이 개설됐을 때 참여 이후 희망 진로를 조사한 결과, 취업(83.5%)을 가장 많은 응답자가 선택했음
 - 지역 청년들은 프로그램 종료 후 실질적이고 장기적인 지원 및 실제 일자리 보장에 대한 요구가 높고, 취업에 대한 선호도가 매우 높다는 것을 알 수 있음
- 조사 결과는 응답대상자인 만 19세 이상~만 34세 이하 청년층의 경우, 임금이나 복지, 기업 규모, 주거, 교통과 같은 실질적으로 직장에 근무하며 혜택을 얻을 수 있는 기업에 취업하는 것을 선호하는 것으로 나타남. 창업하는 경우 역시 창업자금 및 공간 등 보다 실질적으로 혜택을 얻을 수 있는 창업지원책을 선호하는 것으로 나타남.

제3장 광명시 청년일자리 브랜드사업 모델개발

1. 광명시 베이스 반려동물 출장미용 전문가 양성

[광명시 베이스 출장 반려동물 미용 전문가 양성과정]
- 성장 유망한 반려동물 분야에 양질의 일자리를 창출하여 청년 창업 수요 해결 - 창업자 배출 후 활동지속성을 통해 광명시 지역산업브랜드 이미지 구축

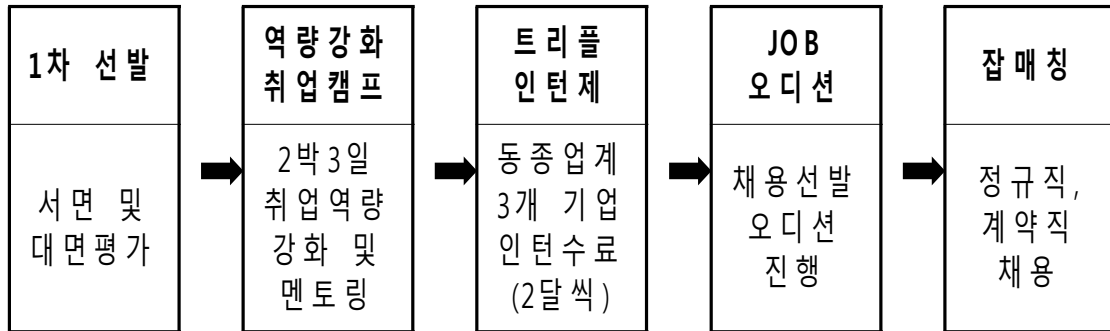
[광명시 청년창업 희망자]	[광명시]
- 교육을 통한 1인 기업 설립 가능 - 반려동물산업을 선도하는 전문가 - 협동조합 시스템을 통한 활동 지원 - 소규모투자자 고부가가치 창출가능	- 미래유망산업전문가양성을 통한 일자리창출 - 미래유망산업 선도 지자체 이미지 획득 - 기수 운영으로 광명시 브랜드 산업 구축 - 민·관 협력 거버넌스 네트워크 형성



매 순간 변화하는 시대에 성장하는 산업을 선도하여 광명시만의 자체 산업브랜드 형성
--

2. 광명시 산업맞춤형 트리플인턴 채용오디션 프로젝트

○ 트리플인턴제 : 트리플 인턴수료자 정규직 채용 오디션



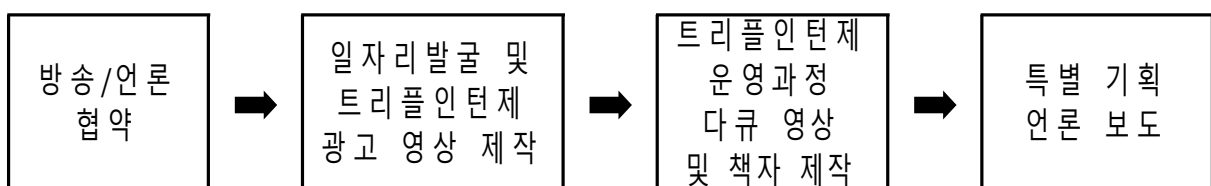
○ 추진일정

일 정	추진내용	비고
2017.02	·사업계획서 제출 및 협약 체결	
2017.02	·트리플인턴제 추진단 구성	
2017.03	·세부실행계획 구성 및 대행사 공모, 참여기업 협약	
2017.04	·참가자 온라인 접수(광명시청 홈페이지) 및 기자간담회	
2017.04	·상반기 트리플 인턴제 역량강화 취업캠프(2박3일) 운영	
2017.05~06	·상반기 트리플 인턴제 실시(첫번째 기업 근무)	
2017.07~08	·상반기 트리플 인턴제 실시(두번째 기업 근무)	
2017.08~09	·상반기 트리플 인턴제 실시(세번째 기업 근무)	
2017.10.	·상반기 트리플 인턴제 오디션	
2017.11	·최종자체평가	
2017.12	·참여기업 및 참가자 만족도 조사	
2017.12	·사업정산 및 결과보고	

○ 브랜드 구축

- 기본방향

- 단순한 채용연계에서 벗어나, 지역 언론사 등과 연계하여 지역 청년 일자리 희망 확산을 위한 적극적인 홍보와 브랜드 구축 노력 추진



3. 광명시 관광산업 맞춤형 컬리너리투어 상품기획자 양성을 통한 관광산업 발전 및 일자리 창출 모델

○ 사업목표

광명시의 관광산업 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자 양성으로 더 많은 방문객과 관광객이 찾아들고 관광의 만족도를 높이며 광명시 홍보 및 혁신적인 이미지 구축으로 지역관광산업 및 종사자의 확대로 일자리의 창출을 이루어내는 것

○ 사업개요

· 교육 세부 목표

목표	구분	목표인원	비고
교육 목표	모집인원	15명*2기수	모집정원의 100%
	수료인원	15명*2기수*90%	모집인원의 90%
	취업/창업인원	15명*2기수*80%	모집인원의 80%

○ 세부내용

- 광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자 양성 교육 연간일정

프로그램 명	추진일정(2017년 1월 ~ 12월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
훈련생 모집 교육커리큘럼 기획 강사섭외 및 네트워크구축												
교육 진행												
취업 및 창업 지원												
점검												
보고서작성 및 사업비 정산												

○ 기대효과

대상	기대효과
지역 사회 - 지역업체 및 관광객	○ 지역경제 및 전통 시장, 특산물 발굴 및 소비를 촉진으로 지역경제 활성화 ○ 광명의 관광명소 볼거리에 먹거리를 더한 문화체험상품 브랜드화와 일자리 창출로 1석2조의 효과 ○ 강력한 문화의 힘은 광명 주민들의 적극적인 참여로 지역공동체의 결속력 강화 및 음식문화관광산업 시장 활성화를 통한 지속적인 모델 개발
자치단체 - 광명시청	○ 지역 미취업 및 실업 구직자들의 6차 산업에 종사하도록 인도하여 실업률 감소에 기여 및 지역을 대표하는 문화관광산업을 통한 맞춤형 일자리창출 ○ 문화관광도시로서의 광명 지역 브랜드 및 이미지 글로벌화 ○ 지역을 방문하는 방문객 및 글로벌 관광객들을 대상으로 한 판촉 및 마케팅 전략으로서 활용하여 관광산업의 발전 및 우수축제 및 우수사례 지역으로 발전 ○ 광명 지역뿐만 아니라 특산물 판매 및 관광 활성화 협력 지역들이 서로 상생 발전할 수 있는 계기 마련 ○ 자치단체의 재정 자립도 제고에 기여할 수 있음.
구직자 - 컬리너리투어 상품 기획자	○ 최신 트렌드에 민감한 청년들의 아이디어 넘치는 상품 기획력을 통해 새로운 관광 트렌드를 선도하고 청년 일자리 창출 대책에 부응 ○ 청년실업자들의 고용촉진과 전문직으로 경력을 만들 수 있는 기회 제공 ○ 공공의 이익과 가치, 전문성을 동시에 추구하는 전문직 직업 모델 확보

4. G-비즈니스 소셜공유 청년마케터 양성을 통한 일자리 창출모델

○ 사업개요

- 사업명 : G-비즈니스 소셜공유청년마케터 양성을 통한 일자리 창출 모델
- 사업기간 : 협약일 ~ 2017년 12월 31일
- 사업수행기관 : 경기도 광명시 / 사단법인 한국창직협회
(※ 본 사업의 수행은 다른 기관과 수행 진행도 가능하나 수행기관을 예시로 제시하오니 착오 없으시기 바랍니다.)
- 사업대상 : 총 30명

○ 사업내용

- G-비즈니스 소셜 공유 청년마케터 양성과정 로드맵
- 사업대상: 만 19세 이상~만 34세 이하 미취업 청년층
- 훈련인원: 총 30명(15명, 2개 기수)
- 교육 세부 목표

목표	구분	목표인원	비고
교육 목표	모집인원	15명*2기수	모집정원의 100%
	수료인원	15명*2기수*90%	모집인원의 90%
	취업/창업인원	15명*2기수*80%	모집인원의 80%

- 추진일정

프로그램명	추진일정(2017년 1월 ~ 12월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
훈련생 모집 교육커리큘럼 기획 강사섭외 및 네트워크구축												
교육 진행												
시 차원 제도적 기반 구축 협약업체발굴												
취업 및 창업 지원												
보고서작성 및 사업비 정산												

○ 기대효과

- 지역 내 존재하는 유희자원(인적·물적자원)을 상품화하여 인터넷플랫폼을 매개로 수요를 창출하고 이를 통해 경제적 이득을 실현 가능함.
- 개별경제주체들의 순수한 경제행위가 지역 내 유희자원 활용이라는 사회적 공헌을 이끌어냄.
- 지역 내에서 활용되어지는 유희자원이 인적자원일 경우 이는 지역 내 고용창출로 이어지며, 물적 자원일 경우 지역 내 총생산 증가로 이어질 수 있음.
- 공유경제의 규모는 현재 전 세계적으로 확장일로에 있으며 일단 지역경제 내 정착이 되면 그 파급 효과는 SNS와 인터넷이라는 매개체의 특성상 지역에 국한되는 것이 아니라 역외, 해외로 미칠 수 있고, 역으로 지역 외 혹은 해외의 공유경제가 지역에 영향을 미칠 수도 있음.
- 청년실업자들의 고용촉진과 전문직으로 경력을 만들 수 있는 기회 제공
- 공공의 이익과 가치, 전문성을 동시에 추구하는 전문직 직업 모델 확보

제4장 본 연구를 통한 종합적 결론

○ 종합결론

1) 일자리정책 현황분석 및 설문조사 결과를 통한 종합 결론

- 다양한 일자리창출 지원 정책과 사업을 진행하는 광명시는 작년한해 청년 실업률 4.4% 하락이라는 직격탄을 맞았으나 양과 질적으로 더욱 탄탄하게 갖춰 이뤄낸 성과들이 2016년 상반기부터 좋은 실적을 보이고 있음.
- 청년의 일자리창출을 위한 예산 및 사업의 확대로 2016년도 청년 고용률 2014년, 2015년도를 능가 할 것으로 예상 됨
- 현재 발생하는 실적들이 중장기적으로 이어질 수 있도록 현재 진행 중인 정책들을 단계적으로 체계화 하여 예산의 비중과 정책수행의 집중도를 관리할 필요가 있음
- 1단계를 취업과 창업 전 단계인 역량 교육단계
2단계를 취업과 창업을 시작하는 단계
3단계를 취업과 창업을 해서 경력 또는 매출을 키워나가는 단계로 볼때, 정책과 예산의 비중은 향아리 구조처럼 취업을 매칭하고 창업을 시키는 2단계의 예산이 50프로 반영되어야 하며, 1,3단계는 25%씩의 비중을 갖고 갈 필요가 있다. 1단계 사업의 경우 취업률 목표를 직접적으로 제시하지 않아도 되는 역량교육 모델이 주를 이뤄 사업이 수월해 보일 수 있으나 어렵더라도 2단계에 예산 확보 및 일자리 창출 사업 모델 확대로 성과를 키워나가야 한다.



- 그리고 전국적으로 인구 20만명 초과 도시 중에 유일하게 대학이 부재한 광명시의 경우 대학 시설만큼은 아니더라도 일자리창출을 위한 훈련 장소로써 그에 마땅한 시설과 설비를 충분히 갖춘 장소가 반드시 필요함에도 불구하고 현재로써 열악한 시설 속에서 참가자들이 훈련을 받고 있어 이에 대한 대책이 반드시 필요함
- 고용노동부의 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업의 추진 방향이 기존의 단순한 교육훈련 사업에서 다양한 사업 모델 및 사업 방향에 대한 지원을 하고자 하는 가운데, 일자리 실태 설문조사를 통해서도 나왔듯 고용장려금을 최대한 활용하여 광명시내에 거주하며, 광명시내에 소재한 강소기업에 취업 하는 인재들에게 정착을 유도할 수 있도록 고용장려금 지원 정책을 최대한 활용해야 할 것임
- 광명시 관내에 거주하거나 사업자등록을 관내에 등록한 청년 창업자에게는 사업의 성장을 함께 도모하기 위해 네트워크 및 특화된 장소로 스카웃 및 이전을 지원하는 정책을 통해 이들의 시너지 효과를 만들어 낼 수 있도록 해야 하며 더 많은 성공사례들이 더 많은 광명 청년들에게 전해질 수 있도록 지역 방송 및 케이블, 그리고 온라인을 통한 다양한 광고·홍보에도 힘을 기울여야 할 것임.
- 2015년 기준 성남시의 경우 8억6천여만원의 사업비를 고용부로 확보하여 다양한 총 7개 사업 진행했던 점을 비교해볼 때, 예산확보와 원활한 사업진행을 위해서 고용노동부의 지역맞춤형 일자리창출 사업 공모를 전략적으로 활용 할 필요가 있음
- 개발된 브랜드 사업모델을 통한 기대효과

사업명	교육과정	실적목표		
		교육인원(명)	수료인원(명)	취업인원(명)
광명시 베이스 반려동물 출장미용 전문가 양성	1기	20	18	16
	소계	20	18	16
광명시 산업맞춤형 트리플인턴 채용오디션 프로젝트	1기	30	27	24
	소계	30	27	24
광명시 관광산업 맞춤형 컬리너리투어 상품기획자 양성을 통한 관광산업 발전 및 일자리창출 모델	1기, 2기	30	27	24
	소계	30	27	24
G-비즈니스 소셜공유 청년마케터 양성을 통한 일자리 창출모델	1기, 2기	30	27	24
	소계	30	27	24
총계		110 명	99 명	88 명

부
부

제1장 광명시 청년일자리 정책 현황 및 분석

1. 광명시 청년 일자리 정책 현황

광명시의 청년 일자리 창출 정책 현황을 살펴보기 위해 먼저 광명시의 2016년 전체 일자리 창출 정책을 검토하였음. 그리고 그 중 청년 일자리 창출과 관련된 정책을 선별하여 전체 목표 일자리 창출 및 예산 대비 청년 일자리 창출 사업의 목표를 비교하였음.

(1) 2016년 일자리 창출 정책

○ 추진 배경

- 정부 고용률 70% 목표달성 및 광명시 3만개 일자리 창출 : 경기침체·청년 실업 등의 해결을 위하여 기업유치 등을 통해 지역주민 고용창출화와 단체장 임기 내 일자리 3만개 창출 및 정부 고용률 70% 달성 협력
- 시민 숙원사항 해결 및 공약사항 실천 : 2016. 18개 동순회 시민과의 대화 운영 시민 요구사항 최우선 반영 및 단체장 공약사항 이행 실천
- 자족도시 기능 강화 경제활동 활성화 : 광명시는 산업기반 약화로 출·퇴근률이 관내(30%)보다 관외(70%)가 높게 나타나 자족도시 기능 추진. 여성 등 비경제활동 경제활동 참여 유도 취업지원 추진 지역경제 활성화
- 저소득층 일자리 제공 및 생계지원 사회 안정망 구축 : 광명시 설정에 적합한 특화일자리 개발 지속 가능한 공공부문 일자리 확대 지역경제 활성화 및 저소득층 생활안정 도모 사회 안정망 구축

○ 핵심 전략

- 2016년도 6,079개 일자리 만들기 이행 : 「사람중심 행복도시 광명」 시정방침 및 4대 역점 추진과제 이행 「참 좋은 일터」 「상생의 창조경제」 최우선 일자리 만들기
- 지역일자리 목표 공시제의 완벽한 추진 : 광명시의 지역 특성에 맞는 일자리 대책 및 추진을 위하여 선명한 목표설정 및 일자리 정책의 효율적 추진으로 지역 일자리 목표 공시제 우수
- 질 높은 좋은 일자리 발굴 : KTX 광명 역세권 지구내 유망 유통기업 등 유치, 광명시흥 공공주택지구 산업·유통단지 조성, 광명동굴 개발, 지역 관광상품 자원화 등 지역 주민 좋은 일자리 만들기 연계

○ 정책 목표

- 총 일자리 : 6,079개

(정부부문 4,919개 : 직접일자리 4,151개, 기타일자리 768개)

민간부문 1,160개 : 기업유치 등 389개, 민간기타 771개)

- 직업능력개발훈련 : 2,609명(지역맞춤형 일자리창출 지원사업 4개사업/

경력 단절여성/계층별 전문가 및 자격증 취득 취업연계)

- 고용서비스 : 85,555명

(구인구직 취업알선, 취업박람회, 중장년 단기 취업교육지원 등)

(단위 : 명, 건)

구 분			‘16년 목표	예산(백만원)		
				합계		
총 계			94,568	37,281		
정부 부문	소 계		93,408	28,825		
	직접일자리창출		4,151	16,855		
	직업능력개발훈련		2,609	747		
	고용서비스		85,555	490		
	고용장려금			0		
	창업지원		295	358		
	실업소득 유지 및 지원		-	0		
	일자리 인프라 구축		30	1,419		
	기타	소 계		768	8,958	
		산업	홍보,시민안전	40	403	
			고용경제	34	413	
		복지	복지돌봄	116	879	
		문화	시민행복	292	4,456	
		농림	자치행정	33	436	
		국토	융복합,보건	39	713	
			평생교육,환경수도,기타	214	1,656	
민간 부문	소계		1,160	8,456		
	기업 등 유치, 신설 및 확장		389	396		
	기타		771	8,060		

<2016년 광명시 일자리 목표 - 일자리대책 세부계획 발췌>

(2) 각 부문별 사업 계획 중 청년 일자리 창출 사업 현황

○ 직접일자리창출

(단위 : 명, 억원)

세부사업명	사업내용	목표	예산
총	42종	4,151	168.1
청년잡스타트	15-39세청년실업자공공인턴제	120	7.9
청년기업인턴제	청년 기업채용 지원	12	1
대학생일자리	동,하계 대학생 아르바이트	200	2.2
총 청년 일자리		332 (7.9%)	11.1 (6.6%)

<2016년도 광명시 일자리대책 세부계획 발췌>

- 총 42종의 2016년 직접일자리창출 사업 중 청년 대상 사업은 3개에 불과함. 총 목표 일자리 4,151개 중 청년 일자리는 332개이며, 이는 전체 대비 약 **7.9%**에 불과함. 총 예산 168.1억 중 청년 사업 관련 예산은 11.1억이며, 이는 전체 대비 약 **6.6%**에 불과함.
- 이와 반대로 노인 대상 일자리 창출 사업은 총 42종의 2016년 직접일자리 창출 사업 중 3개에 불과하나, 총 목표 일자리 4,151개 중 노인 일자리는 1,861개이며, 이는 전체 대비 절반 수준인 약 **44.8%**에 달함. 총 예산 168.5억 중 노인 사업 관련 예산은 40.5억이며, 이는 전체 대비 약 **24%**에 달함.

○ 직업능력개발훈련

(단위 : 명, 억원)

세부사업명	사업내용	목표	예산
계	16종	2,609	7.47
지역맞춤형 일자리창출 지원사업	게임영상콘텐츠 제작	20	0.5
	3D프린터 플레이어	20	0.5
	직업상담사실무	30	0.5
	한식조리사 양성	24	0.5
경력단절여성 직업훈련	중소기업멀티사무원	22	0.2
	식생활교육지도사	24	0.18
	어린이스피치 지도사	24	0.16
	직업큐레이터 양성	22	0.22
	소셜미디어전문가 양성	20	0.28
총 청년 일자리		206 (7.8%)	3.04 (40.6%)

<2016년도 광명시 일자리대책 세부계획 발췌>

- 총 16종의 직업능력개발훈련 사업 중 청년 대상 사업은 9개임. 총 목표 일자리 2,609개 중 청년 일자리는 206개이며, 이는 전체 대비 약 7.8%에 불과함. 총 예산 7.47억원 중 청년 사업 관련 예산은 3.04억이며, 이는 전체 대비 약 40.6%임.

○ 고용서비스

(단위 : 명, 억원)

세부사업명	사업내용	목표	예산
계	27종	85,555	4.9
고교	특성화고취업아카데미	130	0.2
대학	취업성공아카데미	60	0.4
청년	청년잡스타트	110	0.2
	취업지원 1-2기	30	0.06
	힐링캠프	20	0.1
총 청년 일자리		350 (0.4%)	0.96 (19.5%)

<2016년도 광명시 일자리대책 세부계획 발췌>

- 총 27종의 고용서비스 사업 중 청년 대상 사업은 5개에 불과함. 총 목표 일자리 85,555개 중 청년 일자리는 350개이며, 이는 전체 대비 약 **0.4%**에 불과함. 총 예산 4.9억 중 청년 사업 관련 예산은 0.96억이며, 이는 전체 대비 약 **19.5%**에 불과함.

○ 창업지원

(단위 : 명, 억원)

세부사업명	사업내용	목표	예산
계	10종	295	3.58
청년창업지원	청년창업 육성자금	10	0.26
총 청년 일자리		10 (3.3%)	0.26 (7.26%)

<2016년도 광명시 일자리대책 세부계획 발췌>

- 광명시는 일자리창조 허브센터 및 광명시 인력개발센터 설치 운영에 따라 많은 청년 취창업자를 선발하여 각종 행재정적 지원을 통해 성공적 창업기반을 조성하고 있음.
- 하지만 총 10종의 창업지원 사업 중 청년 대상 사업은 1개임. 총 목표 일자리 295개 중 청년 일자리는 10개이며, 이는 전체 대비 약 **3.3%**에 불과함. 총 예산 3.58억 중 청년 사업 관련 예산은 0.26억이며, 이는 전체 대비 약 **7.26%**임.

○ 고용장려금

- 광명시는 다양한 일자리 창출 사업을 추진하고 있으나, 유일하게 고용장려금 사업은 미비함 (청년 정규직 Job Go 프로그램을 통해 청년 구직자 채용 기업에 6개월간 인턴 1인당 약 140만원 지원)

○ 일자리 인프라 구축

(단위 : 명, 억원)

세부사업명	사업내용	목표	예산
계	계	30	14.19
	청년창업지원	1	0.7
	청년창업지원센터	1	0.3
	청년창업 멘토링교육등	4	0.9
총 청년 일자리		6 (20%)	1.9 (13.38%)

<2016년도 광명시 일자리대책 세부계획 발췌>

- 총 30건의 일자리 인프라 구축 중 청년 대상은 6건임. 이는 전체 대비 약 20%에 불과함. 총 예산 14.19억 중 청년 사업 관련 예산은 1.9억이며, 이는 전체 대비 약 13.38%임.

2. 광명시 청년 일자리 정책 실적

- 광명시의 2016년에 수행한 청년 일자리 창출 사업의 실적을 중점적으로 검토하였고, 본문에서 청년 일자리 정책의 현황 및 실적에 대한 분석을 통해 광명시 청년 일자리 정책의 발전 방향을 논의하겠음.

(1) 정책 사업 실적 개요

- 2016년 1월부터 현재까지 총 13가지 사업이 실시되었음. 본 사업들을 수료하거나 지원함 인원은 총 786명이며, 창출된 일자리는 총 131개이고, 창업한 팀의 수는 총 14개 팀임.

세부 사업	목표	실적(계획)			달성도 (%)
		횟수	수료/지원	일자리 창출 실적(계획)	
특성화고 cheer up 아카데미	2회	3회	140명		150
특성화고 취업지원 특강	2회	2회	140명		100
특성화고 직업상담사 배치 및 상담	2명	2명	2명		100
직업체험 현장 실습	4회	3회 (4회 예정)	3회		75
대 학생 cheer up 아카데미	2회 63명	2회	63명	11명 취업 (100명 취업)	100
청년 cheer up 아카데미	2회 40명	1회 (2회 예정)	17명		43
청년취업 休	1회 20명	1회	20명		100
전역예정 장병 취업지원교육	4회	2회	240명		50
스마트인력개발	8개 프로그램 270명	8개		42명 취업 (80명 취업)	추가달성
광명청년 job start 프로젝트	2기 130명	2기	130명	37명 취업 (100명 취업)	100
광명청년 정규직 job go!	30명	8기	-	41명 취업 (70명 취업)	137
청년창업지원센터 운영	10개팀	-	17개팀 (34명)	14개팀 창업 (16개팀 창업)	140
스타트업 창업지원 프로그램		창업 팀 매출 1억 3천만원 수입			추가달성
		창업경진대회 우승 3회			추가달성
		농산업 분야 대학생 창업캠프 대상 수당(나물투데이)			추가달성
		경기도 사회적경제 혁신모델 창업오디션 1천만원 수상(the 시루)			추가달성
		정부 창업지원사업 선정 4건			추가달성
		지식재산권 출원 3건			추가달성

<광명시의 '16년도 전국 지방자치단체 일자리 경진대회' 신청서 발체>

(2) 세부 사업 실적

○ 특성화고 cheer up 아카데미

- 교육기관 : 전문교육기관에 위탁운영
- 교육장소 : 교내 강당
- 광명경영회계고등학교 3학년 50명(4.4.~4.8),
광명공업 고등학교 3학년 100명(4.18.~4.22.)
- 주5일(월~금, 매 3시간, 총 15시간) 운영
- SWOT 분석, 나만의 직무로드맵과 스토리텔링, 명품자소서 작성 실습 및 클리닉, 팀프로젝트 ‘나도 잡스다’, 역지사지 모의면접 및 집단토론 면접 실습

○ 특성화고 취업지원 특강

- 교육기관 : 전문교육기관에 위탁운영
- 교육장소 : 교내 강당
- 광명공업고등학교(5.13.) 3학년 90명, 광명회계경영고등학교(5.27.) 2학년 취업우수반 50명
- 면접요령(모의면접) 및 입사지원서 작성법, 이미지 메이킹 및 취업노하우, NCS기반의 이력서 및 자기소개서 작성, NCS 활용 방법

○ 특성화고 직업상담사 배치 및 상담

- 교육기관 : 직업상담사
- 교육장소 : 교내
- 광명공업고등학교 1명, 광명경영회계고등학교 1명 등 총 2명 배치 전문상담
- 취업 준비 및 진로상담을 원하는 3학년 및 2학년 학생
- 매주 금요일 방문 상담 및 졸업 후 사후 관리. 광명공업고등학교 52명 156건, 광명경영회계고등학교 30명 121건 상담
- 1:1 맞춤형 진로 및 취업 상담, 광명시 추진 중인 모든 구직자 취업준비사업과 연계 상담, 기업체 채용 동향, 면접 방법 안내

○ 직업체험 현장 실습

- 교육기관 : 광명시청 각 부서
- 교육장소 : 광명시청 각 부서
- 1~4차 추진(1차 6.7~10, 2차 7.4~8, 3차 9.5~9, 4차 10.17~21)
- 광명경영회계고등학교 3학년 학생 총 24명(차수별 6명)
- 광명시청 각 부서 등 공공기관에서 현장 실습 현장 실습생의 특성과 잠재력을 발휘할 수 있는 간단한 문서작성, 서류 정리 등 행정 지원

○ 대학생 cheer up 아카데미

- 8기(1.11~22) 33명 수료 → 9명 취업. 9기(7.18~29) 30명 수료 → 2명 취업
- 매일 3시간 총 10회 진행, 2개월 사후 멘토링(매월 코칭데이 1회)
- 핵심인재가 되기 위한 인성 및 직무 역량 강화, 성공적인 나만의 직무로드맵 구축, 프리젠테이션 기법, 산업의 이해와 자기에 대한 스토리텔링, 취업 멘토링 및 개인별 심층 상담

○ 청년 cheer up 아카데미

- 1기(5.9~26) 17명 수료, 2기(10.17~28) 20명 교육 예정
- 교육 15시간(매일 3시간), 취업컨설팅 12시간(매일 3시간)
- 개인별 맞춤형 1:1 취업컨설팅, 적성에 맞는 job matching, 직무 맞춤형 개인 포트폴리오 작성, 자기 이해 및 분석, 취업스킬, 임원면접 준비
- ▶ 만 30세 이하 대학교 재학생 및 미취업 청년
- ▶ 참여 격려 : 참여수당 10만원 지급

○ 청년취업 休

- 교육기관 : 일자리창출과 (명사초청특강 실시)
- 교육장소 : 깊은 산 속 옹달샘 아침편지 명상센터
- 만19~ 35세인 청년 미취업자 20명 참여
- 취업에 대한 자신감 회복을 위한 스피치 훈련, 명상을 통한 자기 성찰
- 취업스트레스 해소로 취업 마인드 재정립 및 취업희망자에게 꿈과 도전정신 함양

○ 전역예정 장병 취업지원교육

- 교육장소 : 군부대내
- 분기별 1회 3시간 교육(3.31 120명, 6.10 120명)
- 2016년 대졸신입사원 채용 전망 등 취업 정보 제공, 스펙관리 방법, 자기소개서 및 이력서 작성법

○ 스마트인력개발

- 교육기관 : 민간위탁운영기업
- 교육장소 : SK테크노파크 내 기업지원센터
- 신규인력양성(창업·창직 연계과정) : 게임·영상 콘텐츠 제작과정(20명), 3D 프린터 플레이어 영상과정(20명)
- 재직자 향상과정 : 전략적 재무관리 과정(40명), 맞춤형 세무회계 전산실무(40명), 제품촬영과 이미지 편집을 통한 판매 다각화 실습(40명), 직장인을 위한 CAD(40명), 매크로 활용 업무프로세스 구축과정(40명), CATIA실무과정(30명)

○ 광명청년 job start 프로젝트

- 교육기관 : 일자리창출과
- 교육장소 : 광명시청 대회의실, 평생학습원
- 만 19세~35세 이하의 청년 실업자 및 취업희망자
- 단계별 6개월 운영
- 청년 취업희망자에게 일자리 제공과 함께 취업교육, 맞춤형 컨설팅 등을 제공하여 취업 경쟁력 강화
 - 공공기관 인턴 근무 : 개인의 적성, 전공, 희망분야 등을 고려하여 시청 및 유관기관(소방서, 우체국 등)에서 근무
 - 취업지원교육 프로그램 : 맞춤형 진로 계획 설정 및 취업 실무 역량강화 교육
 - 1:1 맞춤형 컨설팅 및 사례관리 : 전문 직업상담사를 통해 참여자 사례 관리 및 취업상담 및 취업알선
 - 취업스터디 운영 : 희망자에 한해 취업정보 공유 및 구직 스킬 향상

○ 광명청년 정규직 job go!

- 참여대상 : 광명시 거주 만 19세 이상 만 34세 이하인 청년미취업자 및 관내 특성화고 졸업예정자
- 채용기업 : 광명시 소재 상시근로자 5인 이상의 중소기업으로 인턴기간(6개월) 종료 후 정규직 전환계획이 있는 기업
- 내용
 - 청년 구직자 채용기업에 6개월간 인턴 1인당 약 140만원 지원
 - 채용기업은 인턴기간 종료 후 의무적으로 최소 1년 이상 월 150만원 이상 급여를 지급하고 정규직으로 채용해야 함
- 청년구직자의 일자리 제공 및 지역 중소기업 기반 강화

○ 청년창업지원센터 운영

- 교육기관 : 청년창업지원센터
- 교육장소 : 청년창업지원센터
- 광명시에 거주하는 만15~34세 미만 창업 아이템을 보유한 청년
- 12개월 지원(창업팀 약정 체결일로부터 12개월, 연장가능)
- 지원혜택
 - 창업 활동을 위해 필요한 사무 공간(책상, 사물함, 사무기기 등)
 - 창업 기본 교육 및 컨설팅, 상시 멘토링, 네트워킹 제공
 - 경영/창업 자문 지원, 전문가(기관) 등 정책·제도 연계
- 청년 창업팀 현황 : 17개팀(34명) 입주, 창업 14개팀

○ 스타트업 창업 지원 프로그램

- 교육기관 : 청년창업지원센터
- 교육장소 : 청년창업지원센터
- 스타트업이 스타트업에게 말한다(선호 멘토 매칭 프로그램)
- 창업기초교육 및 전문가 상담 프로그램
- 광명, 청년 창업과 만나다 -청춘, All right!
- 청년창업지원센터 전문가 멘토pool 지원
- 창업 자금조달 교육
- 청년창업지원센터 재능공유 클래스 및 지역동아리 운영
- 영상 스토리텔링 공모전(창업 아이디어 공모)
- 청년창업팀 사업화개발비 지원사업

3. 광명시 청년 일자리 정책 분석

(1) 개요

- 광명시 청년 일자리 정책을 검토한 결과, 효과적이고 성공적인 청년 일자리 창출을 위해 크게 3가지 분야에 대한 전략적인 접근이 필요함. 첫째, 고용 장려금 정책이 미비하고, 둘째, 청년창업육성자금 비중이 낮으며, 마지막으로 일자리 정책의 체계적인 단계별 지원 사업 체계가 부재함.

(2) 고용장려금 정책 미비

- 2016년도 광명시 일자리대책 세부계획을 검토한 결과, 고용장려금을 통한 일자리 창출 계획이 미비함

(단위 : 명, 건)

구 분			'16년 목표	예산(백만원) 합계
총 계			94,568	37,281
정부 부문	소 계		93,408	28,825
	직접일자리창출		4,151	16,855
	직업능력개발훈련		2,609	747
	고용서비스		85,555	490
	고용장려금			0
	창업지원		295	358
	실업소득 유지 및 지원		-	0
	일자리 인프라 구축		30	1,419
	기타	소 계	768	8,958
		산업	홍보,시민안전	40
			고용경제	34
		복지	복지돌봄	116
			시민행복	292
		농림	자치행정	33
			융복합,보건	39
		국토	평생교육,환경수도,기 타	214
				1,656

<2016년도 광명시 일자리 목표 - 일자리대책 세부계획 발췌>

- 우수한 교육훈련 프로그램을 통해 인재가 발굴·육성되어도 기업의 열악한 구인 환경 속에서 고용연계가 미흡할 수 있음. 이 경우 교육수료생이 취창업을 통해 실질적인 일자리 창출이 발생하지 않음. 이를 보완하기 위하여 고용장려금 확충 및 제도 보완을 통하여 기업과 구직자의 경제적 부담을 완화하여 실질적인 일자리 창출로 연계 필요

(3) 낮은 청년창업육성자금 비중

- 2016년도 광명시 일자리대책 세부계획을 검토한 결과, 총 10종의 창업지원 사업 중 청년에 한정된 사업은 1개임. 총 목표 일자리 295개 중 청년 일자리는 10개이며, 이는 전체 대비 약 3.3%에 불과함. 총 예산 3.58억 중 청년 사업 관련 예산은 0.26억이며, 이는 전체 대비 약 7.26%임.

(단위 : 명, 억원)

세부사업명	사업내용	목표	예산
계	10종	295	3.58
청년창업지원	청년창업 육성자금	10	0.26
총 청년 일자리		10 (3.3%)	0.26 (7.26%)

<2016년도 광명시 일자리대책 세부계획 발췌>

- 2016년 광명시 일자리대책 중 창업지원 사업 전체를 분석하면, 창업역량교육 및 창업지원에 대한 정책 예산의 비중은 작고, 기 창업한 기업에 대한 지원의 비중이 큼을 알 수 있음.

세부사업명	사업내용	단계	비고
사회적기업 창업	사회적경제 창업교육사업	1	역량교육
소상공인 양성	소상공인창업	1	역량교육
청년창업지원	청년창업 육성자금	2	창업지원
일반기업 창업지원	공예품 개발 업체 지원	3	창업후지원
	패밀리클러스터 지원	3	창업후지원
	지식재산창출지원	3	창업후지원
	해외국내 전시박람회	3	창업후지원
	G디자인개발지원	3	창업후지원
	비즈네비 사업	3	창업후지원
기술참여 사업	기술닥터사업	3	창업후지원

<2016년도 광명시 일자리대책 세부계획 발췌>

- 청년 창업 육성 자금 확충 및 지원 확대를 통해 성공적으로 창업할 수 있는 기반 조성 필요

(4) 일목요연하고 체계적인 단계별 접근 부재

- 다양한 취창업 지원 프로그램이 체계적으로 관리되고 있지 않아, 자원의 집중이 어려움
- 산재되어있는 다양한 청년 일자리 프로그램을 분석하고 나열하여, 각 단계별 접근을 통해 체계적인 정책 수립 필요

(5) 열악한 교육 기관 및 장소

- 광명시에서 진행하는 청년 일자리 교육의 장소가 한정되어 있음
- 예를 들어 ‘스마트인력개발’ 프로그램은 SK 테크노파크의 인력개발센터에서 진행됨. 다수의 프로그램이 단 2개의 사무실에서 진행됨

4. 광명시 청년 일자리 정책 발전 방안

(1) 고용장려금 활용 방안

○ 사업추진배경

- ‘청년도시 광명 1030 청년 취창업 원스톱 프로젝트’를 통해 맞춤형 인재를 양성하고, 그에 따른 취업장려금을 지원하여 구직자의 취업의욕 고취뿐만 아니라, 안정적인 일자리 제공을 위한 제도적 장치가 필요함
- 우수한 교육훈련 프로그램을 통해 인재가 발굴·육성되어도 기업의 열악한 구인 환경 속에서 고용연계가 미흡한 점을 보완하기 위하여 광명시 고용장려금 지원 제도를 활용함으로써 기업과 구직자의 경제적 부담을 일부 완화하기 위함
- 광명시민의 우선고용을 장려 (광명시민에 한하여 장려금 지원)하고, 국가적으로 문제가 되고 있는 청년 실업 해소와 특성화고 취업지원 방안으로써 청년층에 대하여 지원함

○ 사업 개요

- 사업내용 : 광명시 청년 모두가 행복한 일자리를 위하여 ‘청년도시 광명 1030 청년 취창업 원스톱 프로젝트’ 수료한 청년 취창업자를 대상으로 취업성공 장려금을 월50만원씩 3개월 간 지급하여 청년들의 창의적 사회활동과 역량강화를 지원
- 사업기간 : 2017. 01. ~ 2017. 10. 30. (예산소진 시 지원금 종료)
- 사업대상 : 2016년도 ‘청년도시 광명 1030 청년 취창업 원스톱 프로젝트’ 수료자 중 정규 취창업한 광명시 주민등록 청년층
- 지원인원 : 청년층 취창업 목표인원 100명
- 지원금액 : 월 50만원씩 인당 최대 3개월까지 지원
- 사업예산 : (취업장려금) 500천원×300건=150,000천원
(홍보비) 5,000천원

- 타 지자체 사례 : 고양시는 지역 청년을 대상으로 '지역산업맞춤형 일자리창출 지원 사업 교육훈련'을 수료하고 취·창업에 성공하면 초기 사회활동 적응 및 역량 강화를 위해 월 30만원씩 최대 3개월까지 취업성공장려금을 지원하고 있음.

고양시, 일자리 교육수료 후 취업 청년들에 최대 90만원 지원

(고양=뉴스1) 박대준 기자 | 2016-04-27 14:13:59 송고

[기사보기](#)
[네이버의견](#)

좋아요
 트윗
 카카오

공유하기 0

인쇄
 * 확대
 축소

경기 고양시는 '지역산업맞춤형 일자리창출 지원 사업 교육훈련'을 수료하고 취·창업에 성공하면 초기 사회활동 적응 및 역량 강화를 위해 월 30만원씩 최대 3개월까지 취업성공장려금을 지원한다고 27일 밝혔다.

대상은 고양시 관내 거주하는 39세 이하(1977년 1월 1일 이후 출생) 청년으로 다음 달부터 매월 15일까지 해당 교육훈련기관을 통해 대상자가 직접 제출서류를 구비해 신청하면 고용보험 가입, 타 지원사업 중복여부 등 자격요건 확인 절차를 거쳐 취업성공장려금을 지급한다.

이를 위해 고양시와 맞춤형 일자리사업 참여 교육훈련기관은 업무협약을 체결하고 일자리창출 및 교육생들의 취업을 위해 상호 협력하기로 했다.

시 관계자는 "고양시 지역 특성에 맞는 교육훈련 사업으로 맞춤형 인재를 양성하고 그에 따른 취업성공장려금을 지원해 구직자의 취업의욕 고취 및 안정적인 일자리 제공에 도움이 될 것"이라고 말했다.

청년 취업성공장려금 지원 관련 자세한 사항은 고양시청 일자리창출과(031-8075-3705)로 문의하면 된다.

djpark@

<news1 뉴스 2016년 4월 27일자 뉴스 발췌>

(2) 청년창업육성자금 확충

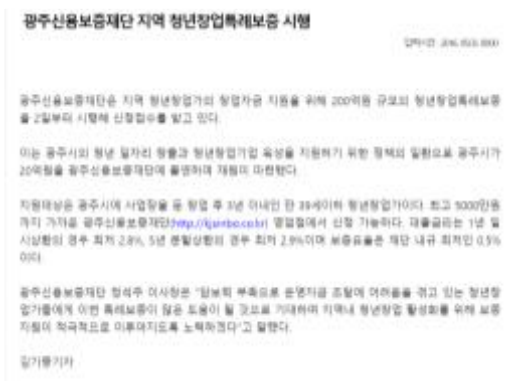
○ 사업개요

- 사업명 : 청년창업특례보증
- 사업내용 : 광명시에 사업장을 둔 예비창업자 또는 창업 후 3년 이내인 청년창업가를 대상으로 저금리로 창업자금 대출 지원 (보증)
- 사업기간 : 2017. 01. ~
- 사업대상 : 광명시에 사업장을 둔 예비창업자 또는 창업 후 3년 이내인 청년창업가 ('청년도시 광명 1030 청년 취창업 원스톱 프로젝트' 수료자 우대)
- 재원출연방법 : 민·관 신용보증재단과 협약하여 청년 창업 예산 출연
- 출연금액 : 20억원
- 지원금액 : 1개 기업당 최고 5,000만원 저금리 대출 지원 (보증)

- 타 지자체 사례 : 광주시는 광주신용보증재단에 20억원을 출연하여 청년창업기업 육성을 지원하고 있음. 광주에 사업장을 둔 창업 후 3년 이내인 청년창업가를 대상으로 최고 5,000만원까지 창업자금을 낮은 금리로 대출하여 창업 초기에 필요한 자금을 지원.



<무등일보 2016년 8월 16일 기사>



<전남일보 2016년 5월 3일 기사>

(3) 취·창업자 자가 진단 툴 개발

- 필요성 : 현재 취·창업자의 상태에 대한 자가진단을 통해 취·창업 준비 상태 파악
- 자가 진단 툴 예시



○ 활용

- 광명시 홈페이지 및 페이스북에 게시하여 프로그램 신청 전 참고할 수 있도록 함
- 특성화고/대학생 cheer up 아카데미 시 참석자에게 배포하여 전체 일자리 창출 프로그램에 대한 소개 및 프로그램 신청 전 참고할 수 있도록 함

(4) 단계별 발전 방안 수립

- 산재되어있는 다양한 청년 일자리 프로그램을 분석하고 나열하여, 각 단계별 접근을 추진
- 안정적이고 전문적인 일자리 취·창업 역량 강화 및 청년 취업지원 인프라 확대
- 단계별 접근법

**“
청년층의 취·창업 능력향상을 통해 청년일자리 창출
”**

단계별 접근을 통해 체계적이고 지속적인 정책추진



- 1단계 : 역량교육
 - 특성화고 cheer up 아카데미
 - 대학생 및 청년 cheer up 아카데미
 - 청년취업休
 - 전역예정장병 취업지원교육
 - 청년구직자 및 재직자를 위한 스마트인력개발
- 2단계 : 인턴, 취업, 창업 등 실질적인 일자리 창출로 연계
 - 광명청년 Job Start 프로젝트
 - 광명 청년 정규직 Job Go!
 - 청년창업지원센터 운영
 - 스타트업창업지원 프로그램
- 3단계 : 취업 후 경력 개발 / 창업 후 안정적인 사업 영위를 위한 지원
 - 청년구직자 및 재직자를 위한 스마트인력개발
 - 스타트업창업지원 프로그램

(5) 교육장소 및 운영기관 지원확대

○ 교육장소 현황

사업명	교육장소	운영기관
특성화고 cheer up 아카데미	교내강당	전문교육기관
특성화고 취업지원 특강	교내강당	전문교육기관
특성화고 직업상담사 배치 및 상담	교내	직업상담사
직업체험 현장 실습	체험 현장	광명시 각부서
청년취업 休	깊은산속 옹달샘 아침편지 명상센터	광명시 일자리창출과
청년창업 실습현장	광명시 스마트 인력개발센터	민간위탁운영기업
광명 재직근로자 맞춤형 직무능력 향상사업	광명시 스마트 인력개발센터	민간위탁운영기업
지역맞춤형 일자리창출 지원사업	광명시 스마트 인력개발센터	민간위탁운영기업
산업맞춤형 일자리창출 지원사업	광명시 스마트 인력개발센터	민간위탁운영기업
광명청년 job start 프로젝트	광명시청 대회의실, 평생학습원	광명시 일자리창출과
청년창업운영센터 운영	청년창업운영센터	청년창업운영센터
스타트업 창업 지원 프로그램	청년창업운영센터	청년창업운영센터

5. 제시 방안의 활용 및 기대효과

1) 방안별 활용 및 기대 효과

(1) 고용장려금 정책

- 광명시 청년에게 고용장려금 지원을 통하여 취업과 연계한 실질적인 교육 효과와 고용안정에 기여
- 기업체의 신규 인력 채용에 따른 경제적 비용부담 완화 효과로 기업의 적극적인 채용의지고취
- 교육과 취업 연계 네트워크 구축으로 취약계층의 실질적인 취업 기회 확대
- 광명 지역 기업체에 양질의 인력 공급 및 지역 산업경제 기반 강화
- 지역 청년 인재 외부 유출 방지

(2) 청년창업육성자금 확충

- 청년 창업가에게 다양한 프로그램 제공 및 실질적인 창업 자금을 지원함으로써 스타트업 기업 경쟁력 확보 및 질 좋은 일자리 창출
- 초기 창업 성공률 향상 및 지속성장 가능한 스타트업 기업 수 확보
- 광명시내 입주하는 스타트업 수 증가 및 청년 실업률 해소
- 지역 산업경제 기반 강화

(3) 취·창업자 자가 진단 툴 개발

- 현재 취·창업자의 상태에 대한 자가진단을 통해 취·창업 준비 상태 파악
- 광명시 취·창업 지원 프로그램 중 광명 청년이 지원해야 할 프로그램을 추천해줌으로써 시간, 비용 낭비를 줄이고 사업의 효과성을 높임
- 광명시 청년층의 데이터베이스 확보를 통해 맞춤형 프로그램 설계 및 자원 집중해야 할 프로그램 선별 가능

(4) 단계별 지원 사업 체계 수립

- 산재되어있는 다양한 청년 일자리 프로그램을 분석하고 나열하여, 각 단계별 접근을 통해 체계적인 정책 수립 가능
- 안정적이고 전문적인 일자리 취·창업 역량 강화 및 청년 취업지원 인프라 확대
- 지역 산업경제 기반 강화

(5) 교육 및 운영기관의 열악한 환경 개선

- 다양한 지역맞춤형 사업을 진행하기 위해 마련된 스마트 인력개발 센터의 경우 2개의 강의실로 구성이 되어 있는 등 시설이 매우 열악함
- 효과적인 교육 제공 가능 일자리 창출 프로그램 성격에 맞는 최적의 교육 장소 마련과 경쟁력있는 운영기관과의 협력으로 만족도 높은 프로그램 제공 가능

제2장 광명시 청년일자리창출을 위한 설문조사 및 분석

I

연구조사 개요

1. 조사목적

광명시 지역의 청년들이 광명시 관내 기업에서 일자리를 갖고 정착을 지원하기 위한 일자리지원 정책에 대한 인지도 및 새로운 일자리정책에 대한 욕구를 조사하기 위한 목적으로 본 설문조사는 진행되었다.

2. 조사 내용

이번 청년일자리창출 정책 연구 설문조사는 위의 조사목적 달성을 위하여 다음과 같은 항목을 조사하였다.

- 광명시 관내 소재한 기업에 취업 또는 창업할 때 고려하는 요소들은 무엇인지?
- 광명시 소재 기업에 취업 또는 창업할 때 망설이는 요인은 무엇인지?
- 청년일자리창출을 위한 지원 프로그램을 알고 있는지, 또 찾아 본적이 있는지?
- 청년일자리창출을 위한 지원 프로그램 정보를 어떤 경로로 받았는지?
- 알아본 청년일자리지원 프로그램 정보의 내용은 무엇이었는지?
- 청년일자리창출을 위한 지원 프로그램에 직접 참여해본 경험이 있는지?
- 광명시 소재 기업에 취업 또는 창업을 장려하기 위해 필요한 사항은 무엇이라 생각하는지?

3. 조사 방법 및 조사 기간

청년들의 일자리지원 정책에 대한 인식을 확인하기 위한 구조화된 설문지를 개발하여 광명지역 일자리사업 기관과 도서관 등을 통하여 설문조사를 2016년 7~8월중에 진행하였다.

4. 유효표본

회수된 설문지는 총 434장이었으며, 성실하게 설문에 응답한 403명을 대상으로 문항별 응답 빈도분석을 실시하였다.

Ⅱ

설문조사 결과

1. 응답자의 인구통계적 특성

설문조사에 참여한 청년은 총 403명이었다. 이들의 성별, 연령, 거주 지역에 대한 인구통계적 특성은 다음과 같다.

구 분		응답자(명)	비율(%)
성 별	남성	202	50.1%
	여성	201	49.9%
연 령	만19세~만24세	228	56.6%
	만25세~만29세	128	31.8%
	만30세~만34세	47	11.6%
거주지	광명동	98	24.1%
	옥길동	12	2.7%
	철산동	160	39.5%
	하안동	77	19.1%
	소하동	43	10.4%
	일직동	15	3.7%
	노온사동	2	0.5%

- 응답자의 성별에 따라 나누어 보면, 남성은 50.1%(202명), 여성은 49.9%(201명)로 나타났다.
- 연령에 따라 나누면, 만19세~24세 응답자는 228명으로 56.6%, 만25세~만29세 응답자는 31.8%(128명)이며, 만30세~만34세 응답자는 11.6%인 47명이다. 20대 청년층이 다수 응답하였다.
- 응답자 중, 광명동(광명1~5동, 광명7동) 거주자는 98명으로 24.1%로 나타났고, 옥길동(광명6동) 거주자는 2.7%인 12명, 철산동(철산1~4동) 거주자는 39.5%(160명)이며, 하안동(하안1~4동) 거주자는 19.1%인 77명, 소하동(소하1동) 거주자는 10.4%인 43명, 일직동(소하2동) 거주자는 3.7%(15명)이며, 노온사동(학온동) 거주자는 2명으로 0.5%로 나타났다.

2. 응답자의 최종학력사항과 취업/창업 경험

설문조사에 참여한 지역 청년들의 최종학력사항과 취업/창업 경험이 있는지를 물어 보았다.

구분			응답자수		비율	
최종 학력	고 등 학 교 졸업	인 문 계	40	33	9.9%	8.2%
		실업계 (예체능계 포 함)		7		1.7%
	전 문 대 졸업 (예정)	졸업	65	35	16.1%	8.7%
		재 학		24		5.9%
		무응답		6		1.5%
	4년 제 대 학 졸업 (예정)	졸업	282	125	70.0%	31.0%
		재 학		136		33.8%
		무응답		21		5.2%
	대 학 원 석 사 졸업 (예정)	졸업	14	8	3.5%	2.0%
		재 학		5		1.25%
		무응답		1		0.25%
	대 학 원 박 사 졸업 (예정)	졸업	2	1	0.5%	0.25%
재 학		1		0.25%		
무응답		0		-		
전 체		403		100%		

세부전공	고 등 학 교 졸업	전 문 대 졸업 (예정)	4년 제 대 학 졸업 (예정)	대 학 원 석 사 졸업 (예정)	대 학 원 박 사 졸업 (예정)	전 체
①인문계	33	-	-	-	-	33
②실업계 (예체능계 포함)	7	-	-	-	-	7
(1)수학	-	1	5	0	0	6
(2)물리학	-	0	2	1	0	3
(3)화학	-	0	5	0	0	5
(4)지구과학	-	0	1	0	0	1
(5)생명과학	-	0	4	1	0	5
(6)농림수산물	-	1	1	0	0	2
(7)보건의료	-	7	11	2	0	20
(8)기계	-	2	9	0	0	11

(9)재료	-	0	2	0	0	2
(10)화공	-	1	2	0	1	4
(11)전기/전자	-	5	9	0	0	14
(12)정보/통신	-	4	19	0	0	23
(13)에너지/자원	-	0	0	1	0	1
(15)환경	-	1	3	1	0	5
(16)건설/교통	-	5	11	0	0	16
(17)역사학	-	0	5	0	0	5
(18)사회/인류학	-	0	5	0	0	5
(19)철학	-	0	1	0	0	1
(20)사회복지학	-	4	3	0	0	7
(21)언어학	-	0	19	1	0	20
(22)생활/가정학	-	0	3	0	0	3
(23)문학	-	0	5	0	0	5
(24)지리/지역학	-	1	0	0	0	1
(25)문화/예술/체육/관광	-	3	14	3	0	20
(26)심리학	-	0	2	0	0	2
(28)교육학	-	0	7	2	0	9
(29)행정/정책학	-	3	10	0	0	13
(30)법학	-	0	4	0	1	5
(31)경제학	-	0	19	0	0	19
(32)미디어/커뮤니케이션	-	1	5	0	0	6
(33)경영학	-	3	28	1	0	32
(35)기타	-	10	19	0	0	29
무응답	-	13	49	1	0	63
전체	40	65	282	14	2	403
취업 및 창업 경험여부	없음	1년 미만	1년 이상~3년 미만	3년 이상~5년 미만	5년 이상	전체
없음	271	-	-	-	-	271
취업	-	38	46	19	13	116
창업	-	0	3	1	0	4
둘 다	-	2	7	1	2	12
전체	271	40	56	21	15	403

- 응답자 중, 고등학교 졸업자는 40명으로 9.9%로 나타났고, 8.2%인 33명은 인문계를 졸업했으며, 1.7%(7명)은 실업계(예체능계 포함)를 졸업했다. 전문대졸업(예정)자는 16.1%(65명)로 8.7%(35명)는 이미 졸업했고, 5.9%인 24명은 현재 재학 중으로 나타났다. 응답자의 70.0%인 282명은 4년제 대학 졸업(예정)자로 졸업생은 125명으로 31.0%로 나타났고, 재학생은 33.8%인 136명이었으며, 대학원 석사 졸업(예정)자 3.5%(14명) 중 2.0%인 8명은 기졸업자, 5명인 1.25%는 재학생으로 나타났다. 그밖에 대학원 석사 졸업(예정)자는 3.5%인 14명, 대학원 박사 졸업(예정)자는 0.5%인 5명이었다.
- 최종학력이 전문대 졸업(예정) 이상인 청년들 중 경영학 전공자가 32명으로 가장 많았고, 정보/통신 전공자 23명, 언어학 및 문화/예술/체육/관광 전공자가 각각 20명, 경제학 전공 19명 순으로 그 뒤를 이었다.
- 취업 및 창업 경험여부에 대해서 응답자의 67.2%인 271명이 경험이 없다고 답했고, 취업 경험자가 28.8%(116명), 창업 경험자는 1.0%(4명)으로 나타났으며, 둘 다 경험한 적이 있다고 답한 응답자가 3.0%인 12명이었다. 취업을 경험한 청년 중 1년 이상~3년 미만이 46명으로 가장 많았고, 1년 미만이 38명, 3년 이상~5년 미만이 19명, 5년 이상이 13명 순으로 나타났다.

3. 응답자의 구직활동 현황 및 취업 또는 창업 희망 지역

광명 지역 청년들에게 구직활동 현황(구직의사, 현재 생활양상) 및 취업희망 지역에 대한 조사를 진행했다.

구 분		응답자(명)	비율(%)
현재구직 의사	최종학교 졸업예정자로서 구직 노력을 하고 있음	122	30.8
	최종학교 졸업 후 구직 노력을 하고 있음	76	19.2
	최종학교 졸업 후 취업한 적 있으나 현재 직장이 없는 상태로서 구직 노력을 하고 있는 중임	58	14.6
	현재 취업 중이지만 다른 직장으로 옮기려고 노력 중임	25	6.3
	당분간 취업의사 없음	115	29.0
현재 주된 생활 모습	정규교육기관통학	108	28.6%
	휴학	15	4.0%
	진학준비	28	7.4%
	비정규직 종사	26	6.9%
	정규직 종사	14	3.7%
	파트타임 종사	16	4.2%
	구직활동	53	14.0%
	가사	1	0.3%
	취업을 위한 학원·기관 통학	69	18.3%
	쉬었음	21	5.6%
	육아	2	0.5%
	군입대 대기	10	2.6%
	기타	15	4.0%
취업희망	광명시 관내	128	32.3%

지역	광명시 관외	수도권(광명시 제외) 서울 지역	268	193	66.5%	72.0%
		자신의 최종학교 지역 및 인근지역		4		1.4%
		해외		20		7.5%
		지방이든 어느 곳이든 상관없다		39		14.6%
		기타		12		4.5%

- 응답자의 구직활동 현황을 알아보기 위한 문항에서 최종학교 졸업예정자로서 구직 노력을 하고 있음(30.8%)이 가장 많았고, 다음으로 당분간 취업의사 없음(29.0%), 최종학교 졸업 후 구직 노력을 하고 있음(19.2%), 최종학교 졸업 후 취업한 적 있으나 현재 직장이 없는 상태로서 구직 노력을 하고 있는 중임(14.6%), 현재 취업 중이지만 다른 직장으로 옮기려고 노력 중임(6.3%) 순서로 나타났다.
- 당분간 취업의사가 없다고 밝힌 응답자들의 이유로는 진학 준비, 자격시험 준비, 창업 준비 및 공무원시험 등 각종 취업 준비 중이라는 의견이 대부분이었다.
- 응답자의 현재 주된 생활 모습은 정규교육기관통학(28.6%)로 가장 높았고, 취업을 위한 학원 및 기관 통학(18.3%), 구직활동(14.0%) 등이 뒤를 이었다.
- 취업희망지역에 대해서 응답자의 32.3%인 128명은 광명시 관내에 취업하기를 희망했으며, 268명인 66.5%는 광명시 이외 지역으로 취업을 희망했다.

4. 광명 지역 소재 기업에 취업 혹은 창업하기 위한 조건

청년들에게 광명 지역에 소재한 기업에 취업을 하거나 창업을 하고자 할 때 먼저 고려하는 요인 3가지를 순서대로 배열해 보도록 조사를 진행하였다.

구 분		응답자수(명)			비율(%)		
		취업	창업	전체	취업	창업	전체
누적 합계	출퇴근 교통의 용이성	253	10	263	25.7%	11.1%	24.5%
	주거비용	38	9	47	3.9%	10.0%	4.4%
	급여	285	13	298	29.0%	14.4%	27.7%
	복지(근무시간, 휴가 등)	266	5	272	27.0%	5.6%	25.3%
	생활환경 및 근무환경 (주변 문화/편의시설)	120	9	130	12.2%	10.0%	12.1%
	창업·취업지원금	9	13	22	0.9%	14.4%	2.0%
	창업지원책	0	6	6	0.0%	6.7%	0.6%
	창업비용	3	15	17	0.3%	16.7%	1.6%
	창업공간	4	5	9	0.4%	5.6%	0.8%
	기타	6	3	9	0.6%	3.3%	0.8%
1순위	출퇴근 교통의 용이성	87	7	94	26.4%	22.6%	26.1%
	주거비용	7	3	10	2.1%	9.7%	2.8%
	급여	126	5	131	38.3%	16.1%	36.4%
	복지(근무시간, 휴가 등)	82	1	83	24.9%	3.2%	23.1%
	생활환경 및 근무환경 (주변 문화/편의시설)	21	1	22	6.4%	3.2%	6.1%
	창업·취업지원금	1	5	6	0.3%	16.1%	1.7%
	창업지원책	0	1	1	0.0%	3.2%	0.3%
	창업비용	0	5	5	0.0%	16.1%	1.4%
	창업공간	1	2	3	0.3%	6.5%	0.8%
	기타	4	1	5	1.2%	3.2%	1.4%

2순위	출퇴근 교통의 용이성	68	1	69	20.7%	3.3%	19.2%
	주거비용	18	3	21	5.5%	10.0%	5.8%
	급여	102	3	105	31.0%	10.0%	29.2%
	복지(근무시간, 휴가 등)	103	4	108	31.3%	13.3%	30.1%
	생활환경 및 근무환경 (주변 문화/편의시설)	32	5	38	9.7%	16.7%	10.6%
	창업·취업지원금	1	1	2	0.3%	3.3%	0.6%
	창업지원책	0	4	4	0.0%	13.3%	1.1%
	창업비용	2	5	6	0.6%	16.7%	1.7%
	창업공간	1	1	2	0.3%	3.3%	0.6%
	기타	2	1	3	0.6%	3.3%	0.8%
3순위	출퇴근 교통의 용이성	98	2	100	30.1%	6.9%	28.2%
	주거비용	13	3	16	4.0%	10.3%	4.5%
	급여	57	5	62	17.5%	17.2%	17.5%
	복지(근무시간, 휴가 등)	81	0	81	24.8%	0.0%	22.8%
	생활환경 및 근무환경 (주변 문화/편의시설)	67	3	70	20.6%	10.3%	19.7%
	창업·취업지원금	7	7	14	2.1%	24.1%	3.9%
	창업지원책	0	1	1	0.0%	3.4%	0.3%
	창업비용	1	5	6	0.3%	17.2%	1.7%
	창업공간	2	2	4	0.6%	6.9%	1.1%
	기타	0	1	1	0.0%	3.4%	0.3%

- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업이나 창업을 하는데 우선적으로 고려하는 사항을 조사한 결과, 1~3순위에 가장 많이 응답한 것은 급여(27.7%)였다. 다음으로는 복지(25.3%), 출퇴근 교통의 용이성(24.5%)등의 순서로 나타났다.
- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업하는데 우선적으로 고려하는 조건으로 가장 많이 응답한 것은 급여(29.0%), 다음으로는 복지(27.0%), 출퇴근 교통의 용이성(25.7%), 생활환경 및 근무환경(12.2%)가 뒤를 이었다.

- 광명시 관내 지역에 창업하는데 우선적으로 고려하는 조건으로 창업비용(16.7%)이 가장 많았고, 다음으로 창업·취업지원금 및 급여가 동일하게 14.4%로 뒤를 이었다.
- 1순위 조건으로 가장 많이 응답한 것은 급여(36.4%)로 나타났다. 다음으로는 출퇴근 교통의 용이성(26.1%), 복지(23.1%)가 뒤를 이었다.
- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업하는데 1순위로 고려하는 조건으로 가장 많이 응답한 것은 급여(38.3%)가 가장 높았고, 다음으로는 출퇴근 교통의 용이성(26.4%), 복지(24.9%)로 나타났다.
- 광명시 관내 지역에 창업하는데 1순위로 고려하는 조건으로 출퇴근 교통의 용이성(22.6%)이 가장 높았고, 다음으로는 창업·취업지원금, 창업비용 및 급여가 16.1%로 동일하게 나타났다.
- 2순위 조건으로 가장 많이 응답한 것은 복지(30.1%)로 나타났다. 다음으로는 급여(29.2%), 나머지 출퇴근 교통의 용이성(19.2%)으로 선택비율이 높았고, 생활환경 및 근무환경은 10.6%로 뒤를 이었다.
- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업하는데 2순위로 고려하는 조건으로 가장 많이 응답한 것은 복지(31.3%)였으나, 급여(31.0%)도 비슷하게 나타났고, 출퇴근 교통의 용이성(20.7%)가 뒤를 이었다.
- 광명시 관내 지역에 창업하는데 2순위로 고려하는 조건으로 생활환경 및 근무환경 및 창업비용이 16.7%로 동일하게 가장 많이 응답했고, 복지 및 창업지원책이 각각 13.3%, 다음으로 주거비용 및 급여가 동일하게 10.0%로 뒤를 이었다.
- 3순위 조건으로 가장 많이 응답한 것은 출퇴근 교통의 용이성(28.2%)이었고, 복지(22.8%), 생활환경 및 근무환경(19.7%), 급여(17.5%) 등의 순으로 나타났다.
- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업하는데 3순위로 고려하는 조건으로 출퇴근의 용이성(30.1%)이 가장 높았고, 다음으로는 복지(24.8%), 생활환경 및 근무환경(20.6%), 급여(17.5%) 순으로 선택비율이 높았다.
- 광명시 관내 지역에 창업하는데 3순위로 고려하는 조건은 창업·취업 지원금(24.1%)로 가장 많이 응답했고, 급여 및 창업비용이 17.2%로 동일하게 나타났고, 주거비용과 생활환경 및 근무환경은 각각 10.3%로 뒤를 이었다.
- 위와 같은 응답결과로 볼 때, 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업이나 창업을 유도하기 위해서는 구직자가 수용할 수 있는 급여수준과 실제 기업이 제공하고 있는 임금수준을 조사하여 그 차이 등을 장려금과 같은 정책에 반영하고, 창업을 위한 비용 및 공간 등 지원책을 보다 강화할 필요가 있겠다.

5. 광명 지역 소재 기업에 취업 또는 창업 저해 요소

청년들에게 광명 지역에 소재한 기업에 취업을 하거나 창업을 하고자 할 때 망설이게 되는 이유 3가지를 물었다.

구 분		응답자수(명)			비율(%)		
		취업	창업	전체	취업	창업	전체
누적 합계	불편한 교통(출퇴근 시)	102	8	110	10.7%	8.6%	10.5%
	소득대비 높은 주거비용	106	11	117	11.1%	11.8%	11.2%
	낮은 급여	239	11	250	25.1%	11.8%	23.9%
	낮은 복지수준(근무시간, 휴가 등)	191	11	202	20.0%	11.8%	19.3%
	작은 기업 규모(중소기업)	169	9	178	17.7%	9.7%	17.0%
	생활환경 및 근무환경(주변문화/편의시설) 부족	56	7	63	5.9%	7.5%	6.0%
	창업자금(비용)	20	15	35	2.1%	16.1%	3.3%
	창업 공간	15	9	24	1.6%	9.7%	2.3%
	주변의 시선	23	3	26	2.4%	3.2%	2.5%
	인력 또는 기술	26	7	33	2.7%	7.5%	3.2%
	기타	6	2	8	0.6%	2.2%	0.8%
1순위	불편한 교통(출퇴근 시)	31	4	35	9.6%	12.5%	9.9%
	소득대비 높은 주거비용	32	5	37	9.9%	15.6%	10.5%
	낮은 급여	112	7	119	34.8%	21.9%	33.6%
	낮은 복지수준(근무시간, 휴가 등)	42	2	44	13.0%	6.3%	12.4%
	작은 기업 규모(중소기업)	84	2	86	26.1%	6.3%	24.3%
	생활환경 및 근무환경(주변문화/편의시설) 부족	5	1	6	1.6%	3.1%	1.7%
	창업자금(비용)	5	11	16	1.6%	34.4%	4.5%
	창업 공간	4	0	4	1.2%	0.0%	1.1%
	주변의 시선	2	0	2	0.6%	0.0%	0.6%
	인력 또는 기술	2	0	2	0.6%	0.0%	0.6%
	기타	3	0	3	0.9%	0.0%	0.8%

2순위	불편한 교통(출퇴근 시)	29	4	33	9.1%	12.9%	9.5%
	소득대비 높은 주거비용	34	2	36	10.7%	6.5%	10.3%
	낮은 급여	90	3	93	28.4%	9.7%	26.7%
	낮은 복지수준(근무시간, 휴가 등)	67	2	69	21.1%	6.5%	19.8%
	작은 기업 규모(중소기업)	47	3	50	14.8%	9.7%	14.4%
	생활환경 및 근무환경(주변문화/편의시설) 부족	19	2	21	6.0%	6.5%	6.0%
	창업자금(비용)	9	3	12	2.8%	9.7%	3.4%
	창업 공간	8	7	15	2.5%	22.6%	4.3%
	주변의 시선	4	1	5	1.3%	3.2%	1.4%
	인력 또는 기술	8	3	11	2.5%	9.7%	3.2%
	기타	2	1	3	0.6%	3.2%	0.9%
3순위	불편한 교통(출퇴근 시)	42	0	42	13.4%	0.0%	12.2%
	소득대비 높은 주거비용	40	4	44	12.7%	13.3%	12.8%
	낮은 급여	37	1	38	11.8%	3.3%	11.0%
	낮은 복지수준(근무시간, 휴가 등)	82	7	89	26.1%	23.3%	25.9%
	작은 기업 규모(중소기업)	38	4	42	12.1%	13.3%	12.2%
	생활환경 및 근무환경 부족 (주변문화/편의시설)	32	4	36	10.2%	13.3%	10.5%
	창업자금(비용)	6	1	7	1.9%	3.3%	2.0%
	창업 공간	3	2	5	1.0%	6.7%	1.5%
	주변의 시선	17	2	19	5.4%	6.7%	5.5%
	인력 또는 기술	16	4	20	5.1%	13.3%	5.8%
	기타	1	1	2	0.3%	3.3%	0.6%

- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업이나 창업을 막는 장애요인을 조사한 결과, 1~3순위에 가장 많이 응답한 것은 낮은 급여(23.9%)였다. 다음으로는 낮은 복지수준(19.3%), 작은 기업 규모(17.0%)부족, 소득대비 높은 주거비용(11.2%) 순서로 나타났다.
- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업을 막는 장애요인으로 가장 많이 응답한 것은 낮은 급여(25.1%)로 나타났다. 다음으로 낮은 복지수준(20.0%), 작은 기업 규모(17.7%)가 뒤를 이었고, 나머지 소득대비 높은 주거비용(11.1%)와 출퇴근 시 불편한 교통(10.7%)은 비슷한 수준을 보였다.

- 광명시 관내 지역에 창업을 막는 장애요인으로 창업자금(16.1%)이 가장 많이 응답했고, 소득대비 높은 주거비용, 낮은 급여, 낮은 복지수준이 11.8%로 동일하게 나타났으며, 나머지 창업공간 및 작은 기업 규모가 각각 9.7%로 비슷하게 나타났다.
- 1순위 장애요인으로 가장 많이 응답한 것은 낮은 급여(33.6%)로 나타났다. 다음으로 작은 기업 규모(24.3%), 낮은 복지수준(12.4%), 소득대비 높은 주거비용(10.5%), 출퇴근 시 불편한 교통(9.9%) 순으로 뒤를 이었다.
- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업을 막는 1순위 장애요인으로 낮은 급여(34.8%)가 가장 많았고, 다음으로 작은 기업 규모(26.1%), 낮은 복지수준(13.0%) 순서로 나타났다.
- 광명시 관내 지역에 창업을 막는 1순위 장애요인으로 가장 많이 응답한 것은 창업자금(34.4%)로 나타났고, 나머지 낮은 급여(21.9%), 소득대비 높은 주거비용(15.6%), 출퇴근 시 불편한 교통(12.5%) 순으로 뒤를 이었다.
- 2순위 장애요인으로 가장 많이 응답한 것은 낮은 급여(26.7%)이며, 낮은 복지수준(19.8%), 작은 기업 규모(14.4%), 소득대비 높은 주거비용(10.3%) 순서로 나타났다.
- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업을 막는 2순위 장애요인으로 낮은 급여(28.4%)가 가장 많았고, 다음으로 낮은 복지수준(21.1%), 작은 기업 규모(14.8%), 소득대비 높은 주거비용(10.7%)이 뒤를 이었다.
- 광명시 관내 지역에 창업을 막는 2순위 장애요인으로 가장 많이 응답한 것은 창업공간(22.6%)로 나타났고, 다음으로 출퇴근 시 불편한 교통(12.9%), 나머지 창업자금 및 낮은 급여, 작은 기업 규모가 9.7%로 동일하게 나타났다.
- 3순위 장애요인으로 가장 많이 응답한 것은 낮은 복지수준(25.9%), 소득대비 높은 주거비용(12.8%), 출퇴근 시 불편한 교통 및 작은 기업 규모가 각각 12.2%로 비슷한 수준을 보였으며, 나머지 낮은 급여(11.0%), 생활환경 및 근무환경(10.5%) 순서로 나타났다.

- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업을 막는 3순위 장애요인으로 낮은 복지수준(26.1%)가 가장 많았고, 다음으로 출퇴근 시 불편한 교통(13.4%), 소득대비 높은 주거비용(12.7%), 작은 기업 규모(12.1%), 낮은 급여(11.8%), 생활환경 및 근무환경(10.2%)가 뒤를 이었다.
- 광명시 관내 지역에 창업을 막는 3순위 장애요인으로 가장 많이 응답한 것은 낮은 복지수준(23.3%)이 가장 많았고, 인력 또는 기술 및 소득대비 높은 주거비용, 작은 기업규모, 생활환경 및 근무환경이 13.3%로 동일하게 나타났다.
- 위와 같은 결과는, 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업이나 창업을 유도하기 위해서는 급여수준과 창업자금 대한 불만족을 우선적으로 해결해야 함을 보여준다.
- 이와 함께, 낮은 급여에 의한 불만족을 감소시켜 줄 수 있는 보완책으로 기업의 복지제도 등을 지원하고, 창업을 위한 자금 문제를 해소할 수 있는 정책이 필요함을 시사한다.

6. 광명시 청년일자리 지원 프로그램 인지 및 찾아본 경험

설문조사에 참여한 지역 청년들에게 그동안 광명시에서 진행하고 있는 청년일자리 지원 프로그램에 대하여 들어보거나 찾아본 경험이 있는지를 물어 보았다.

구 분		응답자(명)	비율(%)
프로그램 정보 인지(노출) 경험	있음	156	38.9%
	없음	245	61.1%
프로그램 정보 입수 경로	시, 군, 도청	36	26.1%
	공공/사설 직업소개 및 취업지원기관	17	12.3%
	TV, 신문 등 언론매체	23	16.7%
	부모, 친구 등 지인 소개	25	18.1%
	인터넷	24	17.4%
	기타	13	9.4%
프로그램 정보 내용	광명 청년 잡스타트	72	57.6%
	광명청년고용 기업인턴제	12	9.6%
	(특성화고·대 학생) 취업성공아카데미	7	5.6%
	청년 단기 취업지원 교육	8	6.4%
	청년취업 힐링캠프	3	2.4%
	지역맞춤형 일자리창출 지원사업(3D프린터 등 직업훈련교육)	10	8.0%
	청년창업지원	8	6.4%
	기타	5	4.0%

- 광명시에서 진행하고 있는 청년일자리 지원 프로그램에 대하여 듣거나 찾아 본 경험을 조사한 결과, 응답자 중, 38.9%인 156명은 경험이 있다고 응답했고, 나머지 245명인 61.1%는 경험이 없다고 응답했다.
- 이와 관련된 프로그램에 대한 정보를 입수한 경로에 대해, 시, 군, 도청을 선택한 응답이 26.1%(36명)으로 가장 많았다. 다음으로는 부모, 친구 등 지인 소개(18.1%), 인터넷(17.4%), 언론매체(16.7%), 공공/사설 직업소개 및 취업지원기관(12.3%) 등의 순서로 나타났다.
- 정보를 입수 경로에 대한 기타 응답으로는 현수막 및 전단지, 도서관 포스터(9.4%) 등으로 나타났다.

- 청년일자리 지원 프로그램으로 알아본 정보는 광명 청년 잡스타트가 57.6%(72명)으로 가장 많았다. 다음으로 광명청년고용 기업인턴제(9.6%), 지역맞춤형 일자리창출지원사업(8.0%), 청년 단기 취업지원 교육 및 청년창업지원이 6.4%로 동일하게 나타났다.
- 청년일자리 지원 프로그램에 대하여 듣거나 찾아본 경험이 있는 청년들 다수가 인턴십 등 직장 체험을 통해 실제 취업에 도움이 될 수 있는 프로그램에 관심이 많은 것으로 해석할 수 있다.

7. 광명시 청년일자리 지원 프로그램 참여 경험

설문조사에 참여한 지역 청년들에게 청년일자리 지원 프로그램에 직접 참여해본 경험이 있는지를 물어보았다.

구 분		응답자(명)	비율(%)
프로그램 참여 경험	있음	80	19.9%
	없음	323	80.1%
참여 프로그램 내용	광명 청년 잡스타트	41	51.3%
	광명청년고용 기업인턴제	6	7.5%
	(특성화고·대 학생) 취업성공아카데미	5	6.3%
	청년 단기 취업지원 교육	3	3.8%
	청년취업 힐링캠프	1	1.3%
	지역맞춤형 일자리창출 지원사업(3D프린터 등 직업훈련교육)	16	20.0%
	청년창업지원	6	7.5%
	기타	2	2.5%
프로그램 참여 동기	전공 및 관심분야 경험	10	12.5%
	경제적인 혜택	8	10.0%
	주변의 권유	15	18.8%
	조직 생활 및 사회 경험	5	6.3%
	취업(창업)을 위한 경력(경험)	32	40.0%
	적성 및 진로 탐색	9	11.3%
	기타	1	1.3%
참여한 프로그램 도움 정도	전혀 도움이 안됨	-	-
	도움이 안됨	2	2.5%
	보통	16	20.0%
	도움이 됨	39	48.4%
	매우 도움이 됨	23	28.8%

참여한 프로그램이 도움이 안 된 이유	참여한 사업 프로그램 내용이 경쟁력이 없음	-	-
	지원한 업무와 관련성 없음	4	1.0%
	실제 업무와 관련은 있지만 활용도가 떨어짐	5	1.2%
	프로그램 참여를 통해 얻은 기술(지식)을 필요로 하는 기업이 적음	3	0.7%
	참여한 프로그램의 인지도가 낮음	2	0.5%
	기타	4	1.0%
참여한 프로그램이 도움이 된 이유	경제적인 혜택	8	12.9%
	실무 능력 향상	13	21.0%
	사회 경험	12	19.4%
	경력(이력) 관리	-	-
	적성 및 진로 탐색	11	17.7%
	취업(준비)에 도움	11	17.7%
	창업(준비)에 도움	6	9.7%
	기타	1	1.6%
프로그램 경험 토대로 취업(창업) 희망여부	희망함	68	16.9%
	희망하지 않음	12	3.0%
희망하지 않는 이유	사업 내용이 취업(창업)에 도움이 되지 않음	2	0.5%
	다양한 경험(스펙)을 쌓기 위한 활동 중 하나였기 때문	3	0.7%
	적성이 맞지 않음	2	0.5%
	비전이 없음	2	0.5%
	개인적인 사정으로	1	0.2%
	기타	2	0.5%

	평가항목	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
	운영방식 만족도	2 2.5%	4 5.0%	18 23.8%	40 50.0%	15 18.8%
참여 프로그램 평가	운영기간 적정도	3 3.8%	4 5.0%	18 22.5%	41 51.3%	14 17.5%
	내년도 사업연장 희망여부	1 1.3%	2 2.5%	12 15.0%	37 46.3%	28 35.0%
	향후 직업선택에 도움여부	1 1.3%	7 8.8%	14 17.5%	40 50.0%	18 22.5%
	향후 취업에 도움 정도	3 0.7%	3 0.7%	16 4.0%	42 10.4%	16 4.0%
	전공실력 혹은 직업능력 개발 도움 정도	10 12.5%	10 12.5%	20 25.0%	26 32.5%	14 17.5%
	청년실업해 소에 도움 정도	7 -	22 8.8%	36 27.5%	15 45.0%	80 18.8%
	사업 전반에 대한 만족도	2 2.5%	2 2.5%	18 22.5%	37 46.3%	21 26.3%
프로그램에 참여하지 않은 이유	일부업종(IT분야)에 집중됨	16		4.0%		
	지원 정책이 현실을 반영하지 못함	14		3.5%		
	단기적인 대책에만 치중	11		2.7%		
	까다로운 자격조건	9		2.2%		
	받아도 성과가 없음	19		4.7%		
	홍보부족	175		43.4%		
	기타	68		16.9%		
프로그램에 참여하지 않았지만, 향후 참여를 희망하는 프로그램	광명 청년 잡스타트	58		19.7%		
	광명청년고용 기업인턴제	103		34.9%		
	(특성화고·대 학생) 취업성공아카데미	20		6.8%		
	청년 단기 취업지원 교육	36		12.2%		
	청년취업 힐링캠프	20		6.8%		
	지역맞춤형 일자리창출 지원사업(3D프린터 등 직업훈련교육)	28		9.5%		
	청년창업지원	15		5.1%		
	기타	15		5.1%		

- 광명시에서 진행하고 있는 청년일자리 지원 프로그램에 직접 참여해본 경험을 조사한 결과, 응답자 중, 19.9%인 80명은 경험이 있다고 응답했고, 나머지 323명인 80.1%는 경험이 없다고 응답했다.
- 직접 참여해본 경험이 있는 응답자 80명 중, 광명 청년 잡스타트가 51.3%인 41명으로 가장 많았고, 지역맞춤형 일자리창출지원사업이 20.0%, 광명청년고용 기업인턴제 및 청년창업지원이 7.5%의 비슷한 수준을 나타냈다.
- 프로그램 참여 동기에 대한 응답으로는 취업(창업)을 위한 경력(경험)이 40.0%(32명)으로 가장 높았고, 주변의 권유(18.8%), 전공 및 관심분야 경험(12.5%), 적성 및 진로 탐색(11.3%)등의 순서로 나타났다.
- 참여한 프로그램 도움 정도에 대한 응답으로는 도움이 됨이 48.4%(39명)으로 가장 높았고, 다음으로 매우 도움이 됨(28.8%), 보통(20.0%), 도움이 안됨(2.5%)이 뒤를 이었다.
- 참여한 프로그램이 도움이 안 된 이유를 조사한 결과, 실제업무와 관련은 있지만 활용도가 떨어진다는 의견이 1.2%로 가장 높았고, 지원한 업무와 관련성이 없다는 의견과 너무 단기적인 프로그램 위주로 장기적 지원이 필요하다는 기타 의견이 1.0%로 동일하게 나타났다.
- 참여한 프로그램이 도움이 된 이유로는 실무 능력 향상(21.0%)이 가장 많았고, 다음으로는 사회 경험(19.4%), 나머지 적성 및 진로 탐색과 취업(준비)에 도움이 된다는 의견이 17.7%로 비슷한 수준을 보였다.
- 프로그램 참여 경험을 토대로 취업 또는 창업을 희망하는지 조사한 결과, 희망함이 16.9%(68명), 나머지 3.0%인 12명이 희망하지 않는다고 응답했다.
- 프로그램 참여 경험을 토대로 취업 또는 창업을 희망하지 않는 이유로는 다양한 경험(스펙)을 쌓기 위한 활동 중 하나였기 때문이라는 의견이 0.7%, 다음으로는 사업내용이 취업(창업)에 도움이 되지 않음(0.5%) 및 적성이 맞지 않음(0.5%), 비전이 없음(0.5%), 기타 의견(0.5%) 등 순으로 비슷한 수준을 보였다.

○ 직접 참여해본 경험자의 프로그램 운영방식 만족도는 만족이 50.0%, 보통 23.8%, 매우 만족이 18.8%, 부족 5.0%, 매우 부족 2.5% 순으로 나타났다. 운영기간 적정도는 만족이 51.3%, 보통이 22.5%, 매우 만족이 17.5%, 부족이 5.0%, 매우 부족이 3.8%로 나타났다. 내년도 사업연장 희망여부는 그렇다가 46.3%, 매우 그렇다가 35.0%, 보통이 15.0%, 그렇지 않다가 2.5%, 매우 그렇지 않다가 1.3%를 나타내고 있다. 향후 직업선택에 도움여부는 도움 됨이 50.0%, 매우 도움 됨 22.5%, 보통 17.5%, 도움 안 됨 8.8%, 매우 도움 안 됨 1.3% 순이었다. 향후 취업에 도움 정도는 도움 됨이 10.4%, 매우 도움 됨 및 보통이 각각 4.0%로 동일하게 나타났으며, 매우 도움 안 됨이 0.7%로 뒤를 이었다. 전공실력 혹은 직업능력개발 도움 정도는 도움 됨 32.5%, 보통 25.0%, 매우 도움 됨 17.5%, 도움 안 됨 및 매우 도움 안 됨이 각각 12.5% 순으로 나타났다. 청년실업해소에 도움 정도는 도움됨 45.0%, 보통 27.5%, 매우 도움 됨 18.8%, 도움 안 됨 8.8% 순이었다. 사업 전반에 대한 만족도는 만족이 46.3%, 매우 만족이 26.3%, 보통이 22.5%, 부족 및 매우 부족이 각각 2.5%로 비슷한 수준을 보였다.

○ 광명시에서 진행하는 청년일자리 지원 프로그램에 참여해본 경험이 없는 청년들에게 참여하지 않은 이유를 조사한 결과, 홍보부족이 43.4%(175명)으로 가장 많았고, 재학생이라 시간이 맞지 않거나, 필요성 부족, 공무원/자격 시험 준비 중, 관련 및 관심 분야 부재 및 전혀 알지 못했다는 기타 의견이 16.9%(68명)으로 뒤를 이었다. 나머지 받아도 성과가 없음(4.7%), 일부 업종(IT분야)에 집중됨이 4.0%로 비슷한 수준을 나타냈다.

- 프로그램에 참여하지 않았지만, 향후 참여를 희망하는 프로그램으로 광명청년고용 기업인턴제(34.9%)가 가장 많았고, 광명 청년 잡스타트(19.7%), 청년 단기 취업지원교육(12.2%) 등의 순으로 나타났다.
- 현재 이들이 정보를 수집하고 있는 취업지원을 위한 복지정책은 주로 취업교육이나 일자리 정보에 국한되어 있으므로, 지역 소재 기업에 취업을 촉진하기 위한 주거환경이나 교통, 금융지원과 같은 정책 수단을 마련하고 이에 대한 적극적인 홍보가 필요하다.
- 이 같은 응답은 아직 지역 자치단체 차원의 청년일자리 지원 프로그램이 다양하게 개발되어 운영되지 못한 점과 청년들에게 홍보가 되지 않은 점도 작용한 것으로 해석된다.
- 따라서, 청년일자리창출을 위한 지원 사업에 대한 정보 접근성을 높이기 위해온오프라인 고용서비스 이용대상자에 대한 사업 홍보를 강화하고 청년들에게 보다 실효성 있는 지원 프로그램의 개발이 필요한 것으로 보인다.

8. 광명시 청년일자리창출 사업 장려 방안

설문조사에 참여한 지역 청년들에게 광명시 청년일자리창출 사업을 장려하기 위하여 필요한 방안에 대한 의견을 질문하였다.

구분		응답자(명)	비율(%)
필요 개선방안	재정직원 확대	77	19.1%
	사업 프로그램 종류의 다양화	50	12.4%
	연계 기관(기업)의 업종 다양화	76	18.9%
	실제 취업/창업 연계 지원 강화	120	29.8%
	사업 참가 기준완화	5	1.2%
	홍보	59	14.6%
	기타	8	2.0%
희망 프로그램 업종/분야	IT(홈페이지/스마트폰/어플 등)	95	24.4%
	건축/설비/실내외디자인	28	7.2%
	의류/섬유/패션	10	2.6%
	판매/유통/서비스	31	8.0%
	공연/미술/예술	36	9.3%
	헤어/염색/관리	3	0.8%
	광고/영상/편집	18	4.6%
	금융/보험/부동산	37	9.5%
	심리/검사/상담(인성, 직업 등)	57	14.7%
	자동차/금형/제조/튜닝	21	5.4%
	기타	53	13.6%
프로그램 참여 이후 희망진로	없음	17	4.3%
	취업	328	83.5%
	창업(프리랜서 포함)	48	12.2%

- 광명시 청년일자리창출 사업을 장려하기 위해 가장 선호하는 방안으로, 실제 취업/창업 연계 지원 강화(29.8%)를 가장 많이 선택하였다.
- 다음으로는 재정지원 확대(19.1%), 연계 기관(기업)의 업종 다양화(18.9%), 홍보(14.6%), 사업 프로그램 종류의 다양화(12.4%) 등의 순서로 나타났다.

- 단순 프로그램 참여 후 종료되는 것보다 실제 취업/창업과 연계 및 재정지원 확대, 연계 기관(기업)의 업종 다양화 등 구직자 개인의 관점에서 실질적이고 직접적인 혜택을 체감할 수 있는 방안일수록 더 선호함을 알 수 있다.
- 희망 프로그램 업종 및 분야를 살펴보면, IT분야(24.4%), 심리/검사/상담 분야(14.7%), 의료/보건/제약 및 공학/에너지/환경/안전관리, 빅데이터, 무역, 교육 등을 포함한 기타 (13.6%), 금융/보험/부동산(9.5%) 공연/미술/예술(9.3%) 판매/유통/서비스(8.0%)건축/설비/실내외디자인(7.2%), 자동차/금형/제조/튜닝(5.4%) 등의 순으로 나타났다. 그밖에 기타 의견 중 업종보다 프로그램이 실제 취업/창업으로 연계되어 일자리를 보장해줄 수 있는지 여부가 중요하다는 응답도 있었다.
- 관심 있는 프로그램이 개설됐을 때 참여 이후 희망 진로를 조사한 결과, 취업(83.5%)을 가장 많은 응답자가 선택했고, 다음으로 창업(12.2%), 없음(4.3%) 순서로 나타났다.
- 위 내용으로 볼 때, 청년들이 실제 취업/창업과의 연계 등과 같은 프로그램 종료 후 실질적이고 장기적인 지원 및 실제 일자리 보장에 대한 요구가 높고, 취업에 대한 선호도가 매우 높다는 것을 알 수 있다.

9. 광명 지역 취업 또는 창업을 위한 일자리지원 프로그램 자유의견

설문조사에 참여한 청년들에게 ‘광명 지역 취업 또는 창업을 위한 어떤 일자리 프로그램이 있으면 적극 참여할지’ 간단한 의견을 적도록 하였다. 그 의견들을 주제별로 구분하여 보았다.

■ IT/인터넷 등 관련 분야

- IT 분야 관련 교육 과정
- OS 교육 프로그램
- 인터넷 콘텐츠 창작자들의 콘텐츠를 유통, 저작권 관리, 광고 유치 등 매니지먼트를 담당하는 MCN(다중 채널 네트워크) 관련 교육 과정
- 게임 컨셉 디자이너
- 웹툰 관련 직업
- 소프트웨어 개발자 양성교육
- 어플리케이션 제작 교육
- 스마트폰 어플 전문가/개발자
- 응용 프로그래머
- 정보 보안 전문가 양성교육

■ 금융 관련 분야

- 경제 금융 관련
- 금융 IT 융합 전문가 양성 교육
- 금융 전문가 양성 프로그램, 은행 증권업체 양성 프로그램
- 금융 회계 실무교육
- 금융기관 공무원직 관련
- 광명시 관내 금융 공기업/금융기관 지정 인턴 프로그램
- 금융전문가 OR 재무관리자 양성 교육
- 세무사, 회계사 양성교육

■ 의료/보건 분야

- 의료인 양성 교육 (간호사, 약사, 의사 등)
- 의료인 양성교육
- 통번역사(의료통역 전문)
- 치과 기공소, 치과분야 창업
- 제약 연구
- 제약, 화장품 연구원 양성교육

■ 공학/기계 등 이공분야

- 국내 산업체 탐방 및 체험 교육
- 기아자동차와 연계된 전문 교육 또는 인턴 활동
- 무인 자율 주행 등 사물인터넷(IoT) 기술 관련 교육
- 공학 기술자 양성 프로그램
- 기계 설비 보전 업무 양성교육
- 기계설계, 기계설비 전문 양성 교육
- 기술직 기술교육 양성
- 전기기사 양성교육
- 전기제어 관련, 신재생에너지
- 에너지/안전관리/화학 계통 분야 교육
- 취업과 직접 연계될 수 있는 환경 전공 관련 기술 마스터
- 전자/통신 관련 소프트웨어 분야
- 실제 활용 가능한 최신 기술/현장 체험 프로그램
- 도시 환경에 주목하는 건축이나 도심 설계
- 건축 구조, 안전 양성교육

■ 문화/콘텐츠/디자인

- 시나리오 영화감독 양성교육 큐레이터 양성교육
- 전문 음악가 또는 사운드 디자이너, 또는 음향 엔지니어
- 제품 디자인
- 아트 디렉터 양성교육
- 광고기획자
- 마케터, 홍보 전문가 양성교육
- 3D CAD Design 수업
- 웹디자이너, 컴퓨터 그래픽 전문가 양성교육
- 일러스트레이션 양성교육
- 도예가 양성교육
- 가죽공예 전문 양성교육

■ 교육/상담

- 교육자 양성교육
- 유치원 교사 양성교육
- 부모 교육자 양성

- 맞춤 진로 상담 프로그램
- 심리상담사 양성교육
- 심리치료 교육 프로그램
- 상담사 양성 프로그램
- 다문화사업 관련 문화지도자
- 언어지도자 양성교육
- 특수 전문가 양성
- 특정 분야에 대한 전문적 지식 교육

■ 취업/창업 분야

- 창업 전문 컨설팅 프로그램
- 취업 상담교육
- 직무에 대한 세부적인 컨설팅
- 외국계 기업 관련 취업 컨설팅
- 창업을 위한 지원교육
- 취업을 위한 직업상담 및 학습플랜 상담 및 직업훈련 프로그램
- 창업 & 취업 컨설턴트 양성 교육
- 경영자 양성교육

■ 기타

- 다양한 직업 체험 프로그램 (적성 찾기 프로그램)
- 지역 내 대기업 및 중견기업 다이렉트 직장 연계
- 요리사 양성 교육
- 면접 관련 교육
- 외식(창업요리, 제과 등)
- NGO 구호 관련 교육
- 보험심사 평가, 부동산 관련
- 바리스타 양성교육
- 바리스타나 제과 관련, 사진기술
- 방송사 연계 교육
- 언론인
- 통계 관련 교육 프로그램
- 공연, 미술, 예술분야 및 IT 등 다양한 프로그램 개설
- 프로그램 홍보 강화
- 분야를 막론하고 프로그램 이후 취업/창업 연계 가능한 컨설팅 실시
- 신뢰성 있고 장기간 일 할 수 있는 기업체 선정 필요
- 단기간이 아닌 장기적으로 지원 받을 수 있는 프로그램 필요

1. 제한점

- 본 연구는 광명시 거주 청년들이 지역 소재 기업에 취업하고 정착하는데 필요한 취업지원 복지정책에 대한 인식조사 차원에서 실시한 것이다. 하지만 현재 지역소재 기업에 취업하고 있는 청년들의 의견을 비교 반영하지 못한 한계가 있다.
- 청년 취업문제가 심각해지고 구조화되면서 중앙정부 차원에서 다양한 대책을 마련해 왔지만 지방정부 차원의 청년실업대책은 아직 마련되지 못해왔다고 해도 과언이 아니다. 광명시에서 다양한 청년 일자리지원 사업을 진행하고 있음에도 청년들이 실효성을 체감하고 인지할만한 프로그램이 부족하다는 점도 본 설문조사의 제한요소이다.

2. 결 론

- 광명시 관내 지역에 소재한 기업에 취업이나 창업을 하는데 가장 중요한 조건과 가장 큰 장애요인은 모두 '임금수준'으로 나타났다.
 - 상대적으로 서울 수도권과 타지역에 비해 낮은 급여수준과 낮은 복지수준은 입사 혹은 창업하고자하는 의지를 상실시킬 수 있고, 소득대비 높은 주거비용 부담까지 떠안을 수 있다는 점이 어려움으로 작용한다. 따라서, 취업장려금과 같은 임금지원 정책을 적극 개발할 필요가 있다.
 - 이와 함께, 낮은 급여에 의한 불만족을 감소시켜 줄 수 있는 보완책으로 기업의 복지제도 등을 지원하고, 창업을 위한 자금 문제를 해소할 수 있는 정책 수립이 필요하다.
- 응답자의 38.9%가 광명시에서 진행하고 있는 청년일자리 지원 프로그램에 대하여 듣거나 찾아 본 경험이 있다고 응답했고, 61.1%는 경험이 없다고 응답하고 있다.
 - 청년일자리 지원 프로그램에 대하여 듣거나 찾아본 경험이 있는 청년들 다수가 인턴십 경험 및 직장 취업과 연계되는 프로그램에 관심이 많았다.
- 응답자의 19.9%인 80명은 직접 참여한 경험이 있다고 응답했고, 나머지 323명인 80.1%는 경험이 없다고 응답했다.
 - 특히, 프로그램에 참여해본 경험이 없는 청년들이 참여하지 않은 이유로는 홍보부족이 43.4%(175명)으로 가장 많았고, 다음 기타 의견(16.9%)으로 필요성 부족, 관련 및 관심 분야 부재 등을 언급했다.

- 이는 아직 지역 자치단체 차원의 청년일자리 지원 프로그램이 다양하게 개발되어 운영되지 못한 점과 청년들에게 홍보가 되지 않은 점도 작용한 것으로 보인다.
 - 따라서, 청년일자리창출을 위한 지원 사업에 대한 정보 접근성을 높이기 위해 온오프라인 고용서비스 이용대상자에 대한 사업 홍보를 강화하고, 청년들에게 보다 실효성 있는 지원 프로그램의 개발이 필요하다.
- 지역 청년들이 광명시 청년일자리창출 사업을 장려하기 위해 가장 선호하는 방안으로, 실제 취업/창업 연계 지원 강화(29.8%)가 가장 많았고, 다음으로 재정지원 확대(19.1%), 연계 기관(기업)의 업종 다양화(18.9%) 등의 순서로 나타났다.
 - 실제 취업/창업과 연계 및 재정지원 확대, 연계 기관(기업)의 업종 다양화 등 실질적이고 직접적인 혜택을 체감할 수 있는 방안일수록 더 선호함을 알 수 있다.
- 관심 있는 프로그램이 개설됐을 때 참여 이후 희망 진로를 조사한 결과, 취업(83.5%)을 가장 많은 응답자가 선택했다.
 - 지역 청년들은 프로그램 종료 후 실질적이고 장기적인 지원 및 실제 일자리 보장에 대한 요구가 높고, 취업에 대한 선호도가 매우 높다는 것을 알 수 있다.
- 조사 결과는 응답대상자인 만 19세 이상~만 34세 이하 청년층의 경우, 임금이나 복지, 기업 규모, 주거, 교통과 같은 실질적으로 직장에 근무하며 혜택을 얻을 수 있는 기업에 취업하는 것을 선호하는 것으로 나타났다. 창업하는 경우 역시 창업자금 및 공간 등 보다 실질적으로 혜택을 얻을 수 있는 창업지원책을 선호하는 것으로 나타났다.

제3장 광명시 청년일자리 브랜드사업 모델개발

1. 광명시 베이스 반려동물 출장미용 전문가 양성

1) 사업 추진 배경

(1) 외부적 배경

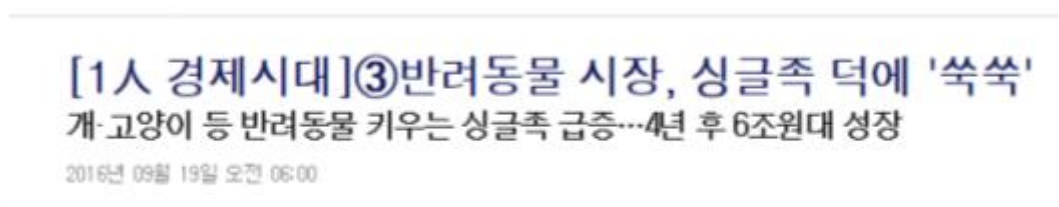
○ 미래 성장유망산업인 반려동물산업



<출처: 농협경제연구소>

- 농협경제연구소의 반려동물 시장 전망조사에 따르면 반려동물산업은 계속적인 1인가구의 증가에 따라 발전가능성이 매우 높은 산업으로 나타남. 이러한 반려동물산업의 성장가능성은 시대적 유행에 따른 일시적인 현상이 아니라 현대사회의 생활방식의 변화에 따라 발생하는 소비자들의 요구에 의해 발생한 것으로서 1인가구의 증가와 함께 그 성장세를 같이할 것으로 예상됨.

○ 1인가구와 반려동물 시장의 연관성



<2016.09.19. 아이뉴스24 보도 >

- 농림축산검역본부가 지난해 12월 발표한 '2015년도 동물보호에 대한 국민의식 조사결과'에 따르면 1인가구가 급증하면서 반려동물 사육 인구도 함께 늘었다고 발표하였음.
- 이는 외로움을 많이 느끼는 1인가구의 특성에 기인한 것으로서 통계청이 지난

3월 발표한 자료에 따라 2025년 1인 가구 비중이 31.%로 늘어날 것으로 예측한 상황에서 이에 따라 반려동물 시장도 급속한 성장을 이룰 것이라는 예상할 수 있음.

○ 1인가구의 증가

- KOSIS 통계정보에 따르면 1인가구의 비중이 2014년 26.7%에서 2015년 27.2%로 매년 1인가구의 비율이 증가하는 것으로 파악됨. 이어 삼성경제연구소에 따르면 곧 1인가구의 비중은 2020년 전체 가구 중 30%에 육박할 것이라는 조사결과를 공개하였음. 반려동물을 키우는 주 대상이 1인가구 인 점으로 보았을 때 1인가구 수의 증가는 반려 동물 시장의 파이를 키우는 역할을 할 것이라고 예상됨.



<출처: 삼성경제연구소>

- 또한 현실적인 경제적 제약으로 집 구매와 같은 큰 소비에서 행복감을 얻기가 어려워지면서 주변에서 작은 사치를 통해 만족을 얻는 1인가구의 '작은 사치'라는 소비패턴에 기대어 볼 때 반려동물산업에 대한 1인가구의 지출액은 점점 증가할 것으로 예상됨

- 반려동물산업 성장 전망에 따른 대기업들의 반려동물산업 진출
 - 반려동물산업이 2조원대 시장으로 급성장하면서 관련 산업에 진출하는 기업들이 늘고 있음. 특히 대통령주재로 열린 무력투자진흥회의에서 반려동물산업을 신성장 산업으로 육성한다고 발표해, 이러한 추세는 앞으로 지속될 전망이다.

대기업, 반려동물산업 진출 봇물...신성장동력 될까

2조원대 시장...2020년엔 6조원 육박 예상
LG생건·애경·CJ·풀무원 등 속속 진출

<2016.08.08. 포커스 뉴스 보도>

- 저성장 등의 어려운 여건 속에서도 국내 굴지의 대기업들이 점차적으로 반려동물산업 시장에 도전한다는 의미는 반려동물산업시장의 미래가치가 충분히 존재함을 의미함. 또한 이러한 대기업들이 반려동물산업시장에 진입함에 따라 반려동물산업에서의 전문적인 역량을 갖춘 인력에 대한 수요는 점차적으로 증가할 것으로 예상됨.

- 반려동물산업의 성장전망에 따른 반려동물산업 육성 조례 추진
 - 경기도의회는 1일 조광주(더불어민주당·성남3) 의원이 낸 '경기도 반려동물산업 육성 및 지원 조례안'을 입법예고함.

경기도의회 전국 첫 '반려동물산업육성' 조례 추진

<2016.06.01. 연합뉴스 보도>

- 조광주의원은 "반려동물산업시장 규모가 2020년 6조원에 이를 것으로 예상된다"며 "반려동물 관련 산업은 경기도의 신성장 동력 산업이 될 수 있고 일자리 창출에도 기여 할 가능성이 크다"고 조례 제정 이유를 설명함.
- 반려동물산업 육성 조례 입법의 의미는 반려동물산업 시장의 미래적 가치를 인정 받은 것을 의미하며 미래 고부가가치 산업의 하나로서 잠재적 발전가능성이 충분히 있다는 것을 의미함.

○ 반려동물산업의 성장전망에 따른 반려동물산업의 전문 인력 양성 필요

- 농림수산검역검사본부의 '동물보호에 대한 국민의식조사 결과보고서(2012년)'에 따르면 국내 가정에서 기르고 있는 반려동물 수는 개 약 440만 마리, 고양이 약 116만 마리로, 1인 평균 개 1.38마리, 고양이 1.70마리를 기르는 것으로 나타남.

"반려동물인구 천만시대, 전문인력 양성이 필요하다"

관련 산업·수요 빠르게 성장...대학·민간 자격 등 관련 전문인력 양성은 턱없이 부족

<2015.09.15. NEWS 1 보도>

- 서울문화예술대 함의정 교수는 "이와 함께 사람과 반려동물이 같이 행복할 수 있도록 매개역할을 하는 전문인력들이 지금보다 많이 사회에 진출해서 주도적인 역할을 하는 것이 무엇보다 중요하다"며 강조함. 이를 보았을 때 반려동물산업의 지속적 성장에 따른 전문인력 수요가 증대할 것으로 예상됨.

(2) 내부적 배경

○ 광명시의 산업구조적 특성

- 2014년 광명시 종사자규모별 사업체수 및 종사자수 KOSIS 통계자료에 따르면 광명시 내 사업체 18,442개 중 10인 미만 기업체가 17,163개로 전체 사업체 중 93%에 이름
- 이러한 통계조사는 광명시 지역내에 확실한 산업기반이 미비하다는 것을 나타내며 산업기반의 부실은 곧 청년들의 일자리 문제로도 이어져 청년들이 지역 내에서 취업하는데 있어 어려움이 발생하고 이에 따라 청년들이 외부로 유출되는 현상이 발생.

○ 광명시의 인구적 특성

- KOSIS 지역별고용조사에 따르면 2016년 6월기준 광명시 총 취업자 16만5천명 중 10만4천명이 거주지 외 타 지역으로 통근하는 취업자임을 확인할 수 있음

- 이는 광명시의 산업기반 미비에 근거한 현상으로 광명시는 이러한 산업구조적 제한점을 가지고 있는 상태라고 할 수 있음.

○ 광명시 지역산업맞춤형 사업제안

- 반려동물 산업과 1인가구의 증가라는 외부적 배경과 광명시의 내부적 배경을 고려해볼 때 1인가구의 증가에 따른 반려동물산업의 성장가능성이라는 기회를 살리고 광명시가 가지고 있는 산업기반의 미비라는 약점을 보완하는 전략에 맞는 사업모델을 제안하려고 함.
- 광명시의 인구적 특성인 타 지역 통근자 비율이 많다는 통계근거를 역으로 이용, 타지역으로의 이동이 유리하다는 점에 기반 하여 사업의 대상을 광명시를 넘어 수도권 전체를 사업지역으로 선정하여 사업모델을 구축하려고 함.
- 이에 광명시 베이스 출장 반려동물 미용전문가 창업지원시스템은 광명시에만 국한되지 않는 새로운 차원의 일자리를 창출하고 이를 기반으로 미래성장산업 선도지자체 브랜드 이미지를 확보하고자 광명시에 반려동물 미용전문가 양성과정을 제안하고자 함.

2) 사업 목표

- 성장 유망한 반려동물 분야에 양질의 일자리를 창출하여 청년 창업 수요 해결
 - 미래유망산업 소자본창업교육을 통한 1인 기업 창업자 반려동물 미용전문가 20명 육성
- 창업자 배출 후 활동지속성을 통해 광명시 지역산업브랜드 이미지 구축
 - 창업 후 활동 지속성을 위해 반려동물 미용전문가로 구성된 4개의 협동조합(5인1조합) 조직을 통해 향후 창업활동의 지속성을 갖게 하고 이를 통한 지역 산업브랜드 구축

3) 사업내용

- 사업운영 개요
 - 사 업 명 : 광명시 베이스 출장 반려동물 미용 전문가 양성과정
 - 사업목적 : 반려동물산업 현장에서 요구되어지는 전문 지식 및 기술 지도와 1인기업 창업을 통한 지역고용촉진 및 반려동물 미용전문가양성

- 사업기간 : 협약일 ~ 2017년 3월 31일
- 사업수행기관 : 경기도 광명시 / (사)한국애견협회
(※ 본 사업의 수행은 다른 기관과 수행 진행도 가능하나 수행기관을
예시로 제시하오니 착오 없으시기 바랍니다.)
- 사업지역 : 경기도 광명시
- 사업대상 : 광명시 거주중인 청년(만 34세까지)

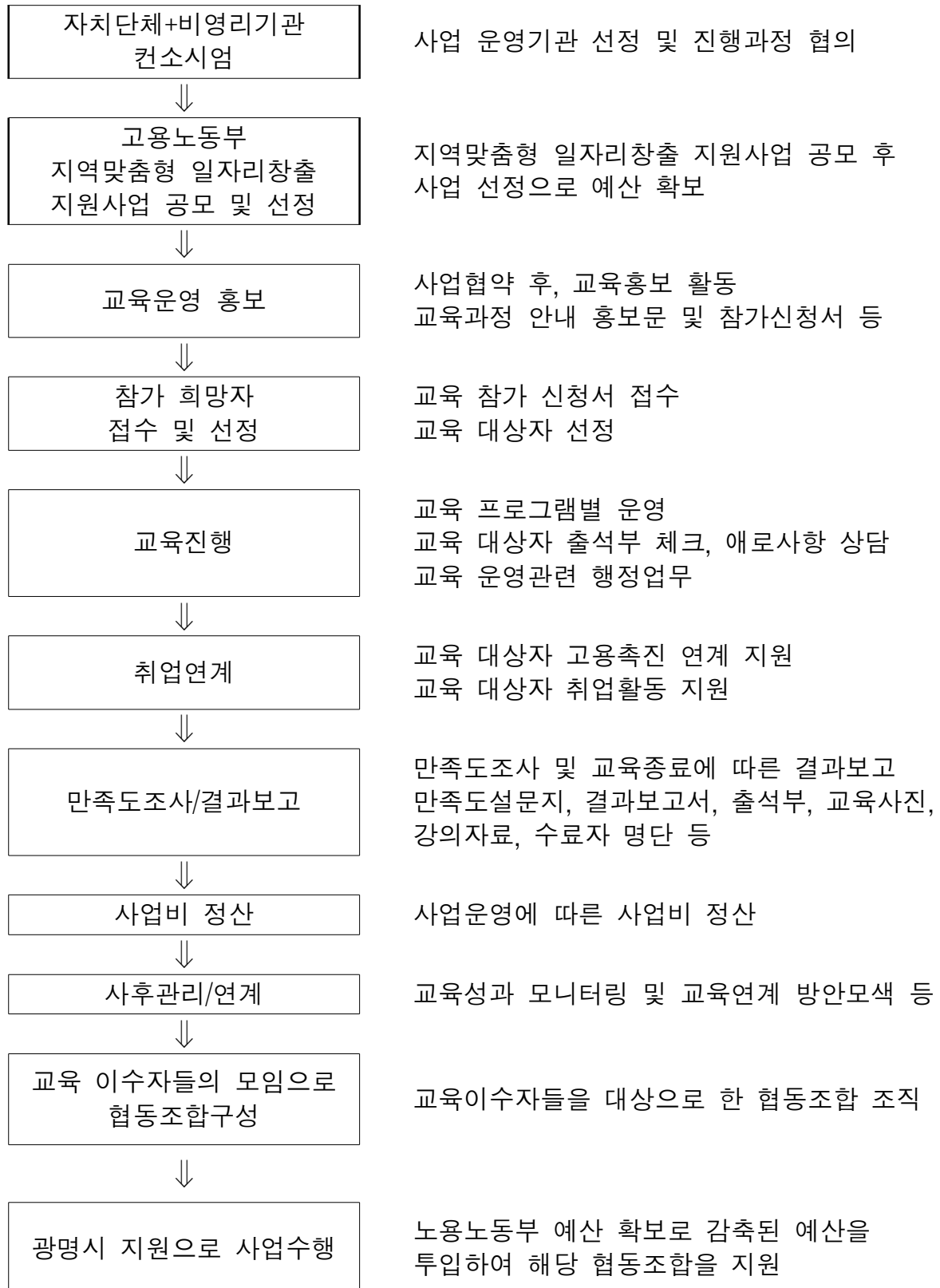
※ 교육훈련생 우선 선정 순위

- 1) 광명시에 거주하는 반려동물산업관련 미용전문업체 창업희망자
- 2) 광명시에 거주하는 반려동물산업관련 기업을 대상으로 취업을 희망하는 구직자
- 3) 타 지역에 거주하는 반려동물산업관련 미용전문업체 창업희망자

○ 주요 추진내용

- 지역 미취업 및 경력단절 구직자들을 경쟁력 있는 1인 창업 역량을 보유한, 시장이 원하는 고급인력으로 육성하고자 이론 과정 이상의 현장직무교육과 창업교육훈련을 병행 지원하여 반려동물산업의 인적자원개발과 고용창출 달성
- 이론+실습으로 교육이 진행되며 창업을 위한 별도의 이론교육과 컨설팅교육을 진행
- 창업활동의 지속성을 위해 협동조합을 조직하며 광명시가 사업 활동 인프라 및 마케팅 활동 지원
- 교육프로그램을 기수별로 운영하여 광명시 창업브랜드로서 자리매김
- 추진절차는 총 11단계에 걸쳐 진행되며 단계별 항목사항은 다음 표와 같이 진행

<추진 절차>



○ 세부 운영목표 및 내용

세부목표	관련 추진 사업 내용	실적목표					
		교육시간(210H)			교육 인원	수료 인원	창업 인원
		이론	실습	기타			
반려동물 산업 현장맞춤 교육운영	- 이론교육 - 기술실습 - 시험검정	60 (20일)	60 (20일)	30 (10일)	20 (명)	18 (명)	16 (명)
창업활동 활성화 및 달성	- 창업이론교육 - 창업컨설팅	30 (10일)	30 (10일)	.			
달성 목표률(%)	100%				100%	90%	80%

○ 사업추진 구성 조직별 역할

조직명	역할	비고
광명시	- 사업모니터링 및 추진 관리감독, 행정업무 처리 지원 - 사업홍보 및 교육생 모집 지원 - 협동조합 활동지원	자치 단체
(사)한국 애견협회	- 사업 홍보 및 교육생 모집 - 교육과정 개설 및 운영 등 사업수행관리 실무 - 교육생 창업 준비 및 달성 밀착 지원(상담, 방과후 실무지도) - 사업기간 전후방 교육생 관리 및 지역 인적네트워크 확대 - 예산 집행 및 회계 정산, 사업실적 및 정산보고	수행 기관
협조기관	- 산업체 현장실습교육 등 사업운영에 필요한 인프라 연계 지원 - 고객사 확보 및 업무네트워크 제공 - 창업컨설팅 및 창업상담 연계 지원	수행기관 관련 협회, 커뮤니티 등 외부 네트워크

○ 교육생 모집 및 선발

- 교육생 모집 홍보

다양한 매체 및 네트워크를 활용한 교육 홍보 및 교육생 모집 활동으로 다수 지역 청년층들에게 프로그램 참가 기회 제공

매 체	세 부 내 용
언론매체 홍보	▪ 기사·보도 자료를 통한 사업 홍보
인터넷 홍보	▪ 광명시청 홈페이지 홍보 ▪ 인근 고등, 전문대학, 대학 학과·취업지원센터 홈페이지 홍보
인쇄물 홍보	▪ 업무협약 체결 및 관련 전문대학, 대학 홍보물 비치 ▪ 현수막 및 전단 제작을 통한 대중교통 시설 홍보
방문 홍보	▪ 취업관련기관 또는 각 교육시설 취업상담자 대상 홍보
기타	▪ 지역 내 홍보게시대, 유관기관 보유 구직자 DB 활용 등 홍보 활동

- 교육생 선발

- 반려동물 미용전문가에 대한 관심과 구직의지가 높고 취업경쟁력 성장이 기대되는 교육 선발로 목표달성 기반을 확고히 함

- 선발기준

- 광명시 지역에 거주하는 미취업자
- 반려동물 미용전문가로서 창업을 원하는 자

지원우대대상	지원제외대상
○ 광명시 거주하는 구직자 ○ 광명시 거주중인 창업을 희망하는 구직자 ○ 타 지역으로부터 광명시로 전입을 희망하는 구직자	○ 현재 재직 중이거나 4대 보험 가입자 또는 사업자등록증 소지자 ○ 정부 실업대책 지원금을 수혜중인 자

- 접수 및 선발

- 원서접수 : 이력서 및 자기소개서 및 원서 접수서 작성 및 신청접수
추후 일정(면접, 합격자 발표 등)에 대한 설명 및 관련 자료 제공
- 서류전형 : 자격 요건 확인, 취업 희망분야 등의 일치성 검토
- 면접전형 : 구두평가를 통한 기초소양검사 및 훈련 자질을 파악, 의지 확인

○ 교육과정별 교육훈련 개요

구분		교육과정명	구분		교육과정명
1일차	기타	입학식 및 오리엔테이션	9일차	이론	전체클리핑 요령
2일차	이론	애견학 개론 교육	10일차	실습	애견 미용사 자격검정 실습 1차
3일차	이론	기본 애견미용 & 견체와 골격 구조 교육	11일차	실습	애견 미용사 자격검정 실습 2차
4일차	이론	도구의 종류 & 사용법	12일차	시험	애견 미용사 3급 자격검정
5일차	이론	단계별 그루밍 요령	13일차	실습	현장업무실습 1차
6일차	이론	기본 클리핑 요령	14일차	실습	현장업무실습 2차
7일차	이론	푸들의 켄넬 & 램클립 요령	15일차	이론	창업기본교육
8일차	이론	견종별 시저링 요령	16일차	실습	창업 컨설팅 및 수료식

○ 사업 추진 일정

구분	사업 내용	추진 일정 (월)											
		10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2016년도	강사선정 및 출강의뢰												
	교육과정 홍보 및 교육생 모집안내												
	교육운영 준비 (교재 편찬, 입학식 및 오리엔테이션 준비)												
	교육 프로그램 운영												
	중간보고서 작성 및 제출												
	사업결과보고서 및 정산보고서 작성 및 제출												
	창업알선 실적 및 고용유지 현황 자료 작성												
	협동조합 활동 지원												

4) 사업 수행기관(예시 제시)

- 수행기관 일반 현황

기관명	(사)한국애견협회		
대표자	신귀철	홈페이지	http://www.kkc.or.kr
기관유형	사단법인	기관형태 및 설립일	비영리 / 1988. 02.
주소	서울 광진구 광나루로 441 어린이회관문화관 3층		
설립 목적	애견 전문인력 양성, 반려동물 문화 홍보, 계몽 활동		
주요 기능	애견문화를 선도하는 한국애견협회 (KKC) 농림부 장관의 허가를 받은 회원 수식인명, 전국지회, 견종클럽, 지정훈련소, 지정비육학원, 지정색인기 지스 수식국, 해외지회 여러곳의 국내 지회, 최대의 애견 단체입니다. 또한 세계인명구조협회 ICQ 회원국, 세계세이드견협회 WSAV회원국이며 2008년 포털사이트 네이버와 KKC간 유일의 기술업무협약, 2009년 삼성화재 애견보험 기술지원 업무협약, 2009년 10월 17일 LAWC 아시아애견연맹을 창립, 2010년 5월 3일 FCI 세계견종 기행을 하는 등 활발한 민간외교를 펼치고 있습니다. 이외에도 국내최초 애견비디오 제작 (김정은의 피파만츠), 국내최초 애견사랑카드 발급 & LG 카드 협약체결, 국내최초 서울대학교 수의과 동물병원 내과교실 활동인증시스템 협력 협회, 고양고등학교, 기전여고, 서양여대 등 애견관련학과가 신설된 수삼여고의 대학과 산학협력을 맺는 등 사회적으로 왕성한 활동을 하고 있습니다. 민간협력부문에서는 환경부 중앙분쟁조정위원회 전문가 위원협회, 살입계 동물학교 전문교과서 편찬위원 및 집행위원 위촉, 국가 직능능력 표준개발위원 (한국산업인력공단, 경기도 교육청, 제1군견부대사대경찰관, 서울경찰청 소속 경찰특공대 경찰관 및 군견 남문원희, 행정자치부 (사)한국인명구조협회 단독지원협회, 지방자치단체 (통영시, 고양시, 논산시, 대전시, 이천시, 안동시, 임실군 등) 와의 공동행사, 미디어 (스모르서울, MBC, 대구MBC, 전주MBC, 강원민방 등) 와의 공동행사를 통해 공익에 이바지 하고 있는 국내 애견인을 대표하는 협회입니다.  The diagram shows the KKC logo in the center, surrounded by six activity boxes: 견종별 혈통관리 시스템, 애견행사 개최, 애견 전문인력 양성, 반려동물 문화 홍보, 계몽 활동, 동물 보호 활동, and 대국민 봉사 활동.		
주요 연혁	• 2016년 서울호서예술실용전문학교 산학협력 체결 • 2016년 송도 펫케어 페스티벌 주최 • 2003년 경북대 애견산학협력 조인 • 1998년 한국애견협회 창립		
중점 추진 과제	• 견종별 혈통관리 시스템 • 애견행사개최 • 애견전문인력양성 • 반려견 문화 홍보, 계몽 활동 • 동물보호활동 • 대국민봉사활동		

5) 예산안(예시)

일자리창출 지원사업 예산서(안)

1. 총사업비 : 81,500,000원

- 국 비 : 81,500,000원

2. 세부사업별 예산계획

(단위: 원)

항목	세부항목	총소요예산	산 출 내 역	비고
총 사업비		81,500,000		
국비+시비 총계		81,500,000		
인건비	소계	9,600,000		
	실무 전담자	2,400,000	○ 총괄책임자 2,000,000원X20%X6개월=2,400,000원	
		7,200,000	○ 연구원 1,200,000원X100%X6개월=7,200,000원	
직 접 사 업 비	소계	67,000,000		
	간식및식음료	1,800,000	○ 다과료 : 6,000원X20명X15일	
	강사료	9,000,000	○ 강사료 : 150,000원X210시간	
	교재인쇄비	32,100,000	○ 교재인쇄비 : 30,000원X20명	
	교육용비품	1,000,000	○ 교육용비품 : 50,000원X20명	
	협동조합 지원비	1,200,000	○ 협동조합 지원비 : 300,000원X4회	
	대관료	3,000,000	○ 대관료 : 200,000원X15회	
	현장탐방	2,400,000	○ 현장탐방 : 120,000원X20명	
	실습물품대여	6,500,000	○ 실습물품대여 : 6,500,000원	
	교통비	2,000,000	○ 버스대여료 : 1,000,000원X2회	
	개·종강식	2,000,000	○ 개강식 및 시험응시료 : 1,000,000원X2회	
	실습비	6,000,000	○ 실습비 : 300,000원X20명	
	소계	4,900,000		
간접비	일반운영비	1,800,000	○ 일반운영비 : 300,000원X6개월	
	여비	1,200,000	○ 관내·외 출장비 : 200,000원X6개월	
	재해보험	200,000	○ 재해보험비 : 10,000원X20명	
	홍보비	1,700,000	○ 홍보비 : 1,700,000원	

6) 기대효과

[광명시 베이스 출장 반려동물 미용 전문가 양성과정]
- 성장 유망한 반려동물 분야에 양질의 일자리를 창출하여 청년 창업 수요 해결 - 창업자 배출 후 활동지속성을 통해 광명시 지역산업브랜드 이미지 구축

[광명시 청년창업 희망자]	[광명시]
- 교육을 통한 1인 기업 설립 가능 - 반려동물산업을 선도하는 전문가 - 협동조합 시스템을 통한 활동 지원 - 소규모투자자로 고부가가치 창출가능	- 미래유망산업전문가양성을 통한 일자리창출 - 미래유망산업 선도 지자체 이미지 획득 - 기수 운영으로 광명시 브랜드 산업 구축 - 민·관 협력 거버넌스 네트워크 형성



매 순간 변화하는 시대에 성장하는 산업을 선도하여 광명시만의 자체 산업브랜드 형성
--

2. 광명시 산업맞춤형 트리플인턴 채용오디션 프로젝트

1) 사업 추진 배경 및 필요성

○ 광명시의 지역적 배경

- 경기도의 중서부에 위치하고 있으며, 동북쪽으로는 서울시의 금천구, 구로구 등 디지털 단지들이 밀집된 지역이 위치하고 있고, 서북쪽으로는 상업, 문화 공업이 발달되어있는 부천시와, 남동쪽으로 주거용 상업도시와 산업생산·연구단지가 조성된 안양시와 위치하고 있으며, 남서쪽은 국가 산업단지 및 농경지로 조성된 시흥시와 위치하고 있음. 게다가 취약한 사업기반으로 인하여 관외로 출퇴근률이 70%에 달하는 지역경제 발전에 불리한 산업 구조 갖고 있어 자족도시로서의 기능을 확대해야하는 과제를 안고 있음



<광명시의 지역적 위치>

- 전국적으로 인구 20만명 초과 도시 중에서 대학이 부재한 경우는 광명시가 유일하여, 지역산업발전을 위한 다양한 연구 진행에 불리한 점들을 갖고 있을 뿐더러 관내 청년들이 고등학교를 졸업하고 지역을 이탈하여 대학을 진학하거나, 집에서 출퇴근을 한다하여도 이후 취업처를 관내에서 구하지 못해 지역을 벗어나는 사례가 늘고 있어서 청년의 비중을 점차적으로 줄어 들것으로 예상 됨

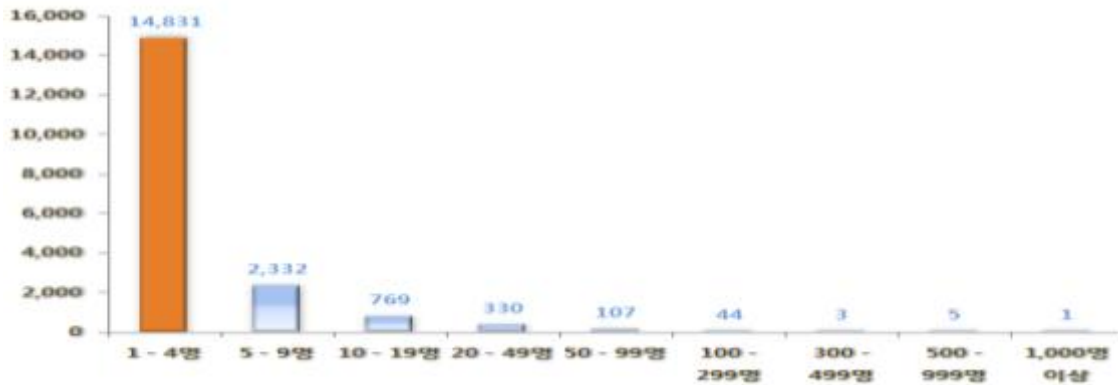
○ 광명시의 인구 구조적 배경

- 광명시는 2015년 12월 말 기준으로 연령별 인구 구성비를 분석하여 볼때 청년(10~20대)의 비중이 19.7%로 가장 높고, 그 다음으로 30대 18.8%, 40대 17.4%가 나타나 젊은 도시의 모습을 보여주는 듯 하나 최근 청년의 비중이 감소되는 현상을 보임

- 특히 청년층의 꾸준한 이탈로 인한 지역 청년인구 비중의 감소가 2013년부터 급격히 진행 중이며, 2015년에는 청년 고용률이 4.4%가 줄어 이에 대비한 청년들의 삶터와 일터를 갖추기 위한 지원 방안이 절실히 요구됨

○ 광명의 지역산업기반 특성

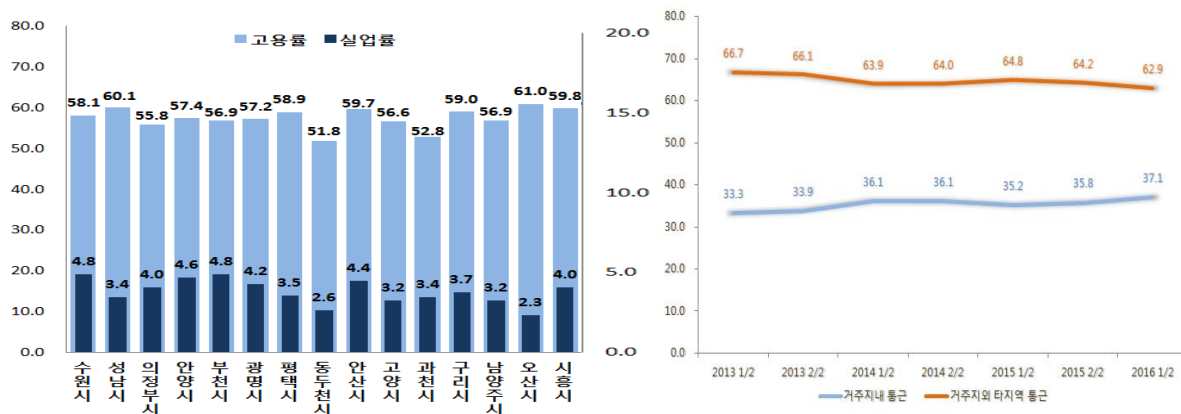
- 광명은 주거지 밀집지역으로 서울의 베드타운이라는 인식이 강하고, 자체 산업기반이 미비한 실정으로 청년 구직자의 취업이 어려움
- 광명시 종사자규모별 사업체 총18,422개 중 종사자 1~4명의 영세한 사업체가 14,831개로 80.5%를 차지하고 있고, 50인 이상의 중견 사업체는 160개로 8.6%에 그쳐 청년 채용규모가 작고 채용시장이 경직된 산업 구조임을 보여줌



<광명시 종사자 규모별 사업체 수 - 경기도기본통계>

○ 광명의 청년 고용 환경 특성

- 광명시 청년(만19~35세)층은 21.4%(2016.8.현재)이며, 청년 고용률은 57.2%로 전국 시지역 고용률과 경기도 평균 고용률보다 낮음



<경기도 시군별 고용률 및 실업률, 광명시 주민의 타지역 통근 취업자-통계청>

- 유능한 청년층들이 서울, 안양 등 인근 지역으로 유출되어 외부로 통근하는 비율이(약 65%) 많아 지역 인재의 지역 기업체로의 취업이 저조함
- 지역 내 대규모 산업단지가 없고, SK테크노파크, 에이스광명타워 등 4개의 지식산업센터와 지역 내 영세사업체(1,167개)로 구성된 지역 산업 특성에 기인함

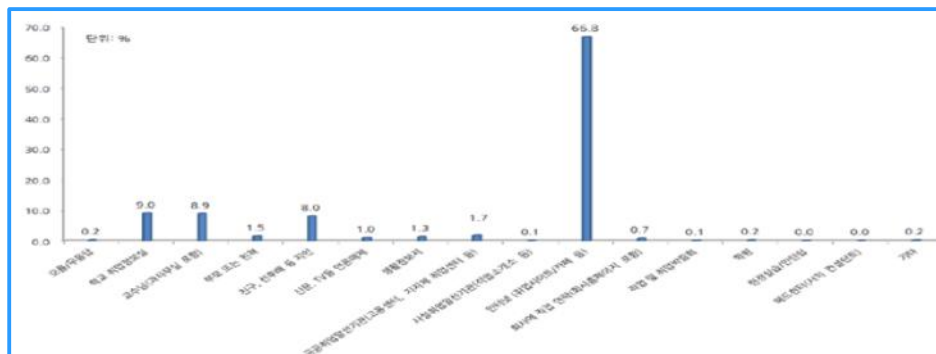
○ 사업의 필요성

- 광명시에서 거주하고, 학교를 졸업하는 청년들이 삶터와 일터로 광명시에 정착 하도록 하기 위한 지원 방안이 필요
- 청년들의 대기업 선호 현상이 단순히 지역 발전에 위협을 주는 요소는 아니나 맹목적인 선호 현상으로 인해 취업되지 않음에도 불구하고 다년간 취업을 미루고, 대기업 취업만을 준비하는 것은 노동력 손실과 취업률 하락과 같은 악영향을 미침
- 무엇보다 청년들이 중소기업을 기피하는 이유를 설문조사하여 본 바, 첫째 이유로 급여와 복지의 차이를 든 점을 감안하여, 광명시 관내 강소기업으로 선정된 기업을 조사하여 기업홍보 지원과 청년들의 전공과 적성에 맞는 잡 매칭, 그리고 취업 장려금으로 청년들이 정착 할 수 있는 환경을 구성 해주는 것이 무엇보다 중요 함

연번	사업자등록번호	사업자명	분류	분야	주요
1	1138176334	주해금그린텍	1.건설	배관설비 제조 판매	경기 광명시 아방리3길 10-4(노은사동)
2	1138114536	(주)문명엔지니어링	1.건설	도시가스 및 물량도 사업	경기 광명시 오리로 986(송파동) 1001호 (광명동)
3	1079315289	케이엔씨건설유통(주)	1.건설	계측,보육,지반조사, 진단 업체	경기 광명시 하안로 608동 1004호(소하동, 광명테크노파크)
4	1238172034	(주)지오물류사이언스	1.건설	건설계측관리 및 지반조사 업체	경기 광명시 하안로 608동 908호(소하동, 광명테크노파크)
5	1078601847	지아이에스이빌	1.건설	토목건축업체	경기 광명시 하안로 60C동 504호(소하동, 광명테크노파크)
6	1138269925	(주)스틸라이프	1.건설	치통 및 외장 건설 업체	경기 광명시 하안로 60광명SK테크노파크 C동 905호 (소하동)
7	1138220830	국제기구	1.건설	철물업	경기 광명시 하안로 60광명테크노파크 에이동 1508,1509호 (소하동,광명테크노파크)
8	1089189967	(주)지엠이엔에스	1.건설	소방 설계,감리,공사 전문 업체	경기 광명시 하안로 60다동 1209호 (하안동)
9	1138119341	(주)대원전기	2.전기	전기공사	경기 광명시 기아로 19(소하동)
10	1248276275	(주)상상통합기술	2.전기	전기 안전관리 및 소방 공사업체	경기 광명시 디지털로33번길 134층 (철산동)
11	1138133208	실상이엔지	2.전기	전기 안전관리 및 소방 공사업체	경기 광명시 디지털로33번길 134층 (철산동)
12	1248180406	대안원래콤	2.전기	전기변환장치 무선통신기기 제조	경기 광명시 하안로 106메이스광명타워 903호~907호 (소하동)
13	1138135773	황성전자(주)	3.전자	전자(플장,무선,통신,영상)	경기 광명시 하안로 108메이스광명타워 509호 (소하동)
14	1348270787	태명전자	3.전자	직류 전원 장치 전문 제조업체	경기 광명시 안양천로502번길 15103 (철산동)
15	1408110911	(주)엑스컴정보통신	3.전자	컴퓨터 네트워크, 유지보수 제조	경기 광명시 열담안로36번길 32(소하동)
16	1138133427	케이티테크	3.전자	정보통신공사 및 설계,감리사업	경기 광명시 원광로37번길 71층 (광명동)
17	2118638599	브이엠이텍	3.전자	정보통신 하드웨어 제조	경기 광명시 하안로 106메이스광명타워 701호 (소하동)
18	1140615581	대성네트웍	3.전자	국내 통신망 구축회사	경기 광명시 하안로 608동 1105호 (소하동)
19	1198139472	에메스산업(주)	3.전자	전자부품제조기기 제조	경기 광명시 하안로 60C동 1501호~1510호 (소하동)
20	1089126375	(주)스마트라인	3.전자	LED 조명 제조 업체	경기 광명시 하안로 60C동 1310호(소하동, 광명테크노파크)
21	1138150348	세이피에	3.전자	전력 전자 부품 공급업체	경기 광명시 하안로 606동 517호(소하동, 광명테크노파크)
22	1058667970	(주)카파엔지니어링	3.전자	BPTV, 디지털 미디어 서비스 개발	경기 광명시 하안로 606동 903호(소하동, 광명테크노파크)
23	1018217129	(주)공간이엔지	3.전자	전기전자제어업체	경기 광명시 하안로 60C동 904호(소하동, 광명테크노파크)
24	1168161941	알아피파(주)	3.전자	카메라, 광학계 기술 제공업체	경기 광명시 하안로 60다동 1514호 (소하동, 광명테크노파크)
25	2208671516	(주)디알컴	3.전자	X레이 시스템 판매업체	경기 광명시 소하1동(소하동)광명테크노파크 E동 709호
26	1408131756	씨엑스유시스템	기계	공정 자동화 시스템	경기 광명시 가락로길 47-29(노은사동)
27	1132363275	가람하이테크	기계	금속정밀사출 및 유압박형 제작	경기 광명시 광명로 371(노은사동)
28	1131382837	루트외기업	기계	식물 기계 제조	경기 광명시 광명로32번길 115(가학동)
29	1308191193	진테크	기계	산업용 기계제조(송장기,피프)	경기 광명시 광명로775번길 22(광명동)
30	1358606570	(주)마아로보	기계	산업용 조분제조 업체	경기 광명시 하안로 60A동 910호 (소하동, 광명테크노파크)
31	1408212182	(주)진로마르	유통	마르	경기 광명시 기아로 42호 (소하동)
32	1408215718	동원병거	자동차	자동차머플러 및 차체용병거 업체	경기 광명시 서부샛길 746-37(철산동)
33	1408109991	여수전자	자동차	자동차부품(엔블,리모컨,오디오)제조	경기 광명시 하안로 106메이스광명타워309,310,204호 (소하동)
34	1228158193	엑스카테크	건설형	솔루션 건설형 업체	경기 광명시 하안로 60D동 910호(소하동, 광명테크노파크)

< 광명시 관내 강소기업 리스트 - 워크넷>

- 청년들의 일자리창출이 선거이슈로 등장할 정도로 심각한 지경임에도 불구하고 이에 반해 중소기업에서는 필요한 인력을 제때에 구하지 못해 인력난에 시달리고 있다는 조사가 나와서 대조를 보이고 있음
- 중소기업 인력난 해결을 위한 정부와 지자체의 지원대책, 그리고 청년들의 직장 하향지원과 경력자 모집에 대한 장기적인 대책이 시급
- 미취업한 청년들도 경력을 갖추어 실력을 갖춘 후에 경력자 모집에 응시하는 방법 등 직장을 구하는 해안이 필요
- 고졸자를 우선 채용하고 기술직을 우대하는 경제 정책과 기업의 인사채용에 변화가 선행돼야 인력난에 허덕이는 중소기업의 애로사항을 해결할 수 있음
- 최근 한 여론조사에서 올해 상반기 중소기업 10곳 중 8곳에서는 당초에 계획한 인원 채용에 실패한 이유로 채용 인원이 애초 계획의 31%에 불과하다고 나왔음. 이는 그만큼 중소기업을 기피한다는 것이며 중소기업은 우수한 인재를 찾기가 쉽지 않다는 반증
- 온라인 취업포털 '사람인'이 중소기업 779개사를 대상으로 '올 상반기에 계획한 인원을 모두 채용했는지 여부'를 조사한 결과, 채용을 실시한 664개사 중 79.2%가 '채용하지 못했다'라고 응답한 것을 돌아볼 때 청년실업이 심각하다면서도 오히려 중소기업에서는 반대로 인력난을 겪고 있는 기현상이 나타나고 있음
- 중소기업의 총원 인력 중 조기퇴사자의 비율은 평균 48%로 절반을 차지하고 있다. 즉, 2명 중 1명은 적응기도 못 거치고 퇴사해버리는 것으로 나타났으며, 이직률 또한 높아 중소기업에서 함께 성장하며 창업을 꿈꾸거나 경력을 쌓아 미래를 대비 할 수 있도록 하는 정책적 대안 제시가 필요



<대졸자 직업이동 경로조사-고용노동부(2011)>

- 중소기업과 제조업 부문에서는 필요한 인력을 제대로 구하지 못하는 구인난이 심각하여 지역 생산성 악화 및 경제활성화에 부정적영향을 미침
- 청년층은 구직난을 겪고 있는 상황에서 지역 청년층이 좋은 일자리를 찾기

위해 지역을 이탈하는 현상이 발생, 지역의 우수한 중소기업이 존재함에도 구직자들은 직업정보(일자리)를 일부 취업사이트 등 제한적인 직업정보 경로를 통해 획득하고 있음

- 현장방문 등의 일자리 정보 습득보다, 인터넷을 통한 제한적인 정보습득으로 구인구직 미스매치가 지속적으로 발생, 상대적으로 일자리가 많아 보이는 서울 권 및 기타 대기업이 자리하고 있는 지역으로 청년층 인구가 유출됨.

○ 문제점

- 고용은 경기, 기업수요 등 외부변수로 결정되기 때문에 다양한 고용대책 시행을 통한 양적 일자리 확대는 매우 제한적
- 올해 고용환경은 어느 때보다 어려울 것으로 전망 (2015년도 청년실업률 10% 돌파 등 청년 고용결핍 시대 도래)되어 취업경쟁 심화, 실망실업(구직단념)에 따른 청년 비 경황 상태 장기화 우려

○ 추진방향

- 자치단체·일자리유관기관이 트리플 인턴제를 통해 지역인재들의 취업 의지와 역량을 키워 인턴연계형 정규직 채용 오디션을 통해 지역인재를 관내 중소기업(강소기업 포함)에 취업연계하는 특화사업 공동개최로 지역 일자리 활성화 및 새로운 채용 패러다임 제시

2) 사업 목표

구 분	사 업 내 용	사업대상	사업목표
역량강화 취업캠프	· 관내 취업준비생 대상 취업스쿨 운영 · 산업체 실무자 모의 면접 · 채용예정기업 정보제공 및 채용설명 · 셀프마케팅 기법 교육	청년층 만34세 이하 (관내 고등·대학졸업자 및 졸업예정자)	30명 교육
트리플 인턴제	· 3곳의 중소기업에 2개월씩 인턴 사원으로 재직	청년층 만34세 이하 (관내 고등·대학졸업자 및 졸업예정자)	참가자 30명 수료자 28명
JOB 오디션	· 청년 인턴생 정규직원 전환 오디션 프로그램 운영 · 고용우대(고용장려금 지급) 협약 체결	청년층 및 관내 기업	정규직 채용 12명 계약직 채용 12명 (50%취업 목표)

○ 청년대상 목표

- 강소기업에 대한 인식 개선
- 3차례 다른 회사에서 근무하는 경험을 통해 직업관과 취업처를 바라보는 안목을 높이고 사회성과 의지력 향상
- 지역 경제에 기여 및 지역 정착 유도

○ 기업대상 목표

- 정규 직원 채용 및 직무교육 비용부담 감소(장려금 지원 연계)
- 꾸준한 인력 지원으로 인한 인력 부족해소
- 기업의 인력수요 및 직무내용 등을 반영한 훈련과정 설계로 현장에서 원하는 맞춤형 인재 양성

○ 자치단체의 목표

- 청년 일자리 실태 설문 조사에서 나타난 바와 같이 가장 선호하는 지원책인 고용장려금 확보로 청년들 강소기업 정착 지원
- 청년 지원 정책 확대로 접촉면을 높여 시청의 다양한 정책의 홍보 및 만족도, 인지도 향상
- 지역 청년 실업 해소에 기여 및 강소기업 경쟁력 강화로 지역경제 활성화에 기여

3) 사업개요

○ 사업기간 : 2017.02 ~ 2017. 12

○ 사업지역 : 경기도 광명시 전역

○ 사업대상 : 경기도 광명시 청년층

(특성화고생, 대학 재학생, 졸업예정자 포함)

○ 수행기관 : 한국능률협회

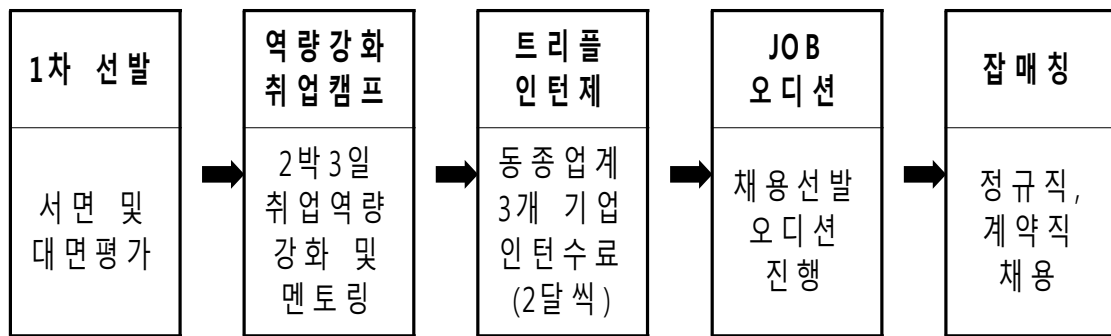
(※본 사업의 경우 다른 기관에서도 운영가능하나 예시로
수행기관을 제시함)

○ 주요내용

- 지원자 모집을 통해 역량강화 취업캠프(2박3일) 실시
- 취업캠프 수료자가 3차례 각기 다른 기업체로 부터 인턴기간 수료 후 기업의 인사담당자들과 채용 오디션을 통해 최종 정규직 채용 여부를 결정.
- 기업체가 동시 채용 희망시 연봉 제시 후 지원자가 업체 선정.
- 본 사업을 통해 채용시 고용 장려금 지급

○ 역량강화취업캠프 : 본 사업 지원자 대상 2박 3일 멘토링
및 취업 역량 교육

○ 트리플인턴제 : 트리플 인턴수료자 정규직 채용 오디션



○ 추진일정

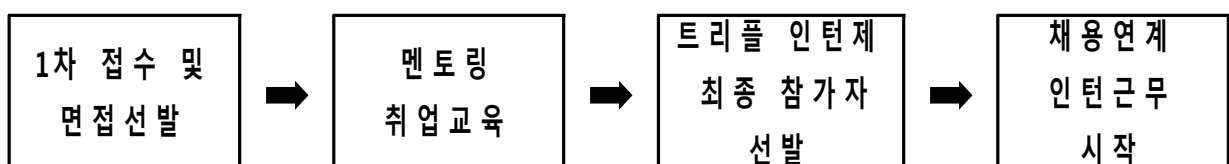
일 정	추진내용	비고
2017.02	·사업계획서 제출 및 협약 체결	
2017.02	·트리플인턴제 추진단 구성	
2017.03	·세부실행계획 구성 및 대행사 공모, 참여기업 협약	
2017.04	·참가자 온라인 접수(광명시청 홈페이지) 및 기자간담회	
2017.04	·상반기 트리플 인턴제 역량강화 취업캠프(2박3일) 운영	
2017.05~06	·상반기 트리플 인턴제 실시(첫번째 기업 근무)	
2017.07~08	·상반기 트리플 인턴제 실시(두번째 기업 근무)	
2017.08~09	·상반기 트리플 인턴제 실시(세번째 기업 근무)	
2017.10.	·상반기 트리플 인턴제 오디션	
2017.11	·최종자체평가	
2017.12	·참여기업 및 참가자 만족도 조사	
2017.12	·사업정산 및 결과보고	

4) 세부사업내용

○ 역량강화 취업캠프

- 추진방향 및 절차

- 광명시내 취업가능 청년층 대상 온라인 홍보를 통한 트리플인턴제 신청자 접수 후, 1차 면접을 통해 캠프참가자(본선진출대상) 선발, 트리플인턴제 도전의 기회 제공뿐만 아니라, 실제 취업에 도움이 되고 연결 될 수 있는 성공취업 캠프 추진



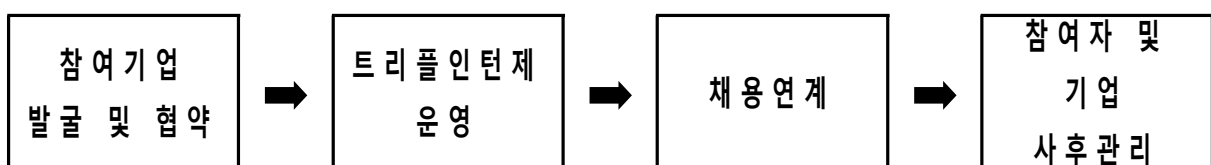
- 대상 : 광명시 내 기업(관)에 취업을 희망하는 취업준비생
- 교육목표
 - 광명시 관내 미취업 청년들이 기업을 이해하고, 본인의 강점을 파악하여 취업에 성공할 수 있도록 자신감을 배양하고, 취업 역량 향상
 - 참가자들에게 취업소양 및 마인드 함양 위한 멘토링 제공으로 단순한 참가를 넘어 취업에 준비된 인재로 거듭나는 기회 제공
- 주요내용
 - 1차 면접평가 통과자 35명 대상 2박3일 숙박캠프 운영
 - 트리플인턴제 오리엔테이션 진행
 - 지원자 그룹별 집중 멘토링
 - 그룹별 면접으로 최종 30명 트리플 인턴제 참가자로 확정
- 멘토링 프로그램 구성(안)
 - 진행방식 : 그룹별 전담 멘토 지정(그룹별 2~3명), PT작성, 스킬, 전략 멘토링

구 분	내 용
오리엔테이션	· 트리플인턴제 프로그램 안내 및 사전 오리엔테이션
자기소개PT 멘토링	· 자기소개 PT작성 멘토링 (PT 디자인, 배치, 구성 등에 대한 멘토링)
면접스킬 멘토링	· 취업성공 자신감 향상 · 면접 이미지 메이킹 · 그룹 모의발표
개인별 중점전략 멘토링	· 기업에 맞춘 개인별 장점을 드러내는 방안 멘토링 · 기업별 채용 인재상에 맞추어 자신을 드러낼 수 있는 역량 강화

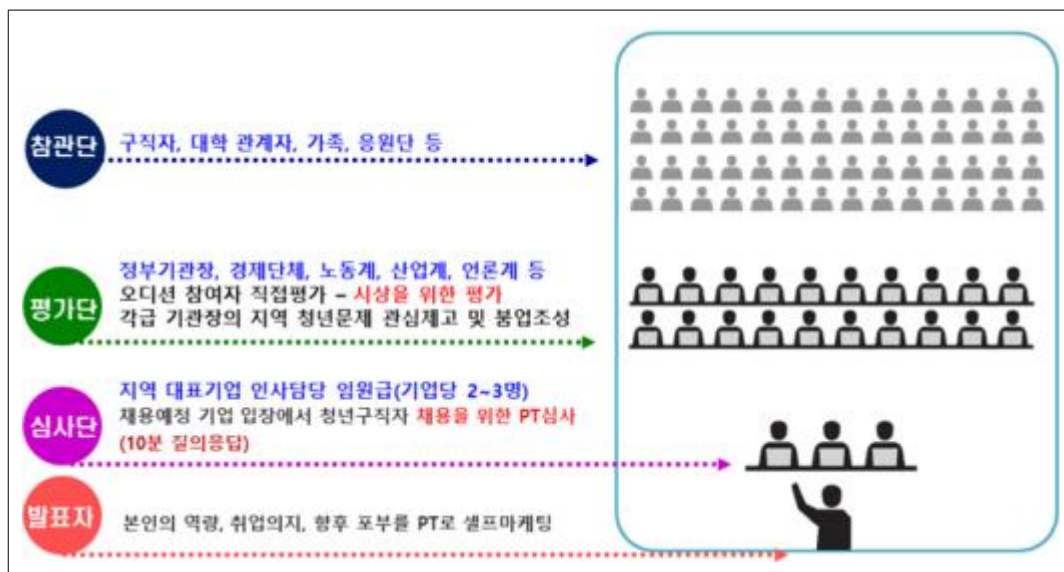
※ 상기 프로그램은 사정에 따라 변경될 수 있음

○ 트리플인턴제 지역인재채용오디션

- 기본방향 및 추진절차
 - 광명시내 대표기업(대기업, 공사, 우수중소기업 등)을 사전 섭외, 트리플인턴제 참여를 유도하고, 본선진출자를 실제 채용으로 연계할 수 있는 체계를 구축하여, 스펙을 뛰어넘는 참가자의 열정, 끼로 평가하여 채용하는 광명시만의 청년일자리 희망 브랜드로 구축



- 주요내용
 - 트리플 인턴제 수료자 대상 공개 오디션으로 인턴과정과 잠재역량을 5분 프레젠테이션 및 질의응답
 - 심사단은 지역 대표기업 인사담당 임원 5인 위촉
 - 평가단은 정부기관장, 경제단체장, 사업수행 기관장, 기업 등 20인 위촉
- 채용우대 협약 체결 및 부대행사
 - 트리플인턴제 채용오디션 참여 심사참가 기업 채용우대 협약 체결
 - 트리플인턴제 채용오디션 진출자의 채용 혹은 채용가산점 등 우대
 - 문화공연, 청년일자리정책 홍보, 지원서 클리닉, 청년일자리 관련 부대행사 추진
- 절차 및 방법
 - 광명 대표 강소기업 CEO 또는 임원급 5인을 심사위원으로 위촉



<트리플인턴제 채용 오디션 운영 배치도>

- 심사단은 채용예정 기업 및 경영인 시각에서 청년구직자의 가치를 평가
- 오디션 발표자에게 직접 질문을 통해 인성 및 잠재역량 평가(5~10분)
 - 정부기관, 경제단체, 지맞춤 수행기관, 언론사 간부, 일자리 기관장 등 청년 고용 인식 확산을 위한 지역 오피니언 리더 20인을 평가위원으로 위촉
- 각계의 기관장이 청년 오디션 현장을 직접 참관 및 평가를 수행함으로써 청년고용에 대한 문제의식 공유, 인식 확산과 붐업 조성

- 시상계획

- 시상을 통해 청년층 참여 동기 부여, 구직자 경력관리 지원
- 참가자 30명 중 대상, 최우수상, 우수상, 특별상 나눠 10명 수상
- PT를 통한 셀프 마케팅, 심사단 질의응답
- 독창성, 발표력, 태도, 잠재역량, 발전가능성 등 5개 영역
- 심사단(3명) 및 평가단(20명)의 평가점수 합산 고득점 순

- 기관별 역할

기관명	담당분야	세부계획
중부고용 노동지청 (지역협력과)	행사 총괄 및 기타 지원	◦ 각 기업체 및 유관기관 협조요청 ◦ 전체 보도자료 홍보 진행 ◦ 평가위원 섭외 ◦ 관내 구직자 홍보(메일/SMS 등) ◦ 청년일자리 정책 홍보관 구성 협조(정부정책)
광명시 (일자리경제 정책관실)	행사 총괄 및 기타 지원	◦ 행사 장소 협조 ◦ 시군 지자체 등 홍보 협조 ◦ 전체 보도자료 홍보 진행 ◦ 청년일자리 정책 홍보관 구성 협조(광명시 정책)
행사전문 운영업체	행사총괄 운영 및 진행	◦ 행사 총괄 운영 계획 수립 및 실무 진행 총괄 ◦ 행사 진행, 홍보, 프로그램 등 운영 총괄 ◦ 행사 일정 총괄 관리
광명시 교육청	특성화고 참여자 모집 협조	◦ 관내 특성화고 대상 참여자 모집 홍보 지원
일자리 유관기관	구직자 연계 및 참가자 모집 협조	◦ 구직자 대상 참여 독려 ◦ 행사 프로그램 참가 추진

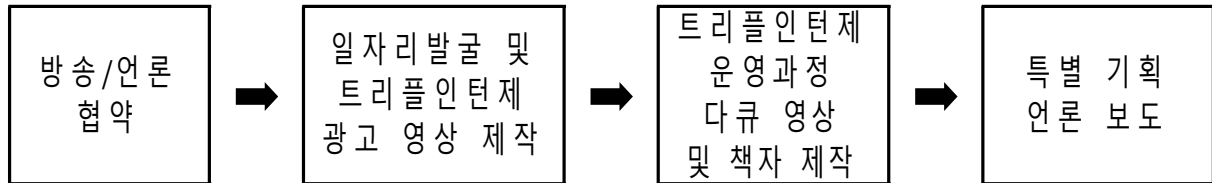
○ 세부내용

구 분		내 용	세부 내용
역량강화 취업캠프	참가자 모집	홍보	- 현수막(80매), 포스터(1,000매) 제작 배포 - 관내 대학 및 특성화고 공문 발송 홍보 - 지역맞춤형 수행기관 등 취업연계 교육과정 홍보
		공식 홈페이지 구축	- 광명시청 홈페이지 구성 - 기업 채용공고별 참가신청 접수 추진
		대상자 모집 홍보	- 특성화고, 일반인 참가자 모집 목표 각100명 - 총 200명 목표로 모집 진행
	참가자 면접	1차 면접 추진	- 서류 접수분 서류 검토 후 1차 선별 - 심사위원: 기업담당자, 중부고용청, 광명시 ※필요시 기업별 면접 추진 가능
	참자가 선발	2박3일 숙박예선 최종참자가 선발	- 숙박예선 추진: 4월 개최 (2박3일) - PT멘토링 및 스킬교육 추진 - 강사: PT 및 발표 전문가, 이미지메이킹 전문가 등 - 면접: 기업담당자, 고용지청, 광명시 - 최종 30명 선발, 팀별 3명씩 선발 ※ 필요시 기업별 면접 추진 가능
트리플 인턴제 근무	인턴 근무 (2개월 X3기업)	인턴으로 회사근무	- 본선 진출자 대상 광명시 강소기업 인턴근무 (2개월씩 X 3개 기업) - 2016년 5~10월 중 개최
트리플 인턴제 채용 오디션	본선	인턴수료자의 정규채용 경진대회	- 트리플 인턴제 수료자대상 경연대회 추진 - 2016년 11월 중 개최 - 장소: 광명시청 대회의실 - 심사위원: 참여 대표기업 심사단 참여 - 평가위원: 지역 일자리 유관기관장 참여

○ 브랜드 구축

- 기본방향

- 단순한 채용연계에서 벗어나, 지역 언론사 등과 연계하여 지역 청년 일자리 희망 확산을 위한 적극적인 홍보와 브랜드 구축 노력 추진



- 주요내용

- 지역일자리 발굴 및 트리플인턴제 홍보 광고 영상 제작
- 공중파 및 라디오 송출을 통한 청년층 고용 활성화 분위기 조성 및 트리플인턴제 홍보 극대화
- 트리플인턴제 운영 전 과정 다큐영상 및 책자 제작
- 성공취업스쿨 면접부터 멘토링 교육, 트리플인턴제 최종 우승자 선발과정까지 취업 준비생들의 열정과 노력의 기록물 다큐멘터리 제작
- 트리플인턴제 참여자들의 취업을 위한 도전기 및 취업 성공 스토리 발간집 제작을 통한 사업의 지속적 홍보 효과 기대
- 특별 기획 언론 보도
- 트리플인턴제 다큐멘터리 제작 및 비하인드 스토리를 엮은 특별기획 방송제작
- 트리플인턴제를 통한 지역 청년들의 취업에 대한 동기부여와 스스로에 대한 자신감 부여 및 도전정신 확산에 기여
- 트리플인턴제가 지역 청년고용활성화 프로젝트의 대표 브랜드로 나아갈 수 있는 이미지 구축 등 긍정적 효과 기대
- 사전/사후 기자간담회 추진
- 지역 대표언론사들을 초청하여 기자간담회 개최하여, 트리플인턴제에 대한 홍보효과 제고와 청년층의 관심유도
- 지역언론사의 지속적인 관심유도로 청년일자리 활성화

○ 사업추진일정

추진사항	사업추진내용	단계별추진 일정 (단위:월)											
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
트리플인턴제 추진단	추진단 구성												
	세부실행계획 구성												
	대행사 공모												
	참여기업 발굴												
역량강화취업 캠프	2박 3일 역량강화취업캠프												
트리플인턴제	트리플인턴제 홍보 참가자 온라인 접수												
	트리플 인턴근무 실시												
	트리플인턴제 수료자 취업장려금 지급												
	트리플인턴제 채용오디션 행사개최												
	트리플인턴제 품평회												
홍보 및 브랜드 구축	지상파 방송 협약												
	참여기업 MOU												
	방송프로그램 제작												
	방송프로그램 송출												
	기자간담회												
만족도조사	참여기업 만족도조사												
	참가자 만족도 조사												

5) 소요예산(예시)

1. 총사업비 : 340,000 천원
- 정부보조금 : 272,000 천원
 - 자치단체 부담금 : 68,000 천원

(단위 : 천원)

구분	사업총예산	국 비	지방비 (광명시)	비 고
금액(만원)	340,000	272,000	68,000	
비율(%)	100	80	20	

2. 세부사업별 예산계획(안)

2-1. 총 괄

(단위 : 천원, %)

구 분	비 목	트리플 인턴제	비율(%)	총 계
국고 보조금	인건비	40,000	14.7	40,000
	직접비	202,000	74.3	202,000
	간접비	30,000	11.0	30,000
소 계		272,000	100.0	272,000
지자체부담금	인건비	10,000	14.7	10,000
	직접비	50,500	74.3	50,500
	간접비	7,500	11.0	7,500
소 계		68,000	100.0	68,000
합 계		340,000		340,000

2-2. 세부예산계획(예시)

□ 총사업비 : 250,000천원(국비 200,000천원, 시비 50,000천원)

(단위:천원)

항목	세부항목	총소요예산	산 출 내 역	비 고
총사업비		340,000	100%	
국비 총계		272,000	총사업비의 80%	
인건비	소계	40,000		
	내부인건비	40,000	◦ 선임급: 2,000천원×10개월 = 20,000 ◦ 사원급: 2,000천원×10개월 (4대보험 포함) = 20,000	14.7058 82%
직접사업비	소계	202,680		
	강사료	36,800	◦ 멘토링 강사료 36,800 - 강사(1일차 - 6시간) 600천원×10명×2회=12,000천원 - 강사(2일차 - 8시간) 700천원×10명×2회=14,000천원 - 강사(3일차 - 5시간) 540천원×10명×2회=10,800천원	
	연계활동비	165,880	◦ 트리플인턴제 취업역량강화 캠프(2박3일)운영비 19,800 - 숙박비용: 50천원×50명×2박 = 10,000천원 - 식비 8천원×50명×7식×2회 = 5,600천원 - 기념품, 현수막 등 기타제작물 1,100천원×2회 = 2,200천원 - 여행자 보험, 다과구입 등 1,000천원×2회=2,000천원	
			◦ 트리플인턴제 채용오디션 행사 운영비(진행) 2,200 - 행사당일 진행 MC 1,100천원×2회= 2,200천원	
			◦ 트리플인턴제 채용오디션 27,000 - 음향 및 조명 2,500천원×2회=5,000천원 - 트러스 부스 설치 6,000천원×2회=12,000천원 - 무대설치 2,000천원×2회=4,000천원 - 집기임차 및 내부제작 3,000천원×2회=6,000천원	
◦ 트리플인턴제 모집 및 행사홍보비 42,320 - 현수막 12차 총80장 77천원×80장×2회 = 12,320 - 포스터 제작 4천원×1,000매×2회=8,000천원 - 신문 및 포털광고 4,500천원×2회=9,000천원 - 홈페이지 제작 3,000천원×1회=3,000천원 - 광고영상 제작 송출 5,000천원×2회=10,000천원				
◦ 회의비 2,560 - 기자간담회 운영 20천원×40명×2회=1,600천원 - 사업추진회의비 20천원×12명×4회=960천원				
◦ 고용장려금 72,000 - 40만원 X 6개월 X 30명				
간접사업비	소계	29,320		
	국내여비	320	◦ 전담인력 국내여비: 20천원×16회	320
	사업운영비	9,000	◦ 기관공통운영경비: 국비의 3% 6,000 ◦ 사무용품 및 소모품: 210천원×10개월 2,100 ◦ 회계감사비용: 900천원×1사업 900	
	홍보비	20,000	◦ 방송프로그램 제작 송출 10,000천원×2회	20,000
지방비 총계		68,000	총 사업비의 20%	
인건비	소 계	10,000		
	내부인건비	10,000	◦ 선임급: 1,000천원×10개월 = 10,000	14.7%
직접사업비	소 계	50,640		
	시설장비유지임차료	2,200	◦ 취업역량강화캠프 버스임차 550천원×2회×2일	2,200
	연계활동비	48440	◦ 트리플인턴제 채용오디션 행사 운영비(진행) 29,000 - 대회사상품 일체 8,000천원×2회= 16,000천원 - 행사당일 보조요원 아르바이트 50천원×10명×2명=1,000천원 - 중간공연 1,500천원×2팀×2회=3,000천원 - 팸플렛 제작 및 기타소품 3,000천원×1명×2회=6,000천원	
			◦ 회의비 1,440 - 사업추진회의비 20천원×12명×6회=1,440천원 ◦ 고용장려금 18,000 - 10만원 X 6개월 X 30명	
간접사업비	소계	7,360		
	국내여비	680	◦ 전담인력 국내여비 20천원×34회	680
	사업운영비	3,680	◦ 기관공통운영경비 도비의 3% 1,500 ◦ 인쇄 및 제작비 218천원×10개월 2,180	
	홍보비	3,000	◦ 언론기획보도 1,500천원×2회	3,000

6) 기대효과

○ 광명시 측면

- 청년 취업준비생 및 취업포기자들의 경제활동인구로 유입 계기
- 지역의 청년일자리에 대한 지자체, 유관기관, 산업체 도민의 관심유도
- 일자리 유관기관 시너지 창출 가능한 새로운 사업 운영 모델 구축
- 관내 청년취업준비생-관내강소기업-지자체 연계강화

○ 청년구직자 측면

- 취업을 준비하는 지역 인재가 지역에 정착할 수 있는 훈련과 기회 제공
- 취업포기가 아닌 적극적인 구직자로의 전환을 위한 경험과 동기부여
- 관내 미취업 청년들의 취업률 제고를 위한 캠프 운영

○ 산업체 측면

- 지역 우수기업(강소기업)의 지역 우수인재 확보에 대한 통보 마련
- 향후 트리플인턴제가 장기적 추진을 통해 지역 우수기업과 인재의 지속적 연결 통로 역할
- 인력수요와 공급의 균형을 위한 인재정보제공으로 원활한 인력수급기회 확보
- 지역 인재의 공개적 고용 및 정규직 채용을 통한 기업 이미지 제고

3. 광명시 관광산업 맞춤형 컬리너리투어 상품기획자 양성을 통한 관광산업 발전 및 일자리 창출 모델

1) 사업 추진 배경

○ 광명시 문화·관광산업 흐름

- 광명시는 광명동굴 등 지역명소를 활용한 문화관광도시 건설에 주력하면서 우리나라를 대표하는 관광 명소로 탈바꿈을 준비하고 있음.
- 2015년 광명시의 관광객 수는 경기도 31개 시·군 중에서 7위를 차지했고, 특히 광명동굴은, 경기도 238개 관광지 중에서도 13위로 집계되며 경기도 주요 관광지로 떠오름.
- 최근 광명동굴은 하루 방문객이 2만 명, 투어버스 이용객도 1만 명을 넘어서면서 광명시를 찾는 관광객이 꾸준히 늘어가고 있고, 지난 8월 100만 명을 돌파하면서 올해 목표인 관광객 수 150만 명을 무난히 달성할 것으로 보임.
- 광명동굴 자산 분석 연구 결과에 따르면 광명동굴이 세계 30대 산업유산 관광지로 도약하고 있고, 올 연말까지 목표 관광객 수를 달성할 경우 광명동굴은 경기도 5대 관광지, 국내 10대 관광지, 그리고 아시아 최고 수준의 폐광 활용 관광지로써 유네스코 세계문화유산과 경쟁이 충분할 것으로 전망됨.
- 광명시는 경기도·경기관광공사, 노보텔 앰배서더, 안양대학교, 롯데월드, 예술의전당, 전라북도 정읍시, 전라남도 완도군, YTN이 운영하는 서울타워, 전라남도 장흥, 전라북도 고창, 하나투어 등 다양한 기관과 업무협약을 통해 지속적인 문화관광 콘텐츠 연계 및 개발을 통한 관광 활성화를 도모하고 있음.
- 광명시는 의왕시, 중국 단둥시, 훈춘시 등 유관 도시들과 유라시아 대륙철도 준비를 위한 철도사업과 다양한 교류협약을 체결하고, KTX광명역을 유라시아 대륙철도의 출발역이자 인적·물적 중심지로 키우기 위한 구체적인 정책들을 추진 중임.
- KTX 광명역 개통과 수원-광명 민자고속도로 개통 및 강남순환도시고속도로 개통, 코레일과의 업무협약을 통한 KTX 광명역-사당역 직행광역버스 신설 등 각종 교통 인프라가 확충되면서 광명시의 접근성은 앞으로 더욱 높아지고 관광객의 유치가 더 수월해질 전망
- 최근 인천국제공항공사와 인천국제공항 환승객을 위한 환승상품 개발 업무협약을 맺고 스톱오버 상품을 공동 개발하기로 함에 따라 인천공항에서 광명동굴까지 전용버스를 타고 가이드의 안내를 받으며 최대 5시간에 걸쳐 진행되는 광명동굴 투어가 가능해짐.

- 광명시는 동굴테마파크 광명동굴과 이케아 등의 쇼핑특구를 찾는 다양한 관광객들을 위한 도심공항터미널과 면세점의 추가 설치에도 힘쓸 계획에 있음.
- 이같은 추진현황과 더불어 광명 지역 내 체험 상품 개발을 통해 국내외 관광객들의 발길을 잡기 위한 다양한 전략이 필요함.

○ 관광동기 및 관광체험 활동의 핵심 요소로 작용하는 음식자원

- 세계관광기구(UNWTO)에 따르면 음식은 국가 브랜드 및 이미지를 형성하는 핵심적인 문화 콘텐츠로서 음식자원을 중심으로 문화체험 기회를 제공하는 문화 매개체의 기능을 담당함
- 음식자원은 방한 외래 관광객의 방문 동기로 작용하며, 음식관광은 방한 외래관광객의 주요 체험활동에서 높은 비중을 차지함
- 방한 외래관광객의 주요 참여활동을 살펴보면 쇼핑이 72.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 식도락 관광 48.4%, 업무수행 16.5% 순으로 음식관광의 활동 비중이 높게 나타남
- 국내관광객의 경우 역시, 국민여행실태조사에 따르면, 숙박관광 여행행태가 휴식 및 휴양 중심의 패턴에서 체험, 축제참가, 식도락관광 등으로 다양해진 것으로 나타남 - 음식관광에 대한 비중은 2009년 8.1%에서 2012년도 15.2%로 증가함
- 국내관광객의 연도별 당일 관광 여행의 주요 활동을 살펴보면, 야외 위락 및 스포츠 활동, 식도락관광에 대한 비중이 지속적으로 증가하고 있음 - 음식관광에 대한 비중은 2009년 9.9%에서 2011년도 20.8%로 증가

○ 국내외 문화관광산업의 이슈

- 2013년 NY Time 떠오르는 직종, 2014년도 소비자 트렌드(서울대학교)에서 음식문화관광 가이드를 소개
- 여행의 전문화, 에스닉푸드(Ethic Food)에 대한 관심, 음식취향의 다양화(음식다원주의) 등 여행의 목적이 세분화되고 있음
- 예전에는 깃발 든 가이드를 따라다니며 적은 경비로 관광 명소를 방문하는 게 목적이었다면, 요즘에는 천천히 걸으며 여행지를 여유롭게 즐기는 여행을 선호
- 특히 최근에는 맛집 탐방을 여행의 목적으로 삼는 사람들이 늘어나고 있으며, 그 지역에만 있는 특정 음식을 먹기 위해 여행을 하기도 함
- 2009년에서 2012년 사이에 우리나라를 방문한 외국 관광객의 목적 1위가 쇼핑, 2위가 음식일 정도로 ‘먹방’ 여행이 대두되고 있음
- 이런 추세임에도 불구하고 외지인들은 인터넷 검색만을 통해 정보를 접할 뿐이며, 단순히 ‘맛 기행’에 그칠 정도로 전문적인 인프라 부족

- 광명시의 문화관광산업 육성을 위해 필요한 플러스 알파는 ‘먹거리’
 - 관광객과 나들이 오는 이들이 늘어남에 따라 광명 지역의 다양한 볼거리는 물론 먹거리를 찾는 사람들도 자연스럽게 많아지는 추세임.
 - 광명시는‘빛을 품은 광명여행’ 순환형 투어버스 운영을 통해 관광명소와 문화관광형 시장인 광명전통시장 및 밤일음식문화거리를 연계한 다양한 음식 문화 체험을 제공하고 있고, 여러 지자체와 업무 협약을 통해 관광활성화 및 지역특산물 판매활성화를 도모하고 있음.
 - 음식자원을 연계한 관광상품은 특산물 판매뿐 아니라, 음식이벤트, 식료품점 및 레스토랑과 와이너리 등을 모두 포함되는 것으로, 지속적인 확장상품 발굴을 통해 광명 지역 주요 관광지와 음식자원을 관광코스로 연계한 상품 개발이 필요한 실정임.
 - 광명시 관광산업의 융복합화 및 고부가가치화를 위해서는 종합적이고 체계적인 관점에서 광명 지역에서의 독특하고 기억할 만한 식도락 경험을 할 수 있는 음식자원과 연계한 다양한 관광 상품 개발이 요구됨.
 - 광명시를 대표할 수 있는 먹거리 관광 상품을 개발하고 이를 기획, 상품화, 홍보, 레시피 보급 등을 위한 전문인력을 육성하여 광명시만의 문화관광 콘텐츠 개발과 신직업 발굴에 따른 부가가치(일자리창출, 도시브랜드, 숙박, 소매음식점, 관광기념품 등)는 물론, 타 지자체의 벤치마킹 사례가 되어 전문인력 공급의 선순환 고리를 만들어 내는 계기가 될 수 있음.
 - 광명시 지역경제 활성화에 기여할 뿐 아니라 지역민에게 자긍심을 심어 줄 수 있으며, 특히 광명시가 우리나라를 대표하는 문화관광도시가 될 수 있는 음식관광코스 및 업체 선정 과정을 준비 필요
 - 광명시의 다양한 호재와 잠재된 발전 가능성을 바탕으로 한 글로벌 브랜드 육성을 위한 전략 필요

2) 사업목표

광명시의 관광산업 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자 양성으로 더 많은 방문객과 관광객이 찾아들고 관광의 만족도를 높이며 광명시 홍보 및 혁신적인 이미지 구축으로 지역관광산업 및 종사자의 확대로 일자리의 창출을 이루어내는 것

3) 사업개요

○ 사업명 : 광명시 관광산업 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자 양성을 통한 관광산업 발전 및 일자리 창출 모델

○ 사업기간 : 협약일 ~ 2017년 12월 31일

○ 사업대상 : 만 19세~만34세 이하 청년실업자 30명

· 교육 세부 목표

목표	구분	목표인원	비고
교육 목표	모집인원	15명*2기수	모집정원의 100%
	수료인원	15명*2기수*90%	모집인원의 90%
	취업/창업인원	15명*2기수*80%	모집인원의 80%

○ 추진방법

- 광명 지역 관광명소 및 음식자원의 이해를 바탕으로 다양한 체험 상품 기획 및 개발 가능한 ‘광명시 관광산업 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자’ 양성
- 효과적인 전문인력 양성 및 자체 순환 개발 구조로 양성된 인력이 지도자가 되는 선순환 프로세스 구축
- 책임 있는 교육을 할 수 있도록 전문교육기관을 통한 문화체험 상품 기획자로서의 관광가이드로서의 서비스 마인드 함양
- 양성된 문화체험 상품 기획자의 취업처 및 업무를 체계화하여 양성 후 취업 및 창업으로 연계되는 모델 구축

4) 사업 내용(사업 과정의 이해 및 추진전략)

○ 먹거리와 함께하는 문화관광의 이해

- 음식문화관광은 컬리너리 트레일이라고 불리움. 컬리너리 트레일(Culinary trail)의 뜻은 지역의 향토음식이나 식재료를 제공하는 음식관련 장소를 관광객들이 방문하고 체험하는 활동으로, 주변의 관광 매력물과 연계하여 관광 활동을 동선화(트레일-trail) 시키는 것을 말함
- 음식문화관광이란 6차 산업으로써 농산물생산이라는 1차 산업, 2차 산업(식품제조가공), 3차 산업(도소매, 관광, 외식)에까지 범위를 넓힌 음식과 관광이 융합된 창조산업. 이를테면 농촌 관광 프로그램, 음식 관광 프로그램 등이 6차 산업이라고 할 수 있음.
- 음식에는 각 지역의 문화가 집약돼 있는데, 광명전통시장 및 밤일음식문화거리 등 광명 지역 먹거리 체험을 통한 지역 특화 체험상품과 광명시 관광명소와 유관 지역 특산물 연계를 통한 광명 지역만의 식도락 경험을 할 수 있는 다양한 관광상품 개발로 광명시 브랜드 이미지를 높임.

○ 음식자원을 연계한 문화관광 개발

- 광명시에서 진행 중인 광명동굴 국산 와인페스티벌의 글로벌화를 통해 지역 문화의 인지도를 높이고, 다양한 국내외 관광객들이 찾을 수 있도록 음식문화 관광 모델을 구체화 하는 것이 필요
- 광명에 가야지만 체험할 수 있는 관광 매력물들을 연계하여 하나의 문화콘텐츠로 개발. 6차 산업을 통하여 자생도시로 충분히 거듭날 수 있음을 제시해 주어야 함.
- 지역의 음식자원 발굴, 한식 홍보, 관광상품화, 음식자원의 기념품화, 전문인력 육성 등 음식관광과 관련한 영역에서 참여주체간 협력 체계를 강화함.
- 광명 지역의 대표음식만으로 관광수요를 창출하는 데 작용하는 한계성을 매력적인 음식자원을 보유한 지역간 연계를 통하여 관광객에게 다양한 먹거리와 체험거리를 제공하기 위한 접근이 요구됨.
- 지역단위에서 개발한 음식관광 콘텐츠 및 프로그램의 종합적인 패키지화를 통해서 지역 간 공동 상품개발 및 마케팅 추진을 위한 기반을 마련함

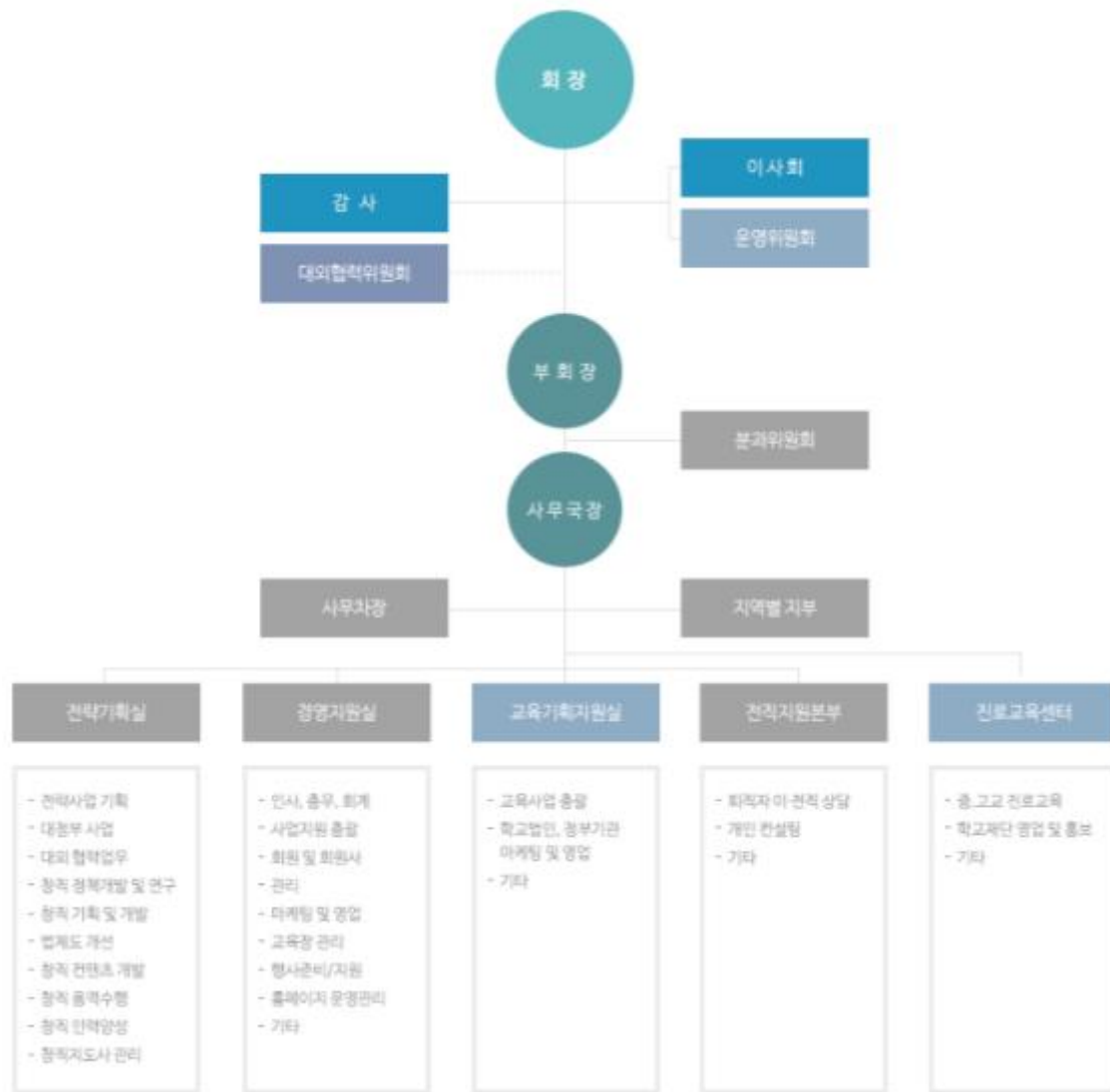
- 문화관광도시 맞춤형 일자리모델 : 광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자
- 광명시 맞춤형 ‘컬리너리투어 상품 기획자’의 정의
 - 볼거리에 먹거리를 더한 체험문화관광 상품을 전문적으로 기획, 가이드, 판매할 수 있는 컬리너리투어 상품 기획 전문가로 지역의 체험관광 문화를 형성하는 문화 리더의 역할 뿐만 아니라, 6차 산업을 활성화 시키는 문화 촉매제
 - 여행객들의 입맛, 테마에 따라 여행코스를 기획하고, 관광 상품화한 특산물의 전통과 역사, 문화, 유래, 역사학 등을 광명 지역 관광명소와 연계하여 스토리를 입히고 광명 특화 상품으로 재탄생시키는 광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자
 - 광명시 관광 명소와 연계한 다양한 지역 특산물과 숨어있는 맛집 발굴 및 먹거리 시장 최신 트렌드에 따른 히트 관광 상품을 기획해내는 컬리너리투어 상품 기획자
 - 단순히 체험관광 코스를 기획하는 것이 아닌 광명 지역 문화에 대한 지식, 농업과 식품, 음식에 대한 전문지식 습득, 스토리텔링능력, 관광비즈니스마인드 등 전문적인 체험관광상품기획을 수행하는 기획자 양성
 - 광명 지역 문화와 관광 상품에 대한 깊이 있는 지식과 경험을 바탕으로 체험관광상품을 기획하고 다양한 스토리를 입혀 잊지 못할 체험코스를 제공
 - 신 직업훈련프로그램 개발, 조기교육, 홍보하여 (중·고등학교, 지역대학, 지역일자리센터 등) 직업체험, 음식관광공모전 등을 통하여 광명만의 특화된 일자리로 인식
 - 관광 명소와 광명시와 협력 관계 지역 특산물을 활용하여 사회적 가치와 지속적인 수익을 창출할 수 있도록 광명시 맞춤형 문화콘텐츠 및 관광상품을 개발하는 기획자

5) 수행기관 (※본 사업의 수행은 타 기관과 진행이 가능하나 예시로 제시)

○ 일반 현황

기관명	(사)한국창직협회								
대표자	이정원 협회장	홈페이지	http://www.jobcreation.or.kr						
기관유형	사단법인	기관형태 및 설립일	비영리 / 2014. 10. 2						
주소 (연락처)	서울시 금천구 가산디지털2로 108 뉴티캐슬212호, 213호 (070-4327-6099)								
설립 목적	개인의 창의력을 바탕으로 새로운 직업(직무)을 발굴하는 창조적 활동인 창직 (創職: Job Creation)의 활성화를 통해 직업에 대한 혁신적인 대국민 인식전환과 新일자리 창출에 의한 국가경제의 부흥과 발전에 공헌하고자 설립								
주요 기능	- 고용노동부 인가된 국내유일의 새로운 직업을 발굴·보급하는 ‘창직’ 비영리법인 - 세계유일의 직업을 만드는 ‘창직’ 체계화 (창직가정신, 창직원리, 창직방법, 창직통찰력 등) - 전국 지자체별 새로운 직업(직무) 발굴 프로젝트 진행 (서울시, 제주도, 광주시, 부산시 등) - 일자리 창출을 위한 창직 정책연구·개발·진흥 및 교육·활성화 사업 진행								
주요 연혁	- 2013년 8월 : (가칭)한국창직협회 설립준비위원회 공식 발족 - 2013년11월 : 제1회 창직세미나 & 창직토크콘서트 개최 - 2014년10월 : <고용노동부 인가> 사단법인 한국창직협회 출범 - 2015년 3월 : 창직지도사1급 과정 개설 - 2015년 8월 : (사)한국창직협회 부산지부 개소 - 2016년 2월 : 창직 관계기관 간담회 (한국고용정보원) - 2016년 6월 : 한국성서대학교 하계계절학기 ‘창업과 취업’ 강좌 운영 - 2016년 7월 : 경북 산대초등학교 학부모 진로 교육 연수 ‘진로 및 직업선택’ 초청강연 - 2016년 7월 : 문현중학교 교사 직무연수 - 2016년 8월 : 노사발전재단 부산센터 장년나침반 생애설계프로그램 ‘창직’ 주제특강 - 2016년 9월 : 서울 신구중 학부모 창직 특강 - 2016년 9월 : 공무원연금공단 퇴직공무원 연수 - 2016년 9월 : 한국해양대학교 창직특강 및 동아리 멘토 - 2016년 9월 : 김제시립도서관 작가와의 만남 ‘창직이 미래다’ 저자 특강 - 2016년 9월 : 2016 충남대학교 이노폴리스캠퍼스 창직캠프								
중점 추진 과제	<table><tr><td>창직 연구 및 개발 사업</td><td>· 창직의 개념과 이론, 육성 지원에 대한 지침 마련 및 표준화 개발 · 창직 교육을 위한 창직 콘텐츠 개발 · 새로운 직업 발굴/연구/조사하고 육성방안 모색</td></tr><tr><td>교육 및 인증 사업</td><td>· 예비 창직가 대상으로 실제 창직 실행을 위해 필요한 교육과 실습을 제공하여 새로운 직업(직무)을 발굴할 수 있도록 하는 전문적인 창직 교육 시행 · 창직에 대한 전문성 확보와 효율적인 보급·지원을 위한 사업 · 신직업을 통한 일자리 창출과 체계적인 보급을 위해 자격제도 운영</td></tr><tr><td>활성화 및 협력 사업</td><td>· 정부 및 기관, 단체 등의 일자리 관련 공모사업 및 위탁사업 참여 · 창직 관련 다양한 행사 개최를 통해 창직을 널리 알리고, 참신한 아이디어를 통해 새로운 직업(직무)을 만드는 창직에 대한 인식전환 계기 마련</td></tr></table>			창직 연구 및 개발 사업	· 창직의 개념과 이론, 육성 지원에 대한 지침 마련 및 표준화 개발 · 창직 교육을 위한 창직 콘텐츠 개발 · 새로운 직업 발굴/연구/조사하고 육성방안 모색	교육 및 인증 사업	· 예비 창직가 대상으로 실제 창직 실행을 위해 필요한 교육과 실습을 제공하여 새로운 직업(직무)을 발굴할 수 있도록 하는 전문적인 창직 교육 시행 · 창직에 대한 전문성 확보와 효율적인 보급·지원을 위한 사업 · 신직업을 통한 일자리 창출과 체계적인 보급을 위해 자격제도 운영	활성화 및 협력 사업	· 정부 및 기관, 단체 등의 일자리 관련 공모사업 및 위탁사업 참여 · 창직 관련 다양한 행사 개최를 통해 창직을 널리 알리고, 참신한 아이디어를 통해 새로운 직업(직무)을 만드는 창직에 대한 인식전환 계기 마련
창직 연구 및 개발 사업	· 창직의 개념과 이론, 육성 지원에 대한 지침 마련 및 표준화 개발 · 창직 교육을 위한 창직 콘텐츠 개발 · 새로운 직업 발굴/연구/조사하고 육성방안 모색								
교육 및 인증 사업	· 예비 창직가 대상으로 실제 창직 실행을 위해 필요한 교육과 실습을 제공하여 새로운 직업(직무)을 발굴할 수 있도록 하는 전문적인 창직 교육 시행 · 창직에 대한 전문성 확보와 효율적인 보급·지원을 위한 사업 · 신직업을 통한 일자리 창출과 체계적인 보급을 위해 자격제도 운영								
활성화 및 협력 사업	· 정부 및 기관, 단체 등의 일자리 관련 공모사업 및 위탁사업 참여 · 창직 관련 다양한 행사 개최를 통해 창직을 널리 알리고, 참신한 아이디어를 통해 새로운 직업(직무)을 만드는 창직에 대한 인식전환 계기 마련								

○ 수행기관 조직도



6) 세부내용

○ 광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자 양성 교육 연간일정

프로그램 명	추진 일정(2017년 1월 ~ 12월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
훈련생 모집 교육커리큘럼 기획 강사섭외 및 네트워크구축												
교육 진행												
취업 및 창업 지원												
점검												
보고서작성 및 사업비 정산												

○ 광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자 양성교육

- 광명 컬리너리투어 상품 기획자 양성커리큘럼 구성

	시간								
	09시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시
1주차	개강식 오리엔 테이션	광명의 역사 이야기 광명의 문화 유산과 축제		점 심 식 사	관광산업의 이해와 관광비즈니스마인드 국내외 관광산업의 현황		관광객의 심리 및 특성 관광객 유형별 특성 및 접근 전략		
2주차	음식자원을 통한 문화체험 상품화 음식관광 유형과 트렌드				컬리너리투어 자원의 이해 농어촌 및 도시의 음식관광자원 음식과 식문화를 관광상품으로 바라보기			컬리너리투어 상품 팸투어	
3주차	광명시의 관광과 요식업 광명 지역의 이해				음식과 식문화 영감을 주는 음식과 식문화 관광자원 테마 찾기		컬리너리투어 자원 인벤토리 구축 전통음식부터 최신 먹거리 유행아이템까지		
4주차	스토리텔링/두잉의 이해 새로 태어나는 방법				상품스토리텔링 실습 컬리너리투어 상품에 가치 심어주기			관광기획의 이해 여행루트를 기획하는 방법	
5주차	컬리너리투어 상품 개발 및 기획 방법론				컬리너리투어 상품 브랜딩		SNS활용 및 마케팅전략		
6주차	국내외 음식관광 이해 국내외 사례와 벤츠마킹 차별성 및 방향성 모색				컬리너리투어 콘셉트 개발 및 상품 기획실습(Ⅰ) 아이디어 기획			발표(Ⅰ)	
7주차	컬리너리투어 콘셉트 개발 및 상품 기획실습(Ⅱ) 상품기획서 작성				발표 및 피드백(Ⅱ)		관광산업종사자 특강		
8주차	팀별미션 실습(Ⅲ) 기획 및 모객				외부활동 기획안과 실제 상황 비교체험 하기				
9주차	팀별미션발표(Ⅲ) 수정 및 보완점,느낀 점				컬리너리투어 콘셉트 개발 및 상품 개발 실습(Ⅳ) 잊지못할 추억과 특별한 체험			발표 및 피드백 (Ⅳ)	
10주차	TEST 이론 및 실습				실습 평가단과의 만남			TEST 결과 발표	수료

<광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자 양성과정 커리큘럼>

○ 광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자 연계 체험상품

- 음식자원을 매개로 다양한 볼거리, 먹거리, 살거리를 연계한 고부가가치 융합형 상품을 개발하는 광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자의 필요성 및 전문성, 타당성을 위해서 광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자를 통해야지만 할 수 있는 여러 체험상품이 존재하여야 함.(체험활동에 따라 가격이 달라짐)

○ 광명 지역 음식관광 관련업체와 연계를 통한 원데이 통합패스 발행

- 광명 지역의 대표적인 맛집 및 타 지역연계 특산품 판매를 위한 코스를 구성하여 음식관광 상품이 지역경제의 부가가치를 제고할 수 있는 방향으로 개발
- 통합패스를 발행하여 지역의 숙박, 맛집, 기념품점 등을 방문 시 일정 수준의 할인혜택을 제공
- 관광객들은 광명시 맞춤형 컬리너리투어 상품 기획자를 통해 패스카드를 구입할 수 있음. 패스카드로 연계 지역의 음식점에서 사용할 수 있으며, 평소 가격의 10% 정도 할인 된 가격으로 특별메뉴 이용가능.(또는 컬리너리투어 전용으로 개발된 메뉴)
- 참가 업체 및 식당은 자치단체에서 인증하는 서비스교육을 이수한 식당을 우선적으로 선발하여 진행

7) 기대효과

대상	기대효과
지역 사회 - 지역업체 및 관광객	○ 지역경제 및 전통 시장, 특산물 발굴 및 소비를 촉진으로 지역경제 활성화 ○ 광명의 관광명소 볼거리에 먹거리를 더한 문화체험상품 브랜드화와 일자리 창출로 1석2조의 효과 ○ 강력한 문화의 힘은 광명 주민들의 적극적인 참여로 지역공동체의 결속력 강화 및 음식문화관광산업 시장 활성화를 통한 지속적인 모델 개발
자치단체 - 광명시청	○ 지역 미취업 및 실업 구직자들의 6차 산업에 종사하도록 인도하여 실업률 감소에 기여 및 지역을 대표하는 문화관광산업을 통한 맞춤형 일자리창출 ○ 문화관광도시로서의 광명 지역 브랜드 및 이미지 글로벌화 ○ 지역을 방문하는 방문객 및 글로벌 관광객들을 대상으로 한 판촉 및 마케팅 전략으로서 활용하여 관광산업의 발전 및 우수축제 및 우수사례 지역으로 발전 ○ 광명 지역뿐만 아니라 특산물 판매 및 관광 활성화 협력 지역들이 서로 상생 발전할 수 있는 계기 마련 ○ 자치단체의 재정 자립도 제고에 기여할 수 있음.
구직자 - 컬리너리투어 상품 기획자	○ 최신 트렌드에 민감한 청년들의 아이디어 넘치는 상품 기획력을 통해 새로운 관광 트렌드를 선도하고 청년 일자리 창출 대책에 부응 ○ 청년실업자들의 고용촉진과 전문직으로 경력을 만들 수 있는 기회 제공 ○ 공공의 이익과 가치, 전문성을 동시에 추구하는 전문직 직업 모델 확보

4. G-비즈니스 소셜공유 청년마케터 양성을 통한 일자리 창출모델

1) 사업 추진 배경

- 최근 세계적으로 주목받고 있는 공유경제는 유희자원의 효과적 이용을 통해 경제적·사회적 문제를 해결해 가는 새로운 성장 동력으로 평가되고 있음
 - 공유경제의 급속한 성장은 IT, 사물인터넷 등의 발달이 주요 요인이며, 특히 2008년 이후 글로벌 경제 위기는 성장을 위한 신규 투자보다 기존 자원의 활용을 통한 성장의 중요성을 부각시켜 공유경제의 활성화를 가속화시킴
- 세계 공유경제 시장 규모는 2025년 약 350조원(PwC, 2013)으로 성장할 것이 전망되는 가운데, 미국, 영국, 일본 등 선진국을 중심으로 적극적인 육성 정책을 추진하고 있음
- 공유경제의 수익모델은 이용자, 중개자(공유기업), 공급자 등 사회전체 모두에게 이익이 순환될 수 있는 ‘윈윈(Win-Win)’ 구조임
- 최근 세계적으로 나타난 몇몇 공유기업(AirBnB 등)의 혁신적 성공에 힘입어 최근 우리나라에서도 다양한 형태의 공유경제기업이 설립되어 운영되고 있음
 - 최근 물품, 인력 등 유형 자원의 공유기업뿐만 아니라 정장대여, 현지여행가이드, 식사모임 등 정보 및 서비스 관련 분야까지 확대
- 최근 우리나라에서도 공유경제 육성을 위해 중앙정부와 지방자치단체를 중심으로 다양한 정책을 추진하고 있음
 - 서울특별시는 2012년 ‘공유도시 서울’을 선포하고, 공유경제기업 발굴 및 지원, 공유허브 구축, 공유경제 중간지원체계 구축 등 다양한 지원사업을 추진하고 있음
 - 서울시는 ‘플레이스 마케팅(Place Marketing) 포럼’에서 혁신적 민관협력 도시 정책으로 선정돼 ‘플레이스 마케팅 어워드(Place Marketing Award)’를 수상하고, 최근 미국과 유럽에 그 성공사례를 알리기도 함
 - 특히 서울시는 공유경제를 청년실업과 주거문제 등 기존 정책으로 해결하지 못했던 청년 문제를 해결하는데 활용, 공유 주택을 만들어 저렴한 공간을 제공하고 공간 개방과 창업 지원 등 공유경제 인프라를 조성함.

- 성남산업단지 3000개 기업을 시작으로 확장되고 있는 대한민국 산업단지 공장공유프로젝트(MAKEONE)는 삼성전자, 세리CEO, NHN엔터, 아이마켓코리아 등 기업들이 참여한 가운데 경기도의 지원을 바탕으로 산업단지 2만 제조기업 공장의 O2O(Offline to Online) 연결을 목표로 하고 있으며, 광주시와 전주시 등도 공유경제에 지속적인 관심을 가지고 다양한 정책을 추진 중임
- 경기도는 도가 추구하는 공유적 시장경제 실현 차원에서 마련된 공유경제 첫 물류유통센터 입주 기업을 모집하고 있으며, 공유적 시장경제의 핵심 사업인 도내 중소기업에게 통합브랜드, 판로개척, 마케팅 등을 종합적으로 지원하는 상법상 주식회사인 경기도 주식회사 및 경기도 쿵(Co-op) 협동조합 설립을 앞두고 있음
- 부산광역시는 공유경제 활성화를 위해 5개구에서 관련 조례 안이 통과된 상태며, 숙박 및 관광과 연계한 다양한 공유경제 실험을 거듭하고 있음
- 이외에도 약 30여개의 광역시 및 기초자치단체에서 공유경제 관련 조례를 제정하고 다양한 지원사업을 추진 중에 있음

○ 공유경제를 대비한 광명시 차원의 공유활성화 전략 수립 필요

- 타 도시의 경우, 공유경제 육성을 위한 조례 제정, 중간지원체계 구축 등의 지원 기반을 마련하였으나 현재 광명은 그 기반이 미흡한 실정
- 향후 전 세계적인 공유경제 활성화에 대비해 공유경제 육성을 시 차원의 체계적인 전략 수립 및 광명 지역 공유경제를 선도할 수 있는 민간 공유경제 주체의 형성 필요

2) 사업목표

- 광명 지역 공유문화 정착과 시민사회 주도의 공유문화 확산 및 사업 추진이 가능한 G-비즈니스 소셜공유청년마케터 양성
- 개별 공유 플랫폼을 모아 시민들에게 공유 참여 방법을 온라인으로 안내하고 홍보하는 전문가 양성
- 국내외 공유관련 자료 축적 및 뉴스 제공 등 공유 촉진을 위한 사업 추진 인력 양성
- 광명 지역 소재 기업과 공유경제 전문 인력의 상생 발전으로 지역 경제 육성에 일조

3) 사업개요

- 사업명 : G-비즈니스 소셜공유청년마케터 양성을 통한 일자리 창출 모델
- 사업기간 : 협약일 ~ 2017년 12월 31일
- 사업수행기관 : 경기도 광명시 / 사단법인 한국창직협회
- 사업대상 : 총 30명
- 추진방법
 - 광명시 차원의 제도기반 마련, 민간 공유경제 생태계 조성, 공공부문 공유사업 활성화 등 정책적인 기반조성 선행 필요
 - 광명시 공유경제 확산을 위해 시민들이 다양한 공유경제 단체 및 기업에 대한 정보를 쉽게 취득할 수 있고 직관적으로 이용할 수 있는 온라인 플랫폼 구축 (서울시, 부산시, 성남시 등 공유경제 플랫폼 운영 사례)
 - 공유경제의 이해를 바탕으로 광명 소재 기업의 유휴자원을 활용한 공유경제형 비즈니스로 발굴·기획·개발하고 국내외로 연계하는 G-비즈니스 소셜공유청년마케터 양성
 - 양성된 G-비즈니스 소셜공유청년마케터의 업무를 체계화하고, 주관기관(기업) 선정 후 해당인력 취업 혹은 마을기업 창업을 통한 광명형 공유경제 통합 플랫폼 구축 및 운영

4) 사업내용

- G-비즈니스 소셜공유청년마케터 양성과정 로드맵
 - 사업대상: 만 19세 이상~만 34세 이하 미취업 청년층
 - 훈련인원: 총 30명(15명, 2개 기수)
 - 교육 세부 목표

목표	구분	목표인원	비고
교육 목표	모집인원	15명*2기수	모집정원의 100%
	수료인원	15명*2기수*90%	모집인원의 90%
	취업/창업인원	15명*2기수*80%	모집인원의 80%

- 교육기간

구분	1기	2기
기수별 운영기간	○ 2017.03.~05.	○ 2017.07.~10.
총 시간	○ 100h(25회, 1회 4시간)	○ 100h(25회, 1회 4시간)

- 교육과정

구분	주요과목	세부내용
1기/2기 운영기간	오리엔테이션 (2H)	- 교육과정 소개 및 안내 - 교육생 인사
	공유경제의 이해 (8H)	- 공유경제의 개념, 등장배경 - 사회적경제와 공유경제의 관계 - 공유경제의 유형과 운영 메커니즘 - 공유경제의 특징과 쟁점
	공유경제의 현황 (12H)	- 국내외 공유경제 시장 현황 - 국내외 공유경제 사례 연구
	공유경제의 법·제도, 정책 (16H)	- 국내외 공유경제 정책 현황 및 사례 - 관련법·제도의 주요내용 - 공유경제 법제도 문제점 찾기 - 공유경제 법제도 주요 이슈 - 공유경제 법제도 주요 이슈 토론
	공유경제 비즈니스모델 발굴 (20H)	- 아이디어 발굴 - 비즈니스모델의 요소 - 비즈니스모델의 종류 - 광명 마을에서 공유하기 아이디어 발굴 - 광명 청년과 공유하기 아이디어 발굴 - 공유경제 활성화 선진지 답사 (서울공유허브, 공유성남 등)
	직무소양 (20H)	- 직업인으로서의 기본소양 교육 (8H) - 협동조합/사회적기업/마을기업의 이해 (4H) - 공유 경제의 가치 및 전문인력의 비전 설계 (8H)
	공유경제 활성화를 위한 마케팅 (20H)	- 마케팅 원론 - 마케팅 주요 성공사례 - 충성고객 확보 사례분석 - 온라인 플랫폼 운영을 위한 정보화 역량 강화 - 공유경제 활성화를 위한 마케팅 실습
	수료식 (2H)	- 수료식 및 수료증 수여
총 시간	총 100시간	

- 추진일정

프로그램 명	추진일정(2017년 1월 ~ 12월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
훈련생 모집 교육커리큘럼 기획 강사섭외 및 네트워크구축												
교육 진행												
시 차원 제도적 기반 구축 협약업체발굴												
취업 및 창업 지원												
보고서작성 및 사업비 정산												

○ 향후 일자리 연계

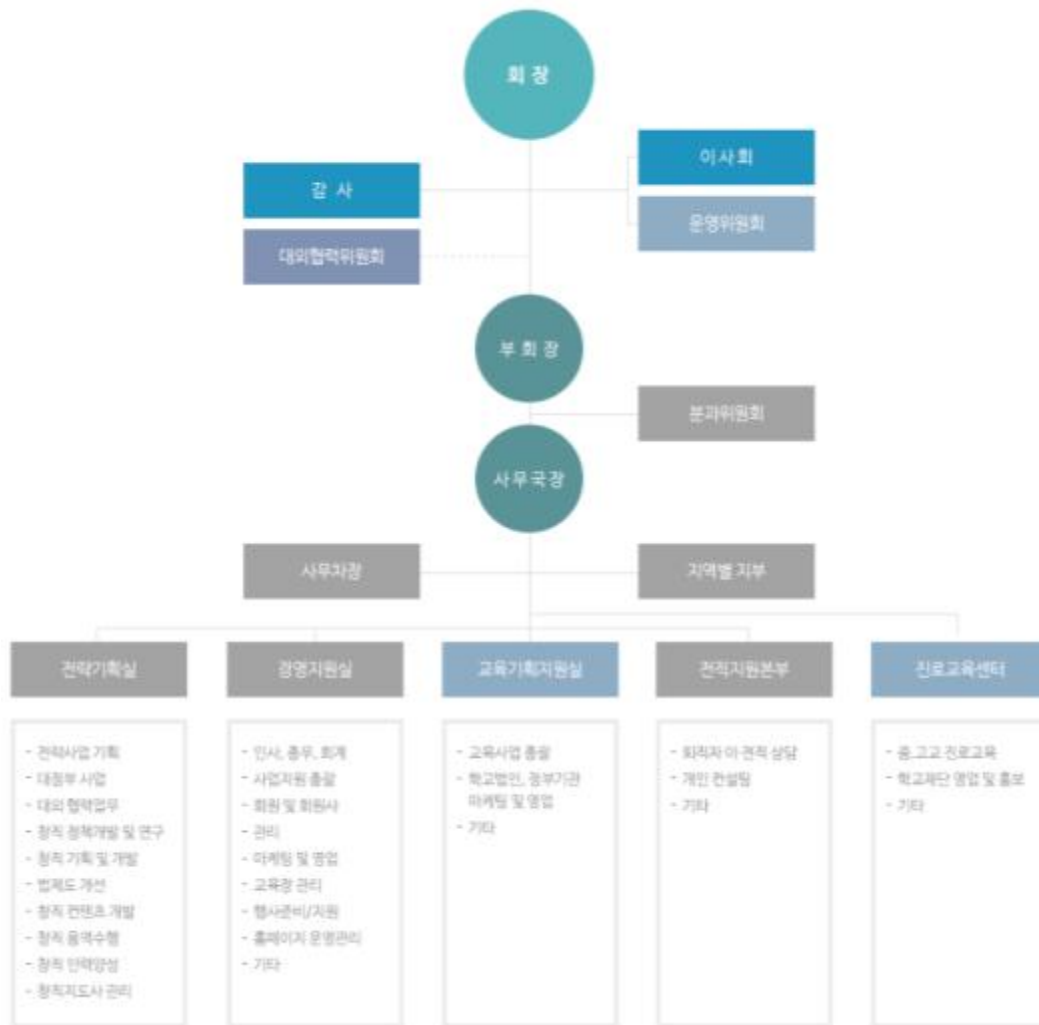
- 기존 사회적기업지원센터 등 공유경제 관련 업무 위탁 운영 기관/단체 지정 후, 해당 조직에서 양성된 G-비즈니스 소셜공유청년마케터 인력을 활용하여 온라인 공유플랫폼 구축 및 공유네트워크사업을 기획·추진토록 함.

5) 교육수행기관(※본 사업의 경우 타기관도 운영 가능하나 예시로 수행기관 제시)

○ 일반 현황

기관명	(사)한국창직협회		
대표자	이정원 협회장	홈페이지	http://www.jobcreation.or.kr
기관유형	사단법인	기관형태 및 설립일	비영리 / 2014. 10. 2
주소 (연락처)	서울시 금천구 가산디지털2로 108 뉴티캐슬212호, 213호 (070-4327-6099)		
설립 목적	개인의 창의력을 바탕으로 새로운 직업(직무)을 발굴하는 창조적 활동인 창직 (創職: Job Creation)의 활성화를 통해 직업에 대한 혁신적인 대국민 인식전환과 신일자리 창출에 의한 국가경제의 부흥과 발전에 공헌하고자 설립		
주요 기능	- 고용노동부 인가된 국내유일의 새로운 직업을 발굴·보급하는 ‘창직’ 비영리법인 - 세계유일의 직업을 만드는 ‘창직’ 체계화 (창직가정신, 창직원리, 창직방법, 창직통찰력 등) - 전국 지자체별 새로운 직업(직무) 발굴 프로젝트 진행 (서울시, 제주시, 광주시, 부산시 등) - 일자리 창출을 위한 창직 정책연구·개발·진흥 및 교육·활성화 사업 진행		
주요 연혁	- 2013년 8월 : (가칭)한국창직협회 설립준비위원회 공식 발족 - 2013년11월 : 제1회 창직세미나 & 창직토크콘서트 개최 - 2014년10월 : <고용노동부 인가> 사단법인 한국창직협회 출범 - 2015년 3월 : 창직지도사1급 과정 개설 - 2015년 8월 : (사)한국창직협회 부산지부 개소 - 2016년 2월 : 창직 관계기관 간담회 (한국고용정보원) - 2016년 6월 : 한국성서대학교 하계계절학기 ‘창업과 취업’ 강좌 운영 - 2016년 7월 : 경북 산대초등학교 학부모 진로 교육 연수 ‘진로 및 직업선택’ 초청강연 - 2016년 7월 : 문현중학교 교사 직무연수 - 2016년 8월 : 노사발전재단 부산센터 장년나침반 생애설계프로그램 ‘창직’ 주제특강 - 2016년 9월 : 서울 신구중 학부모 창직 특강 - 2016년 9월 : 공무원연금공단 퇴직공무원 연수 - 2016년 9월 : 한국해양대학교 창직특강 및 동아리 멘토 - 2016년 9월 : 김제시립도서관 작가와의 만남 ‘창직이 미래다’ 저자 특강 - 2016년 9월 : 2016 충남대학교 이노폴리스캠퍼스 창직캠프		
중점 추진 과제	창직 연구 및 개발 사업	· 창직의 개념과 이론, 육성 지원에 대한 지침 마련 및 표준화 개발 · 창직 교육을 위한 창직 콘텐츠 개발 · 새로운 직업 발굴/연구/조사하고 육성방안 모색	
	교육 및 인증 사업	· 예비 창직가 대상으로 실제 창직 실행을 위해 필요한 교육과 실습을 제공하여 새로운 직업(직무)을 발굴할 수 있도록 하는 전문적인 창직 교육 시행 · 창직에 대한 전문성 확보와 효율적인 보급·지원을 위한 사업 · 신직업을 통한 일자리 창출과 체계적인 보급을 위해 자격제도 운영	
	활성화 및 협력 사업	· 정부 및 기관, 단체 등의 일자리 관련 공모사업 및 위탁사업 참여 · 창직 관련 다양한 행사 개최를 통해 창직을 널리 알리고, 참신한 아이디어를 통해 새로운 직업(직무)을 만드는 창직에 대한 인식전환 계기 마련	

○ 수행기관 조직도



6) 기대효과

- 지역 내 존재하는 유희자원(인적·물적자원)을 상품화하여 인터넷플랫폼을 매개로 수요를 창출하고 이를 통해 경제적 이득을 실현 가능함.
- 개별경제주체들의 순수한 경제행위가 지역 내 유희자원 활용이라는 사회적 공헌을 이끌어냄.
- 지역 내에서 활용되어지는 유희자원이 인적자원일 경우 이는 지역 내 고용 창출로 이어지며, 물적자원일 경우 지역내 총생산 증가로 이어질 수 있음.
- 공유경제의 규모는 현재 전 세계적으로 확장일로에 있으며 일단 지역경제 내 정착이 되면 그 파급 효과는 SNS와 인터넷이라는 매개체의 특성상 지역에 국한되는 것이 아니라 역외, 해외로 미칠 수 있고, 역으로 지역 외 혹은 해외의 공유경제가 지역에 영향을 미칠 수도 있음.
- 청년실업자들의 고용촉진과 전문직으로 경력을 만들 수 있는 기회 제공
- 공공의 이익과 가치, 전문성을 동시에 추구하는 전문직 직업 모델 확보

제4장 본 연구를 통한 종합적 결론

1. 결론

1) 일자리정책 현황분석 및 설문조사 결과를 통한 종합 결론

- 다양한 일자리창출 지원 정책과 사업을 진행하는 광명시는 작년한해 청년 실업률 4.4% 하락이라는 직격탄을 맞았으나 양과 질적으로 더욱 탄탄하게 갖춰 이뤄낸 성과들이 2016년 상반기부터 좋은 실적을 보이고 있음.
- 청년의 일자리창출을 위한 예산 및 사업의 확대로 2016년도 청년 고용률 2014년, 2015년도를 능가 할 것으로 예상 됨
- 현재 발생하는 실적들이 중장기적으로 이어질 수 있도록 현재 진행 중인 정책들을 단계적으로 체계화 하여 예산의 비중과 정책수행의 집중도를 관리할 필요가 있음
- 1단계를 취업과 창업 전 단계인 역량 교육단계
2단계를 취업과 창업을 시작하는 단계
3단계를 취업과 창업을 해서 경력 또는 매출을 키워나가는 단계로 볼때,
정책과 예산의 비중은 항아리 구조처럼 취업을 매칭하고 창업을 시키는 2단계의 예산이 50프로 반영되어야 하며, 1,3단계는 25%씩의 비중을 갖고 갈 필요가 있다. 1단계 사업의 경우 취업률 목표를 직접적으로 제시하지 않아도 되는 역량교육 모델이 주를 이뤄 사업이 수월해 보일 수 있으나 어렵더라도 2단계에 예산 확보 및 일자리 창출 사업 모델 확대로 성과를 키워나가야 한다.



- 그리고 전국적으로 인구 20만명 초과 도시 중에 유일하게 대학이 부재한 광명시의 경우 대학 시설만큼은 아니더라도 일자리창출을 위한 훈련 장소로도 써 그에 마땅한 시설과 설비를 충분히 갖춘 장소가 반드시 필요함에도 불구하고 현재로써 열악한 시설속에서 참가자들이 훈련을 받고 있어 이에 대한 대책이 반드시 필요한 상황임.
- 고용노동부의 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업의 추진 방향이 기존의 단순한 교육훈련 사업에서 다양한 사업 모델 및 사업 방향에 대한 지원을 하고자 하는 가운데, 일자리 실태 설문조사를 통해서도 나왔듯 고용장려금을 최대한 활용하여 광명시내에 거주하며, 광명시내에 소재한 강소기업에 취업하는 인재들에게 정착을 유도할 수 있도록 고용장려금 지원 정책을 최대한 활용해야 할 것임
- 광명시 관내에 거주하거나 사업자등록을 관내에 등록한 청년 창업자에게는 사업의 성장을 함께 도모하기 위해 네트워크 및 특화된 장소로 스카웃 및 이전지원하는 정책을 통해 이들의 시너지 효과를 만들어 낼 수 있도록 해야 하며 더 많은 성공사례들이 더 많은 광명 청년들에게 전해질 수 있도록 지역 방송 및 케이블, 그리고 온라인을 통한 다양한 광고·홍보에도 힘을 기울여야 할 것임.
- 2015년 기준 성남시의 경우 8억6천여만원의 사업비를 고용부로 확보하여 다양한 총 7개 사업 진행했던 점을 비교해볼 때, 예산확보와 원활한 사업진행을 위해서 고용노동부의 지역맞춤형 일자리창출 사업 공모를 전략적으로 활용 할 필요가 있음

2) 개발된 브랜드 사업모델을 통한 기대효과

○ 일자리창출 예상 목표 실적

사업명	교육과정	실적목표		
		교육인원(명)	수료인원(명)	취업인원(명)
광명시 베이스 반려동물 출장미용 전문가 양성	1기	20	18	16
	소계	20	18	16
광명시 산업맞춤형 트리플인턴 채용오디션 프로젝트	1기	30	27	24
	소계	30	27	24
광명시 관광산업 맞춤형 컬리너리투어 상품기획자 양성을 통한 관광산업 발전 및 일자리창출 모델	1기, 2기	30	27	24
	소계	30	27	24
G-비즈니스 소셜공유 청년마케터 양성을 통한 일자리 창출모델	1기, 2기	30	27	24
	소계	30	27	24
총계		110 명	99 명	88 명

- 이외에도 최종 연구에 선정 되지 않았지만 중간 보고때 제시했던 4가지 사업 모델의 구체화를 통한 추가적인 일자리 창출이 가능하며, 수행 첫해의 예상 수치로 성공적인 운영으로 2, 3년차에 더 많은 참가자 모집과 취업자를 만들어 낼 것으로 예상 함

제5장 별첨자료

별첨1

설문조사지

광명시 청년일자리창출을 위한 청년일자리사업 실태조사

ID

A

안녕하십니까? 한국능률협회는 광명시 “청년일자리창출을 위한 청년일자리사업 실태조사”의 위탁연구기관으로서 광명 지역에 거주하는 청년들을 대상으로 설문지 조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 광명 지역 청년들이 광명 지역에서 일자리를 갖고 정착을 지원하기 위한 다양한 일자리 지원사업의 인지도, 새로운 일자리 사업의 수요를 조사하기 위한 목적으로 진행되고 있습니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 조사에 협조해 주시기를 간곡히 부탁드립니다. 감사합니다.

※ 본 조사와 관련한 문의사항은 아래로 연락주시기 바랍니다.

• 한국능률협회 일자리창출본부 노대우 연구원 (T:02-3274-9277)

한국창직협회 김바른 연구원 (T:070-4327-6099)

- 본 조사의 결과는 통계법 제33조에 의거하여 개인의 비밀이 보장되며, 설문에 대한 모든 응답과 개인적인 사항은 철저히 비밀과 무기명으로 처리되고 통계분석 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.

※다음 설문을 읽으시고 해당되는 번호에 체크 (✓)하시거나 답해 주십시오.

1. 귀하의 성별 : ① 남자 ② 여자

2. 귀하의 생년월일 : (년 월)

3. 귀하의 주소 : 경기도 광명시 (동)

4. 귀하의 최종학력은 무엇입니까?

- ① 고졸 ☞ 문4-1로
 ② 전문대학 졸업(재학생 포함) ③ 4년제 대학 졸업(재학생 포함)
 ④ 대학원(석사) 졸업(재학생 포함) ⑤ 대학원(박사) 졸업(재학생 포함) ☞ 문 4-3으로

4-1. (문4의 ①응답자만 해당) 고등학교 계열을 선택해주십시오.

- ① 인문계 ☞ 문 5로 ② 실업계(예체능계 포함) ☞ 문 4-2로

4-2. (문4-1의 ②응답자만 해당) 귀하의 전공을 선택해주십시오.

- | | | |
|-------------|----------|--------------|
| (1) 상업(정보)계 | (2) 공업계 | (3) 수산해양계 |
| (4) 농업계 | (5) 예체능계 | (6) 기타(내용:) |

☞ 응답 후 문5로

4-3. 귀하의 전공을 선택해주십시오. (문4의 ②③④⑤응답자만 해당)

- | | | | |
|-----------------|------------|--------------|--------------------------|
| (1)수학 | (2)물리학 | (3)화학 | (4)지구과학
(지구/대기/해양/천문) |
| (5)생명과학 | (6)농림수산물 | (7)보건의료 | (8)기계 |
| (9)재료 | (10)화공 | (11)전기/전자 | (12)정보/통신 |
| (13)에너지/자원 | (14)원자력 | (15)환경 | (16)건설/교통 |
| (17)역사학 | (18)사회/인류학 | (19)철학 | (20)사회복지학 |
| (21)언어학 | (22)생활/가정학 | (23)문학 | (24)지리/지역학 |
| (25)문화/예술/체육/관광 | (26)심리학 | (27)정치학 | (28)교육학 |
| (29)행정/정책학 | (30)법학 | (31)경제학 | (32)미디어/커뮤니케이션 |
| (33)경영학 | (34)문헌정보학 | (35)기타(내용:) | |

5. 귀하의 최종학력 졸업(예정)년도는 언제입니까? (년 월)

5-1. 재학 중인 경우, 현재 학년을 기입해주십시오. (학년)

6. 귀하는 취업 또는 창업의 경험이 있습니까?

- ① 없음 ② 취업 ③ 창업 ④ 둘 다

6-1. (문6의 ②,③,④ 응답자만 해당) 취업 또는 창업 기간은 얼마나 되셨습니까?

- ① 없음 ② 1년 미만 ③ 1년 이상~3년 미만
④ 3년 이상~5년 미만 ⑤ 5년 이상

7. 귀하는 다음의 어느 그룹에 속합니까?

- ① 최종학교 졸업예정자로서 구직 노력을 하고 있음
② 최종학교 졸업 후 구직 노력을 하고 있음
③ 최종학교 졸업 후 취업한 적 있으나 현재 직장이 없는 상태로써 구직 노력을 하고 있는 중임
④ 현재 취업 중이지만 다른 직장으로 옮기려고 노력 중임
⑤ 당분간 취업의사 없음

7-1. (문 7에서 ①~⑤번을 선택한 경우) 귀하는 현재 어떠한 생활을 하고 있습니까?

- ① 정규교육기관 통학 ② 휴학 ③ 진학준비 ④ 비정규직 종사
⑤ 정규직 종사 ⑥ 파트타임 종사 ⑦ 구직활동 ⑧ 가사
⑨ 취업을 위한 학원·기관 통학 ⑩ 쉬었음 ⑪ 육아
⑫ 군입대 대기 ⑬ 질병치료 ⑭ 기타(내용:)

7-2. (문 7에서 ②~⑤번을 선택한 경우) 귀하는 얼마의 기간 동안 구직활동을 하였습니다습니까?

(개월)

7-3. (문 7에서 ⑤번을 선택한 경우) 그동안 일자리를 구해보지 않았다면 그 이유는?

- ① 취직을 하지 않아도 경제적으로 부담이 없어서
② 예전에 구직활동을 하였으나, 잘 되지 않아 의욕 상실
③ 진학을 준비중 ④ 창업을 준비중
⑤ 자격시험 준비중 ⑥ 공무원 시험 등 각종 취업시험 준비중
⑦ 육아 및 가사로 인하여
⑧ 군입대 대기 ⑨ 결혼준비중
⑩ 건강상의 문제로 인하여
⑪ 기타 (내용:)

7-4. (문 7-3에서 ④번을 선택한 경우) 창업을 생각하게 된 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 가족, 친지가 하던 사업을 물려받아서
- ② 임금근로자보다 돈을 더 많이 벌 수 있을 것 같아서
- ③ 조직생활이 적성에 맞지 않을 것 같아서
- ④ (재)취업하기가 어려워서
- ⑤ 사업이 적성에 맞는다고 생각해서
- ⑥ 기타(내용:)

8. 귀하께서 원하시는 취업 또는 창업 희망 지역은 어디입니까?

- ① 광명시 관내 ② 광명시 관외

8-1. (문 8에서 ②을 선택한 경우) 귀하께서 원하시는 취업 또는 창업 희망 지역은 어디입니까?

- ① 수도권(광명시 제외) 서울 지역
- ② 자신의 최종학교 지역 및 인근지역
- ③ 해외
- ④ 지방이든 어느 곳이든 상관없다.
- ⑤ 기타(지역:)

9. 취업과 창업 중 희망분야를 선택하고 광명시 관내에 소재한 가장 먼저 고려 할 3가지를 순서대로 배열해주세요. (1~3위까지)

희망 분야	① 취업		② 창업
고려 조건	1위 ()	2위 ()	3위 ()

- ① 출퇴근 교통의 용이성 ② 주거비용 ③ 급여
- ④ 복지(근무시간, 휴가 등) ⑤ 생활환경 및 근무환경(주변 문화/편의시설)
- ⑥ 창업·취업지원금 ⑦ 창업지원책 ⑧ 창업비용 ⑨ 창업 공간
- ⑩ 기타(내용:)

10. 많은 청년들이 광명시에 소재 기업에 취업을 하거나 창업 하고자 할 때 망설이게 하는 가장 큰 요인 3가지를 순서대로 배열해주세요. (1~3위까지)

희망 분야	① 취업		② 창업
고려 조건	1위 ()	2위 ()	3위 ()

- ① 불편한 교통(출퇴근 시) ② 소득대비 높은 주거비용
 ③ 낮은 급여 ④ 낮은 복지수준(근무시간, 휴가 등)
 ⑤ 작은 기업 규모 (중소기업)
 ⑥ 생활환경 및 근무환경(주변 문화/편의시설) 부족 ⑦ 창업 자금(비용)
 ⑧ 창업 공간 ⑨ 주변의 시선 ⑩ 인력 또는 기술
 ⑪ 기타(내용:)

11. 귀하는 광명시에서 진행하고 있는 청년일자리 지원을 위한 사업에 대하여 듣거나 찾아보신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니요 (← ②를 선택한 경우 문 12부터 답변)

11-1. (문 11에서 ①을 선택한 경우) 주로 어떤 경로로 해당 정보를 접하셨습니까?

- ① 시, 군, 도청
 ② 공공/사설 직업소개 및 취업지원기관을 통해
 ③ TV, 신문 등 언론매체를 통해
 ④ 부모, 친구 등 지인의 소개로
 ⑤ 학교, 학원 등 교육기관을 통해
 ⑥ 인터넷
 ⑦ 기타 (내용:)

11-2. (문 11에서 ①을 선택한 경우) 주로 알아보신 정보는 어떤 것이었나요?

- ① 광명 청년 잡스타트
 ② 광명청년고용 기업인턴제
 ③ (특성화고·대학생) 취업성공아카데미
 ④ 청년 단기 취업지원 교육
 ⑤ 청년취업 힐링캠프
 ⑥ 지역맞춤형 일자리창출 지원사업(3D프린터 등 직업훈련교육)
 ⑦ 청년창업지원
 ⑧ 기타 (내용:)

12. 광명시에서 진행하고 있는 청년일자리 지원 프로그램에 참여해보신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니요 (← ②를 선택한 경우 문 18부터 답변)

12-1. 광명시에서 진행하고 있는 청년일자리 지원 프로그램에 참여해보신 적이 있다면 어떠한 프로그램에 참여해보셨습니까?

- ① 광명 청년 잡스타트
② 광명청년고용 기업인턴제
③ (특성화고·대학생) 취업성공아카데미
④ 청년 단기 취업지원 교육
⑤ 청년취업 힐링캠프
⑥ 지역맞춤형 일자리창출 지원사업(3D프린터 등 직업훈련교육)
⑦ 청년창업지원 ⑧ 기타 (내용:)

12-2. (12-1번에서 ⑥으로 응답한 경우) 귀하가 받으신 훈련은 다음 중 어떤 분야에 해당합니까?

- ① 게임영상콘텐츠 제작
② 3D프린터 플레이어
③ 직업상담사실무
④ 한식조리사 양성
⑤ 청년3D프린터
⑥ 기타(내용:)

13. 광명시 청년일자리창출 사업에 참여하게 된 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 전공 및 관심분야 경험을 위해
② 경제적인 혜택 때문에
③ 주변의 권유로
④ 조직 생활 및 사회 경험을 위해
⑤ 취업(창업)을 위한 경력(경험)을 쌓기 위해
⑥ 적성 및 진로 탐색을 위해
⑦ 기타 (내용:)

14. 귀하가 참여한 사업 프로그램이 어느 정도 도움이 되었습니까?

- ①전혀 도움이 안됨 ②도움이 안됨 ③보통 ④도움이 됨 ⑤매우 도움이 됨

14-1. (문 14에서 ①~③로 응답한 경우) 도움이 되지 않는다고 생각 하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 참여한 사업 프로그램 내용이 경쟁력이 없어서
② 지원한 업무와 관련성이 없어서
③ 실제업무와 관련은 있지만, 활용도가 떨어져서
④ 프로그램 참여를 통해 얻은 기술(지식)을 필요로 하는 기업이 적어서
⑤ 참여한 프로그램의 인지도가 낮아서
⑥ 기타(내용:)

14-2. (문 14에서 ④~⑤으로 응답한 경우) 광명시 청년일자리창출 사업 참여를 통해 가장 도움이 된 부분은 무엇입니까?

- ① 경제적인 혜택 ② 실무 능력 향상 ③ 사회 경험
④ 경력(이력) 관리 ⑤ 적성 및 진로 탐색 ⑥ 취업(준비)에 도움
⑦ 창업(준비)에 도움 ⑧ 기타 (내용:)

15. 광명시 청년일자리창출 사업 참여를 통한 경험을 토대로 취업(창업)하길 희망합니까?(희망 하셨습니까?)

- ① 예 ☞ 문 16부터 답변 ② 아니오 ☞ 문 15-1부터 답변

15-1. 희망하지 않은 이유는 무엇입니까? (문15의 ②응답자만 해당)

- ① 사업 내용이 취업(창업)에 도움이 되지 않음
② 다양한 경험(스펙)을 쌓기 위한 활동 중 하나였기 때문에
③ 적성이 맞지 않음 ④ 비전이 없어서
⑤ 개인적인 사정으로 ⑥ 기타(내용:)

16. 참여 경험이 있는 광명시 청년일자리창출 사업과 관련하여 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까? 해당하는 곳에 체크(✓)해 주세요.

구분	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
16-1 참여 프로그램 운영 방식에 대해 만족하십니까?	①	②	③	④	⑤
16-2 운영 기간은 적절하다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
16-3 해당 사업이 내년에도 계속 된다면 만족하십니까?	①	②	③	④	⑤
16-4 향후 직업선택에 도움이 된다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
16-5 향후 취업에 도움이 된다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
16-6 전공실력 향상 및 직업능력 개발에 도움이 된다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
16-7 광명시 청년일자리창출 사업이 청년실업해소에 도움이 된다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
16-8 광명시 청년일자리창출 사업 전반에 대해 만족하십니까?	①	②	③	④	⑤

17. 광명시 청년일자리 지원 사업의 개선을 위해 필요하다고 느낀 점, 전반적 소감, 동 사업의 계속 수행 필요성 여부 등 의견이 있으시면 아래 공간에 자유롭게 기재하여 주시기 바랍니다. (☞ 문 19부터 답변)

18. 광명시에서 진행하고 있는 청년일자리 지원 사업 프로그램에 참여하지 않았다면 어떤 이유로 참여하지 않았습니까?

- ① 일부업종(IT분야)에 집중됨

② 지원 정책이 현실을 반영하지 못함

③ 단기적인 대책에만 치중

⑤ 받아도 성과가 없음

⑦ 기타 (내용:)

④ 까다로운 자격조건

⑥ 홍보부족

18-1. 만약 광명시에서 진행하고 있는 청년일자리 지원 사업 프로그램에 참여한다면 어떤 프로그램에 참여하길 희망 합니까?

- ① 광명 청년 잡스타트
- ② 광명청년고용 기업인턴제
- ③ (특성화고·대학생) 취업성공아카데미
- ④ 청년 단기 취업지원 교육
- ⑤ 청년취업 힐링캠프
- ⑥ 지역맞춤형 일자리창출 지원사업(3D프린터 등 직업훈련교육)
- ⑦ 청년창업지원
- ⑧ 기타 (내용:)

[참고내용]

① 광명 청년 잡스타트 프로젝트

청년들의 인턴십 경험과 개인취업 역량강화를 위하여 직장취업 연계하는 프로그램

② 광명청년고용 기업인턴제

인턴기간 6개월간 청년인턴에게 월 140만 원을 지원하고, 인건비 지원을 받은 채용기업에서는 인턴기간 종료 후 최소 1년 이상 월 150만 원 이상을 주고 정규직으로 채용하는 광명시만의 특화된 청년 일자리 사업

③ 취업성공아카데미

특성화고 3학년생과 대학 재학생을 대상으로 진행되며, 산업현장 적응능력 향상과 개별 취업역량 강화교육을 진행

④ 청년 단기 취업지원 교육

취업준비생을 대상으로 진로선택을 지원하고 취업서류 작성 및 면접기술 강화 등 일자리를 구하는데 필요한 기본적인 취업컨설팅 실시 및 취업 고충을 해소

⑤ 청년취업 힐링캠프

취업준비생 개인의 심신단련과 재충전할 수 있는 취업마인드 정립 기회제공을 위해 4일간 합숙 캠프를 운영하여 취업하도록 지원

⑥ 지역맞춤형 일자리창출 지원사업(직업훈련교육)

상·하반기 나누어 지역실정에 맞는 일자리창출 지원사업의 직업훈련 교육 운영으로 선진국형 일자리창출을 위한 고효율 인력양성 사업의 3D프린터 등 IT융복합 전문 인력 양성

19. 광명시 청년일자리창출 사업 활성화를 위해 가장 필요한 사항은 무엇이라 생각 하십니까?

- ① 재정지원 확대
- ② 사업 프로그램 종류의 다양화
- ③ 연계 기관(기업)의 업종 다양화
- ④ 실제 취업/창업 연계 지원 강화
- ⑤ 사업 참가 기준완화
- ⑥ 홍보
- ⑦ 기타(내용:)

발행처 : KMA 한국능률협회 일자리창출본부

발행인 : 최권석

발행일 : 2016. 10. 5.

기획·감수 : KMA 한국능률협회 일자리창출본부

주 소 : 서울시 영등포구 의사당로 22 이룸센터 8~10층

전 화 : 02-3274-9200

팩 스 : 02-3274-9288

이 메 일 : phoenix@kma.or.kr

